

R



# Presentación de Resultados 4T18

## Ripley Corp



R

1

Resultados 12M18

2

Hechos relevantes 4T18

3

Resultados 4T18

4

Resultados por segmento

5

Ripley a futuro

- Utilidad cae por resultado no operacional y alcanza los MM\$69.656 (-MM\$16.187)
  - Menor ganancia por revalorización de propiedades de inversión asociadas (-MM\$14.063)
  - Utilidad antes de impuestos por MM\$3.904 en 2017, por la venta de un terreno en Perú
- El resultado operacional crece 1,5%:
  - Ingresos consolidados crecen 2,0%
  - Mejora de los negocios retail en Perú y bancario en Chile
  - Mayores eficiencias en GAV a nivel consolidado
  - Fortaleza del negocio inmobiliario
- Crecimiento de ventas retail consolidadas de canales digitales alcanza el 37% durante el año

RIPLEY CORP (montos en MM\$)	Acumulado		
	2018	2017	Var %
Ingresos totales	1.702.063	1.669.038	2,0%
Ganancia bruta	635.755	615.970	3,2%
Gasto de administración y otros	(559.560)	(540.930)	3,4%
Resultado operacional	76.195	75.040	1,5%
<b>Ganancia antes de impuestos</b>	<b>89.845</b>	<b>100.492</b>	<b>-10,6%</b>
Ganancia procedente de operaciones continuadas	69.697	90.803	-23,2%
Ganancia procedente de operaciones discontinuadas	(33)	(4.952)	
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	8	8	
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>69.656</b>	<b>85.843</b>	<b>-18,9%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>163.862</b>	<b>161.351</b>	<b>1,6%</b>

# Hechos Recientes

- **Emisión de instrumentos financieros por parte de los bancos:**

- ***Banco Ripley Chile:***

- Bono por UF 1,5 millones, a 2 años y medio

- ***Banco Ripley Perú:***

- Bono por PEN 40,74 millones, a 2 años y medio
- CDN por PEN 49,07 millones, a un año



- **Banco Ripley Perú nombra al Sr. Samuel Sánchez, quien se desempeñaba hasta la fecha como Gerente de Transformación Digital en el banco, como su nuevo Gerente General**

- **Mall Aventura actualiza su carpeta de proyectos <sup>(1)</sup>:**

- Ampliación de Mall Aventura Santa Anita (apertura est. 2S19)
- Proyecto San Juan de Lurigancho (apertura est. 2S21)
- Proyecto Iquitos (apertura est. 2S21)
- Proyecto Chiclayo (apertura est. 1S20)



(1) Las fechas de apertura son referenciales

- Utilidad cae principalmente por resultado no operacional y alcanza los MM\$35.337 (-MM\$19.435)
  - Menor ganancia por revalorización de propiedades de inversión asociadas (-MM\$14.063)
- Resultado operacional decrece 18,1%:
  - Menor resultado operacional de retail Chile (-MM\$4.740) impactado por alto nivel de liquidaciones en la industria, compensado parcialmente por mejor desempeño de retail Perú (+MM\$2.961)
  - Fortaleza del negocio inmobiliario
- Ventas retail consolidadas de canales digitales alcanza el 15,1% del total de las ventas retail durante el 4T18

RIPLEY CORP (montos en MM\$)	Trimestral		
	4T18	4T17	Var %
Ingresos totales	507.238	499.994	1,4%
Ganancia bruta	187.807	183.728	2,2%
Gasto de administración y otros	(156.739)	(145.776)	7,5%
Resultado operacional	31.069	37.952	-18,1%
<b>Ganancia antes de impuestos</b>	<b>44.475</b>	<b>62.644</b>	<b>-29,0%</b>
Ganancia procedente de operaciones continuadas	35.390	59.670	-40,7%
Ganancia procedente de operaciones discontinuadas	(46)	(4.889)	-99,1%
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	7	9	
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>35.337</b>	<b>54.772</b>	<b>-35,5%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>53.807</b>	<b>59.525</b>	<b>-9,6%</b>

## Ripley Chile: Negocio Retail

## INGRESOS

- ✓ Aumento de +1,5% (SSS +0,4%)
- ✓ Alto nivel de liquidaciones a nivel industria
  - Menor demanda de consumo: menor compra de extranjeros y efectos climáticos

