



REPORTE DE RESULTADOS RIPLEY CORP AL 4º TRIMESTRE 2018

1. Resultados acumulados

RIPLEY CORP CONSOLIDADO (montos en MMCLP)	Trimestral			Acumulado		
	4T18	4T17	Var %	2018	2017	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	507.238	499.994	1,4%	1.702.063	1.669.038	2,0%
Costo de ventas	(319.430)	(316.266)	1,0%	(1.066.308)	(1.053.068)	1,3%
Ganancia Bruta	187.807	183.728	2,2%	635.755	615.970	3,2%
Gasto de administración y otros	(156.739)	(145.776)	7,5%	(559.560)	(540.930)	3,4%
Resultado Operacional	31.069	37.952	-18,1%	76.195	75.040	1,5%
Otras ganancias (pérdidas)	2.902	2.428	19,5%	4.920	8.753	-43,8%
Costo financiero neto	(4.644)	(5.031)	-7,7%	(18.559)	(18.705)	-0,8%
Participación en las ganancias de asociados	15.565	26.665	-41,6%	27.774	37.395	-25,7%
Diferencias de cambio y resultados por unidades de reajuste	(418)	631		(485)	(1.991)	-75,6%
Utilidad antes de impuestos	44.475	62.644	-29,0%	89.845	100.492	-10,6%
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	(9.085)	(2.974)	205,5%	(20.148)	(9.689)	107,9%
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	35.390	59.670	-40,7%	69.697	90.803	-23,2%
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	(46)	(4.889)	-99,1%	(33)	(4.952)	
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	7	9		8	8	
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	35.337	54.772	-35,5%	69.656	85.843	-18,9%
Gastos por intereses y reajustes	(11.858)	(11.362)	4,4%	(45.923)	(46.857)	-2,0%
Depreciación y Amortización	(10.880)	(10.210)	6,6%	(41.744)	(39.453)	5,8%
EBITDA	53.807	59.525	-9,6%	163.862	161.351	1,6%

- La caída en la utilidad del ejercicio 2018 de MM\$16.187 (-18,9%) se explica por el resultado no operacional, el cual se vio afectado principalmente por una menor ganancia de MM\$14.063 en la valorización de propiedades de inversión a valor razonable en asociadas, respecto del año anterior.
- Los ingresos acumulados a diciembre de 2018 de Ripley Corp¹ alcanzaron los MM\$1.702.063 creciendo un 2,0% con respecto al año 2017.
- En los segmentos retail, y como parte de la estrategia omnicanal que Ripley ha venido desarrollando en los últimos años, las ventas consolidadas de los canales digitales crecieron un 37% durante 2018.
- Por su parte, el resultado operacional del año 2018 alcanzó los MM\$76.195, aumentando un 1,5% en relación a lo obtenido en el año 2017, principalmente gracias al mejor desempeño de los segmentos bancarios en Chile y retail en Perú, así como del segmento inmobiliario consolidado, los que lograron más que compensar los menores resultados del segmento retail en Chile.
- En línea con lo anterior, el EBITDA² acumulado al cierre del 2018 aumentó un 1,6% con respecto al cierre del año anterior, alcanzando los MM\$163.862.
- Adicionalmente, durante 2017 en el resultado no operacional, se registró una utilidad antes de impuestos de MM\$3.904 por la venta de un terreno en Perú.
- Las utilidades de operaciones continuadas acumuladas a diciembre 2018 llegaron a los MM\$69.697, cayendo un 23,2% respecto del año 2017 y explicadas mayormente por la ya mencionada alta base de comparación del año 2017.

¹ En este reporte se usa Ripley o la Compañía para referirse a Ripley Corp

² En este reporte, EBITDA: Resultado operacional más gastos por intereses y reajustes, depreciación y amortización

- Así, la utilidad de Ripley Corp para el periodo analizado decreció un 18,9% con respecto al cierre del año 2017, llegando a los MM\$69.656, resultado que incluye una menor pérdida por operaciones discontinuadas en 2018, que lo registrado durante el año 2017.

2. Análisis de los resultados trimestrales

- La caída en la utilidad del 4T18 de MM\$19.435 se explica mayormente, por el resultado no operacional, que se vio afectado principalmente por una menor ganancia de MM\$14.063 en la revalorización de propiedades de inversión a valor razonable en asociadas, respecto del periodo comparable.
- Los ingresos del cuarto trimestre de 2018 ("4T18") de Ripley Corp alcanzaron los MM\$507.238 creciendo un 1,4% (+MM\$7.244) con respecto al mismo periodo del año 2017. Lo anterior principalmente gracias a los mayores ingresos consolidados provenientes de la operación en Perú (+MM\$5.167) y del segmento retail en Chile (+MM\$4.037).
- En los segmentos retail, y como parte de la estrategia omnicanal que Ripley ha venido desarrollando en los últimos años, las ventas consolidadas de los canales digitales alcanzaron el 15,1% de las ventas retail del 4T18.
- Por su parte, el resultado operacional de Ripley registró una disminución de 18,1% (-MM\$6.883) con respecto al 4T17 llegando a los MM\$31.069. Lo anterior, se explica principalmente por el menor resultado del negocio retail en Chile (-MM\$4.740) y que fue parcialmente compensado por la mejor evolución del negocio retail en Perú (+MM\$2.961) y el buen nivel de desempeño del segmento inmobiliario tanto en Chile como en Perú.
- A su vez, el EBITDA del 4T18 disminuyó 9,6% en relación con aquel de 2017, llegando a los MM\$53.807.
- La utilidad neta de operaciones continuadas alcanzó los MM\$35.390, decreciendo un 40,7% con respecto a la obtenida en 4T17.
- Finalmente, la utilidad neta de Ripley Corp llegó a los MM\$35.337 durante el 4T18, un 35,5% menor a lo obtenido en 4T17, resultado que incluye una menor pérdida por operaciones discontinuadas en 4T18, que lo registrado en 4T17.

3. Hechos recientes

Emisión de instrumentos financieros por parte de Banco Ripley Perú y Banco Ripley Chile

Con fecha 16 de enero de 2019, Banco Ripley Chile llevó a cabo la emisión de bonos “Serie S” por 1,5 millones de UF, con un plazo de vencimiento de 2,5 años. En la misma fecha, Banco Ripley Perú emitió Certificados de Depósitos Negociables por S/ 49,07 millones de soles a un año plazo y un bono por un monto de S/ 40,74 millones de soles con un plazo de vencimiento de 2,5 años.

Banco Ripley Perú nombra al Sr. Samuel Sánchez como su nuevo Gerente General

El 15 de febrero de 2019, el señor Samuel Sánchez asumió la Gerencia General de Banco Ripley en Perú, en reemplazo del Sr. René Jaime. El Sr. Sánchez se desempeñaba en el banco como Gerente de Transformación Digital hasta la fecha que asumió su nuevo cargo. Banco Ripley Perú de esta forma refuerza el desarrollo de su estrategia digital y omnicanal.

Mall Aventura actualiza su carpeta de proyectos

El día 5 de marzo de 2019, Mall Aventura presentó a sus clientes y locatarios su plan comercial de proyectos en desarrollo en Perú. Este plan incluye los proyectos en Iquitos y en el distrito de Lima de San Juan de Lurigancho, además de la ampliación del Mall Santa Anita, la cual ya se encuentra en construcción. Del mismo modo se presentó el proyecto en Chiclayo, la tercera ciudad más poblada fuera de Lima, el cual tiene una fecha estimada de apertura durante el año 2020.

4. Ripley por países



RIPLEY CHILE CONSOLIDADO (montos en MMCLP)	Trimestral			Acumulado		
	4T18	4T17	Var %	2018	2017	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	338.563	336.422	0,6%	1.137.666	1.102.951	3,1%
Costo de ventas	(218.553)	(214.581)	1,9%	(720.099)	(693.187)	3,9%
Ganancia Bruta	120.010	121.841	-1,5%	417.567	409.764	1,9%
Gasto de administración y otros	(105.867)	(100.265)	5,6%	(379.972)	(358.146)	6,1%
Resultado Operacional	14.143	21.577	-34,5%	37.595	51.618	-27,2%
Otras ganancias (pérdidas)	2.148	866	148,0%	5.001	3.162	58,1%
Costo financiero neto	353	(475)		668	(1.892)	
Participación en las ganancias de asociados	15.565	26.698	-41,7%	27.754	36.625	-24,2%
Diferencias de cambio y resultados por unidades de reajuste	(220)	260		128	18	620,8%
Utilidad antes de impuestos	31.989	48.926	-34,6%	71.147	89.531	-20,5%
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	(3.551)	330		(7.852)	(6.487)	21,1%
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	28.438	49.256	-42,3%	63.295	83.045	-23,8%
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	(46)	(4.889)	-99,1%	(33)	(5.104)	-99,4%
Ganancia (pérdida)	28.392	44.367	-36,0%	63.263	77.941	-18,8%
Gastos por intereses y reajustes	(7.487)	(6.647)	12,6%	(28.850)	(27.419)	5,2%
Depreciación y Amortización	(6.311)	(6.061)	4,1%	(24.138)	(23.030)	4,8%
EBITDA	27.941	34.284	-18,5%	90.583	102.068	-11,3%

El resultado operacional del cuarto trimestre del año se vio negativamente afectado por el alto nivel de liquidaciones mostrado por la industria retail, asociada a una menor demanda de consumo local, acentuada por menores compras de extranjeros durante dicho periodo con respecto a igual trimestre del año anterior y, a los efectos de un invierno más seco y templado que lo normal. De esta forma, en 4T18 se registró una ganancia operacional de MM\$14.143, cifra que se compara con la ganancia de MM\$21.577 obtenida en igual período del año anterior. Por su parte, los gastos de administración y ventas ("GAV") a nivel consolidado crecieron un 5,6%, asociados a un mayor número de tiendas de retail y al crecimiento de la cartera de colocaciones bancarias de Ripley.

El resultado no operacional alcanzó los MM\$17.846 durante el trimestre, un 34,7% menor a lo obtenido en 4T17, que al igual como explicado previamente obedece a la alta base de comparación del año 2017, atribuida a las menores ganancias por valorización a valor razonable de las propiedades de inversión.

De esta forma, Ripley Chile alcanzó una utilidad neta durante el 4T18 de MM\$28.392, cifra un 36,0% inferior a la obtenida en el mismo período del año anterior.



RIPLEY PERÚ CONSOLIDADO <i>(montos en MPEN)</i>	Trimestral			Acumulado		
	4T18	4T17	Var %	2018	2017	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	839.791	843.033	-0,4%	2.907.658	2.864.459	1,5%
Costo de ventas	(504.706)	(526.500)	-4,1%	(1.793.301)	(1.828.117)	-1,9%
Ganancia Bruta	335.085	316.533	5,9%	1.114.357	1.036.341	7,5%
Gasto de administración y otros	(248.903)	(234.708)	6,0%	(899.687)	(896.913)	0,3%
Resultado Operacional	86.182	81.825	5,3%	214.670	139.429	54,0%
Otras ganancias (pérdidas)	2.918	10.902	-73,2%	537	34.929	-98,5%
Costo financiero neto	(7.640)	(9.208)	-17,0%	(29.304)	(35.090)	-16,5%
Diferencias de cambio	(1.018)	(558)	82,3%	(3.387)	(1.139)	197,3%
Utilidad antes de impuestos	80.442	82.960	-3,0%	182.516	138.129	32,1%
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	(28.290)	(25.508)	10,9%	(72.064)	(43.742)	64,7%
Ganancia (pérdida)	52.152	57.452	-9,2%	110.452	94.386	17,0%
Gastos por intereses y reajustes	(21.608)	(24.166)	-10,6%	(87.602)	(97.652)	-10,3%
Depreciación y Amortización	(22.585)	(21.262)	6,2%	(90.234)	(82.537)	9,3%
EBITDA	130.375	127.252	2,5%	392.506	319.618	22,8%

El resultado operacional de Perú del cuarto trimestre del año aumentó 5,3% en PEN (+8,8% en CLP) comparado al 4T17, alcanzando los MPEN 86.182. Esta mejora se explica por un mayor margen bruto de todos los segmentos de operación con respecto a igual trimestre del año anterior, lo que fue parcialmente compensado por un aumento en los GAV a nivel consolidado a raíz del crecimiento de ventas de los segmentos, y de la cartera de colocaciones bancarias, así como por los ajustes por participación de trabajadores registrados en 2017.

