



RESULTADOS 3er TRIMESTRE 2011

Utilidad acumulada a Septiembre aumenta 39,3% y EBITDA sube 10,4% comparado con el mismo período del año anterior.

CORP 3T 2011

- ✓ Los ingresos totales de Ripley Corp del trimestre crecen 5,8% en relación al 3T2010.
- ✓ El EBITDA del trimestre fue de \$15.411 millones, un 25,3% menor que el año anterior. Esta cifra da cuenta de eventos temporales que afectaron las operaciones de la compañía durante el trimestre, entre los que se destaca:
 - Suspensión temporal de la contratación de productos financieros via telefónica, por requerimiento del Sernac a todas las empresas del retail chileno, en tanto no se acordara a nivel industria un manual de buenas prácticas, el cual fue firmado el 18 de noviembre
 - Intervención de 5,600 m2 en Chile de acuerdo al plan de remodelaciones, ejecutados en forma previa a la navidad.
 - Costos no recurrentes asociados al cierre de la negociación colectiva con el sindicato único de tiendas en Perú.
 - Cierre temporal por 6 días de la tienda Ripley del mall Jockey Plaza en Perú, en Agosto
 - Incremento de las liquidaciones de temporada en Perú.
- ✓ Utilidad antes de impuestos aumentó 29%, alcanzando los \$10.298 millones en el 3T2011, producto de una utilidad extraordinaria de \$6.619 millones asociada a la indemnización final de los seguros del terremoto de 2010.
- ✓ Pese a lo anterior, la utilidad del trimestre fue de \$6.176 millones, una disminución de un 38,3% comparado con 3T 2010, producto de la mayor la tasa de impuesto a la renta en Chile, los impuestos asociados a la indemnización por los seguros del terremoto y al ajuste en impuesto diferido.

CHILE 3T 2011

- ✓ Ingresos Retail crecieron 4,8% respecto al 3T2010, con un margen de retail que aumentó de 24,8% en el 3T2010 a un 25,1% en el 3T2011.
- ✓ Los ingresos financieros crecieron un 2,5%, comparado con el 3T2010, explicado principalmente por el aumento de la cartera de colocaciones en 1,6%.
- ✓ EBITDA 3T2011 alcanzó los \$8.308 millones, disminuyendo 15,8% en comparación al 3T2010, debido principalmente a la suspensión temporal de la contratación de productos financieros via telefónica mencionada anteriormente.
- ✓ Banco Ripley Chile tuvo un aumento en utilidades de un 81,8% comparado con el 3T2010, explicado principalmente por una mejor calidad de la cartera de colocaciones de acuerdo a las políticas de riesgo establecidas, que ha permitido una disminución del gasto por riesgo.

PERÚ 3T 2011

- ✓ Ingresos Retail aumentaron 18,8% respecto al 3T2010 medido en soles, debido a un crecimiento SSS de 6,6% en soles y la apertura de 3 tiendas nuevas. Sin embargo, el margen de retail disminuyó de 23,5% en 3T2010 a un 21,0% en 3T2011, debido a un incremento en las liquidaciones de temporada durante el periodo.
- ✓ Los ingresos financieros crecieron un 11,7%, comparado con el 3T2010, por el aumento en el stock de colocaciones en 26% medido en soles, parcialmente compensado por una disminución de tasas en los productos financieros.
- ✓ EBITDA del 3T2011 alcanza los 29.289 M/S, una caída de un 37,3% comparado con el 3T2010 en soles.

INDICE

1. Hechos Relevantes	3
2. Resultados del 3er trimestre	4
3. Resultados acumulados a Septiembre 2011	8
4. Indicadores de Retail	12
5. Indicadores de Crédito	15
6. Estructura Financiera	18
A. Balance Ripley Corp	20
B. Estado de resultados de Ripley Corp.....	22
C. Estado de flujo de efectivo Ripley Corp.....	23
D. Balance Ripley Chile.....	24
E. Estado de resultado de Ripley Chile	25
F. Estado de flujo de efectivo Ripley Chile	26

Notas:

- *Resultados financieros consolidados en principios contables generalmente aceptados en Chile de acuerdo a las nuevas normas de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile, y consideran supuestos y criterios contables según Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS", por sus iniciales en inglés)*
- *Todos los datos están expresados en pesos chilenos, salvo indicación contraria*
- *El tipo de cambio cierre mes peso / dólar de Septiembre 2011 fue \$ 521,76 y de Septiembre 2010 fue \$483,65*
- *El tipo de cambio cierre sol / dólar de Septiembre 2011 fue \$2,773 y de Septiembre 2010 fue \$2,787*
- *Los cuadros con los estados de resultados consolidados fueron hechos como la suma de los negocios de las filiales bancarias más filiales no bancarias para simplificar el análisis*
- **Simbología:**
Chile: es el segmento que incluye Ripley Chile S.A., Banco Ripley Chile S.A. y demás compañías con operación en Chile
Resultado Operacional: Ingresos de actividades ordinarias - Costos de ventas – Costos de distribución – Gasto de administración.
1T = primer trimestre 2T = segundo trimestre 3T = tercer trimestre 4T = cuarto trimestre
1S = primer semestre 9M = acumulado de los primeros nueve meses del año

1. Hechos Relevantes

Nueva alianza Ripley Puntos y Lan Pass

A partir de noviembre, todos los clientes Ripley que acumulan RipleyPuntos pueden convertirlos y canjearlos por Kilómetros Lan Pass gracias a la nueva alianza establecida entre ambos programas de fidelización. De igual manera, los socios Lan Pass podrán canjear sus kilómetros acumulados por RipleyPuntos y elegir los productos que quieran de nuestras tiendas según la tabla de conversión establecida. Los beneficios de la nueva alianza, se suman a las ventas especiales organizadas para los clientes Lan Pass con mayor acumulación de kilómetros, esto como una forma de acercar nuestras tiendas los segmentos de mayores ingresos.

Nueva alianza Tarjeta Ripley y Claro

En línea con la estrategia de la compañía de aumentar el número de clientes y la frecuencia en el uso de la tarjeta, se creó una nueva alianza con la empresa Claro, que permitirá a través de la tarjeta Ripley acceder a descuentos de entre 25% y 30% en planes de telefonía móvil, junto con acceder a equipos smart phone con costo cero.

Consolidación de razones sociales

En agosto se fusionaron todas las razones sociales que correspondían a las tiendas de Chile en una única razón social bajo el nombre de Ripley Store Ltda, en un esfuerzo de la compañía por continuar mejorando la eficiencia en la administración de sus procesos internos.

Cierre de negociación sindical en Perú

Luego de varios meses de negociación, en Agosto 2011 se cerró con éxito la negociación colectiva con el único sindicato de las tiendas Ripley en Perú. El sindicato agrupa a menos del 10% de los trabajadores, concentrados en 6 de nuestras 15 tiendas, y no incluye Banco Ripley Perú. A pesar de lo anterior, el beneficio de la negociación se aplicó también a los empleados que no forman parte del sindicato.

Primera Piedra Mall Santa Anita en Perú

El Mall se ubicará en la ciudad de Lima, en el distrito de Santa Anita, y es parte de los proyecto de la sociedad de Aventura Plaza. La tienda de Ripley tendrá 9.000 m2 aproximadamente y se espera su inauguración para el 26 de Agosto de 2012. Así la compañía sigue avanzando en su estrategia de aumentar su número de tiendas en Perú.

Cierre temporal de la tienda de Jockey Plaza en Perú

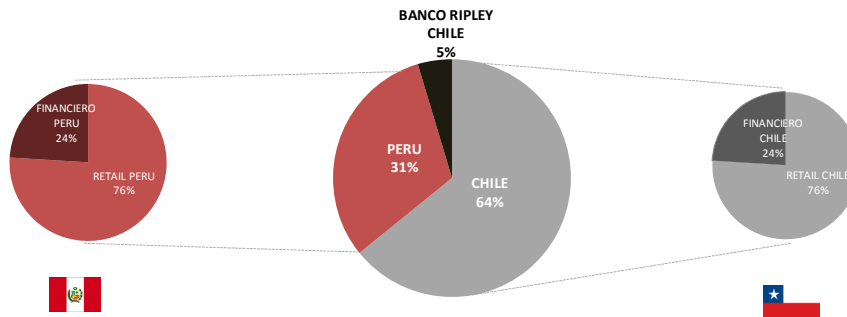
Durante Agosto la tienda Jockey Plaza estuvo cerrada por 6 días durante la tramitación del permiso de operación definitivo luego de la ampliación realizada por el mall.

Remodelación en tiendas de Chile.