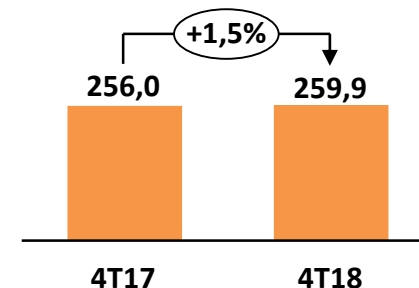
## GANANCIA BRUTA

- ✓ Margen bruto cae en 110 pbs
  - Alto nivel de liquidaciones

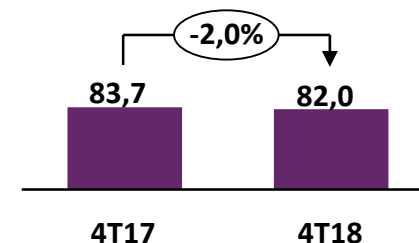
## EBITDA

- ✓ Aumento en GAV de +4,5% atribuido a más tiendas en operación (Arica) e inflación
- ✓ Eficiencias permiten compensar desarrollo y crecimiento de la omnicanalidad

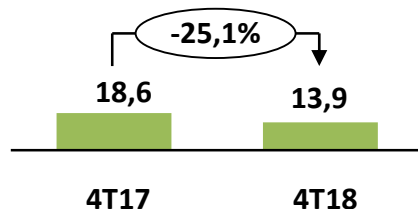
## Ingresos



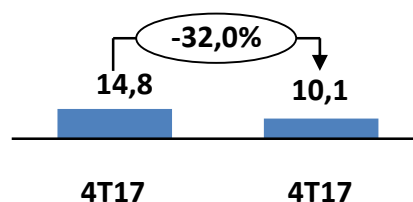
## Ganancia bruta



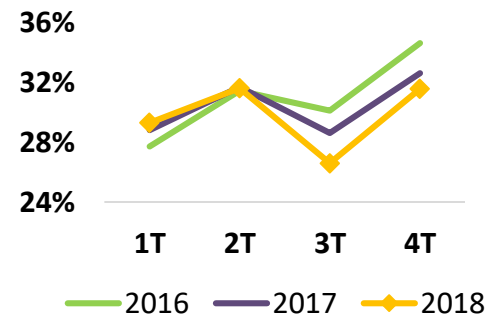
## EBITDA



## R. Operacional



## Mg Bruto (%)



## Ripley Perú: Negocio Retail

## INGRESOS

- ✓ Estables -0,5% (SSS -0,4%) en moneda local (+3,0% en CLP)
- ✓ Ventas de marcas propias compensó efecto traspaso al 2T18 de la venta de productos electrónicos por mundial de fútbol

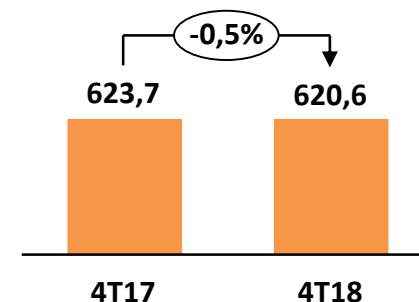
## GANANCIA BRUTA

- ✓ Margen bruto aumenta en 240 pbs
  - Mayor participación de vestuario

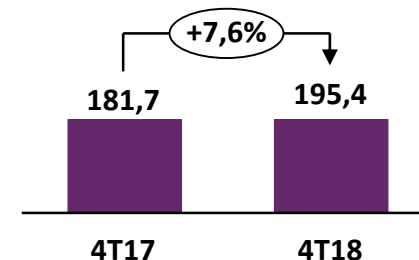
## EBITDA

- ✓ GAV se mantuvieron planos en PEN (+3,5% en CLP) gracias a planes de eficiencia
- ✓ EBITDA crece MPEN 14.290 (MM\$3.141)