Por su parte, el resultado no operacional del 4T18 registró una pérdida de MPEN 5.740 (-MM\$1.155), la cual se compara con la ganancia de MPEN 1.135 (+MM\$236) obtenida en 4T17, debido principalmente a una menor revalorización a valor razonable de las propiedades de inversión en Mall Aventura, entre otros.

De esta forma, Ripley Perú registró una ganancia de MPEN 52.152 (MM\$10.571) durante este período decreciendo un 9,2% (-6,3% en CLP) con respecto a la obtenida en el mismo período del año 2017.

5. Ripley por segmentos

1. Segmento Retail

Chile:

Segmento Retail (montos en MMCLP)	Trimestre			Acumulado		
	4T18	4T17	Var %	2018	2017	Var %
Ingresos	259.913	255.971	1,5%	817.693	803.098	1,8%
Ganancia Bruta	82.035	83.702	-2,0%	245.587	247.976	-1,0%
GAV y otros	(71.969)	(68.895)	4,5%	(243.297)	(231.964)	4,9%
Resultado Operacional	10.066	14.807	-32,0%	2.290	16.012	-85,7%
Resultado no Operacional	739	230	221,0%	2.945	3.201	-8,0%
Ganancia (pérdida)	8.318	12.476	-33,3%	4.018	15.605	-74,3%
EBITDA	13.947	18.623	-25,1%	16.904	30.856	-45,2%

Las ventas retail del cuarto trimestre de 2018 crecieron un 1,5% (+0,4% en las ventas a tiendas iguales o “SSS”) con respecto al 4T17. Las ventas se vieron negativamente impactadas por una alta actividad promocional a nivel de industria durante el trimestre, asociada a un mayor nivel de inventarios producto de una demanda de consumo más débil (en parte, debido a menores compras de extranjeros y a los efectos de un invierno más seco y templado de lo normal). Lo anterior, se vio reflejado también en la disminución del margen bruto como porcentaje de las ventas que pasó de 32,7% en 4T17 a 31,6% en 4T18.

Los GAV aumentaron un 4,5% en comparación con el 4T17, levemente por sobre la inflación y se explican principalmente por una tienda más en operación (Arica inaugurada en 2T18) y la mayor actividad operacional en tiendas y canales online. De esta forma, el EBITDA de segmento retail generó una ganancia de MM\$13.947 en 4T18, mientras que la utilidad neta del segmento llegó a los MM\$8.318.

Perú:

Segmento Retail (montos en MPEN)	Trimestre			Acumulado		
	4T18	4T17	Var %	2018	2017	Var %
Ingresos	620.643	623.693	-0,5%	2.093.876	2.041.220	2,6%
Ganancia Bruta	195.448	181.694	7,6%	586.128	538.536	8,8%
GAV y otros	(155.713)	(155.896)	-0,1%	(556.800)	(564.846)	-1,4%
Resultado Operacional	39.735	25.797	54,0%	29.328	(26.310)	
Resultado no Operacional	(6.114)	(294)		(22.200)	(14.771)	50,3%
Ganancia (pérdida)	20.832	18.289	13,9%	(6.365)	(28.671)	
EBITDA	55.291	41.001	34,9%	91.059	33.185	174,4%

Las ventas se mantuvieron planas en PEN (-0,4% en SSS) con respecto al mismo periodo del año 2017, creciendo 3,0% en CLP. El crecimiento de ventas en las categorías de vestuario, en especial marcas propias, compensó en parte la menor venta de productos electrónicos, asociados al mundial de fútbol celebrado en el segundo trimestre de este año. Por su parte, el margen bruto aumentó un 7,6% en PEN (+11,3% en CLP), el que como porcentaje de las ventas siguió la misma línea y se incrementó desde un 29,1% en 4T17 hasta un 31,5% en 4T18, atribuido principalmente a un mejor manejo de inventarios y al aumento en las ventas de las categorías de vestuario durante el trimestre.

Los GAV se mantuvieron planos en PEN (+3,5% en CLP) gracias al plan eficiencias en gastos que se ha implementado. En virtud de lo anterior, la utilidad neta del segmento retail creció 13,9% (+16,8% en CLP) alcanzando los MPEN 20.832 (+MM\$4.229) en 4T18, mientras que el EBITDA llegó a los MPEN 55.291 (+MM\$11.207), aumentando un 34,9% (38,9% en CLP) con respecto a 4T17.

Internet:

Ripley ha continuado desarrollando su estrategia omnicanal en los segmentos de retail logrando consolidar su posición en los mercados de Chile y Perú, logrando crecer en sus ventas por canales digitales un 37% durante el 2018, alcanzando en el 4T18 el 15,1% de las ventas retail consolidadas. Como parte de esta estrategia, durante el año 2018 se potenciaron las aplicaciones móviles y la cadena logística, así como se amplió la oferta de MercadoRipley (marketplace) en Chile y se lanzó esta plataforma en Perú.

2. Segmento Bancario³

Chile:

Segmento Bancario (montos en MMCLP)	Trimestre			Acumulado		
	4T18	4T17	Var %	2018	2017	Var %
Ingresos	77.363	78.865	-1,9%	314.741	295.594	6,5%
Ganancia Bruta	45.602	44.401	2,7%	195.081	180.511	8,1%
GAV y otros	(37.482)	(35.900)	4,4%	(146.576)	(134.797)	8,7%
Resultado Operacional	8.119	8.501	-4,5%	48.504	45.714	6,1%
Resultado no Operacional	22	751		(201)	346	
Ganancia (pérdida)	6.296	7.616	-17,3%	36.914	35.727	3,3%
EBITDA	17.421	16.906	3,0%	84.537	79.214	6,7%

La cartera de colocaciones, al cierre de 4T18, aumentó 5,9% con respecto al mismo período del año 2017 mientras que los ingresos por intereses y reajustes crecieron un 4,7%. No obstante, los ingresos totales del banco decrecieron en un 1,9% atribuido a una disminución de un 10,2% (MM\$2.452) en los ingresos por comisiones, asociados a un cambio en el criterio de reconocimiento lo que altera la base comparable. Por su parte, los costos operacionales del negocio financiero cayeron en 7,8%, explicado en su mayoría por una disminución del 15,2% en el costo por riesgo neto⁴, atribuido principalmente a una cartera más sana y una mejor administración de cartera. De esta forma, el margen bruto aumentó en 2,7% durante el cuarto trimestre.

Como parte del desarrollo digital del banco, durante el año se lanzó exitosamente una nueva App móvil. Esta nueva aplicación ha permitido mejorar la experiencia con los clientes y aumentar la usabilidad y disponibilidad de productos del banco en forma digital. En sólo meses tuvo sobre 300.000 descargas y ha sido evaluada por los clientes como una de las mejores aplicaciones de la industria financiera en Chile (de acuerdo a los rankings de iOS y Android).

Por su parte, los GAV del negocio financiero aumentaron 4,4% con respecto al mismo período del año 2017, atribuido principalmente a una mayor cartera de colocaciones, a los acuerdos comerciales con el segmento retail y a mayores gastos en sistemas y digitalización, en línea con la estrategia de la Compañía.

Todo lo expuesto anteriormente se tradujo en una utilidad neta para Banco Ripley Chile de MM\$6.296, un 17,3% menor a lo obtenido en 4T17.

³ Corresponden a aquellos presentados a los reguladores bancarios de cada país (SBIF y SBS). En los segmentos de oficinas centrales se realizan los ajustes NIIF 9.

⁴ Costo por riesgo neto: variación del stock de provisiones + castigos – recuperos.

Perú:

Segmento Bancario (montos en MPEN)	Trimestre			Acumulado		
	4T18	4T17	Var %	2018	2017	Var %
Ingresos	188.304	193.486	-2,7%	722.743	740.386	-2,4%
Ganancia Bruta	127.350	121.921	4,5%	460.654	444.125	3,7%
GAV y otros	(99.626)	(88.706)	12,3%	(356.885)	(339.103)	5,2%
Resultado Operacional	27.724	33.216	-16,5%	103.769	105.023	-1,2%
Resultado no Operacional	(24)	(232)		(410)	(871)	-52,9%
Ganancia (pérdida)	18.195	22.656	-19,7%	66.957	69.965	-4,3%
EBITDA	55.595	62.691	-11,3%	216.852	222.744	-2,6%

Los ingresos financieros disminuyeron 2,7% en PEN, (+0,9% en CLP), mientras que la cartera de colocaciones al cierre de 4T18 creció 3,1% en PEN (+12,5% en CLP) con respecto al cierre de 4T17. Esta caída en los ingresos se explica principalmente por la disminución de los ingresos por comisiones, asociados a un cambio en el reconocimiento de los ingresos lo que altera la base comparable. Por su parte, los costos operacionales en PEN decrecieron un 14,8% (-11,7% en CLP) en comparación con el 4T17, explicado principalmente por un costo por riesgo neto que disminuyó 17,3% en PEN (-14,2% en CLP) respecto del trimestre comparable de 2017, gracias a la mejora en el comportamiento de pago de los clientes del banco y a una mejor administración de cartera. A su vez, el margen bruto aumentó 4,5% en PEN (+8,2% en CLP) entre dichos trimestres, mientras que los GAV aumentaron un 12,3% en PEN (+16,4% en CLP), asociado a mayores esfuerzos comerciales en la captación de clientes, crecimiento de cartera y a mayores gastos en sistemas y digitalización, en línea con la estrategia de la Compañía.

Como resultado de lo anteriormente expuesto, la utilidad neta del negocio bancario llegó a los MPEN 18.195 (+MM\$3.681) en 4T18, cayendo un 19,7% en PEN (-16,8% en CLP) con respecto a igual período de 2017.

3. Segmento Inmobiliario

Segmento Inmobiliario Trimestre	País	Propiedad	Inversión	GLA cierre	Nº Malls	Promedio antigüedad (años)	Moneda	Utilidad Neta			Utilidad antes de FV		
								4T18	4T17	Var %	4T18	4T17	Var %
Mall Concepción y prop. en arriendo	Chile	100%	77.958	36.600	1	7	MMCLP	2.372	1.768	34,1%	1.189	1.136	4,6%
Mall Aventura	Perú	100%	219.252	128.700	2	8	MMCLP	3.462	3.400	1,8%	2.898	2.423	19,6%
							MPEN	17.092	17.365	-1,6%			
Total empresas propias			297.210	165.300	3	8	MMCLP	5.834	5.169	12,9%	4.087	3.560	14,8%
Participación en resultados de empresas asociadas													
Inmob. Mall Viña del Mar S.A.	Chile	50,0%	88.087	67.700	2	17	MMCLP	4.246	4.952	-14,3%	2.681	1.942	38,0%
Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	22,5%	160.160	106.847	8	7	MMCLP	11.320	21.746	-47,9%	2.352	160	1370,7%
Total empresas asociadas			248.247	174.547	10	12	MMCLP	15.565	26.698	-41,7%	5.032	2.102	139,4%
Total			545.458	339.847	13	10	MMCLP	21.399	31.867	-32,8%	9.119	5.662	61,1%

Segmento Inmobiliario Acumulado	País	Moneda	Utilidad Neta			Utilidad antes de FV		
			2018	2017	Var %	2018	2017	Var %
Mall Concepción y prop. en arriendo	Chile	MMCLP	7.197	4.695	53,3%	5.054	3.311	52,6%
Mall Aventura	Perú	MMCLP	8.473	10.919	-22,4%	7.909	9.942	-20,5%
Mall Aventura		MPEN	43.028	54.669	-21,3%			
Total empresas propias		MMCLP	15.670	15.614	0,4%	12.963	13.253	-2,2%
Participación en resultados de empresas asociadas								
Inmob. Mall Viña del Mar S.A.	Chile	MMCLP	10.330	11.669	-11,5%	8.765	8.659	1,2%
Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	MMCLP	17.424	24.956	-30,2%	8.456	3.370	150,9%
Total empresas asociadas		MMCLP	27.754	36.625	-24,2%	17.221	12.029	43,2%
Total		MMCLP	43.424	52.239	-16,9%	30.184	25.282	19,4%

La utilidad del segmento Inmobiliario consolidado disminuyó un 32,8% alcanzando los MM\$21.399, mayoritariamente como consecuencia de la menor valorización de las propiedades de inversión a valor razonable. Lo anterior, se explica en gran medida por los centros comerciales en construcción (valorizado a costo) que comenzaron a operar durante el año (valorizado a valor razonable), principalmente en la asociada Nuevos Desarrollos S.A.