Siguiendo con el plan de remodelación efectuado por la compañía, se han remodelado varias secciones de nuestros locales con el fin de impulsar las ventas y mejorar los márgenes. Esperamos que estas remodelaciones tengan un impacto a partir del cuarto trimestre de 2011. Fueron 5.600 los m2 intervenidos y estarán funcionando para navidad.

2. Resultados 3er Trimestre

Composición de los ingresos de Ripley Corp



Ingresos (Cifras en MM\$)	3Q2011	3Q2010	Var MM\$	Var % CLP	Var % S/.
Ingresos Retail Ripley Chile	133.239	127.147	6.092	4,8%	
Ingresos Financieros Ripley Chile	42.140	41.122	1.018	2,5%	
Ingresos Totales Ripley Chile	175.379	168.269	7.110	4,2%	
Ingresos Retail Perú	64.853	58.360	6.493	11,1%	18,8%
Ingresos Financieros Perú	20.469	19.358	1.111	5,7%	11,7%
Ingresos Totales Perú	85.322	77.718	7.604	9,8%	17,0%
Ingresos Banco Ripley Chile	12.639	12.265	374	3,0%	
Ajuste de Consolidación	-675	-552	-123	22,3%	
Ingresos Totales Ripley Corp	272.665	257.700	14.965	5,8%	

Ingresos trimestrales aumentaron un 5,8% respecto a 3T2010.

Ingresos totales en Ripley Chile aumentaron 4,2% respecto al 3T2010.

Los ingresos retail aumentaron un 4,8% en comparación con el 3T2010, continuando con la positiva tendencia mostrada en el 2011.

La venta a tiendas iguales (SSS) fue de 5,3% en el periodo.

En el negocio financiero, los ingresos financieros crecieron un 2,5%, debido principalmente a un aumento en el stock de colocaciones de un 1,6% respecto a 3T2010.

Los ingresos totales aumentaron 17% en Perú medidos en soles.

Los ingresos retail medidos en soles aumentaron 18,8% respecto a 3T2010, esto debido al crecimiento de 6,6% en venta a tiendas iguales y a la incorporación de las 3 tiendas que se abrieron en diciembre 2010. Cabe destacar que durante Agosto la tienda Jockey Plaza estuvo cerrada durante 6 días durante la tramitación del permiso de operación definitivo luego de la ampliación realizada por el mall.

Los ingresos financieros aumentaron un 11,7% en relación al 3T2010 medido en soles, mientras que la cartera de colocaciones creció en un 26% respecto a igual período, crecimiento que fue parcialmente compensado por una disminución programada en las tasas de algunos productos financieros, con el fin de aumentar la competitividad de la tarjeta.

Composición de los resultados trimestrales de Ripley Corp

Ripley Corp (MM\$ de cada Periodo)	3Q2011		3Q2010		Var MM\$	Var %
	\$MM	%Ing	\$MM	%Ing		
Ingresos No Bancarios	239.557	87,9%	226.077	87,7%	13.480	6,0%
Ingresos Bancarios	33.108	12,1%	31.623	12,3%	1.485	4,7%
Total Ingresos	272.665	100,0%	257.700	100,0%	14.965	5,8%
Costos No Bancarios	-162.531	-67,8%	-150.568	-66,6%	-11.962	7,9%
Costos Bancarios	-9.696	-29,3%	-8.016	-25,3%	-1.680	21,0%
Total Costos	-172.227	63,2%	-158.584	61,5%	-13.642	8,6%
Margen Bruto	100.438	36,8%	99.115	38,5%	1.323	1,3%
GAV	-93.329	-34,2%	-87.481	-33,9%	-5.848	6,7%
EBIT	7.109	2,6%	11.635	4,5%	-4.525	-38,9%
Ingresos Financieros	1.146	0,4%	768	0,3%	377	49,1%
Gastos Financieros	-4.215	-1,5%	-4.293	-1,7%	78	-1,8%
Ganancia (Pérdida) en Filiales	1.600	0,6%	1.064	0,4%	536	50,4%
Otras Ganancias (Pérdidas)	5.933	2,2%	-1.276	-0,5%	7.209	
Diferencias de cambio	-783	-0,3%	356	0,1%	-1.140	
Resultado por unidades de reajuste	-491	-0,2%	-269	-0,1%	-223	82,8%
Resultado No Operacional	3.189	1,2%	-3.649	-1,4%	6.838	
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	10.298	3,8%	7.985	3,1%	2.312	29,0%
Impuesto a la Renta	-4.122	-1,5%	2.030	0,8%	-6.153	
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	6.175	2,3%	10.030	3,9%	-3.854	-38,4%
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	1	0,0%	-14	0,0%	14	
Ganancia (pérdida)	6.176	2,3%	10.016	3,9%	-3.840	-38,3%
EBITDA	15.411	5,7%	20.617	8,0%	-5.207	-25,3%

EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación del ejercicio + Amortización de intangibles

Resultado operacional llegó a los \$7.109 millones, disminuyendo en un 38,9% respecto a 3T2010.

El resultado operacional trimestral de Ripley Chile llegó a \$2.337 millones, disminuyendo \$839 millones respecto a 3T2010.

A pesar de que los ingresos tanto por el lado retail como por el financiero aumentaron comparado con el mismo trimestre de 2010, el aumento de los gastos de administración y ventas hace que la variación del resultado operacional haya disminuido.

El margen retail alcanzó \$33.402 millones, un aumento de un 6% comparado con el mismo trimestre del año anterior. Esto se explica por el aumento de las ventas retail en un 4,8%, y una mejora en los márgenes de un 24,8% en el 3T2010 a un 25,1% en el 3T2011.

Respecto al negocio financiero, el margen medido como ingresos financieros menos costo por riesgo se mantuvo prácticamente plano, alcanzando los \$30.076 millones durante el 3T2011, ya que a pesar del aumento de los ingresos financieros en un 2,5% el cargo neto por riesgo aumentó en un 11,3% durante el trimestre. A su vez, la cartera de colocaciones de la tarjeta Ripley aumentó en un 1,6% en relación al mismo trimestre del año anterior, pero disminuyó 5,8% comparando con el 2T2011, debido principalmente a la suspensión temporal de la contratación de productos financieros via telefónica, por requerimiento del SERNAC (Servicio Nacional del Consumidor) a todas las empresas del retail chileno, en tanto no se acordara a nivel industria un manual de buenas prácticas, el cual fue firmado el 18 de noviembre de 2011.

En Perú el resultado operacional llegó a 17.425 M/S, disminuyendo 52,3% respecto a 3T2010.

El resultado operacional de Perú incluye las filiales bancaria y no bancaria.

Los ingresos de explotación de retail se incrementaron un 18,8%. No obstante, a pesar de este aumento en ingresos, el margen retail creció solo un 2,4%, pasando de 23,5% sobre ventas en 3T2010 a un 21,0% sobre ventas en 3T2011, debido principalmente a un aumento en las liquidaciones de temporada.

Los ingresos financieros aumentaron un 11,7% en relación al 3T2010 medido en soles, mientras que la cartera de colocaciones creció en un 26% respecto a igual período, crecimiento que fue parcialmente compensado por una disminución programada en las tasas de algunos productos financieros con el fin de ser aún más competitivo en ese mercado. Esto, junto a un aumento de los costos financieros y de los cargos por riesgo por la mayor cartera, implicó que el margen financiero total del trimestre se mantuviera prácticamente plano en relación al mismo trimestre del año anterior.

Adicionalmente, los gastos de administración y ventas aumentaron un 18,1%, debido en parte a la apertura de 3 tiendas nuevas en el período de comparación y en menor medida al aumento del gasto que resultó del acuerdo logrado en negociación colectiva durante el trimestre.

Resultado no operacional de Ripley Corp aumenta en \$6.838 millones respecto 3T2010.

Las principales partidas que explican el resultado no operacional son:

Ingresos y Gastos Financieros: Los ingresos financieros del trimestre aumentaron en 49,1%, respecto al 3T2010, llegando a los \$1.146 millones, debido al significativo aumento de las tasas de interés de corto plazo y al aumento de los ingresos generados por pronto pago. Por otra parte, los gastos financieros disminuyeron \$78 millones, lo que representa una baja de un 1,8% en comparación con 3T2010.

Resultados por unidad de reajuste: Los cargos asociados a las unidades de reajuste alcanzaron los \$491 millones en el 3T2011. En esta línea se reflejan principalmente las fluctuaciones netas que generan nuestros activos y/o pasivos denominados en unidad de fomento.

Participación en empresas relacionadas: el resultado de empresas relacionadas aumentó 50,4%, alcanzando los \$1.600 millones en el 3T2011, producto de la mejora en resultados de la filiales inmobiliarias.

