



Resultados 2do trimestre 2019

Ingresos consolidados suben 2,1% en 2T de 2019, con ventas de retail de canales digitales creciendo 32,5%

- El aumento fue impulsado por un alza de 7,9% de los ingresos del segmento bancario y de 10,4% del segmento inmobiliario.
- En julio se inició la construcción de un nuevo mall de la filial Mall Aventura ubicado en la ciudad de Iquitos, en Perú. Tendrá una inversión aproximada de US\$46 millones y se espera apertura al público en el segundo semestre de 2021.
- En agosto, Ripley Corp vendió Mall del Centro Concepción a la asociada Inmobiliaria Viña del Mar S.A. (Grupo Marina) en UF 5.260.000, operación que generará una utilidad neta de aproximadamente \$49.000 millones.

Santiago, 30 de agosto, 2019.- En el segundo trimestre de 2019, los **ingresos** de Ripley Corp crecieron 2,1% alcanzando los \$443.797 millones. Este incremento fue impulsado por un aumento de 7,9% en los ingresos del segmento bancario y de 10,4% en el segmento inmobiliario, y por la apreciación del Sol (PEN) con respecto al peso chileno (+8,1%).

La **ganancia bruta** alcanzó los MM\$ 160.273, registrando una caída de un 2,0%, mientras que el **resultado operacional** cayó un 8,6%, resultado influido por el menor dinamismo en la industria del retail en Chile, la que sigue caracterizada por una menor actividad económica y por una alta actividad promocional a nivel de industria en Chile, y por los efectos de ajustes en los modelos de provisiones de riesgo en el segmento bancario de ambos países.

El resultado no operacional se vio afectado por menores resultados de las asociadas inmobiliarias y por los gastos por intereses de los pasivos por arrendamiento (adopción NIIF 16). La **utilidad** de Ripley Corp alcanzó los \$15.040 millones, una disminución de 20,9% con respecto al mismo periodo del año 2018.

En el segmento retail, los canales digitales crecieron un 32,5% durante el trimestre, en línea con nuestra estrategia de seguir desarrollando la omnicanalidad; con esto Ripley.com consolida su posición con un 19,7% de las ventas retail consolidadas.

Por su parte, en el segmento bancario la cartera de colocaciones consolidada creció un 7,0% gracias a la mayor principalidad y actividad comercial de los bancos en ambos países y, en menor medida, por la apreciación del Sol.



Hechos destacados 2° trimestre 2019

Venta Mall del Centro de Concepción

El 14 de agosto, Ripley Corp vendió el Mall del Centro de Concepción a la asociada Inmobiliaria Viña del Mar S.A. (Grupo Marina) en UF 5.260.000. Esta operación de venta se estima generará una utilidad neta de aproximadamente \$49.000 millones.

Construcción Mall Aventura Iquitos en Perú

Durante el mes de julio se iniciaron las obras de construcción del Mall Aventura Iquitos, ubicado en el departamento de Loreto. Este nuevo centro comercial contará con alrededor de 51.300 m2 de superficie arrendable e incorporará una propuesta de valor de gran variedad de tiendas, entre las cuales se encontrarán tiendas ancla como Ripley, una tienda fast fashion, cines, restaurantes, zonas de juegos infantiles y estacionamientos. Esta inversión, que alcanzará los US\$46 millones aproximadamente, tiene fecha de apertura estimada al segundo semestre del año 2021.

Relanzamiento Tienda Ripley Megaplaza

Durante el mes de agosto, Ripley inaugura su renovada tienda Ripley Megaplaza (ex Max cono Norte) en Lima Perú. El relanzamiento incluye cambios en el formato de tienda, pasando de formato Max a formato Ripley, así como mejoras en servicios digitales, atención al cliente y propuestas comerciales exclusivas. Con este relanzamiento, Ripley reforzará su omnicanalidad brindándoles a sus clientes un mejor servicio y una mejor experiencia.

Energía 100% limpia

El 22 de mayo se firmó con Colbún un convenio de abastecimiento de energía eléctrica 100% renovable para 27 de tiendas en Chile, además de las oficinas corporativas y centro de distribución. Este acuerdo representa casi el 60% de la energía que consume la compañía, lo que permite contar con el sello de energía renovable que considera fuentes solares, eólicas e hidroeléctricas.

Firma Acuerdo de Producción Limpia (APL)

El jueves 29 de agosto se firmó un Acuerdo de Producción Limpia (APL), convenio que junto a un grupo de empresas y entidades públicas, declara el compromiso de trabajar coordinadamente con el objetivo de abordar los desafíos que implica la implementación del futuro sistema de Responsabilidad Extendida del Productor, también llamada Ley REP, específicamente para el sector de aparatos eléctricos y electrónicos. Este convenio busca avanzar en la creación de un sistema de gestión colectivo para el manejo de residuos y es coordinado por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) en conjunto con la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático. Este hito nos enorgullece e incita a seguir trabajando por la sustentabilidad de nuestra Compañía.