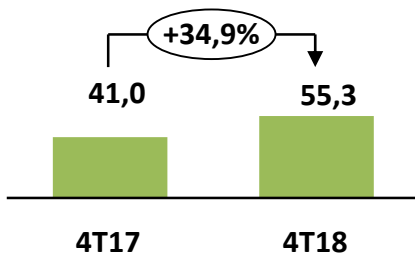
## Ingresos



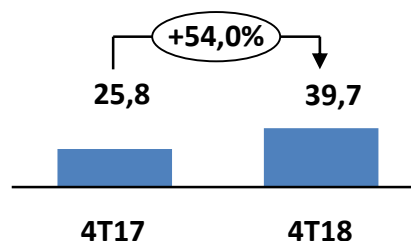
## Ganancia bruta



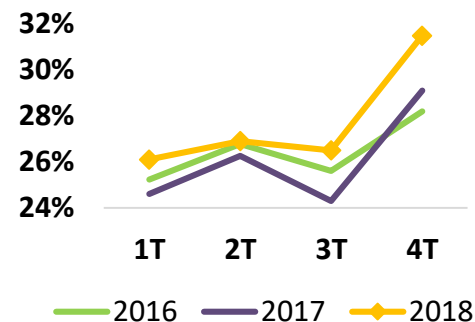
## EBITDA



## R. Operacional



## Mg Bruto (%)



## Ripley Chile: Negocio Bancario

## INGRESOS

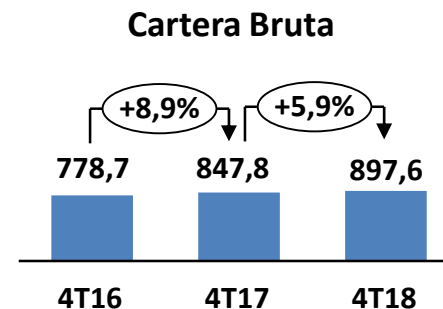
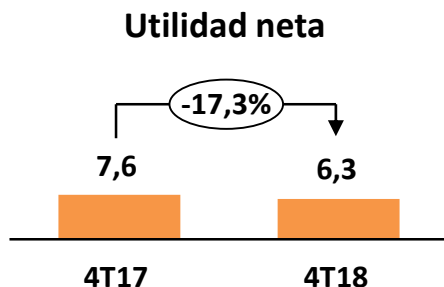
- ✓ Crecimiento sano de la cartera en +5,9% al cierre del 4T18
- ✓ Ingresos por intereses crecen 4,7%
- ✓ Ingresos por comisiones caen por base comparable

## GANANCIA BRUTA

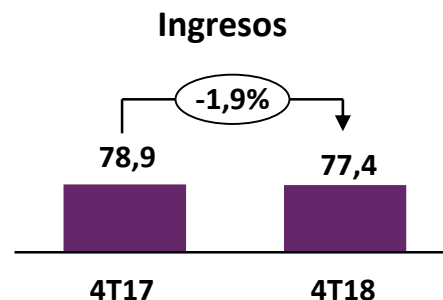
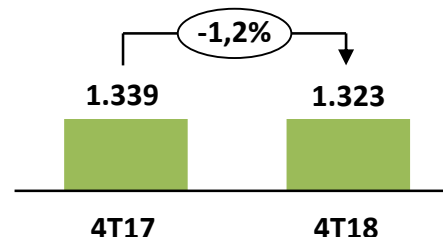
- ✓ Aumenta 2,7%
  - ✓ Costos totales decrecen -7,8%
  - ✓ Costos de fondeo +12,6%
  - ✓ Costo por riesgo disminuye -15,2%
    - Cartera más sana y mejora en la gestión de cartera

## UTILIDAD NETA

- ✓ Los GAV crecieron +4,4%, atribuido al aumento de la cartera, nuevos sistemas, digitalización y acuerdos comerciales con retail
- ✓ Ut. neta alcanzó los MM\$6.296, un 17,3% menor al 4T17



## Tarjetas con saldo (miles)



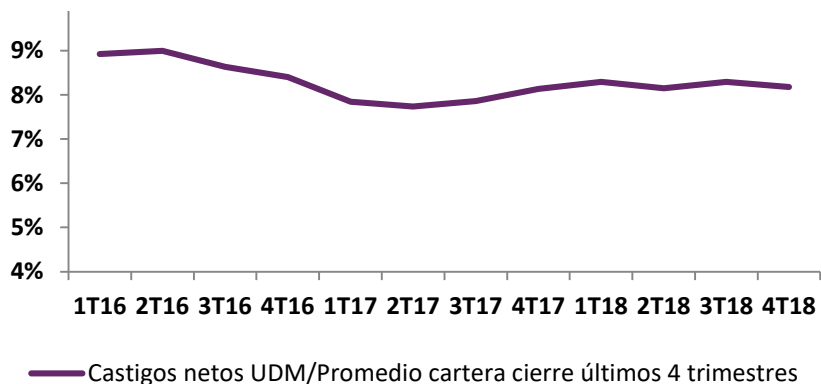
Nota: Los resultados de los segmentos bancarios son presentados como se reportan al regulador respectivo, SBIF en Chile y SBS en Perú. Por su parte, los ajustes por NIIF 9, son realizados en el segmento de oficinas centrales de cada país.