Otras ganancias (pérdidas): Esta línea pasó de reportar una pérdida de \$1.276 millones en 3T2010 a una ganancia de \$5.933 millones en 3T2011. Esta variación se explica principalmente por una utilidad extraordinaria de \$6.619 millones antes de impuestos por el cierre definitivo y cobro de los seguros asociados al terremoto de 2010. El programa de seguros de la compañía contempla perjuicios por paralización, la reposición de la mercadería siniestrada a precio de venta y la reposición a nuevo de los inmuebles siniestrados ya depreciados.

Impuestos: Esta línea pasó de reportar un registro positivo de \$2.030 millones en 3T2010 a un cargo de \$4.122 millones en 3T2011, dando cuenta del aumento en las utilidades antes de impuesto, del incremento en la tasa de impuesto a la renta en Chile, de los impuestos asociados a la indemnización por los seguros del terremoto y de un ajuste en impuesto diferido asociado a los castigos de cartera de periodos anteriores.

Banco Ripley Chile aumentó su utilidad en un 81,8% respecto a 3T2010.

Banco Ripley S.A. (Chile) es una filial en la que Ripley Corp S.A. tiene una participación de un 99,61%. Hasta el 2009 esta filial se contabilizaba en la matriz utilizando el método de participación, por lo que sus resultados eran reflejados en la línea "utilidad en empresas relacionadas" del resultado no operacional. Sin embargo, producto de la adopción de las normas contables IFRS, a partir del 2010 sus estados financieros consolidan con la matriz a nivel de activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo.

El portfolio de colocaciones alcanzó los \$203.545 millones, aumentando un 2,5% comparado con el 3T2010. El Banco de Ripley Chile tiene al cierre de Septiembre 2011 el 2% de participación de mercado de los créditos de consumo en cuotas del sistema bancario chileno, ubicándose entre los 10 principales bancos privados en este segmento.

El resultado operacional del Banco Ripley Chile neto aumentó en un 42,9% respecto a 3T2010 producto principalmente de una baja en el riesgo de la cartera, lo que explico una disminución de \$847 millones en gasto en provisiones respecto al período comparable del 2010, una baja de 39,4%.

Por su parte la utilidad aumentó en un 81,8% en relación a igual período del año 2010, logrando una utilidad de \$2.332 millones durante el 3T2011.

Banco Ripley Perú aumenta sus ingresos en 13,5% respecto a 3T2010, medido en soles.

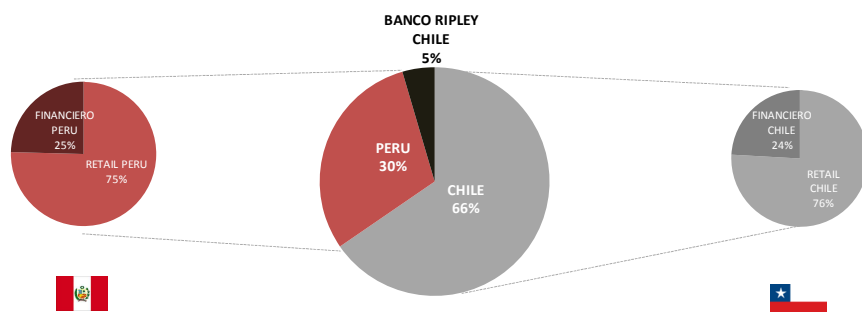
Banco Ripley Perú S.A. es una filial en la que Ripley Corp S.A. tiene una participación de un 100%. Hasta el año 2009, esta filial se contabilizaba en la matriz utilizando el método de participación, por lo que sus resultados eran reflejados en la línea "utilidad en empresas relacionadas" del resultado no operacional. Sin embargo, producto de la adopción de las normas contables IFRS, a partir del 2010 sus estados financieros consolidan con la matriz a nivel de activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo.

El resultado operacional neto aumentó un 2% comparado con del 3T2010, explicado por un aumento del margen financiero que fue compensado por un mayor gasto en provisiones.

El aumento del margen financiero se explica por un aumento en el volumen de colocaciones, que fue compensado por un menor spread. El menor spread es un resultado de un ajuste en los intereses cobrados para estar más en línea con la competencia y un aumento en el costo de financiamiento dado las condiciones de mercado.

3. Resultados acumulados a Septiembre 2011

Composición de los ingresos de Ripley Corp



Ingresos (Cifras en MM\$)	9M2011	9M2010	Var MM\$	Var % CLP	Var % S/.
Ingresos Retail Ripley Chile	411.035	382.873	28.162	7,4%	
Ingresos Financieros Ripley Chile	130.736	118.024	12.712	10,8%	
Ingresos Totales Ripley Chile	541.771	500.897	40.874	8,2%	
Ingresos Retail Perú	187.481	172.408	15.073	8,7%	17,3%
Ingresos Financieros Perú	61.199	56.448	4.751	8,4%	16,2%
Ingresos Totales Perú	248.680	228.856	19.824	8,7%	17,0%
Ingresos Banco Ripley Chile	37.680	37.105	575	1,5%	
Ajuste de Consolidación	-1.920	-1.716	-204	11,9%	
Ingresos Totales Ripley Corp	826.211	765.142	61.069	8,0%	

Ingresos acumulados a Septiembre 2011 de Ripley Corp aumentaron un 8,0%, alcanzando los MM\$ 826.211.

Ingresos en Ripley Chile aumentaron 8,2% respecto al 9M2010.

En el negocio retail, los ingresos aumentaron un 7,4% en comparación con 9M2010, un incremento de \$ 28.162 millones, en línea con los planes que se han estado realizando en el área retail en la compañía, con foco en el aumento del valor de la marcas y potenciar la relación precio calidad de los productos en todas las áreas de negocio, apoyado además por los mayores niveles de consumo observados en el país y la región.

La venta a tiendas iguales (SSS) acumulada fue de 7,5% en el periodo.

Por su parte, los ingresos financieros aumentaron un 10,8% respecto a 9M2010, que se explica principalmente por el aumento de 8,9% en la cartera promedio de colocaciones durante el periodo comparable. Este crecimiento sigue en línea con la estrategia de aumentar la cartera de manera atomizada y sin aumentar el endeudamiento promedio de los clientes.

Los ingresos en Perú aumentaron 17% medidos en soles respecto a 9M2010.

Los ingresos retail medidos en soles aumentaron 17,3% respecto a 9M2010, los que fueron impulsados por la apertura de tres tiendas a finales del año 2010 y por el aumento de ventas a tiendas iguales.

La venta a tiendas iguales (SSS) acumulado aumentó 5,6% medido en soles comparado con el mismo período del año anterior.

Por su parte, los ingresos financieros¹, han acumulado un aumento durante el 9M2011 de un 16,2% medido en soles respecto a 9M2010, debido al aumento de 27,8% en la cartera de colocaciones promedio en el periodo comparable, lo que se ve compensado por una estrategia de tasas más agresiva.

Composición de los resultados de Ripley Corp

Ripley Corp (MM\$ de cada Periodo)	9M2011		9M2010		Var MM\$	Var %
	\$MM	%Ing	\$MM	%Ing		
Ingresos No Bancarios	727.332	88,0%	671.589	87,8%	55.743	8,3%
Ingresos Bancarios	98.879	12,0%	93.553	12,2%	5.326	5,7%
Total Ingresos	826.211	100,0%	765.142	100,0%	61.069	8,0%
Costos No Bancarios	-473.246	-65,1%	-441.759	-65,8%	-31.487	7,1%
Costos Bancarios	-30.955	-31,3%	-29.596	-31,6%	-1.359	4,6%
Total Costos	-504.201	61,0%	-471.355	61,6%	-32.846	7,0%
Margen Bruto	322.010	39,0%	293.786	38,4%	28.223	9,6%
GAV	-278.700	-33,7%	-259.497	-33,9%	-19.203	7,4%
EBIT	43.310	5,2%	34.290	4,5%	9.020	26,3%
Ingresos Financieros	3.187	0,4%	2.519	0,3%	668	26,5%
Gastos Financieros	-11.844	-1,4%	-14.884	-1,9%	3.040	-20,4%
Ganancia (Pérdida) en Filiales	3.930	0,5%	2.574	0,3%	1.356	52,7%
Otras Ganancias (Pérdidas)	5.990	0,7%	-3.206	-0,4%	9.197	
Diferencias de cambio	-536	-0,1%	847	0,1%	-1.383	
Resultado por unidades de reajuste	-1.193	-0,1%	841	0,1%	-2.034	
Resultado No Operacional	-465	-0,1%	-11.309	-1,5%	10.844	-95,9%
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	42.845	5,2%	22.981	3,0%	19.864	86,4%
Impuesto a la Renta	-6.961	-0,8%	2.788	0,4%	-9.749	
Ganancia (pérdida), atribuible a los prop. de la controladora	35.880	4,3%	25.764	3,4%	10.116	39,3%
Ganancia (pérdida), atribuible a part. no controladoras	4	0,0%	5	0,0%	-1	-17,2%
Ganancia (pérdida)	35.884	4,3%	25.769	3,4%	10.115	39,3%
EBITDA	68.161	8,2%	61.737	8,1%	6.424	10,4%

EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación del ejercicio + Amortización de intangibles

Resultado operacional aumentó en un 26,3% respecto a 9M2010.

