

Renato Ramirez Fernandez



Teléfono: 9 8419 4396
e-mail: renato.ramirezf@gmail.com

RESUMEN

- Ingeniero Comercial Univ. de Chile (Distinción Mejor Egresado 1978).
- MBA Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Programa CEO's Management Kelloggs (U. Chicago USA)
- Programa General Management Programme - Insead (Fontainebleau)
- Profesor Universitario en Programas de Postgrado.
- Extensa experiencia Ejecutiva en Grandes Empresas.
- Actividad Gremial en diversas Asociaciones.
- Director de Empresas

EXPERIENCIA LABORAL

Embotelladora Coca-Cola Andina S.A.

- Vicepresidente Corp. de Operaciones
- Gerente General
- Gerente Comercial
- Gerente de Marketing
- Gerente de Planificación Financiera

Telefónica Chile S.A. (CTC)

- Gerente de Marketing

Participación en Directorios

- Presidente Directorio Envases del Pacífico S.A.
- Director Cristalerías Toro S.A.
- Director Sirve S.A.
- Director Constructora LD
- Socio Consultora Terrenal SpA

- Ex Director Banco Itaú Chile
- Ex Director Dictuc S.A.
- Ex Director Chuck E. Cheese's / Holding HPDM
- Ex Director Hipotecaria La Construcción / HLC
- Ex Director Grupo Gerdau Aza
- Ex Director ICB Alimentos
- Ex Director Reutter S.A.
- Ex Director Envases Central S.A.

- Director Centro de Gobierno Corporativo (CGC UC)

Docencia

- Profesor MBA Area Estrategia Universidad del Desarrollo
- Ex Profesor MBA Pontificia Univ. Católica de Chile (Area Estrategia)
- Ex Profesor MBA Cátedra Estrategia Competitiva Universidad de los Andes (ESE)

Perfeccionamiento Profesional

- Programa Desarrollo Gerencial INSEAD (Fontainebleau – Francia)
- Seminario “CEO’s Management” – Kelloggs (North Western University)
- Programa de Liderazgo, Centro Liderazgo Creativo (CCL / Colorado USA)
- Programas de Desarrollo Ejecutivo en Coca-Cola Company (Atlanta / USA)
- Programa Alta Dirección de Empresas (P.A.D.E.), U. Los Andes

Asociaciones Gremiales

- Presidente Asociación Gremial de Bebidas Refrescantes / ANBER
- Consejero Sociedad de Fomento Fabril / SFF
- Director Asociación Gremial Industrias Proveedoras / AGIP
- Miembro Circulo Marketing Icare.
- Director Asociación Nacional de Avisadores / ANDA
- Director Unión Social de Empresarios y Ejecutivos Cristianos / USEC

Vicepresidente Operaciones, Embotelladora Andina S.A.

2009 a 2010

- A cargo de Operaciones de Argentina, Brasil y Chile.
- La Empresa es el 2do Embotellador de Coca Cola en América Latina y el Séptimo a nivel Mundial.
- Incremento del Revenue de la Empresa desde US\$1,3 bill. el ‘08 a US\$1,5 bill. el ‘09 y del Ebitda desde US\$277 mill. el ‘08 a US\$317 mill. el ‘09.
- Recuperación Operación en Brasil (RJR). Incremento M.Share 55% el ‘08 a 57,5% el ‘09 y del Ebitda ‘08 US\$118 mill. a US\$131mill. el ‘09.
- Responsable de que cada Operación logre metas comprometidas con el Directorio, proyectando liderazgo de Embotelladora Andina en el Sistema Coca-Cola.
- Dependencia directa del Vicepresidente Ejecutivo y a cargo de las Gcias Generales de los tres países.
- Integrante del Directorio de la Sociedad

Gerente General, Embotelladora Andina S.A.

1998 a 2008

- Responsable Legal de la marcha de la Empresa
- Supervisión directa de las distintas Areas del Negocio.
- Manejo de la Crisis Asiática (‘98/’99), con ajuste estructural del Negocio (Gastos e Inversiones).
- Correspondió enfrentar irrupción de las Marcas de Precio (B-B) en 1999; la Empresa implementó una serie de medidas que le permitió reducir impacto de estas desde 15% a 7%; manteniendo nivel de M.Share en torno al 68%.
- Incremento de Ebitda desde US\$55 mill el ‘99 a US\$100 mill el ‘09.
- Responsable directo de la relación en Chile con la Compañía Coca-Cola
- Responsable de la relación con los Sindicatos de la Empresa
- Director de Empresas Filiales (Vital S.A. y Envases Central S.A.).

Gerente Comercial, Embotelladora Andina S.A.

1993 a 1997

- Responsable de la Operación Comercial de la Empresa (Marketing y Ventas).
- Aumento de M.Share desde 60% el '93 a 67% el '97
- Incremento del nivel de Ventas desde 60 mill de Cajas el '93 a 103 mill el '97.
- Dirección del Plan Anual de Marketing de la Empresa.
- Integrante del Comité Comercial de la Compañía Coca-Cola en Chile
- Participante en negociaciones relevantes del Area (Cuentas Claves; Cadenas; Supermercados).
- Reestructuración del Area Comercial, anticipándose a cambios en el Mercado (descentralización Area Ventas y creación de Canales).

Gerente de Marketing, Telefónica Chile S.A. (CTC)

1991 a 1992

- Lidera el Plan Comercial de la Compañía.
- Responsable área Estudios de demanda.
- Desarrollo de nuevos Productos y Servicios (Datos; Fax y Celulares).
- Desarrollo Estrategia Larga Distancia (CTC Mundo).
- Aprobación de Campaña con Agencias publicitarias.

Gerente Comercial, Embonor S.A. (ex Williamson Balfour S.A.)

1988 a 1990

- A cargo del Area Comercial de la Compañía (con Plantas desde la V a la X región).
- Responsable Area de Marketing a nivel centralizado y funcionalmente de las Gerencias de Venta.
- Dirección Plan Anual de Marketing de la Empresa.
- Correspondió enfrentar con éxito el regreso de Pepsi a Chile el '89.
- A cargo de relación con Gerencia de Marketing de la Compañía Coca-Cola.
- Lidera introducción de nuevos Empaques en el Negocio. (Super Litro Vidrio)

Gerente Planificación y Desarrollo Embotelladora Andina S.A.

1980 a 1987

- Responsable del proceso Presupuestario de la Compañía.
- A cargo del Proyecto Presupuesto Integrado (vigente hasta hoy).
- A cargo de la coordinación con otras Embotelladoras del grupo (Viña y Pltas del Sur).
- Responsable de las Proyecciones financieras de la Empresa.
- Desarrollado de un Sistema Control de Gestión Integral de la Operación.
- Lidera Proyecto de Preventa en la Compañía.
- Formador de Profesionales jóvenes para el desarrollo del negocio.

Ingeniero Oficina Ingeniería Económica Entel Chile S.A.

1978 a 1979

ANTECEDENTES PERSONALES

- Fecha de Nacimiento : 27 de Julio 1952
- Rut: 6.151.559-3
- Nacionalidad: Chilena
- Estado Civil: Casado, tres hijos.
- Dirección : Golf Lomas de la Dehesa 8369, Lo Barnechea