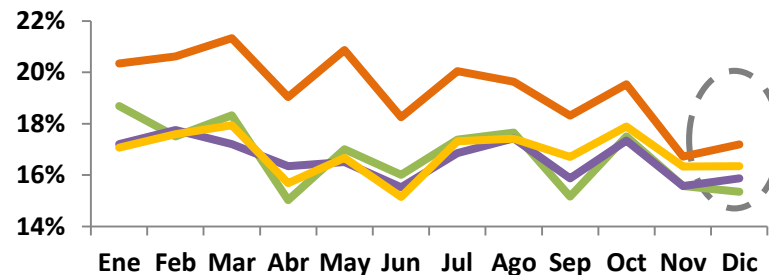
## Ripley Chile: Negocio Bancario

- ✓ Saludable evolución de la mora temprana (menor a 90 días) y mora tardía (mayor a 90 días) sana en niveles ligeramente mayores que años recientes
- ✓ Costo por riesgo neto mensual en niveles de años recientes y menor que lo mostrado al cierre de 2017
- ✓ Evolución de castigos netos se mantiene estable

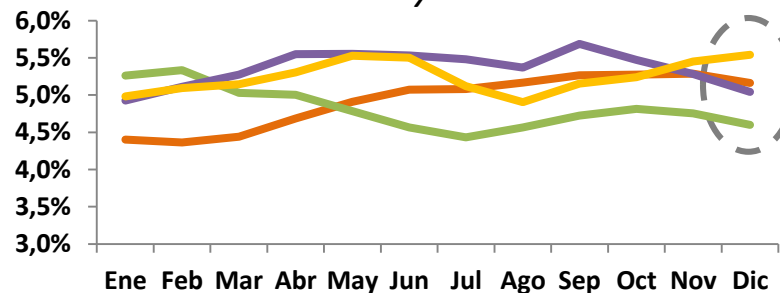
Castigos netos UDM / Cartera promedio UDM



Mora menor a 90 días

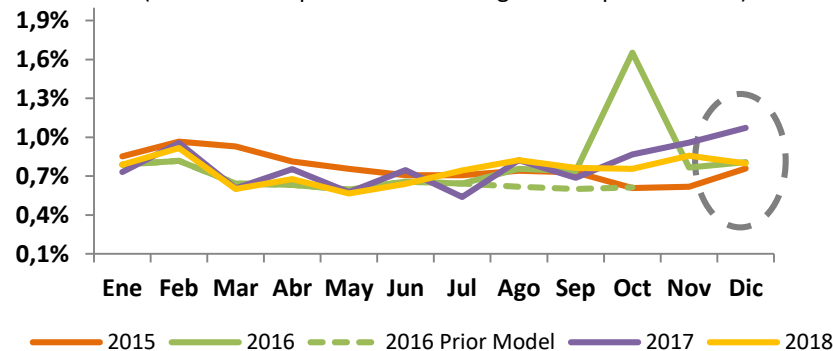


Mora mayor a 90 días



Costo por riesgo/Cartera

(No considera provisiones contingentes ni prudenciales)



# Análisis Resultados 4T18

## Ripley Perú: Negocio Bancario

### INGRESOS

- ✓ Cartera crece +3,1% en PEN (+12,5% en CLP)
- ✓ Ingresos totales caen un -2,7% (+0,9% en CLP)
- ✓ Ingresos por comisiones caen por base comparable