El resultado operacional de Ripley Chile aumentó un 71,5%.

El resultado operacional de Ripley Chile aumentó \$10.469 millones respecto al 9M2010, alcanzando los \$25.103 millones.

El buen resultado obtenido en Ripley Chile, se explica por el aumento en ventas y margen en el negocio retail, un aumento en los ingresos financieros y una disminución en los cargos por provisiones de crédito.

El margen retail alcanza los \$110.555 millones, una mejora de un 8,2% comparado con el acumulado a septiembre del año anterior. Esto se explica por el aumento de las ventas de un 7,4% y un aumento de los márgenes de un 26,7% sobre ventas en 9M2010 a un 26,9% sobre

¹ Los ingresos financieros en Perú se generan a través Banco Ripley Perú S.A. quién es el que emite la Tarjeta Ripley en Perú. Hasta Diciembre 2009 los resultados de esta filial no consolidaban en la matriz y eran reflejadas en la línea utilidad empresas relacionadas del resultado no operacional.

ventas en 9M2011, en línea con la estrategia del área retail de fortalecer las marcas y la relación precio calidad de los productos.

Respecto al negocio financiero, el margen medido como ingresos financieros menos costo por riesgo, creció un 16,9% alcanzando los \$98.517 millones durante el 9M2011, producto del aumento de 10,8% en los ingresos financieros junto con una disminución de los costos por riesgo de 4,5%.

En Perú el resultado operacional disminuyó 13,9% medido en soles respecto a 9M2010

El margen retail medido en soles al 9M2011 alcanzó los 263.976 M/S, un aumento de un 12,2% comparado con igual período del año anterior. Esto se explica por el aumento de un 17,3% de las ventas, las que fueron impulsadas por la apertura de tres tiendas a finales del año 2010 que se compensó en parte por una disminución del margen que pasó de un 25,2% en 9M2010 a un 24,1% en 9M2011.

Por su parte el margen financiero medido como ingresos financiero menos costos financieros y costos de riesgo del banco aumentó un 8,6% comparado con 9M2010. Esto se explica por el aumento de un 16,2% de los ingresos financieros, producto del crecimiento de 27,8% en la cartera de colocaciones promedio, con el consecuente un aumento en los costos financieros y los cargos por riesgo.

Los gastos de administración y ventas aumentaron un 16,4%, influenciado por la apertura de 3 tiendas nuevas en el período de comparación y en menor medida al aumento del gasto que resultó del acuerdo logrado en la negociación colectiva con el sindicato de tiendas Ripley, que incluyó cargos no recurrentes por aproximadamente 2.200 M/S .

Resultado no operacional de Ripley Corp aumentó en \$10.844 millones respecto a 9M2010

Las principales partidas que explican el resultado no operacional son:

Ingresos Financieros: Los ingresos financieros acumulados a septiembre aumentaron en \$668 millones comparado con igual período de 2010, lo que representa una mejora de un 26,5%. Este aumento se explica por el aumento de las tasas a las que se invierten los excedentes de caja, aumento que más que compensó la baja en la caja promedio.

Gastos Financieros: Los gastos financieros disminuyeron en \$3.040 millones equivalente a un 20,4% en comparación con 9M2010, lo que se explica principalmente por una reducción similar en la deuda financiera promedio del período comparable.

Resultados por unidad de reajuste: los cargos asociados a las unidades de reajuste aumentaron en \$2.034 millones, pasando de \$841 millones en 9M2010 a -\$1.193 millones en el 9M2011.

Participación en empresas relacionadas: el resultado de empresas relacionadas alcanzó los \$3.930 millones en los 9M2011, lo que significó un incremento de \$1.356 millones en relación al mismo período del año anterior, producto de la mejora en resultados de la filiales inmobiliarias.

Otras ganancias (pérdidas): Esta línea pasó de reportar una pérdida de \$3.206 millones en 3T2010 a una ganancia de \$5.990 millones en los 9M2011. Esta variación se explica principalmente por una utilidad extraordinaria de \$6.619 millones antes de impuestos por el cierre definitivo y cobro de los seguros asociados al terremoto. El programa de seguros de la compañía y esta indemnización en particular contempla perjuicios por paralización, la

reposición de la mercadería siniestrada a precio de venta y la reposición a nuevo de los inmuebles siniestrados ya depreciados.

Impuestos: Esta línea pasó de reportar un registro positivo de \$2.788 millones en 9M2010 a un cargo de \$6.961 millones en 9M2011, dando cuenta del aumento en las utilidades antes de impuesto, del incremento en la tasa de impuesto a la renta en Chile, de los impuestos asociados a la indemnización por los seguros del terremoto y de un ajuste en impuesto diferido asociado a los castigos de cartera de periodos anteriores.

Banco Ripley Chile aumentó su utilidad en \$2.573 millones respecto al 9M2010.

Banco Ripley S.A. (Chile) es una filial en la que Ripley Corp tiene una participación de un 99,61%. Hasta el año 2009, esta filial se contabilizaba en la matriz utilizando el método de participación, por lo que sus resultados eran reflejados en la línea "utilidad en empresas relacionadas" del resultado no operacional. Sin embargo, producto de la adopción de las normas contables IFRS, a partir de este trimestre sus estados financieros consolidan con la matriz a nivel de activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo.

El resultado operacional neto del Banco aumentó en 57,1%, impulsado principalmente por la baja en los cargos por provisiones, que disminuyeron en \$4.053 millones que representa una baja de un 45,2% en relación a 9M2010. Por su parte, la cartera de colocaciones llegó a \$203.545 millones.

La utilidad del Banco Ripley Chile aumentó en 77,9% en relación al acumulado a septiembre de 2010, alcanzando una utilidad acumulada a septiembre de 2011 de \$5.874 millones.

Banco Ripley Perú aumentó su utilidad en 23,5% comparado en 9M2010, medido en soles.

Banco Ripley Perú S.A. es una filial en la que Ripley Corp tiene una participación de un 100%. Hasta el año 2009, esta filial se contabilizaba en la matriz utilizando el método de participación, por lo que sus resultados eran reflejados en la línea "utilidad en empresas relacionadas" del resultado no operacional. Sin embargo, producto de la adopción de las normas contables IFRS, a partir de este trimestre sus estados financieros consolidan con la matriz a nivel de activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo.

Los ingresos financiero medido en soles de Banco Ripley Perú aumentaron en 17,4% el 9M2011 en relación a igual período comparable, esto gracias al aumento en la cartera promedio.

El gasto por provisiones de Banco Ripley Perú aumentó un 41,4% respecto a 9M2010, al mismo tiempo el gasto total de administración y ventas aumentó 7,3% en el mismo período.

4. Indicadores de Retail

 **CHILE**

VARIACION VENTAS RETAIL (Nominal) ¹							
	1Q	2Q	3Q	4Q	1S	9M	Año
2007	11,4%	7,3%	10,7%	12,5%	9,1%	9,6%	10,5%
2008	3,7%	-4,5%	-8,0%	-7,0%	-0,8%	-3,2%	-4,4%
2009	-10,3%	-7,9%	1,9%	9,0%	-9,0%	-5,6%	-2,2%
2010	11,5%	30,4%	20,0%	14,8%	21,5%	21,0%	18,9%
2011	18,1%	1,8%	4,8%		8,6%	7,4%	

VARIACION VENTAS RETAIL SAME STORE SALES (Nominal)							
	1Q	2Q	3Q	4Q	1S	9M	Año
2007	3,7%	3,9%	1,8%	4,8%	3,8%	3,2%	1,8%
2008	-2,6%	-5,7%	-13,4%	-12,0%	-4,6%	-9,5%	-10,3%
2009	-14,1%	-9,1%	0,9%	8,5%	-11,5%	-7,6%	-2,6%
2010	10,6%	28,5%	17,4%	14,2%	20,3%	19,4%	17,6%
2011	18,0%	1,5%	5,3%		8,4%	7,5%	

ROTACIÓN DE INVENTARIO ²				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	3,7	3,5	3,5	3,6
2008	3,7	3,9	3,9	3,6
2009	3,6	3,6	3,6	3,8
2010	4,0	4,3	4,3	4,4
2011	4,3	4,2	4,1	

¹ Los porcentajes de cambio se calculan de acuerdo a las ventas en el presente período respecto a igual período del año anterior. En las ventas retail se incluyen las ventas por internet y remates.