Por otro lado, el EBITDA consolidado de los segmentos inmobiliarios de Ripley en Chile y Perú alcanzó los MM\$6.917 durante el trimestre, creciendo un 11,3% desde el trimestre comparable del 2017.

Chile:

El resultado de este segmento está relacionado al Mall de Concepción⁵, de propiedad de Ripley y, a la participación en las empresas asociadas Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A.⁶ y Nuevos Desarrollos S.A.

La utilidad neta de Mall de Concepción y las propiedades en arriendo alcanzó los MM\$2.372 en 4T18, un incremento del 34,1% respecto de la utilidad neta obtenida en igual período del año anterior, impulsada por una mayor revalorización a valor razonable. En la misma línea, el EBITDA alcanzó los MM\$1.767, creciendo un 10,0% con respecto al 4T17.

El resultado por la participación en empresas asociadas alcanzó los MM\$15.565 en 4T18, un 41,7% menor a la utilidad neta registrada en igual período del año anterior. Esta caída se explica principalmente por la menor revalorización a valor razonable registrada por la Compañía, respecto de las propiedades de inversión de Nuevos Desarrollos S.A. comparada con 4T17⁷.

⁵ El GLA de Mall Concepción incluye los 10.600 m2 que le añade la nueva torre de oficinas. Inversión, GLA y EBITDA y Utilidad se presentan ponderados por la participación de Ripley en cada sociedad, incluyendo los ajustes de valor razonable de sus propiedades de inversión si correspondiera.

⁶ El GLA de Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A. considera Mall Marina, Boulevard Marina y Mall Curicó.

⁷ Nuevos Desarrollos S.A. mantiene sus propiedades de inversión valorizadas a costo, por lo que Ripley realiza ajustes para que dicha valorización se ajuste a la política contable de la Compañía.

La utilidad antes de la revalorización a valor razonable de las empresas asociadas creció 139,4%, gracias al incremento de MM\$738 en la utilidad de Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A. y de MM\$2.192 en la utilidad de Nuevos Desarrollos S.A., sociedad que incrementó su superficie en un 9,6% en comparación al cierre del 4T17, atribuido principalmente a la apertura de Mall Arica en abril de 2018.

Perú:

El resultado de este segmento está exclusivamente relacionado a Mall Aventura S.A., donde Ripley posee la totalidad de su propiedad. Los ingresos aumentaron en 17,2% medido en PEN (+21,4% medido en CLP), el cual incluye una bonificación comercial extraordinaria. Los GAV aumentaron 71,9% en PEN (+78,9% en CLP) como consecuencia del ajuste en 4T17 de la provisión regulatoria de la participación de los empleados en las utilidades tributarias. Sin este efecto, los GAV habrían tenido un crecimiento menor a los ingresos. Como resultado de lo anterior, el EBITDA aumentó un 8,0% en PEN (+11,8% en CLP) en 4T18 con respecto al 4T17, gracias a mayores ingresos por arriendo por mejores tarifas y a mayor superficie arrendable, tras la expansión de Mall Aventura Arequipa.

De esta forma, la utilidad neta del segmento alcanzó los MPEN 17.092 (+MM\$3.462) en 4T18, cayendo un 1,6% en PEN (+1,8% en CLP), debido principalmente a una menor revalorización a valor razonable de propiedades inversión en 4T18, en comparación con el 4T17 y al ya mencionado ajuste de los GAV registrado en el año anterior.

4. Principales indicadores⁸

	Unidad	2016				2017				2018				
		1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	
NEGOCIO RETAIL														
Retail Chile	Variación de Ventas	%	3,4%	2,0%	4,4%	1,3%	9,2%	5,8%	5,8%	3,6%	-0,3%	7,5%	-1,9%	1,5%
	Variación Ventas Iguales (SSS)	%	4,8%	1,9%	5,2%	2,9%	9,3%	5,1%	4,1%	0,8%	-3,7%	3,8%	-4,9%	0,4%
	Margen Retail	%	27,7%	31,4%	30,1%	34,6%	28,8%	31,7%	28,6%	32,6%	29,3%	31,6%	26,6%	31,6%
	Días de Inventario	días	100	86	107	79	102	99	114	81	114	99	129	88
Retail Perú	Variación de Ventas	%	2,5%	8,4%	1,9%	2,8%	-2,7%	4,9%	1,8%	-0,1%	6,2%	6,7%	-2,0%	-0,5%
	Variación Ventas Iguales (SSS)	%	2,8%	7,8%	2,4%	0,4%	-6,5%	0,7%	-0,7%	-1,9%	7,3%	6,4%	-1,3%	-0,4%
	Margen Retail	%	25,2%	26,8%	25,6%	28,2%	24,6%	26,3%	24,3%	29,1%	26,1%	26,9%	26,5%	31,5%
	Días de Inventario	días	130	104	123	102	159	114	115	93	141	113	129	108
NEGOCIO BANCARIO														
Banco Ripley Chile	Cartera de Colocaciones Brutas	MMCLP	715.579	729.608	727.121	778.659	766.819	775.115	774.472	847.759	839.556	850.563	840.840	897.553
	Stock de Provisiones	MMCLP	72.081	70.733	72.215	82.625	85.226	86.066	86.017	92.765	94.425	94.804	95.945	99.727
	Provisiones/Colocaciones	%	10,1%	9,7%	9,9%	10,6%	11,1%	11,1%	11,1%	10,9%	11,2%	11,1%	11,4%	11,1%
	Costo por riesgo neto	MMCLP	16.256	13.623	15.547	24.006	17.675	15.991	15.814	23.647	19.873	15.876	19.882	21.131
	Costo por riesgo neto UDM/Cartera Prom(UDM)	%	8,7%	8,4%	8,3%	9,6%	9,6%	9,8%	9,7%	9,4%	9,5%	9,3%	9,5%	9,1%
	Castigos Netos de Recuperos	MMCLP	18.255	14.971	14.067	13.592	15.074	15.150	15.865	16.898	17.816	15.600	18.550	17.285
	Castigos Netos (UDM)/ Cartera Prom(UDM)	%	8,9%	9,0%	8,6%	8,4%	7,8%	7,7%	7,9%	8,1%	8,3%	8,2%	8,3%	8,2%
	Mora mayor a 90 días	%	5,0%	4,5%	4,7%	4,5%	5,2%	5,4%	5,6%	5,0%	5,1%	5,4%	5,1%	5,5%
	N° Tarjetas con Saldo	miles	1.198	1.233	1.217	1.293	1.256	1.274	1.259	1.339	1.291	1.313	1.273	1.323
	Banco Ripley Perú	Cartera de Colocaciones Brutas	MPEN	1.565.909	1.646.734	1.657.443	1.775.733	1.717.066	1.793.153	1.783.584	1.853.999	1.750.006	1.770.500	1.790.438
Stock de Provisiones		MPEN	100.346	92.706	86.833	101.476	109.265	110.076	113.325	121.413	124.901	123.911	111.462	108.680
Provisiones/Colocaciones		%	6,4%	5,6%	5,2%	5,7%	6,4%	6,1%	6,4%	6,5%	7,1%	7,0%	6,2%	5,7%
Costo por riesgo neto		MPEN	36.346	43.479	38.586	37.925	53.998	50.193	41.638	45.144	47.744	46.292	34.565	37.365
Costo por riesgo neto UDM/Cartera Prom(UDM)		%	8,1%	8,8%	9,4%	9,6%	10,4%	10,6%	10,5%	10,8%	10,4%	10,1%	9,8%	9,3%
Castigos Netos de Recuperos		MPEN	31.380	51.118	44.463	23.282	46.209	49.382	38.388	37.081	44.289	47.282	47.013	40.291
Castigos Netos (UDM)/ Cartera Prom(UDM)		%	7,8%	9,3%	9,8%	9,2%	9,9%	9,6%	9,0%	9,7%	9,5%	9,4%	9,9%	10,0%
Mora mayor a 90 días		%	2,2%	1,6%	1,3%	2,4%	2,6%	2,5%	2,7%	2,7%	2,9%	3,4%	2,9%	2,7%
N° Tarjetas con Saldo		miles	467	484	471	498	466	486	478	504	469	481	469	504
Costo por riesgo neto		MPEN	36.346	43.479	38.586	37.925	53.998	50.193	41.638	45.144	47.744	46.292	34.565	37.365
Mall de Concepción	Cartera de Colocaciones Brutas	MMCLP	319.880	335.812	325.483	359.414	356.302	370.752	352.843	355.539	333.198	358.467	363.851	399.885
	Stock de Provisiones	MMCLP	17.388	15.825	14.094	17.447	19.475	19.367	19.404	20.368	24.690	25.646	22.392	23.687
	Castigos Netos de Recuperos	MMCLP	6.309	10.506	7.916	5.723	9.472	10.074	6.533	6.114	8.285	10.081	10.416	8.351
	NEGOCIO INMOBILIARIO													
	Ventas locatarios	MMCLP					15.345	16.960	16.595	18.935	16.120	17.876	17.115	19.970
	Vacancia promedio	%					0,7%	0,7%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,6%
	GLA promedio	m2					25.888	25.888	25.974	25.974	36.561	36.561	36.561	36.586
	EBITDA Total	MMCLP					1.445	1.395	1.516	1.607	1.599	1.655	1.585	1.767
	Mg EBITDA de malls operativos	%					85%	83%	85%	85%	86%	90%	85%	88%
	Mall Aventura	Ventas locatarios	MPEN					218.435	233.915	232.782	271.798	231.002	245.949	246.591
Vacancia promedio		%					3,3%	3,1%	3,1%	3,0%	3,3%	2,5%	2,4%	3,9%
GLA promedio		m2					122.870	122.833	122.863	123.236	125.069	127.470	128.180	128.679
EBITDA Total		MPEN					14.865	10.259	15.103	23.560	14.569	16.345	17.524	25.454
Mg EBITDA de malls operativos		%					79%	73%	76%	79%	73%	77%	81%	84%

⁸ a) La información de variación de ventas y SSS se encuentran en moneda de cada país. Cálculo del SSS no considera tiendas con cambios significativos en superficie de venta, por remodelaciones o cierres. Se corrige cifra del 2T18 para Chile, por ajuste de la mercadería en tránsito.
 b) Los días de inventario se calculan como inventarios cierre de período por 90 dividido por el costo de venta del trimestre, en pesos chilenos.
 c) Las cifras de los negocios de retail, se presentan ajustadas por los efectos de NIIF 15 a partir del 1T18
 d) Mora calculada con moneda funcional del país y sobre la cartera bruta.
 e) Las cifras financieras corresponden a los segmentos bancarios de cada país, de acuerdo a las metodologías de los reguladores, SBIF y SBS en Chile y Perú, respectivamente.
 f) En Chile el castigo de la cartera de clientes se realiza para todos los saldos que tienen 180 días de mora, al cierre de cada mes; para el caso de Perú, se realiza para los saldos que tienen 150 días de mora y que no ha sido judicializada.
 g) Costo por riesgo neto se calcula como: Variación en el stock de provisiones + castigos – recuperos. No considera provisiones contingentes ni adicionales. A partir del 1T18 considera provisiones contingentes para Banco Ripley Chile.
 h) Cartera UDM considera cartera promedio de los últimos doce meses.
 i) La vacancia promedio de Mall de Concepción no considera los m2 arrendables de la nueva torre de oficinas, la cual recién comenzó su etapa de comercialización, por lo que tiene una alta vacancia.
 j) Margen EBITDA de malls operativos considera Ingresos neto de recupero de gasto común y otros conceptos menores.

