

Utilidad de Ripley Corp a septiembre 2018 crece 10,5% alcanzando los MM\$34.320

- Los ingresos del tercer trimestre crecieron 0,5% y los segmentos bancarios, retail Perú e inmobiliario siguen mejorando sus resultados.

Santiago, 29 de noviembre, 2018.- Los ingresos de los primeros nueve meses del año 2018 de Ripley Corp crecieron un 2,2% con respecto al mismo período 2017, impulsados por los mayores ingresos de los negocios en Chile (+4,2%) y en Perú en PEN (+2,3%).

El **resultado operacional acumulado** alcanzó los MM\$45.126, creciendo un 21,7% en comparación con igual periodo 2017, principalmente gracias al mejor desempeño del segmento bancario en Chile (+MM\$3.172) y retail en Perú (+MM\$ 8.381), además de un menor costo por riesgo en Perú.

La **utilidad acumulada** de Ripley Corp a septiembre de 2018 llegó a los MM\$34.320, aumentando un 10,5% respecto del mismo período 2017.

Resultados 3° trimestre 2018

Los **ingresos** del 3° trimestre 2018 de Ripley Corp alcanzaron los MM\$387.477, creciendo un 0,5% con respecto al mismo periodo del año 2017. Lo anterior, se explica principalmente por el aumento de los ingresos provenientes del segmento bancario en Chile (+8,8%) el que fue compensado por menores ingresos en el segmento retail consolidado y segmento bancario en Perú.

El **resultado operacional** de Ripley Corp registró una disminución de 11,6% con respecto al 3° trimestre de 2017, llegando a los MM\$9.224. Los segmentos bancarios e inmobiliarios, así como retail Perú mejoraron sus resultados, sin embargo, la baja a nivel consolidado se explica por el menor resultado del negocio retail en Chile, asociado a las mayores liquidaciones como consecuencia de una demanda menos dinámica a la esperada.

La **utilidad neta de operaciones continuadas** alcanzó los MM\$5.265 este 3° trimestre, decreciendo un 24,2% con respecto a la obtenida en el mismo periodo 2017. De esta forma, la **utilidad neta de Ripley Corp** en este periodo llegó a los MM\$5.175, un 22,9% menor a lo obtenido en el 3° trimestre 2017.

Ripley Chile

El **resultado operacional** del 3° trimestre 2018 se vio negativamente afectado por el alto nivel de liquidaciones del retail. Así, en el 3° trimestre se registró una pérdida operacional de MM\$ 231, cifra que se compara con la ganancia operacional de MM\$7.179 obtenida en igual período del año anterior.



Ripley Chile alcanzó una **utilidad neta** durante el 3° trimestre de MM\$ 4.176, cifra que es un 48,4% inferior a la obtenida en el mismo período del año anterior.

Ripley Perú

El **resultado operacional** de Perú en este 3° trimestre aumentó 117,3% en PEN (+117,4% en CLP) comparado con el 3° trimestre 2017, alcanzando los MPEN 50.382. Esta significativa mejora se explica por un mayor resultado operacional de todos sus negocios, donde destaca el mejor desempeño del segmento retail y la reducción de gastos a nivel consolidado en Perú, dados los planes de eficiencia puestos en marcha por los distintos segmentos de la operación.

Ripley Perú registró una ganancia de MPEN 21.944 durante este período, creciendo un 126,1% (+124,9% en CLP) con respecto al mismo período del año 2017.

Hechos destacados tercer trimestre 2018

La acción de Ripley Corp forma parte del índice S&P Chile

Durante los primeros días de agosto de este año empezó a operar el nuevo índice de la Bolsa de Comercio de Santiago, el S&P/CLX IPSA, reemplazando al anterior IPSA, y del cual Ripley Corp forma parte. Este nuevo índice considera a un grupo de emisores que cuentan con alta presencia bursátil y liquidez dentro del mercado chileno.

Expansión Mall Marina

Durante octubre comenzó a operar parte de la expansión del Mall Marina, en la ciudad de Viña del Mar, con tiendas como H&M, Prüne y Timberland, entre otras. Esta extensión contempla agregar 27.000 m2 al mall original, alcanzando una superficie total de 97.000 m2 y, se espera esté completamente operativa durante el año 2019.

Emisión de CDN por parte de Banco Ripley Perú

El 26 de octubre de 2018, Banco Ripley Perú emitió certificados de depósito negociables ("CDN") a un año de plazo por PEN 65 millones. Esta emisión se suma a los PEN 192,4 millones de instrumentos financieros ya emitidos durante este año por parte del banco en Perú.

Migración a plataforma *Cloud* y lanzamiento de Mercado Ripley en Perú

Durante este tercer trimestre se realizó la migración del comercio online de retail a una plataforma *Cloud*, que nos permitirá soportar el crecimiento esperado de dicho canal. De esta forma se homologan las estructuras del canal online con lo que ya había implementado retail Chile. Además, en noviembre se realizó el lanzamiento oficial en dicho país del marketplace de Ripley.com, *Mercado Ripley.com*, que permite a través de una plataforma innovadora, que emprendedores y marcas terceras puedan ofrecer sus productos a través de los canales online.