² La rotación de inventario se calcula en pesos nominales, como el costo de la explotación acumulado en los últimos cuatro trimestres, dividido por el promedio de la existencia al cierre durante esos cuatro trimestres.



VARIACION VENTAS RETAIL (Soles nominal) ¹							
	1Q	2Q	3Q	4Q	1S	9M	Año
2007	7,5%	15,8%	14,6%	22,0%	12,1%	13,0%	15,6%
2008	20,7%	14,0%	11,7%	7,7%	16,9%	15,0%	12,8%
2009	-3,3%	-9,1%	-5,6%	7,0%	-6,5%	6,2%	-2,3%
2010	5,9%	16,9%	9,5%	9,0%	11,9%	11,1%	10,4%
2011	21,0%	13,0%	18,8%		17,0%	17,3%	

VARIACION VENTAS RETAIL SAME STORE SALES (Soles nominal)							
	1Q	2Q	3Q	4Q	1S	9M	Año
2007	3,8%	10,5%	13,4%	18,7%	7,6%	9,6%	12,3%
2008	14,1%	2,5%	12,3%	4,4%	12,2%	10,0%	7,8%
2009	-5,6%	-10,9%	-7,5%	3,6%	-8,5%	-8,2%	-4,8%
2010	2,2%	13,3%	5,5%	4,1%	8,3%	7,3%	6,6%
2011	9,1%	2,8%	6,6%		5,7%	5,6%	

ROTACIÓN DE INVENTARIO ²				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	3,8	4,0	4,0	4,1
2008	4,1	4,1	4,2	3,9
2009	3,8	3,6	3,6	3,9
2010	3,8	4,1	4,1	4,0
2011	3,9	3,7	3,6	

¹ La contabilidad en Ripley Perú se lleva en soles peruanos. Para el traspaso a pesos de las cifras de resultado se utiliza el tipo de cambio promedio de cada mes, mientras que para las cifras de balance se utiliza el tipo de cambio de cierre del periodo.

² La rotación de inventario se calcula en soles nominales, como el costo de la explotación acumulado en los últimos cuatro trimestres, dividido por el promedio de la existencia al cierre durante esos cuatro trimestres.

TIENDAS

Superficie

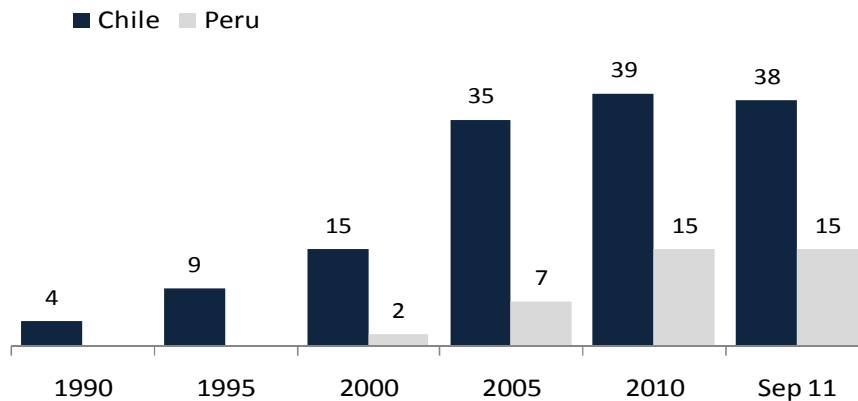
Chile

TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (MTS ²)	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (MTS ²)
Parque Arauco	11.999	San Bernardo	5.836
Plaza Oeste	9.840	Plaza Tobalaba	5.714
Florida Center	9.629	El Trébol	5.631
Puerto Montt (Pas)	9.500	Plaza de los Ríos	5.443
Alto Las Condes	9.361	La Serena	5.350
Curicó	8.500	Plaza Norte	4.977
Marina Arauco	8.369	Temuco	4.792
Plaza Alameda	8.262	Calama	4.662
Plaza Vespucio	8.064	Chillán ¹	4.610
Puente	7.382	Quilpué	4.501
Punta Arenas	7.297	Puerto Montt	4.439
Antofagasta	7.289	Crillón	4.394
Portal Temuco	7.057	Los Andes	4.390
Outlet Maipú	7.010	Viña del Mar	4.301
Rancagua	6.650	Castellón	4.164
La Dehesa	6.634	La Calera	4.000
Talca	6.327	Huérfanos	3.364
Valparaíso	5.918	Astor	2.287
Iquique	5.880	Barros Arana	1.697
Total MTS²		235.520	

Perú

TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (MTS ²)
Ripley Jockey Plaza	14.001
Ripley San Miguel	12.465
Ripley Chorrillos	11.524
Ripley San Isidro	10.420
Ripley Primavera	9.493
Ripley Miraflores	9.447
Max Cono Norte	9.193
Max Minka	8.620
Ripley Lima Norte	7.746
Ripley Trujillo	7.325
Ripley Callao	7.132
Ripley Arequipa	5.830
Ripley Chiclayo	4.465
Ripley Piura	4.331
Ripley Asia	2.490
Total MTS²	124.482

Número de tiendas



Un 70% del número de tiendas en Chile son arrendadas, el resto son de propiedad de la empresa. En el caso de Perú un 80% del número son arrendadas, el 20% restante son de propiedad de la empresa. Si hacemos el análisis por metros cuadrados, el porcentaje de superficie arrendada en Chile y Perú es un 79% y 80% respectivamente.

En algunos casos Ripley arrienda sus tiendas a centros comerciales en los que tiene algún porcentaje de propiedad. En Marina Arauco y Curicó posee el 33%, en Plaza Alameda y Plaza Sur (San Bernardo) el 22,5% y en Perú el 40% de los Malls en Trujillo, Callao y Arequipa

A partir de 2Q09, las tiendas de Chillán que se publicaban fueron agrupadas en una sola, sin embargo, esto no tiene efectos en los metros cuadrados totales en Chile.

A partir del segundo trimestre 2011 se eliminó la tienda de Irrazaval, que funcionaba como outlet y operó hasta mayo 2011.

5. Indicadores de Crédito

Tarjeta Ripley Chile

Stock de Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período) ¹				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	368.646	405.151	417.242	463.794
2008	476.758	488.527	495.810	524.520
2009*	430.649	379.881	333.699	360.611
2010	332.716	347.763	353.838	392.000
2011	378.977	381.824	359.549	

Stock de Provisiones (MM\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	28.926	31.223	34.457	38.886
2008	40.114	48.324	53.411	64.064
2009*	52.950	59.282	54.358	53.713
2010	47.137	46.208	46.110	50.519
2011	54.619	54.744	52.460	

Provisiones / Colocaciones				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	7,8%	7,7%	8,3%	8,4%
2008	8,4%	9,9%	10,8%	12,2%
2009*	12,3%	15,6%	16,3%	14,9%
2010	14,2%	13,3%	13,0%	12,9%
2011	14,4%	14,3%	14,6%	

Número de tarjetas con saldo (miles)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2008	1.133	1.139	1.087	1.069
2009	1.018	959	889	964
2010	904	939	939	1.027
2011	972	984	945	

Castigos Netos de Recuperos (MM\$ de cada período) ²				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2010	18.944	10.396	9.783	5.674
2011	6.632	9.039	14.135	

¹ A contar del año 2007 el stock de colocaciones brutas corresponde al stock de colocaciones de las filiales CAR y Extra S.A.

*A partir del 1 de Enero de 2009, de acuerdo a la aplicación de NIIF, se han aplicado las exigencias adicionales de la NIC N°39 referente a identificar pérdidas para la cartera al día (deterioro incurrido, pero no reconocido – GA 90) y la exigencia de realizar los ajustes a las tasas históricas de pérdida a las condiciones actuales de mercado (GA 91). Los números del 2009 se presentan proforma de acuerdo a lo anterior y considerando la política de castigar el total de la deuda morosa de cliente a los 180 días de mora, adoptada por la compañía a mediados de ese año.

² Corresponde al castigo de créditos netos de las recuperaciones de castigos realizados en períodos anteriores.

 **Banco Ripley Perú**

Stock de Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período) ³				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	108.435	117.911	125.302	141.802
2008	137.743	163.173	157.957	190.855
2009	157.723	144.824	141.681	135.498
2010	131.027	148.587	133.347	148.641
2011	156.049	167.545	182.203	

Stock de Provisiones (MM\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	6.039	6.586	7.259	8.155
2008	9.265	10.985	10.322	14.847
2009	15.710	15.523	13.910	14.676
2010	15.680	15.119	13.790	14.670
2011	16.469	18.351	19.767	

Provisiones / Colocaciones				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	5,6%	5,6%	5,8%	5,8%
2008	6,7%	6,7%	6,5%	7,8%
2009	10,0%	10,7%	9,8%	10,8%
2010	12,0%	10,2%	10,3%	9,9%
2011	10,6%	11,0%	10,8%	

Número de tarjetas con saldo (miles)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2008	444	462	466	482
2009	456	462	441	466
2010	439	449	454	501
2011	487	503	482	

Castigos Netos de Recuperos (MM\$ de cada período) ⁴				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2010	3.004	5.019	497	955
2011	2.176	2.450	4.807	

³ Corresponde al stock de colocaciones brutas del Banco Ripley de Perú S.A.. La información se basa en los Estados de Resultado auditados y presentados a la SBS.