5. Estructura Financiera

Ripley Corp cerró el 4T18 con un alto nivel de liquidez y bajo apalancamiento en cada uno de sus segmentos de negocio, con un indicador de Deuda Financiera Neta/Patrimonio consolidado de 1,21x, mostrando una leve reducción de 0,02x en este indicador frente al cierre del 4T17.

Dic-18 (montos en MMCLP)	Retail	Banco	Inmobiliario	Of. Centrales y ajustes de consolidación	Consolidado dic.-18	Consolidado dic.-17
Deuda financiera	19.582	1.111.985	54.509	283.868	1.469.944	1.389.715
Cuentas por pagar relacionadas	78.977	20.205	25.377	-106.764	17.796	17.901
(+) Deuda financiera + ctas. por pagar EE.RR	98.559	1.132.190	79.886	177.105	1.487.739	1.407.616
Caja e inversiones	92.587	163.841	3.165	-2.585	257.008	242.733
Cuentas por cobrar relacionadas	4.988	1.325	5.285	-6.409	5.188	4.646
(-) Caja e inversiones + ctas. por cobrar EE.RR	97.575	165.166	8.450	-8.995	262.197	247.379
Deuda financiera neta (DFN)	984	967.023	71.436	186.100	1.225.543	1.160.237
Patrimonio	329.498	298.828	441.053	-59.511	1.009.868	944.928
Deuda financiera neta (DFN)/Patrimonio	0,00x	3,24x	0,16x	N/A	1,21x	1,23x

Nivel de Endeudamiento vehículos bancarios⁹: Frente a diciembre de 2017, el nivel de endeudamiento, calculado como DFN/Patrimonio, del negocio bancario en Chile registró un alza de 0,11x y una disminución de 0,14x en Perú. Por su parte, la deuda financiera del banco aumentó 8,9% en Chile y 8,2% en Perú, en línea con la evolución de las carteras de ambos bancos medidas en CLP. Cabe destacar que estos indicadores siguen estando en niveles saludables, en comparación con la industria.

Banco Ripley (montos en MMCLP)	Chile		Perú	
	dic-18	dic-17	dic-18	dic-17
Caja e inversiones	98.212	65.995	65.629	69.978
CxC relacionadas	447	633	878	2.176
Deuda Financiera	742.336	681.743	369.649	341.692
CxP relacionadas	16.230	15.687	3.975	4.824
DFN	659.906	630.802	307.117	274.362
Patrimonio	205.456	203.183	93.372	80.096
Nivel de Endeudamiento	3,21x	3,10x	3,29x	3,43x
Basilea	17,3%	18,5%	14,6%	14,4%

Nivel de Endeudamiento vehículos no bancarios: Frente a diciembre de 2017, el nivel de endeudamiento de los segmentos no bancarios consolidados, calculado como DFN/Patrimonio, registró una disminución de 0,03x, mientras que la deuda financiera de los mismos disminuyó un 2,3% entre dichos periodos, explicado principalmente por el segmento inmobiliario en Perú, el cual se encuentra en expansión.

Ripley no bancario (montos en MMCLP)		
	dic-18	dic-17
Caja e inversiones	93.167	106.760
CxC relacionadas	3.863	1.837
Deuda Financiera	357.959	366.280
CxP relacionadas	-2.409	-2.610
DFN	258.519	255.074
Patrimonio	711.040	661.648
Nivel de Endeudamiento	0,36x	0,39x

⁹ El Índice Basilea publicado es la última cifra calculada con la metodología del regulador correspondiente (con diferencias en sus metodologías de cálculo). A diciembre 2017 y 2018 en SBIF en Chile y en SBS en Perú.

6. Riesgos y análisis del balance

1. Riesgos

Ripley está expuestos a los riesgos inherentes a los negocios en que participa y que están asociados a los ciclos económicos de la economías chilena y peruana, efectos climáticos, catástrofes naturales y cambios políticos, entre otros, que pueden afectar el curso normal de los negocios.

En todos los negocios en que participa está, además, expuesta a riesgos de mercado, de crédito y de liquidez. A continuación, un resumen con algunos de los principales factores de riesgo que tienen los distintos segmentos de la Compañía, los cuales se encuentran descritos de manera más detalla en los Estados Financieros del período, en la nota 5. Gestión de riesgos financieros e instrumentos financieros.

Retail e inmobiliario

a) Riesgo de tasa de interés

Ripley Corp utiliza distintos instrumentos de financiamiento de corto y largo plazo, en pesos chilenos, unidades de fomento, soles peruanos, dólares estadounidenses y euros. Generalmente, el financiamiento es contratado a tasa fija, para evitar el riesgo de tasa de interés. En el caso de existir financiamientos a tasa variable, la compañía evalúa la contratación de derivados que permitan eliminar la volatilidad que estos podrían generar en los estados financieros. No obstante esto, los financiamientos de corto plazo que eventualmente pudieran renovarse están expuestos a fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés de mercado con el consiguiente riesgo de aumento en los gastos financieros.

Al 31 de diciembre de 2018, del total de la deuda financiera de Ripley Corp S.A. y sus subsidiarias no bancarias del Grupo, un 6,63% se encontraba a tasa de interés variable, equivalente a M\$24.188.072 (M\$4.188.072 corriente y M\$20.000.000 no corriente).

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la sociedad y sus subsidiarias no mantienen derivados que permitan cubrir la volatilidad de riesgo de las tasas de interés variable.

b) Riesgo de tipo de cambio

La moneda funcional de Ripley Corp es el peso chileno, ya que sus operaciones de ingresos, costos, inversiones y deudas están principalmente denominadas en dicha moneda. Su exposición al riesgo tipo de cambio se da principalmente por cuentas comerciales con proveedores y préstamos en moneda extranjera como consecuencia de la adquisición de productos importados para la venta directa a través de las tiendas de la Compañía.

La política de la empresa consiste en cubrir el riesgo originado por las variaciones de tipo de cambio sobre la posición neta de pasivos exigible en moneda extranjera mediante instrumentos diseñados para dichos efectos. Las variaciones de estas monedas afectan los resultados del grupo.

Con el fin de mitigar este riesgo, el grupo ha suscrito contratos de cobertura de USD/CLP y USD/PEN, cuyo objetivo es cubrir la exposición que genera el tipo de cambio, considerando dentro del monto del ítem cubierto, tanto el capital como los intereses de la obligación.

Al 31 de diciembre de 2018, Ripley Corp S.A. y sus subsidiarias no bancarias tenían MUSD48.555 de deuda en moneda extranjera y activos y coberturas por MUSD46.068, por lo tanto, la exposición al riesgo de tipo de cambio era de MUSD2.487 en pasivo. A su vez, las subsidiarias peruanas no bancarias al 31 de diciembre de 2018 tenían MUSD33.768 de deuda en moneda extranjera y activos y coberturas por MUSD32.653, por lo tanto, la exposición al riesgo de tipo de cambio era de MUSD1.115 en pasivo.

c) Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

El riesgo de incobrabilidad de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar de la Compañía es parte inherente del negocio de la sociedad, para lo cual la Compañía mantiene políticas de incobrabilidad, tanto para la incorporación de nuevos clientes, como para los saldos pendientes por cobrar. A su vez, monitorea y establece periódicamente las provisiones de incobrabilidad necesarias para mantener y registrar adecuadamente en sus Estados Financieros los efectos de esta incobrabilidad y otras pérdidas potenciales.

d) Riesgo de liquidez

Este riesgo está asociado a la capacidad de amortizar o refinanciar a precios razonables los compromisos financieros adquiridos y a su capacidad para ejecutar sus planes de negocios con fuentes de financiamiento estables.

Ripley Corp administra estos riesgos de acuerdo a una política financiera corporativa que incluye la mantención de flujos operacionales significativos de corto plazo, la obtención de pasivos financieros relacionados con las alternativas disponibles en el mercado como deudas con el público, préstamos bancarios, líneas de créditos de importación entre otros. Con el fin de mitigar el riesgo de liquidez, Ripley mantiene dentro de su estructura de financiamiento una mezcla de deuda de corto y largo plazo, diversificada por tipo de acreedor y mercado, gestionando con anticipación el refinanciamiento de las obligaciones a plazo.

Bancario

a) Riesgo de crédito

Una de las actividades cotidianas del banco es la concesión de créditos a clientes. El riesgo de crédito es la posibilidad de que los bancos puedan incurrir en una pérdida por el incumplimiento parcial o total de los recursos facilitados a un determinado cliente. Dado lo anterior, las instituciones financieras deben mantener permanentemente evaluada la totalidad de su cartera de colocaciones y sus créditos contingentes, a fin de constituir oportunamente las provisiones necesarias y suficientes para cubrir las pérdidas por la eventual no recuperación de los mismos. Para este efecto, los bancos utilizan modelos de evaluación que estiman son los más adecuados considerando el tipo de cartera y las características de las operaciones.

b) Riesgo de liquidez

Este riesgo se refiere a la posibilidad de que una entidad encuentre dificultades, en tiempo y forma, para obtener los fondos necesarios para cumplir aquellos compromisos asociados a sus pasivos financieros y producto de ellos incurra en pérdidas patrimoniales. Con el fin de gestionar y mitigar este riesgo, los bancos tienen aprobada, definida e implementada una política de administración de liquidez, en concordancia con los cumplimientos con los requerimientos legales y normativos en cada país, además de ser monitoreado permanentemente por áreas especializadas de cada banco.

2. Estado de Situación Financiera

Estados de Situación Financiera	31-12-2018	31-12-2017	Variación	Variación
Consolidados Resumidos	MM\$	MM\$	MM\$	%
Activos corrientes	1.460.966	1.353.171	107.795	7,97%
Activos no corrientes	1.511.247	1.426.263	84.984	5,96%
Total Activos	2.972.213	2.779.434	192.779	6,94%
Pasivos corrientes	1.248.193	1.144.243	103.950	9,08%
Pasivos no corrientes	714.152	690.263	23.889	3,46%
Total Pasivos	1.962.345	1.834.506	127.839	6,97%
Total Patrimonio	1.009.868	944.928	64.940	6,87%
Total Pasivos + Patrimonio	2.972.213	2.779.434	192.779	6,94%

Activos

Los activos totales consolidados aumentaron en MM\$192.779. Esta variación se explica principalmente por:

- Aumento en efectivo y equivalentes al efectivo por MM\$25.429. Las principales variaciones que tuvo el efectivo y equivalentes al efectivo se explican principalmente por:
 - ✓ **Flujos Operacionales:** El flujo operacional positivo ascendió a MM\$91.888, originado por cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios (neto de pagos a proveedores por suministros de bienes y servicios y pagos a los empleados) por MM\$181.669. Lo anterior es compensado por desembolsos por pagos de intereses (neto de cobros de intereses) por MM\$33.606 y pagos por desembolsos de impuestos por MM\$56.175.
 - ✓ **Flujos de Inversión:** El flujo de inversión negativo ascendió a MM\$1.426, originado principalmente por adiciones en propiedades, planta y equipo por MM\$19.750, intangibles por MM\$7.543 y pagos asociados a la construcción de nuevos malls en Perú por MM\$15.922. Lo anterior es compensado por dividendos recibidos de asociadas por MM\$34.877 y por flujos recibidos por la venta un inmueble San Diego por MM\$6.146.
 - ✓ **Flujos de Financiamiento:** El flujo de financiamiento negativo ascendió a MM\$68.085, principalmente por pagos de pasivos por arrendamientos financieros y pagos de préstamos (neto de obtención de préstamos) por MM\$44.539. Adicionalmente se efectuaron pagos de dividendos por MM\$23.546.
- Disminución en otros activos financieros corrientes y no corrientes por un total de MM\$15.368. La variación negativa se explica principalmente por la disminución en inversiones en bonos bancarios con vencimiento mayor a 90 días por MM\$22.721. Lo anterior es compensado por incrementos de otros instrumentos de inversión por MM\$2.865 e instrumentos de coberturas por MM\$5.229.
- Incremento en deudores comerciales y otras cuentas cobrar y derechos por cobrar por un total de MM\$95.258. La variación positiva se explica principalmente por el incremento de deudores por operaciones con tarjeta de crédito, consumo y viviendas por MM\$83.860 y otras cuentas por cobrar por MM\$11.398.