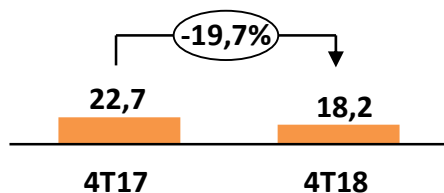
### GANANCIA BRUTA

- ✓ Aumenta 4,5%
- ✓ Costos totales decrecen -14,8% (-11,7% en CLP)
  - ✓ Costos de fondeo caen -10,6% (-7,3% en CLP)
  - ✓ Costo por riesgo cae -17,3% (-14,2% en CLP)
    - Mejor comportamiento de pago y gestión de cartera

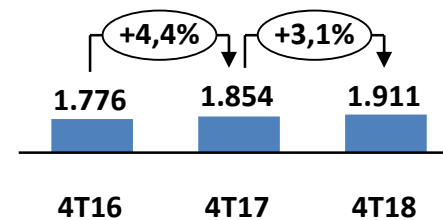
### UTILIDAD NETA

- ✓ Los GAV crecieron +12,3% (+16,4% en CLP) por concentración de campañas comerciales y de marketing en 4T18
- ✓ Ut. neta alcanzó los MPEN 18.195, un 19,7% menor al 4T17

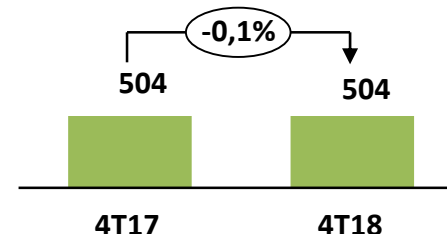
#### Utilidad neta



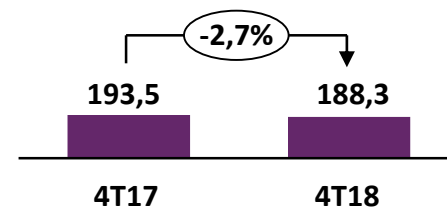
#### Cartera Bruta



#### Tarjetas con saldo (miles)



#### Ingresos



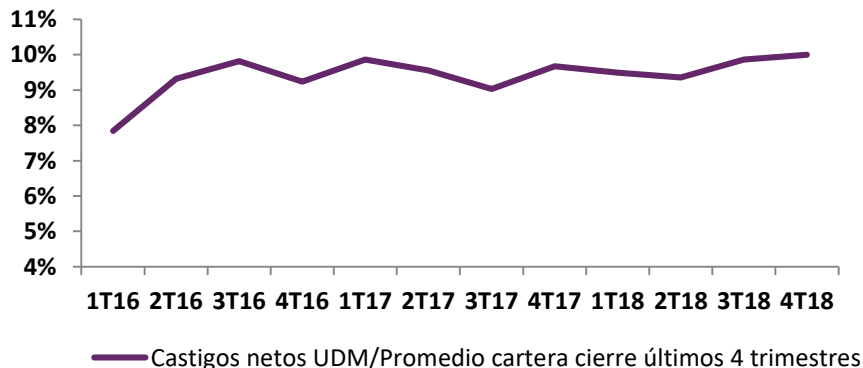
Nota: Los resultados de los segmentos bancarios son presentados como se reportan al regulador respectivo, SBIF en Chile y SBS en Perú. Por su parte, los ajustes por NIIF 9, son realizados en el segmento de oficinas centrales de cada país.

## Análisis Resultados 4T18

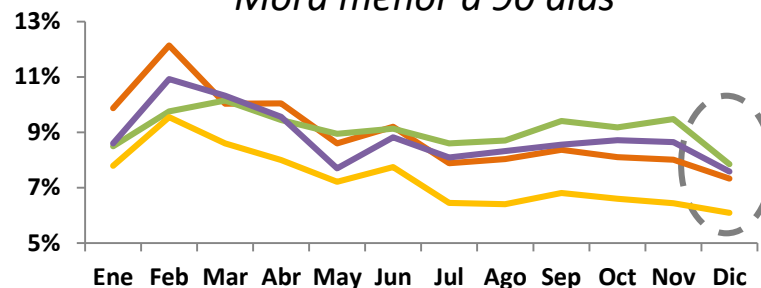
### Ripley Perú: Negocio Bancario

- ✓ La mora temprana se encuentra en el menor nivel de los últimos 4 años, mientras que la mora tardía aumenta con respecto a años anteriores, pero manteniéndose en niveles saludables
- ✓ Mejora en costo por riesgo contra el año 2017, gracias a las políticas de evaluación de crédito implementadas y un 1S17 afectado por fenómenos climáticos
- ✓ Evolución de castigos netos se mantiene estable