⁴ Corresponde al castigo de créditos netos de las recuperaciones de castigos realizados en períodos anteriores.


Banco Ripley Chile

Stock de Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	221.868	225.698	233.730	235.724
2008	235.890	242.340	235.376	230.068
2009	218.398	230.339	217.518	209.717
2010	203.835	199.174	198.584	199.128
2011	199.916	203.097	203.545	

Stock de Provisiones (MM\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	8.129	8.596	10.306	12.624
2008	12.184	11.973	13.267	14.539
2009	15.488	16.074	15.955	15.240
2010	15.619	16.125	15.432	15.555
2011	15.502	15.580	15.253	

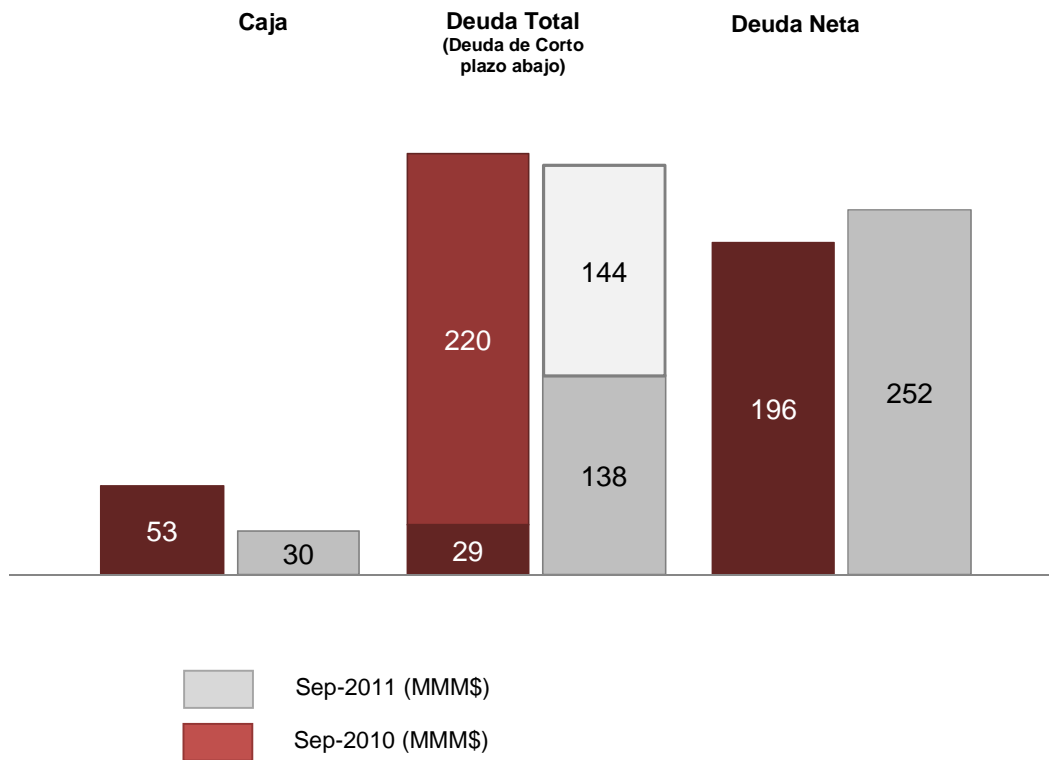
Provisiones / Colocaciones				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	3,7%	3,8%	4,4%	5,4%
2008	5,2%	4,9%	5,6%	6,3%
2009	7,1%	7,0%	7,3%	7,3%
2010	7,7%	8,1%	7,8%	7,8%
2011	7,8%	7,7%	7,5%	

Castigos Netos de Recuperos (MM\$ de cada período) ¹				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2010	3.242	2.603	2.512	2.190
2011	2.053	1.721	2.742	

¹ Corresponde al castigo de créditos netos de las recuperaciones de castigos realizados en períodos anteriores.

6. Estructura Financiera

a. Estructura Financiera de las filiales no bancarias de Ripley Corp



b. Razones financieras de filiales no bancarias

	Sep-11	Dic-10
ROE ¹	8,4%	7,3%
ROA ²	3,9%	3,4%
Deuda Financiera Neta / Patrimonio ³	0,4	0,3
Liquidez Corriente ⁴	1,4	2,0

¹ Utilidad últimos doce meses/patrimonio promedio últimos doce meses

² Utilidad últimos doce meses/activos promedio últimos doce meses

³ Deuda financiera neta de caja de las filiales no bancarias de Ripley Corp

⁴ Total Activos corriente/ Total Pasivos corrientes(ambos de las filiales no bancarias de Ripley Corp)

Anexos

A. Balance Ripley Corp

NEGOCIO NO BANCARIO (MM\$ de cada Periodo)	sep/2011	sep/2010	Var MM\$	Var %
ACTIVOS	sep/2011	sep/2010	Var MM\$	Var %
Activos corrientes				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	30.059	52.641	-22.582	-42,9%
Otros activos financieros corrientes	11.678	0	11.678	
Otros Activos No Financieros, Corriente	30.038	4.771	25.267	529,6%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	183.796	174.691	9.104	5,2%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	1.263	1.419	-156	-11,0%
Inventarios	182.415	144.875	37.540	25,9%
Activos biológicos corrientes	0	0	0	
Activos por impuestos corrientes	10.737	25.114	-14.377	-57,2%
Activos corrientes totales	449.986	403.512	46.474	11,5%
Activos no corrientes				
Otros activos financieros no corrientes	0	8.275	-8.275	
Otros activos no financieros no corrientes	9.767	10.531	-764	-7,3%
Derechos por cobrar no corrientes	153.694	155.014	-1.320	-0,9%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	0	0	0	
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	118.006	88.816	29.190	32,9%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	18.330	16.632	1.697	10,2%
Plusvalía	0	0	0	
Propiedades, Planta y Equipo	274.512	270.437	4.075	1,5%
Activos biológicos, no corrientes	0	0	0	
Propiedad de inversión	0	0	0	
Activos por impuestos diferidos	76.152	69.421	6.731	9,7%
Total de activos no corrientes	650.460	619.125	31.334	5,1%
Total de activos de negocios no bancarios	1.100.445	1.022.637	77.808	7,6%
PASIVOS	sep/2011	sep/2010	Var MM\$	Var %
Pasivos corrientes				
Otros pasivos financieros corrientes	137.831	29.118	108.713	373,4%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	157.218	134.866	22.352	16,6%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	10.796	7.923	2.873	36,3%
Otras provisiones a corto plazo	2.038	835	1.204	144,2%
Pasivos por Impuestos corrientes	6.768	0	6.768	
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	6.706	5.877	829	14,1%
Otros pasivos no financieros corrientes	3.780	3.943	-164	-4,1%
Pasivos corrientes totales	325.137	182.562	142.575	78,1%
Pasivos no corrientes				
Otros pasivos financieros no corrientes	144.131	219.773	-75.642	-34,4%
Pasivos no corrientes	0	0	0	
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	2.744	2.577	166	6,5%
Otras provisiones a largo plazo	0	0	0	
Pasivo por impuestos diferidos	13.139	17.690	-4.551	-25,7%
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	4.790	4.582	208	4,5%
Otros pasivos no financieros no corrientes	0	0	0	
Total de pasivos no corrientes	164.804	244.622	-79.818	-32,6%
Total de pasivos de negocios no bancarios	489.940	427.184	62.756	14,7%