Respecto a las operaciones de crédito de las subsidiarias bancarias estas presentan un incremento neto de MM\$83.860, el detalle por tipo de cartera y país es el siguiente:

Tipo de Cartera	Pais	31.12.2018			31.12.2017			Variaciones		
		Cartera	Provisiones	Cartera	Cartera	Provisiones	Cartera	Cartera	Provisiones	Cartera
		Total	constituídas	neta	Total	constituídas	neta	Total	constituídas	neta
		MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$
Deudores por operaciones de tarjetas créditos	Chile	692.678	83.602	609.076	615.414	77.607	537.807	77.264	5.995	71.269
Deudores por Colocaciones de Vivienda	Chile	29.990	118	29.872	33.178	135	33.043	(3.188)	(17)	(3.171)
Deudores por Colocaciones de Consumo	Chile	173.127	15.868	157.259	196.900	14.818	182.082	(23.773)	1.050	(24.823)
Deudores por Colocaciones Comerciales	Chile	1.757	139	1.618	2.267	206	2.061	(510)	(67)	(443)
Subtotal Chile		897.552	99.727	797.825	847.759	92.766	754.993	49.793	6.961	42.832
Deudores por operaciones de tarjetas créditos	Perú	399.885	23.687	376.198	355.539	20.369	335.170	44.346	3.318	41.028
Subtotal Perú		399.885	23.687	376.198	355.539	20.369	335.170	44.346	3.318	41.028
Totales		1.297.437	123.414	1.174.023	1.203.298	113.135	1.090.163	94.139	10.279	83.860

En las subsidiarias bancarias de Chile, se presenta un aumento por MM\$42.832, lo anterior se explica por el incremento de operaciones de créditos bruta (con tarjeta de créditos, de consumo, créditos por vivienda y comerciales) por MM\$49.793 y el incremento en la mora lo que provocó un aumento en la provisión de riesgo por MM\$6.961.

En la subsidiaria bancaria de Perú, la cartera deudores por operaciones de tarjetas de créditos presenta un incremento neto con respecto al año anterior por MM\$41.028, dicho incremento corresponde a una mayor colocación en operaciones de créditos bruta (con tarjeta de créditos, de consumo, créditos por vivienda y comerciales) por MM\$44.346 compensando por el incremento en la provisión de riesgo por MM\$3.318.

- Aumento de inventarios por MM\$33.153. En términos generales el incremento se explica por el mayor stock producto de una demanda de consumo más débil debido a menores compras de extranjeros y a los efectos de un invierno más seco y templado a lo normal.
- Disminución en los activos clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas por MM\$4.359, lo anterior se explica principalmente por la venta edificio ubicado San Diego.
- Disminución en inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación por MM\$8.935 atribuido principalmente al reparto de dividendos adicionales por MM\$31.239 efectuado por Inmobiliaria Viña del Mar S.A. y provisión de dividendos por MM\$5.166. Lo anterior es compensado por el reconocimiento de la participación en los resultados de las inversiones en asociadas por un monto de MM\$27.774.
- Aumento en propiedades, planta y equipo, intangibles y propiedades de inversión MM\$47.019, dicho incremento se explica principalmente por adiciones del ejercicio por MM\$61.113, la diferencia conversión positiva por MM\$24.549 y ganancia valor razonable por MM\$3.748. Lo anterior es compensando por la depreciación y amortización del ejercicio por MM\$41.744.
- Aumento en activos por impuestos diferidos por MM\$25.597 generados principalmente por incremento en activos diferidos relativos a pérdidas tributarias e incremento en activos diferidos relativos a provisiones por MM\$15.220 y MM\$11.332 respectivamente.

Pasivos

Los pasivos totales consolidados aumentaron en MM\$127.839. Esta variación se explica principalmente por:

- Aumento en otros pasivos financieros corriente y no corriente por MM\$80.229, dicho incremento se explica principalmente producto de la emisión y colocación de bonos de serie "Q" por UF1.500.000 cuyo efecto es por MM\$41.384, incremento en depósitos y otras obligaciones a vista y captaciones a plazo por MM\$23.998 y de instrumentos de deuda emitidos y otras obligaciones financieras por MM\$11.892. Lo anterior es compensando por la disminución de arriendos financieros por M\$10.759.
- Aumento en cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar por MM\$23.753. Esta variación se explica básicamente por saldos en cuenta por pagar a proveedores por las compras de inventarios.
- Aumento en otras provisiones por MM\$13.502. El incremento se explica básicamente por la entrada en vigencia al 1° de enero de 2018 de la norma NIIF 9, que significó registrar las provisiones de riesgo de las líneas de créditos no utilizadas por un monto MM\$11.676. La provisión mencionada, al 31 de diciembre de 2017 era reversada en el proceso de consolidación ya que hasta esa fecha se aplicaba la NIC 39.

Patrimonio

El patrimonio aumentó en MM\$64.940. Esta variación se explica principalmente por:

- ✓ Utilidad del ejercicio por MM\$69.664.
- ✓ Reserva de conversión (efecto positivo) por MM\$28.633.
- ✓ Provisión dividendos mínimos por MM\$16.900.
- ✓ Distribución dividendos adicional por MM\$5.889.
- ✓ Disminución por ajuste saldos iniciales por implementación norma NIIF 9 por MM\$10.329

3. Indicadores

Los indicadores de liquidez, endeudamiento y actividad- que excluyen las subsidiarias bancarias- y los indicadores de rentabilidad son los siguientes:

Liquidez	Unidades	31-12-2018	31-12-2017	Variación
Liquidez Corriente	Veces	1,30	1,38	(0,09)
Razón acida	Veces	0,61	0,71	(0,10)
Capital de Trabajo	MM\$	125.537	146.836	(21.299)
Endeudamiento	Unidades	31-12-2018	31-12-2017	Variación
Razon de endeudamiento	Veces	0,26	0,28	(0,01)
Deuda Corriente	Veces	0,55	0,51	0,04
Deuda no Corriente	Veces	0,45	0,49	(0,04)
Actividad	Unidades	31-12-2018	31-12-2017	Variación
Rotación de inventario	Veces	3,05	3,19	(0,14)
Rotación de propiedades, plantas y equipo	Veces	5,11	4,84	0,27
Rotación de activos totales	Veces	0,88	0,89	(0,01)
Rentabilidad (Consolidado)	Unidades	31-12-2018	31-12-2017	Variación
ROE	%	7,21	9,46	(2,25)
ROA	%	2,49	3,18	(0,69)

Liquidez Corriente (Activos Corriente/ Pasivo Corrientes)

El indicador de liquidez corriente presenta una disminución de 0,09 con respecto al año anterior, debido al incremento de los pasivos corrientes por MM\$41.608 (dado principalmente al incremento de los otros pasivos financieros por MM\$20.168 y el incremento de las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar por MM\$18.902). También se observa un incremento de los activos corrientes por MM\$20.308 (principalmente por el incremento de los inventarios por MM\$33.153 compensando por la disminución del efectivo y equivalente al efectivo por MM\$13.099).

Razón acida (Activos Corrientes – Inventarios) /Pasivo Corrientes

El indicador de razón acida presenta una disminución 0,10 con respecto al año anterior, debido al incremento de pasivos corrientes por MM\$41.608 (otros pasivos financieros y cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar). Lo anterior es compensado la disminución de los activos corrientes por MM\$12.844 y básicamente corresponde a la disminución del efectivo y equivalente al efectivo.

Capital de trabajo Activos Corrientes – Pasivo Corrientes

El capital de trabajo tuvo una disminución por MM\$21.299 y se explica por el incremento de los pasivos corrientes dado principalmente por el incremento de los otros pasivos financieros y el incremento de las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar). Con respecto a los activos, tuvo incremento (en menor medida que los pasivos) dado principalmente por el incremento de los inventarios y disminución del efectivo y equivalente al efectivo.

Razón de endeudamiento (Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes – efectivo) /Patrimonio Total

Disminución de este indicador de 0,01 con respecto al 31 de diciembre de 2017 y dicha disminución no es representativo a explicar.

Deuda corriente/Total Pasivos:

El incremento de este indicador de 0,04 con respecto al año anterior no es representativo a explicar.

Deuda no corriente/Total Pasivos:

La disminución de este indicador de 0,04 con respecto al año anterior no es representativa a explicar.

Rotación de inventario (Costo de ventas UDM/ Promedio de inventario UDM)

Este indicador presenta una disminución con respecto al año anterior de 0,14 y dicha variación se explica por el aumento del costo de venta el cual fue superior al incremento de los saldos de inventarios promedios tanto en Chile como en Perú.

Rotación de propiedades, plantas y equipos (Ingresos totales UDM/Propiedad plantas y equipos)

Este indicador presenta un incremento con respecto al año anterior de 0,27, y dicho aumento se explica por mayores ingresos obtenidos en los períodos comparables y una leve disminución de propiedad, planta y equipos.

Rotación de activos totales (Ingresos totales UDM/Total activos)

Este indicador rotación de activos totales (Ingresos totales UDM/total activos) presenta una disminución con respecto al año anterior de 0,01 lo cual no presenta una variación relevante a explicar.

Rentabilidad sobre el patrimonio consolidado (ROE: Utilidad neta Corp / Patrimonio Corp)

La disminución de este indicador se produce por la disminución de los resultados en comparación con el año anterior por un 18,9%. A nivel de patrimonio se observa un incremento de un 6,5%.

Rentabilidad sobre los activos consolidado (ROA: Utilidad neta Corp / Total activos Corp)

La disminución de este indicador se produce por la disminución de los resultados en comparación con el año anterior por un 18,9%. A nivel de total activo se observa un incremento de un 3,7%.

4. Flujos de efectivo netos

SEGMENTO	Chile					Perú				Consolidado		
	Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de		Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de		Oficinas centrales y ajustes de	
				consolidación	Totales				consolidación	Totales	consolidación	Totales
31.12.2018	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(38.907)	86.659	6.780	(232)	54.300	23.606	19.429	8.892	(3.094)	48.833	(11.245)	91.888
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(8.375)	(5.598)	41.136	(20.146)	7.017	(7.691)	(4.014)	(16.054)	-	(27.759)	19.316	(1.426)
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	55.966	(42.314)	(47.922)	20.281	(13.989)	(14.442)	(17.700)	9.134	-	(23.008)	(31.087)	(68.084)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	8.684	38.747	(6)	(97)	47.328	1.473	(2.285)	1.972	(3.094)	(1.934)	(23.016)	22.378
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-	-	-	-	713	2.065	108	125	3.011	42	3.053
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	8.684	38.747	(6)	(97)	47.328	2.186	(220)	2.080	(2.969)	1.077	(22.974)	25.431
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	72.844	15.878	40	3	88.765	8.306	24.067	1.051	247	33.671	23.207	145.643
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	81.528	54.625	34	(94)	136.093	10.492	23.847	3.131	(2.722)	34.748	233	171.074

SEGMENTO	Chile					Perú				Consolidado		
	Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de		Retail	Banco	Inmobiliario	Oficinas centrales y ajustes de		Oficinas centrales y ajustes de	
				consolidación	Totales				consolidación	Totales	consolidación	Totales
31.12.2017	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(17.440)	50.953	12.107	5.804	51.424	11.933	51.371	15.016	(1.323)	76.997	(26.721)	101.700
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(7.385)	(5.212)	13.476	(5.883)	(5.004)	(13.334)	(2.475)	8.238	-	(7.571)	2.956	(9.619)
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	36.590	(60.881)	(25.575)	24	(49.842)	3.606	(49.398)	(23.187)	(3.210)	(72.189)	46.627	(75.404)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	11.765	(15.140)	8	(55)	(3.422)	2.205	(502)	67	(4.533)	(2.763)	22.862	16.677
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-	-	-	-	(1.980)	(1.273)	(128)	381	(3.000)	45	(2.955)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	11.765	(15.140)	8	(55)	(3.422)	225	(1.775)	(61)	(4.152)	(5.763)	22.907	13.722
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	61.080	31.019	32	56	92.187	8.081	25.842	1.112	4.399	39.434	299	131.920
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	72.845	15.879	40	1	88.765	8.306	24.067	1.051	247	33.671	23.206	145.642

a) RIPLEY CHILE

Al 31 de diciembre de 2018, los flujos netos presentan un incremento de MM\$47.327. Dicho incremento se explica por los flujos positivos de actividades de operación e inversión por MM\$54.300, MM\$7.017, compensado flujos negativos de actividad de financiamiento por MM\$13.990 respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2017, los flujos netos presentan una disminución de MM\$3.421. Dicha disminución se explica por los flujos negativos de actividades de inversión por MM\$5.004 y de financiamiento por MM\$49.842, compensado por flujos de actividades de operación por MM\$51.425.