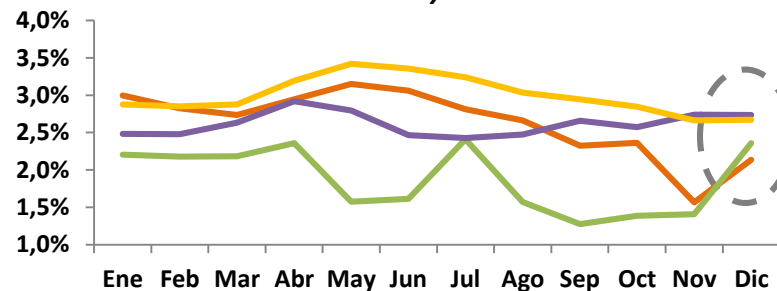
Castigos netos UDM / Cartera promedio UDM



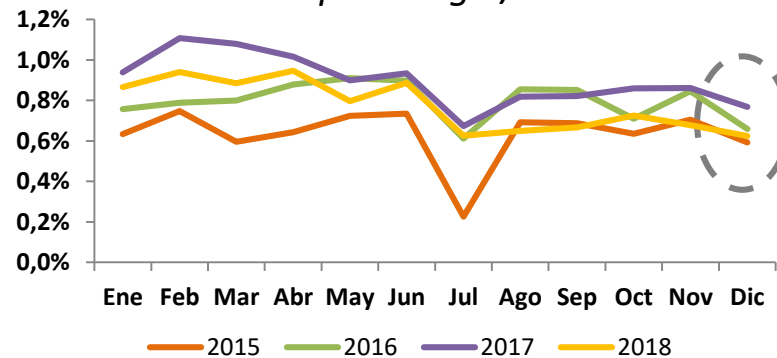
Mora menor a 90 días



Mora mayor a 90 días



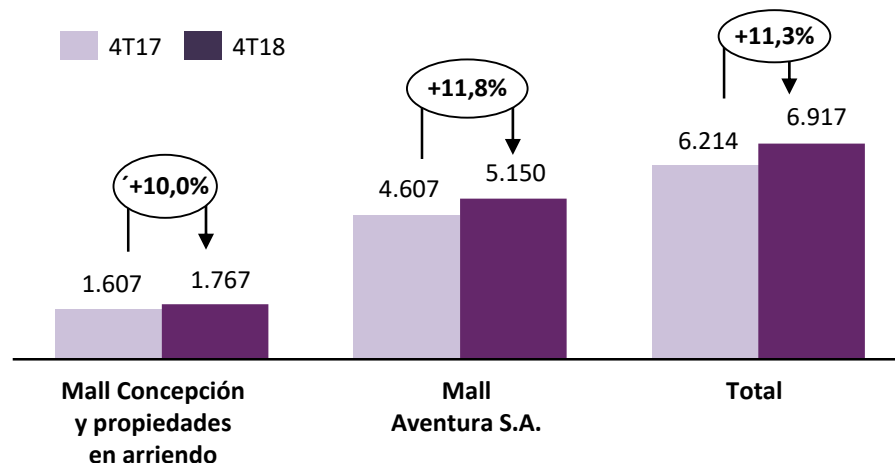
Costo por riesgo / Cartera



## Ripley Negocio Inmobiliario

- ✓ Utilidad Neta decrece 32,8% alcanzando los MM\$21.399, por menor FV en 4T18
  - Malls propios: MM\$5.834 (+12,9%)
  - Asociadas: MM\$15.565 (-41,7%)
- ✓ EBITDA malls propios alcanzó los MM\$6.917 (+11,3%)

## EBITDA (MMCLP)



	Propiedad	País	4T18				4T17		
			Inversión (MMCLP) <sup>(1)</sup>	Utilidad Neta	GLA (m <sup>2</sup> ) <sup>(2)</sup>	Malls	Utilidad Neta	GLA (m <sup>2</sup> ) <sup>(1)</sup>	Malls
<b>Mall Concepción y prop. en arriendo</b>	100%	Chile	77.958	2.372	36.600	1	1.768	36.600	1
<b>Inm. Mall Viña del Mar S.A.</b>	50%	Chile	88.087	4.246	67.700	2	4.952	59.700	2
<b>Nuevos Desarrollos S.A.</b>	22,5%	Chile	160.160	11.320	106.847	8	21.746	97.425	7
<b>Mall Aventura S.A.</b>	100%	Perú	219.252	3.462	128.700	2	3.400	126.000	2
<b>Total</b>			<b>545.457</b>	<b>21.400</b>	<b>339.847</b>	<b>13</b>	<b>31.866</b>	<b>319.725</b>	<b>12</b>