NEGOCIO BANCARIO	sep/2011	sep/2010	Var MM\$	Var %
ACTIVOS	sep/2011	sep/2010	Var MM\$	Var %
Efectivo y depósitos en bancos	23.499	15.915	7.584	47,7%
Operaciones con liquidación en curso	415	306	110	35,8%
Instrumentos para Negociación	16.253	5.764	10.489	182,0%
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	0	0	0	
Contratos de derivados financieros	0	0	0	
Adeudado por bancos	16.261	0	16.261	
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	356.623	308.847	47.776	15,5%
Instrumentos disponibles para la venta	5.269	20.070	-14.802	-73,7%
Instrumentos de inversión hasta el vencimiento	0	0	0	
Inversiones en sociedades	13	13	0	0,0%
Intangibles	11.637	8.330	3.307	39,7%
Activo Fijo	5.892	6.680	-788	-11,8%
Impuestos corrientes	878	28	849	2989,9%
Impuesto diferido	5.328	5.918	-590	-10,0%
Otros activos	5.282	3.362	1.920	57,1%
Total activos negocios bancarios	447.349	375.232	72.116	19,2%
TOTAL ACTIVOS	1.547.794	1.397.870	149.925	10,7%
PASIVOS	sep/2011	sep/2010	Var MM\$	Var %
Depósitos y otras obligaciones a la vista	3.805	3.337	468	14,0%
Operaciones con liquidación en curso	0	0	0	
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	0	0	0	
Depósitos y otras captaciones a plazo	218.302	182.435	35.867	19,7%
Contratos de derivados financieros	12	0	12	
Obligaciones con bancos	46.354	18.620	27.734	148,9%
Instrumentos de deuda emitidos	47.955	69.641	-21.686	-31,1%
Otras Obligaciones Financieras	5.222	5.429	-207	-3,8%
Impuestos corrientes	1.165	960	205	21,4%
Impuestos diferidos	528	716	-188	-26,3%
Provisiones	4.446	5.107	-661	-12,9%
Otros pasivos	12.939	4.340	8.599	198,1%
Total pasivo negocio bancario	340.728	290.585	50.143	17,3%
Total Pasivos	830.668	717.769	112.899	15,7%
PATRIMONIO TOTAL RIPLEY CORP	sep/2011	sep/2010	Var MM\$	Var %
Capital emitido	203.873	203.873	0	0,0%
Ganancias (pérdidas) acumuladas	355.108	0	355.108	
Primas de emisión	162.504	162.504	0	0,0%
Acciones propias en cartera	0	0	0	
Otras participaciones en el patrimonio	0	0	0	
Utilidades Retenidas	0	280.511	-280.511	
Otras reservas	-4.852	32.726	-37.579	
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	716.632	679.613	37.018	5,4%
Participaciones no controladoras	494	487	7	1,5%
Patrimonio total	717.126	680.101	37.026	5,4%
Total de patrimonio y pasivos	1.547.794	1.397.870	149.925	10,7%

B. Estado de resultados de Ripley Corp

NEGOCIO NO BANCARIO (MM\$ de cada Periodo)	sep/2011	sep/2010	Var MM\$	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	727.332	671.589	55.743	8,3%
Costo de ventas	-473.246	-441.759	-31.487	7,1%
Ganancia bruta	254.086	229.830	24.256	10,6%
Ganancias que surgen de la baja en cuentas de activos financieros medidos al costo amortizado	0	0	0	
Pérdidas que surgen de la baja en cuentas de activos financieros medidos al costo amortizado	0	0	0	
Otros ingresos, por función	0	0	0	
Costos de distribución	-4.386	-4.008	-377	9,4%
Gasto de administración	-224.338	-205.791	-18.547	9,0%
Otros gastos, por función	0	0	0	
Otras ganancias (pérdidas)	4.992	-4.042	9.034	
Ingresos financieros	3.187	2.519	668	26,5%
Costos financieros	-11.844	-14.884	3.040	-20,4%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos	3.930	2.574	1.356	52,7%
Diferencias de cambio	-690	839	-1.529	
Resultado por unidades de reajuste	-1.193	841	-2.034	
Ganancias (pérdidas) por dif entre el valor libro anterior y el valor justo de act fin a valor razonable	0	0	0	
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	23.744	7.878	15.866	201,4%
Gasto por impuestos a las ganancias	-2.211	7.059	-9.270	
Ganancia (pérdida) de negocios no bancarios	21.533	14.937	6.596	44,2%

NEGOCIO BANCARIO (MM\$ de cada Periodo)	sep/2011	sep/2010	Var MM\$	Var %
Ingresos por intereses y reajustes	74.583	71.720	2.863	4,0%
Gastos por intereses y reajustes	-13.398	-10.956	-2.442	22,3%
Ingreso neto por intereses y reajustes	61.185	60.764	422	0,7%
Ingresos por comisión	23.617	21.667	1.950	9,0%
Gastos por comisión	-1.475	-1.210	-265	21,9%
Ingreso neto por comisiones	22.142	20.458	1.684	8,2%
Utilidad neta de operaciones financieras	679	166	513	309,3%
Utilidad (pérdida) de cambio neta	155	8	146	1788,9%
Otros ingresos operacionales	999	836	163	19,5%
Total ingresos operacionales	83.328	0	83.328	
Provisión por riesgo de crédito	-16.082	-17.431	1.348	-7,7%
INGRESO OPERACIONAL NETO	69.077	64.801	4.277	6,6%
Remuneraciones y gastos del personal	-20.367	-19.275	-1.092	5,7%
Gastos de administración	-27.049	-27.844	795	-2,9%
Depreciaciones y Amortizaciones	-2.235	-2.498	264	-10,6%
Deterioros	0	0	0	
Otros gastos operacionales	-326	-80	-246	307,7%
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	-49.976	-49.697	-279	0,6%
RESULTADO OPERACIONAL	19.101	15.103	3.998	26,5%
Resultado por inversiones en sociedades	0	0	0	
Resultado antes de impuesto a la renta	19.101	15.103	3.998	26,5%
Impuesto a la renta	-4.750	-4.272	-479	11,2%
Ganancia (perdida) servicios bancarios	14.351	10.832	3.519	32,5%
Ganancia (pérdida), atribuible a	0	0	0	
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	35.880	25.764	10.116	39,3%
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	4	5	-1	-17,2%
Ganancia (perdida) RIPLEY CORP CONSOLIDADO	35.884	25.769	10.115	39,3%

C. Estado de flujo de efectivo Ripley Corp

NEGOCIO NO BANCARIO (MM\$ de cada Periodo)	sep/2011	sep/2010	Var MM\$	Var %
Clases de cobros por actividades de operación				
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	772.320	644.229	128.092	19,9%
Cobros procedentes de regalías, cuotas, comisiones y otros ingresos de actividades ordinarias	0	0	0	
Clases de pagos				
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-642.985	-543.168	-99.816	18,4%
Pagos a y por cuenta de los empleados	-100.733	-97.799	-2.934	3,0%
Dividendos recibidos	655	531	124	23,4%
Otros pagos por actividades de operación	0	0	0	
Intereses pagados	-12.193	-13.370	1.177	-8,8%
Intereses recibidos	1.377	1.119	259	23,1%
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	-8.321	-3.943	-4.378	111,0%
Otras entradas (salidas) de efectivo	-1.367	2.866	-4.233	
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación de negocios no bancarios	8.753	-9.537	18.290	
SERVICIO BANCARIOS	sep/2011	sep/2010	Var MM\$	Var %
Utilidad consolidada del periodo	14.351	10.832	3.519	32,5%
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:				
Depreciaciones y amortizaciones	2.235	2.498	-264	-10,6%
Provisión por activos riesgosos	16.082	17.431	-1.348	-7,7%
Ajuste a valor de mercado de instrumentos para negociación	-554	-84	-469	557,0%
Otros cargos que no significan movimiento de efectivo	-152	7	-159	
Variación neta de interés, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	2.490	-3.998	6.488	
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional	0	0	0	
(Aumento) disminución neta en adeudado por bancos	-15.699	0		
(Aumento) disminución neta en créditos y cuentas por cobrar a clientes	-39.961	2.976	-42.937	
(Aumento) disminución neta de instrumentos para negociación	-8.312	-3.219	-5.094	158,3%
Aumento (disminución) de depósitos y otras obligaciones a la vista	47	-712	759	
Aumento (disminución) de depósitos y otras captaciones a plazo	28.761	-399	29.160	
Aumento de obligaciones con bancos	21.382	-6.688	28.070	
Aumento (disminución) de otras obligaciones financieras	-18.327	1.106	-19.433	
Aumento (disminución) de letra de crédito hipotecaria	0	0	0	
Otros	1.455	1.886	-431	-22,9%
Subtotal flujos originados (utilizados) en actividades de la operación servicios bancarios	3.797	21.635	-17.837	-82,4%
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	12.550	12.098	452	3,7%
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión:	0	0	0	
NEGOCIO NO BANCARIO	sep/2011	sep/2010	Var MM\$	Var %
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	-18.131	0	-18.131	
Préstamos a entidades relacionadas	0	-164	164	
Compras de propiedades, planta y equipo	-33.838	-17.818	-16.020	89,9%
Compras de activos intangibles	-1.657	-992	-665	67,0%
Cobros a entidades relacionadas	1.226	1.764	-538	-30,5%
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión negocios no bancarios	-52.400	-17.209	-35.191	204,5%
SERVICIO BANCARIOS	sep/2011	sep/2010	Var MM\$	Var %
Compras de activos fijos	-1.080	-1.242	162	-13,1%
Compras de intangibles	0	0	0	
Aumento (disminución) neta de otros activos y pasivos	0	0	0	
Otros	-1.890	-1.610	-280	17,4%
Subtotal flujos originados (utilizados) en actividades de inversión servicios bancarios	-2.970	-2.852	-118	4,1%
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	-55.371	-20.062	-35.309	176,0%
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación:	0	0	0	
NEGOCIO NO BANCARIO	sep/2011	sep/2010	Var MM\$	Var %
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	137.424	104.946	32.478	30,9%
Total importes procedentes de préstamos	137.424	104.946	32.478	30,9%
Préstamos de entidades relacionadas	0	0	0	
Pagos de préstamos	-111.670	-165.887	54.217	-32,7%
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	-1.309	-747	-562	75,2%
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	0	0	0	
Dividendos pagados	-25.006	-1.964	-23.042	1173,0%
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación negocios no bancarios	-560	-63.653	63.092	-99,1%
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	-560	-63.653	63.092	-99,1%
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	-43.381	-71.616	28.236	-39,4%
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	0	0	0	
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	-43.381	-71.616	28.236	-39,4%
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	113.402	162.455	-49.053	-30,2%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	70.021	90.838	-20.817	-22,9%