A continuación, se describen las principales variaciones del flujo de efectivo por segmentos:

Segmento Retail:

Flujos operacionales – Los flujos operacionales presentan un monto negativo a diciembre de 2018 por MM\$38.907 (monto negativo por MM\$17.440 a diciembre 2017) La variación negativa de MM\$21.467, se debe principalmente a un mayor desembolso en pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios por MM\$10.837 (neto de cobro procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios). En adición a lo anterior, hubo un mayor desembolso en pago de impuestos por MM\$11.528.

Flujos de Inversión – Los flujos de inversión presentan un monto negativo a diciembre del 2018 de MM\$8.375 (monto negativo a diciembre de 2017 por MM\$7.385). La variación negativa de MM\$990 no es significativa a explicar.

Flujos de Financiación – Los flujos de financiación presentan un monto positivo a diciembre del 2018 por MM\$55.966 (monto positivo a diciembre del 2017 de MM\$36.590). La variación negativa de flujos de financiación por MM\$19.376 se debe principalmente a que en el año 2017 se efectuaron pagos de dividendos por MM\$34.282 y que en el año 2018 no se efectuó este tipo de transacción. Lo anterior es compensado por pagos a entidades relacionadas por MM\$18.295.

Segmento Banco:

Flujos operacionales – Los flujos operacionales son positivos a diciembre 2018 por MM\$86.659 (a diciembre 2017 es de MM\$50.953 positivo). La variación positiva en los flujos operacionales de MM\$35.706 corresponde principalmente al incremento del cobro procedentes de las ventas de bienes y prestación servicios por MM\$54.022, compensando por el desembolso en impuestos a la renta como el pago de anticipos de impuesto (PPM) por MM\$20.397.

Flujos de Inversión – Los flujos de inversión presentan un monto negativo a diciembre 2018 de MM\$5.598 (un monto negativo a diciembre 2017 de MM\$5.212). La variación negativa de MM\$386 no es una variación significativa a explicar.

Flujos de Financiación – Los flujos de financiación presentan un monto negativo a diciembre 2018 de MM\$42.314 (un monto negativo a diciembre 2017 de MM\$60.881). La variación positiva por MM\$18.567, corresponde al menor desembolso comparado con el año anterior, de préstamos de entidades financieras por MM\$10.000 y dividendos por MM\$8.568.

Segmento Inmobiliario:

Flujos operacionales – Los flujos operacionales positivos a diciembre 2018 son MM\$6.780 (a diciembre del 2017 son MM\$12.107 positivos). La variación negativa de MM\$5.327, se explica principalmente a que en el año 2017 se obtuvieron flujos positivos por devolución de impuestos por MM\$4.512 y que en el ejercicio 2018 no hay operaciones por este concepto

Flujos de Inversión – Los flujos de inversión a diciembre 2018 son MM\$41.136 positivos (un monto positivo a diciembre 2017 por MM\$13.476). La variación positiva de MM\$27.660, se explica principalmente porque en 2018 se obtuvieron mayores flujos por dividendos adicionales recibidos de la asociada Inmobiliaria Mall Viña del mar S.A. por MM\$21.177 y la venta del inmueble denominado San Diego por MM\$6.323.

Flujos de Financiación - Los flujos financiación presentan un monto negativo a diciembre 2018 por MM\$47.922 (un monto negativo a diciembre 2017 por MM\$25.575). La variación negativa de MM\$22.347 se explica principalmente por un mayor pago a entidades relacionadas.

b) RIPLEY PERU

Al 31 de diciembre de 2018 presenta una disminución del saldo de efectivo y equivalentes al efectivo de MM\$1.934. Dicha disminución se explica por los flujos negativos de inversión por MM\$27.759 y de financiamiento por MM\$23.008. Lo anterior es compensando por flujos positivos de operación por MM\$48.833.

Al 31 de diciembre de 2017 presenta una disminución del saldo de efectivo y equivalentes al efectivo de MM\$2.763. Dicha disminución se explica por flujos negativo de financiamiento por MM\$72.189 y de inversión por MM\$7.571. Lo anterior es compensando por flujos positivos de operación MM\$76.997.

A continuación, se describen las principales variaciones del flujo de efectivo por segmentos:

Segmento Retail:

Flujos operacionales – Los flujos operacionales presentan un monto positivo a diciembre de 2018 por MM\$23.606 (un monto positivo a diciembre 2017 de MM\$11.933). La variación positiva por MM\$11.673 se origina por una mayor recaudación de cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios y otros (neto de desembolsos en pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios) por MM\$8.537 y un menor desembolso en pagos con respecto al año anterior por MM\$4.372.

Flujos de Inversión - Los flujos de inversión presentan un monto negativo a diciembre 2018 de MM\$7.691 (a diciembre 2017 un monto negativo de MM\$13.334). La variación positiva es de MM\$5.643 se explica principalmente por menores desembolsos en adiciones de propiedad, plantas y equipos por MM\$6.321.

Flujos de Financiación – Los flujos de financiación a diciembre 2018 por MM\$14.442 negativo (a diciembre 2017 MM\$3.606 positivo), cuya variación negativa fue de MM\$18.048 se explica principalmente por menor obtención de préstamos de entidades relacionadas por MM\$5.519 y que en el período 2017 se obtuvieron flujos por concepto de aumento de capital en Tiendas por Departamento Ripley S.A. por un total de MM\$12.517 (efectuado por la matriz Inversiones Padebest Perú S.A.).

Segmento Banco:

Flujos operacionales – Los flujos operacionales a diciembre 2018 son MM\$19.429 positivo (a diciembre del 2017 MM\$51.371 positivo) cuya variación negativa es por MM\$31.942 se origina principalmente por una menor recaudación de cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios (neto de pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios) por MM\$25.182 y un mayor pago de impuestos por MM\$4.416.

Flujos de Inversión – Los flujos de inversión presentan un monto negativo a diciembre 2018 de MM\$4.014 (a diciembre del 2017 un flujo negativo de MM\$2.475), cuya variación negativa fue de MM\$1.539 no es una variación relevante a explicar.

Flujos de Financiación – Los flujos de financiación presentan un monto negativo a diciembre 2018 por MM\$17.700 (a diciembre del 2017 un flujo negativo de MM\$49.398) cuya variación positiva de MM\$31.698, se explica principalmente por mayor obtención de préstamos a instituciones financieras por MM\$33.553.

Segmento Inmobiliario:

Flujos operacionales – Los flujos operacionales a diciembre 2018 positivo por MM\$8.892 (a diciembre 2017 MM\$15.016 positivo). La variación negativa de MM\$6.124 se explica por un mayor pago en intereses por MM\$1.205 y el pago de mayor de impuestos por MM\$3.152.

Flujos de Inversión – Los flujos de inversión a diciembre 2018 son MM\$16.054 negativo (a diciembre del 2017 un flujo positivo de MM\$8.238). La variación negativa de MM\$24.292 se explica principalmente por qué en el período 2017 se obtuvieron flujos extraordinarios por la venta del terreno “Ceper” por MM\$22.362.

Flujos de Financiación – Los flujos de financiación presentan un monto positivo a diciembre 2018 por MM\$8.892 (a diciembre 2017 un flujo negativo MM\$23.187). La variación positiva de MM\$32.321 corresponde principalmente a la obtención de flujos de préstamos bancarios (neto de pagos de préstamos y pagos de pasivos por arrendamientos financieros) por MM\$26.918. En forma adicional se efectuaron menores desembolsos de préstamos a entidades relacionadas por MM\$5.318.

Anexos



A. Estado de Situación Financiera Ripley Corp

RIPLEY CORP CONSOLIDADO

(montos en MMCLP)

ACTIVOS	dic-18	dic-17	Var MM\$	Var %
Activos Corrientes				
Efectivo y equivalente al efectivo	171.072	145.643	25.429	17,5%
Otros activos financieros	85.936	97.090	(11.154)	-11,5%
Otros activos no financieros	12.153	10.565	1.589	15,0%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	822.425	755.446	66.979	8,9%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	5.188	4.646	543	11,7%
Inventarios	290.329	257.177	33.153	12,9%
Activos por impuestos	26.720	31.104	(4.383)	-14,1%
Activos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	47.141	51.500	(4.359)	-8,5%
Activos Corrientes Totales	1.460.966	1.353.171	107.795	8,0%
Activos no Corrientes				
Otros activos financieros	48.375	52.589	(4.213)	-8,0%
Otros activos no financieros	11.395	15.968	(4.573)	-28,6%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	453.392	425.113	28.279	6,7%
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	248.247	257.183	(8.935)	-3,5%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	73.346	74.361	(1.014)	-1,4%
Plusvalía	22.914	21.103	1.810	8,6%
Propiedades, planta y equipo	258.255	258.712	(458)	-0,2%
Propiedades de inversión	297.210	248.719	48.491	19,5%
Activos por impuestos diferidos	98.112	72.515	25.597	35,3%
Total Activos No Corrientes	1.511.247	1.426.263	84.984	6,0%
TOTAL ACTIVOS	2.972.213	2.779.434	192.779	6,9%
PASIVOS				
Pasivos Corrientes				
Otros pasivos financieros	822.726	759.404	63.322	8,3%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	354.954	331.201	23.753	7,2%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	17.796	17.901	(106)	-0,6%
Otras provisiones	18.582	5.080	13.502	265,8%
Pasivos por impuestos	8.323	6.825	1.498	21,9%
Provisiones por beneficios a los empleados	14.526	13.771	755	5,5%
Otros pasivos no financieros	11.068	9.692	1.376	14,2%
Pasivos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	219	369	(150)	-40,6%
Pasivos Corrientes Totales	1.248.193	1.144.243	103.950	9,1%
Pasivos No Corrientes				
Otros pasivos financieros	647.217	630.311	16.907	2,7%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	178	97	81	84,3%
Pasivos por impuestos diferidos	49.798	43.988	5.810	13,2%
Provisiones por beneficios a los empleados	8.311	7.932	379	4,8%
Otros pasivos no financieros	8.647	7.935	712	9,0%
Total Pasivos No Corrientes	714.151	690.263	23.889	3,5%
TOTAL PASIVOS	1.962.344	1.834.506	127.839	7,0%
PATRIMONIO TOTAL RIPLEY CORP				
Capital emitido	203.873	203.873	-	
Ganancias acumuladas	629.449	592.910	36.539	6,2%
Primas de emisión	162.504	162.504	-	
Otras reservas	13.738	(14.656)	28.394	-193,7%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.009.564	944.631	64.933	6,9%
Participaciones no controladoras	305	297	8	2,6%
TOTAL PATRIMONIO	1.009.868	944.928	64.941	6,9%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.972.213	2.779.434	192.779	6,9%