**Nota:** Montos proporcionales a la participación que tiene Ripley en cada sociedad, el cual incorpora las valorizaciones de las propiedades de inversión a valor razonable. Nuevos Desarrollos S.A. mantiene sus Propiedades de Inversión valorizadas a costo, por lo que Ripley realiza los ajustes para que dicha valorización se ajuste a la política contable de Ripley

(1) GLA proporcional a la participación que tiene Ripley en cada sociedad

Desarrollo inmobiliario en Chile

Sociedad	Tipo de proyecto	Mall	Fecha apertura	GLA en operación (m <sup>2</sup> )	GLA Proyecto (m <sup>2</sup> )
Inmobiliaria Mall Viña del Mar	Expansión	Marina Arauco	2S19	13.000	27.000
Inmobiliaria Mall Viña del Mar	Expansión	Mall Curicó	1S20	3.500	8.000

Desarrollo inmobiliario en Perú

Sociedad	Tipo de proyecto	Proyecto	Fecha apertura	GLA en operación (m <sup>2</sup> )	GLA Proyecto (m <sup>2</sup> )	Status
Mall Aventura	Expansión	Santa Anita	2S19	-	35.000	En construcción
Mall Aventura	Nuevo Mall	Chiclayo	1S20	-	51.000	En desarrollo
Mall Aventura	Nuevo Mall	San Juan de Lurigancho	2S21	-	62.000	En desarrollo
Mall Aventura	Nuevo Mall	Iquitos	2S21	-	56.000	En desarrollo

**Nota:** Las fechas de apertura y GLA son referenciales, por tanto pueden presentar modificaciones en el transcurso del proyecto

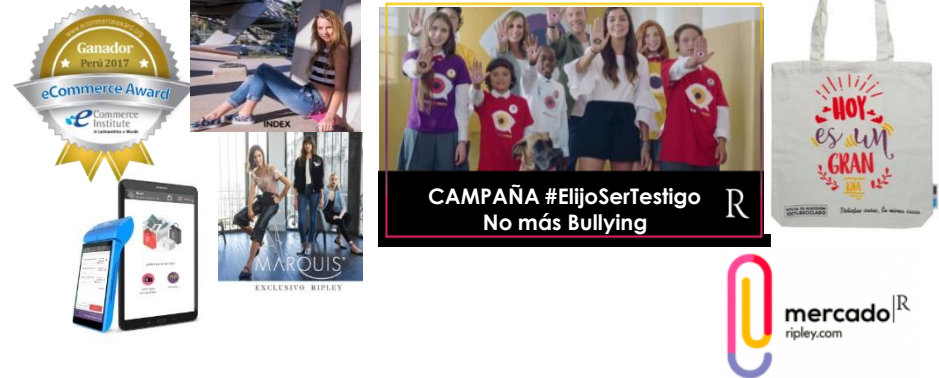
# Focos en nuestros negocios



Hola, soy Eva, cuéntame en qué te puedo ayudar? ·1

## ➤ Retail

- Estrategia Omnicanal
- Market Place
- Marcas propias
- Logística y apps



## ➤ Banco

- Principalidad
- Digitalización
- Programas de fidelización
- Crecimiento con riesgo controlado



## ➤ Inmobiliario

- Expansiones de malls existentes
- Desarrollo selectivos de proyectos



# Limitación de Responsabilidad

Esta presentación contiene proyecciones hacia el futuro relativas a expectativas de la Compañía, sus negocios, resultados y su administración. Se hace presente que las declaraciones aquí contenidas han sido elaboradas en base a información sujeta a cambios y a riesgos e incertidumbres futuras o propias de la actividad de la Compañía. En virtud de lo anterior, esta presentación no garantiza resultados futuros, pudiendo éstos diferir de los resultados aquí proyectados lo cual no es de responsabilidad de la Compañía o la administración.



**.com**