D. Balance Ripley Chile

ACTIVOS (MM\$ de cada Periodo)	sep/2011	sep/2010	Var MM\$	Var %
Activos corrientes				
Efectivo y equivalentes al efectivo	19.453	40.735	-21.282	-52,2%
Otros activos financieros	1.182	0	1.182	
Otros activos no financieros	26.534	3.540	22.994	649,6%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	175.028	166.008	9.019	5,4%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	2.662	2.606	56	2,1%
Inventarios	115.650	100.119	15.531	15,5%
Activos por impuestos corrientes	8.022	22.409	-14.387	-64,2%
Total activos, corrientes	348.530	335.417	13.112	3,9%
Activos no corrientes:	sep/2011	sep/2010	Var MM\$	Var %
Otros activos financieros	0	0	0	
Otros activos no financieros	9.544	10.439	-895	-8,6%
Derechos por cobrar	152.583	153.062	-479	-0,3%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	2.389	0	2.389	
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	82.743	62.968	19.776	31,4%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	13.504	11.438	2.065	18,1%
Propiedades, planta y equipo	212.503	208.807	3.697	1,8%
Activos por impuestos diferidos	71.700	65.357	6.343	9,7%
Total activos no corrientes	544.967	512.070	32.897	6,4%
TOTAL ACTIVOS	893.497	847.487	46.009	5,4%
PASIVOS (MM\$ de cada Periodo)	sep/2011	sep/2010	Var MM\$	Var %
Pasivos corrientes				
Otros pasivos financieros	16.514	9.257	7.257	78,4%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	111.486	100.315	11.170	11,1%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	1.145	8.926	-7.781	-87,2%
Otras provisiones a corto plazo	1.270	835	436	52,2%
Provisiones por beneficios a los empleados	4.638	4.596	42	0,9%
Otros pasivos no financieros corrientes	3.734	3.901	-167	-4,3%
Total pasivos, corrientes	145.405	127.830	17.575	13,7%
Pasivos no corrientes:	sep/2011	sep/2010	Var MM\$	Var %
Otros pasivos financieros	81.269	79.498	1.771	2,2%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	74.583	92.119	-17.536	-19,0%
Pasivo por impuestos diferidos	12.851	13.098	-247	-1,9%
Provisiones por beneficios a los empleados	4.790	4.582	208	4,5%
Total pasivos, no corrientes	173.493	189.297	-15.804	-8,3%
TOTAL PASIVOS	318.898	317.128	1.771	0,6%
PATRIMONIO	sep/2011	sep/2010	Var MM\$	Var %
Capital emitido	517.888	517.888	0	0,0%
Otras reservas	10.646	28.907	-18.261	-63,2%
Ganancia (pérdida) acumulada	45.819	-16.661	62.481	
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	574.353	530.134	44.220	8,3%
Participaciones no controladas	245	226	19	8,4%
TOTAL PATRIMONIO	574.598	530.359	44.239	8,3%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	893.497	847.487	46.009	5,4%

E. Estado de resultado de Ripley Chile

EERR (MM\$ de cada Periodo)	sep/2011	sep/2010	Var MM\$	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	541.771	500.896	40.875	8,2%
Costo de ventas	-332.699	-314.436	-18.263	5,8%
Ganancia bruta	209.072	186.460	22.612	12,1%
Costos de distribución	-3.063	-3.623	560	-15,4%
Gasto de administración	-180.906	-168.203	-12.703	7,6%
Otras ganancias (pérdidas)	6.994	457	6.537	1431,6%
Ingresos financieros	1.640	1.119	521	46,6%
Costos financieros	-8.259	-10.142	1.883	-18,6%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjunto	0	0	0	
Diferencias de cambio	-1.022	531	-1.553	
Resultado por unidades de reajuste	-1.207	837	-2.045	N/A
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	26.740	9.841	16.899	171,7%
Gasto por impuestos a las ganancias	-1.674	7.693	-9.367	
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	25.066	17.534	7.532	43,0%
Ganancia (pérdida)	25.066	17.534	7.532	43,0%
Ganancia (pérdida), atribuible a	0	0	0	
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	25.056	17.527	7.529	43,0%
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladas	10	7	3	40,3%
Ganancia (pérdida)	25.066	17.534	7.532	43,0%

F. Estado de flujo de efectivo Ripley Chile

MM\$ de cada Periodo	sep/2011	sep/2010	Var MM\$	Var %
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación				
Clases de cobros por actividades de operación				
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	583.163	473.415	109.747	23,2%
Cobros procedentes de regalías, cuotas, comisiones y otros ingresos de actividades ordinarias	1.317	2.288	-972	-42,5%
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-462.750	-375.008	-87.742	23,4%
Pagos procedentes de contratos mantenidos para intermediación o para negociar	0	0	0	
Pagos a y por cuenta de los empleados	-82.077	-79.041	-3.036	3,8%
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscrita	0	0	0	
Otros pagos por actividades de operación	0	0	0	
Dividendos pagados	0	0	0	
Dividendos recibidos	655	531	124	23,4%
Intereses pagados	-6.865	-9.206	2.341	-25,4%
Intereses recibidos	1.377	1.119	259	23,1%
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	-4.808	1.034	-5.842	
Otras entradas (salidas) de efectivo	269	-907	1.176	
	0	0	0	
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	30.279	14.224	16.055	112,9%
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión				
	sep/2011	sep/2010	Var MM\$	Var %
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	0	0	0	
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	0	0	0	
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	-12.229	0	-12.229	
Préstamos a entidades relacionadas	-2.353	0	-2.353	
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	0	0	0	
Compras de propiedades, planta y equipo	-27.658	-12.532	-15.125	120,7%
Cobros a entidades relacionadas	1.226	873	353	40,5%
Compras de activos intangibles	-1.054	-88	-967	1101,3%
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	-42.068	-11.747	-30.321	258,1%
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación				
	sep/2011	sep/2010	Var MM\$	Var %
Importes procedentes de la emisión de acciones	0	0	0	
Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de patrimonio	0	0	0	
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	0	0	0	
Pagos por otras participaciones en el patrimonio	0	0	0	
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	0	0	0	
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	57.927	46.955	10.972	23,4%
	0	0	0	
Total importes procedentes de préstamos	57.927	46.955	10.972	23,4%
	0	0	0	
Préstamos de entidades relacionadas	0	0	0	
Pagos de préstamos	-54.521	-72.638	18.118	-24,9%
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	-1.309	-747	-562	75,2%
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-26.073	-54.644	28.571	-52,3%
Otras entradas (salidas) de efectivo	0	0	0	
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	-23.975	-81.074	57.099	-70,4%
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	0	0	0	
	-35.765	-78.598	42.833	-54,5%
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo				
	sep/2011	sep/2010	Var MM\$	Var %
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	0	0	0	
	0	0	0	
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	-35.765	-78.598	42.833	-54,5%
	0	0	0	
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	55.217	119.333	-64.115	-53,7%
	0	0	0	
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	19.453	40.735	-21.282	-52,2%

Relación con Inversionistas

John Paul Fischer M.

Teléfono: (56 2) 694 1404

Email: ir@ripley.cl

Website:

www.ripley.cl

click en "inversionistas" en la parte inferior de la página

.....

La presente información fue elaborada en base a los Estados Financieros entregados a la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (SVS).

Ripley Corp S.A. no se hace responsable por daños, perjuicios y/o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este informe o de la evolución de los mercados, en particular la Bolsa de Valores.