B. Estado de Resultados Ripley Corp

RIPLEY CORP CONSOLIDADO (montos en MMCLP)	Acumulado		
	2018	2017	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	1.702.063	1.669.038	2,0%
Costo de ventas	(1.066.308)	(1.053.068)	1,3%
Ganancia Bruta	635.755	615.970	3,2%
Costos de distribución	(7.344)	(7.894)	-7,0%
Gasto de administración	(552.217)	(533.036)	3,6%
Otras ganancias (pérdidas)	4.920	8.753	-43,8%
Ingresos financieros	2.721	3.637	-25,2%
Costos financieros	(21.280)	(22.342)	-4,8%
Participación en las ganancias de asociados	27.774	37.395	-25,7%
Diferencias de cambio	(1.019)	(877)	16,2%
Resultado por unidades de reajuste	534	(1.114)	
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	89.845	100.492	-10,6%
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	(20.148)	(9.689)	107,9%
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	69.697	90.803	-23,2%
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	(33)	(4.952)	-99,3%
Ganancia (pérdida)	69.664	85.851	-18,9%
Ganancia (pérdida) atribuible a			
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	69.656	85.843	-18,9%
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	8	8	
Ganancia (pérdida)	69.664	85.851	-18,9%
Ganancia por acción básica (\$)			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	36,0	46,9	-23,2%
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones discontinuadas	(0,0)	(2,6)	-99,3%
Ganancia (pérdida) por acción básica	36,0	44,3	-18,9%

C. Segmentos de Operación

Negocio en Chile <i>(montos en MMCLP)</i>	Retail			Banco			Inmobiliario			Of. Centrales y ajustes de consolidación			Consolidado		
	4T18	4T17	Var %	4T18	4T17	Var %	4T18	4T17	Var %	4T18	4T17	Var %	4T18	4T17	Var %
Ingresos retail	259.913	255.971	1,5%	-	-	-	-	-	-	27	(69)	-139,0%	259.940	255.903	1,6%
Ingresos banco	-	-	-	77.363	78.865	-1,9%	-	-	-	(785)	(521)	-	76.577	78.344	-2,3%
Ingresos inmobiliarios	-	-	-	-	-	-	2.236	2.323	-3,7%	(190)	(147)	29,6%	2.046	2.176	-6,0%
Total ingresos	259.913	255.971	1,5%	77.363	78.865	-1,9%	2.236	2.323	-3,7%	(949)	(737)	28,8%	338.563	336.422	0,6%
Costo de ventas retail	(177.878)	(172.269)	3,3%	-	-	-	-	-	-	(9.625)	(9.567)	0,6%	(187.503)	(181.836)	3,1%
Gastos por intereses y reajustes	-	-	-	(7.487)	(6.647)	12,6%	-	-	-	-	(0)	-	(7.487)	(6.647)	12,6%
Costo de Riesgo Neto	-	-	-	(21.131)	(24.920)	-15,2%	-	-	-	-	1.274	-	(21.131)	(23.646)	-10,6%
Otros	-	-	-	(3.143)	(2.897)	8,5%	-	-	-	710	446	59,5%	(2.432)	(2.451)	-0,8%
Total costo de ventas	(177.878)	(172.269)	3,3%	(31.761)	(34.464)	-7,8%	-	-	-	(8.914)	(7.848)	13,6%	(218.553)	(214.581)	1,9%
Total margen bruto	82.035	83.702	-2,0%	45.602	44.401	2,7%	2.236	2.323	-3,7%	(9.863)	(8.585)	14,9%	120.010	121.841	-1,5%
GAV y otros	(71.969)	(68.895)	4,5%	(37.482)	(35.900)	4,4%	(480)	(726)	-33,9%	4.064	5.256	-22,7%	(105.867)	(100.265)	5,6%
Resultado operacional	10.066	14.807	-32,0%	8.119	8.501	-4,5%	1.757	1.597	10,0%	(5.800)	(3.328)	74,3%	14.143	21.577	-34,5%
Otras ganancias (pérdidas)	566	(151)	-475,1%	22	751	-	1.624	835	-	(64)	(569)	-88,8%	2.148	866	148,0%
Costo financiero neto	317	168	88,9%	-	-	-	(13)	5	-375,4%	49	(648)	-107,6%	353	(475)	-
Participación en asociadas	-	-	-	-	-	-	15.565	26.698	-41,7%	-	-	-	15.565	26.698	-41,7%
Dif. de cambio y unids. de reajustes	(144)	213	-	-	-	-	(154)	(85)	81,4%	77	132	-41,3%	(220)	260	-184,5%
Total resultado no operacional	739	230	221,0%	22	751	-	17.023	27.453	-38,0%	63	(1.085)	-	17.846	27.349	-34,7%
Ganancia (pérdida), antes de impues	10.805	15.037	-28,1%	8.141	9.252	-12,0%	18.780	29.050	-35,4%	(5.737)	(4.413)	30,0%	31.989	48.926	-34,6%
Impuestos a las ganancias	(2.487)	(2.561)	-2,9%	(1.845)	(1.636)	12,8%	(842)	(583)	44,4%	1.623	5.110	-68,2%	(3.551)	330	-
Ganancia operaciones continuadas	8.318	12.476	-33,3%	6.296	7.616	-17,3%	17.937	28.466	-37,0%	(4.114)	697	-689,9%	28.438	49.256	-42,3%
Ganancia operaciones discontinuadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(46)	(4.889)	-99,1%	(46)	(4.889)	-99,1%
Ganancia (pérdida)	8.318	12.476	-33,3%	6.296	7.616	-17,3%	17.937	28.466	-37,0%	(4.160)	(4.192)	-0,8%	28.392	44.367	-36,0%
Depreciación y amortización	3.880	3.816	1,7%	1.815	1.758	3,2%	11	10	1,3%	606	476	27,2%	6.311	6.061	4,1%
EBITDA	13.947	18.623	-	17.421	16.906	3,0%	1.767	1.607	10,0%	(5.194)	(2.852)	82,1%	27.941	34.284	-18,5%

Negocio en Perú <i>(montos en MMCLP)</i>	Retail			Banco			Inmobiliario			Of. Centrales y ajustes de consolidación			Consolidado		
	4T18	4T17	Var %	4T18	4T17	Var %	4T18	4T17	Var %	4T18	4T17	Var %	4T18	4T17	Var %
Ingresos retail	125.602	121.952	3,0%	-	-	-	-	(0)	-	-	(0)	-	125.602	121.952	3,0%
Ingresos banco	-	-	-	38.094	37.769	0,9%	-	-	-	83	-	-	38.178	37.769	1,1%
Ingresos inmobiliarios	(0)	0	-	-	-	-	6.495	5.351	21,4%	(337)	(300)	12,3%	6.159	5.051	21,9%
Total ingresos	125.602	121.952	3,0%	38.094	37.769	0,9%	6.495	5.351	21,4%	(253)	(300)	-15,4%	169.939	164.772	3,1%
Costo de ventas retail	(86.044)	(86.409)	-0,4%	-	-	-	-	0	-	(2.470)	(2.528)	-2,3%	(88.514)	(88.938)	-0,5%
Gastos por intereses y reajustes	-	-	-	(4.372)	(4.716)	-7,3%	-	-	-	0	1	-45,6%	(4.371)	(4.716)	-7,3%
Costo de Riesgo Neto	-	-	-	(7.556)	(8.809)	-14,2%	-	-	-	(1.283)	-	-	(8.840)	(8.809)	0,4%
Otros	-	-	-	(402)	(440)	-8,5%	(0)	0	-	-	-	-	(402)	(440)	-8,5%
Total costo de ventas	(86.044)	(86.409)	-0,4%	(12.331)	(13.965)	-11,7%	-	0	-	(3.752)	(2.528)	48,5%	(102.127)	(102.902)	-0,8%
Total margen bruto	39.558	35.543	11,3%	25.764	23.804	8,2%	6.495	5.351	21,4%	(4.006)	(2.827)	41,7%	67.811	61.870	9,6%
GAV y otros	(31.497)	(30.443)	3,5%	(20.155)	(17.318)	16,4%	(1.373)	(768)	78,9%	2.674	2.705	-1,1%	(50.351)	(45.824)	9,9%
Resultado operacional	8.061	5.099	58,1%	5.609	6.486	-13,5%	5.122	4.583	11,8%	(1.332)	(122)	988,5%	17.460	16.046	8,8%
Otras ganancias (pérdidas)	(209)	923	-122,7%	(5)	(45)	-	695	1.379	-49,6%	115	(115)	-	596	2.142	-
Costo financiero neto	(800)	(877)	-8,8%	-	-	-	(827)	(929)	-11,0%	81	8	858,2%	(1.546)	(1.797)	-14,0%
Diferencias de cambio	(227)	(97)	134,7%	-	-	-	20	(11)	-	2	(1)	-277,2%	(206)	(109)	89,2%
Total resultado no operacional	(1.237)	(51)	2333,5%	(5)	(45)	-	(112)	440	-125,4%	198	(108)	-283,7%	(1.155)	236	-589,5%
Ganancia (pérdida), antes de impues	6.824	5.049	35,2%	5.604	6.441	-13,0%	5.011	5.023	-0,2%	(1.134)	(230)	-	16.305	16.282	0,1%
Impuestos a las ganancias	(2.595)	(1.427)	81,8%	(1.924)	(2.017)	-4,6%	(1.549)	(1.622)	-4,5%	333	62	-	(5.734)	(5.005)	14,6%
Ganancia (pérdida)	4.229	3.621	16,8%	3.681	4.424	-16,8%	3.462	3.400	1,8%	(801)	(168)	-	10.571	11.278	-6,3%
Depreciación y amortización	3.147	2.967	6,1%	1.267	1.036	22,3%	28	24	17,3%	127	123	3,7%	4.569	4.149	10,1%
EBITDA	11.207	8.067	-	11.247	12.238	-8,1%	5.150	4.607	11,8%	(1.205)	(0)	-	26.400	24.911	6,0%

EBITDA: Resultado operacional más gastos por intereses y reajustes, depreciación y amortización

Negocio en Chile <i>(montos en MMCLP)</i>	Retail			Banco			Inmobiliario			Of. Centrales y ajustes de consolidación			Consolidado		
	2018	2017	Var %	2018	2017	Var %	2018	2017	Var %	2018	2017	Var %	2018	2017	Var %
Ingresos retail	817.693	803.098	1,8%	-	-	-	-	-	-	82	(260)	-131,6%	817.776	802.837	1,9%
Ingresos banco	-	-	-	314.741	295.594	6,5%	-	-	-	(2.268)	(2.434)	-6,8%	312.473	293.160	6,6%
Ingresos inmobiliarios	-	-	-	-	-	-	8.089	7.618	6,2%	(671)	(664)	1,1%	7.417	6.954	6,7%
Total ingresos	817.693	803.098	1,8%	314.741	295.594	6,5%	8.089	7.618	6,2%	(2.857)	(3.359)	-14,9%	1.137.666	1.102.951	3,1%
Costo de ventas retail	(572.106)	(555.122)	3,1%	-	-	-	-	-	-	(30.300)	(27.843)	8,8%	(602.406)	(582.965)	3,3%
Gastos por intereses y reajustes	-	-	-	(28.850)	(27.419)	5,2%	-	-	-	-	(0)	-	(28.850)	(27.419)	5,2%
Costo de Riesgo Neto	-	-	-	(76.763)	(75.865)	1,2%	-	-	-	-	2.737	-	(76.763)	(73.128)	5,0%
Otros	-	-	-	(14.047)	(11.798)	19,1%	-	-	-	1.967	2.123	-7,3%	(12.080)	(9.675)	24,9%
Total costo de ventas	(572.106)	(555.122)	3,1%	(119.660)	(115.083)	4,0%	-	-	-	(28.332)	(22.983)	23,3%	(720.099)	(693.187)	3,9%
Total margen bruto	245.587	247.976	-1,0%	195.081	180.511	8,1%	8.089	7.618	6,2%	(31.189)	(26.341)	18,4%	417.567	409.764	1,9%
GAV y otros	(243.297)	(231.964)	4,9%	(146.576)	(134.797)	8,7%	(1.529)	(1.711)	-10,6%	11.431	10.327	10,7%	(379.972)	(358.146)	6,1%
Resultado operacional	2.290	16.012	-85,7%	48.504	45.714	6,1%	6.560	5.907	11,1%	(19.759)	(16.015)	23,4%	37.595	51.618	-27,2%
Otras ganancias (pérdidas)	1.402	1.276	9,9%	(201)	346	-158,2%	3.926	1.887	108,1%	(126)	(346)	-	5.001	3.162	58,1%
Costo financiero neto	1.505	2.047	-26,5%	-	-	-	(178)	(929)	-80,9%	(659)	(3.010)	-78,1%	668	(1.892)	-
Participación en asociadas	-	-	-	-	-	-	27.754	36.625	-24,2%	-	-	-	27.754	36.625	-24,2%
Dif. de cambio y unids. de reajustes	37	(122)	-	-	-	-	(637)	(579)	10,0%	728	719	1,2%	128	18	-
Total resultado no operacional	2.945	3.201	-8,0%	(201)	346	-	30.866	37.004	-16,6%	(58)	(2.638)	-	33.552	37.913	-11,5%
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	5.235	19.213	-	48.303	46.060	4,9%	37.425	42.911	-12,8%	(19.816)	(18.652)	6,2%	71.147	89.531	-20,5%
Impuestos a las ganancias	(1.217)	(3.608)	-	(11.389)	(10.333)	10,2%	(2.474)	(1.591)	55,5%	7.228	9.046	-20,1%	(7.852)	(6.487)	21,1%
Ganancia operaciones continuadas	4.018	15.605	-	36.914	35.727	3,3%	34.951	41.320	-15,4%	(12.588)	(9.607)	31,0%	63.295	83.045	-23,8%
Ganancia operaciones discontinuadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(33)	(5.104)	-	(33)	(5.104)	-
Ganancia (pérdida)	4.018	15.605	-	36.914	35.727	3,3%	34.951	41.320	-15,4%	(12.620)	(14.711)	-14,2%	63.263	77.941	-18,8%
Depreciación y amortización	14.614	14.844	-1,6%	7.183	6.080	18,1%	47	57	-18,0%	2.294	2.048	12,0%	24.138	23.030	4,8%
EBITDA	16.904	30.856	-45,2%	84.537	79.214	6,7%	6.607	5.964	10,8%	(17.464)	(13.967)	25,0%	90.583	102.068	-11,3%

Negocio en Perú <i>(montos en MMCLP)</i>	Retail			Banco			Inmobiliario			Of. Centrales y ajustes de consolidación			Consolidado		
	2018	2017	Var %	2018	2017	Var %	2018	2017	Var %	2018	2017	Var %	2018	2017	Var %
Ingresos retail	409.584	406.338	0,8%	-	-	-	-	(0)	-	-	(0)	-	409.584	406.338	0,8%
Ingresos banco	-	-	-	141.087	147.312	-4,2%	-	-	-	134	-	-	141.220	147.312	-4,1%
Ingresos inmobiliarios	-	0	-	-	-	-	18.873	17.478	8,0%	(1.166)	(1.008)	15,7%	17.707	16.470	7,5%
Total ingresos	409.584	406.338	0,8%	141.087	147.312	-4,2%	18.873	17.478	8,0%	(1.032)	(1.008)	2,4%	568.511	570.120	-0,3%
Costo de ventas retail	(294.702)	(299.192)	-1,5%	-	-	-	-	0	-	(6.581)	(5.764)	14,2%	(301.284)	(304.956)	-1,2%
Gastos por intereses y reajustes	-	-	-	(17.075)	(19.441)	-12,2%	-	-	-	2	3	-	(17.073)	(19.438)	-12,2%
Costo de Riesgo Neto	-	-	-	(32.217)	(38.021)	-15,3%	-	-	-	1.926	-	-	(30.291)	(38.021)	-20,3%
Otros	-	(0)	-	(1.654)	(1.515)	9,2%	-	0	-	-	-	-	(1.654)	(1.515)	9,2%
Total costo de ventas	(294.702)	(299.192)	-1,5%	(50.946)	(58.977)	-13,6%	-	0	-	(4.653)	(5.761)	-19,2%	(350.302)	(363.930)	-3,7%
Total margen bruto	114.881	107.146	7,2%	90.141	88.335	2,0%	18.873	17.478	8,0%	(5.685)	(6.769)	-16,0%	218.209	206.190	5,8%
GAV y otros	(108.736)	(112.343)	-3,2%	(69.769)	(67.498)	3,4%	(4.468)	(4.913)	-9,1%	7.235	6.259	15,6%	(175.737)	(178.495)	-1,5%
Resultado operacional	6.145	(5.197)	-218,2%	20.372	20.837	-2,2%	14.405	12.565	14,6%	1.550	(509)	-	42.472	27.695	53,4%
Otras ganancias (pérdidas)	(776)	908	-185,4%	(71)	(174)	-59,0%	872	6.281	-86,1%	113	10	-	139	7.026	-98,0%
Costo financiero neto	(2.855)	(3.644)	-21,7%	-	-	-	(3.054)	(3.442)	-11,3%	191	96	98,7%	(5.718)	(6.989)	-18,2%
Diferencias de cambio	(711)	(222)	219,9%	-	-	-	45	14	214,7%	4	(20)	-	(663)	(228)	190,4%
Total resultado no operacional	(4.341)	(2.958)	46,8%	(71)	(174)	-59,0%	(2.137)	2.854	-	308	86	257,1%	(6.242)	(191)	3164,5%
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	1.804	(8.155)	-122,1%	20.300	20.663	-1,8%	12.267	15.418	-20,4%	1.859	(423)	-	36.231	27.504	31,7%
Impuestos a las ganancias	(2.778)	2.465	-	(7.168)	(6.788)	5,6%	(3.794)	(4.499)	-15,7%	(554)	117	-	(14.294)	(8.704)	64,2%
Ganancia (pérdida)	(974)	(5.689)	-82,9%	13.133	13.875	-5,4%	8.473	10.919	-22,4%	1.305	(306)	-	21.937	18.799	16,7%
Depreciación y amortización	12.045	11.840	1,7%	4.969	3.988	24,6%	100	93	7,9%	492	501	-2,0%	17.606	16.423	7,2%
EBITDA	18.190	6.643	173,8%	42.416	44.267	-4,2%	14.505	12.657	14,6%	2.040	(11)	-	77.151	63.556	21,4%

EBITDA: Resultado operacional más gastos por intereses y reajustes, depreciación y amortización

D. Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS		
(montos en MMCLP)	dic-18	dic-17
ACTIVOS		
Activos corrientes:		
Efectivo y equivalentes al efectivo	17	16
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	39	328
Activos por impuestos	258	1.114
Activos disponibles para la venta	-	4.462
Total activos corrientes	314	5.920
Activos no corrientes:		
Propiedades, planta y equipo	13.256	13.237
Activos por impuestos diferidos	33.572	32.343
Total activos no corrientes	46.828	45.580
Total activos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	47.141	51.500
PASIVOS		
Pasivos corrientes:		
Otras provisiones	219	369
Total pasivos corrientes	219	369
Total pasivos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	219	369

ESTADO DE RESULTADOS ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS		
(montos en MMCLP)	2018	2017
Gasto de administración	(1.318)	(875)
Otras ganancias (pérdidas)	-	(637)
Diferencia de cambio	(57)	(122)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(1.375)	(1.634)
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	1.343	(3.317)
Ganancias (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	(33)	(4.952)

E. Tiendas

Nº	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (m2)	APERTURA
1	Huérfanos	3.364	may-64
2	Barros Arana	1.697	may-86
3	Viña del Mar	4.301	jun-89
4	Temuco	4.792	ago-90
5	Castellón	4.164	dic-92
6	Parque Arauco	11.999	abr-93
7	Plaza Vespucio	8.064	sep-94
8	Puerto Montt	4.439	oct-95
9	Astor	2.287	dic-95
10	Puente	7.382	oct-96
11	Rancagua	6.650	nov-98
12	Valparaíso	5.918	dic-98
13	Marina Arauco	8.369	dic-99
14	Antofagasta	7.289	dic-99
15	Alto Las Condes	9.361	oct-00
16	La Serena	5.350	sep-01
17	Calama	4.662	abr-02
18	Plaza Oeste	9.840	sep-02
19	Plaza Tobalaba	5.714	ago-02
20	Iquique	5.880	mar-02
21	El Trébol	10.295	feb-03
22	Plaza Norte	4.977	nov-03
23	Florida Center	9.629	abr-04
24	Crillón	4.394	oct-05
25	Portal Temuco	7.057	nov-05
26	Curicó	5.500	nov-06
27	Talca	6.327	nov-06
28	Puerto Montt (Paseo del Mar)	9.500	abr-07
29	La Calera	4.000	jun-07
30	Outlet Maipú	7.010	nov-07
31	Quilpué	4.501	nov-07
32	Chillán	4.610	nov-07
33	Punta Arenas	7.297	abr-08
34	Plaza Alameda	8.262	abr-08
35	Plaza de los Ríos	5.443	nov-08
36	San Bernardo	5.836	dic-08
37	Los Andes	4.390	nov-09
38	Costanera	12.831	jun-12
39	Concepción	6.691	oct-12
40	Los Angeles	6.170	jun-13
41	Plaza Egaña	9.431	dic-13
42	Copiapó	3.773	nov-14
43	San Fernando	3.374	may-17
44	Los Domínicos	8.317	sep-17
45	Coquimbo	5.554	sep-17
46	Outlet Buenaventura	1.062	nov-17
47	Arica	4.166	abr-18
Total		291.919	

Nº	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (m2)	APERTURA
1	Ripley Jockey Plaza	14.001	oct-97
2	Ripley San Isidro	10.420	nov-99
3	Ripley San Miguel	12.465	nov-00
4	Ripley Miraflores	9.447	oct-01
5	Max Cono Norte	9.193	dic-02
6	Ripley Primavera	9.493	nov-03
7	Ripley Asia	2.490	ene-04
8	Ripley Chorrillos	11.524	dic-05
9	Max Minka	8.620	jul-06
10	Ripley Trujillo	7.325	dic-07
11	Ripley Callao	7.132	dic-08
12	Ripley Chiclayo	4.465	nov-09
13	Ripley Arequipa	5.830	dic-10
14	Ripley Piura	4.331	dic-10
15	Ripley Lima Norte	7.746	dic-10
16	Ripley Chimbote	3.810	abr-12
17	Ripley Santa Anita	8.434	ago-12
18	Jirón de la Unión	3.300	oct-12
19	Huancayo	3.209	dic-12
20	San Borja	5.334	dic-12
21	Piura II	5.412	may-13
22	Ica	2.861	nov-13
23	Cajamarca	3.185	mar-14
24	Salaverry	7.800	may-14
25	Pucallpa	3.500	sep-14
26	Juliaca	1.862	dic-14
27	Breña	4.610	abr-15
28	Atocongo	8.925	ago-16
29	Cayma	6.160	dic-16
Total		192.884	

Aproximadamente un 77% de las tiendas en Chile son arrendadas, el resto son de propiedad de la empresa. En el caso de Perú aproximadamente el 83% son arrendadas y el 17% restante son de propiedad de la empresa. Considerando el análisis por metros cuadrados, el porcentaje de superficie arrendada en Chile es de 81% y en Perú de 80%. En algunos casos Ripley arrienda sus tiendas a centros comerciales en los que tiene algún porcentaje de propiedad. En Marina Arauco y Curicó posee el 50%, en Plaza Alameda, Plaza Sur (San Bernardo), Plaza Mirador Bío Bío, Plaza Egaña, Plaza Copiapó, Plaza Los Domínicos y Arica el 22,5%, en Las Américas el 21% y en Concepción, Santa Anita y Arequipa, estos dos últimos ubicados en Perú, un 100%.

Relación con Inversionistas

Subgerente de Relación con Inversionistas

Patricia Alvaro Aspillaga

Teléfono: (56 2) 2694 1404

Email: palvaroa@ripley.com

Analista de Relación con Inversionistas

Loreto Moreno Sánchez

Teléfono: (56 2) 2694 1524

Email: lmorenos@ripley.com

Website:

www.ripley.com

Click en “Inversionistas” en la parte inferior de la página

La presente información fue elaborada en base a los Estados Financieros entregados a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Ripley Corp S.A. no se hace responsable por daños, perjuicios y/o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este informe o de la evolución de los mercados, en particular en la Bolsa de Valores.