



RESULTADOS 3er TRIMESTRE 2010

RIPLEY CORP CONTINÚA MEJORANDO SUS RESULTADOS

Margen bruto del trimestre crece un 51%, impulsando el EBITDA a crecer en \$ 26.770 millones respecto de igual periodo del año anterior

La utilidad acumulada crece \$ 31.247 millones respecto a 9M2009

CORP

- ✓ Ventas retail aumentan 16,8% respecto 3T2009, acompañadas de un crecimiento de 31,5% en el margen.
- ✓ Cartera de colocaciones de la Tarjeta Ripley crece 6,0% en Chile y 3,5% en Perú en moneda local respecto a 3T2009, continuando con el importante cambio de tendencia en el negocio financiero.
- ✓ Cargos por riesgo neto disminuyen \$25.250 millones (-62,8%) y \$75.248 millones (-59,5%) respecto al 3T2009 y 9M2009 respectivamente, mostrando continuidad en las mejoras y un controlado manejo en el riesgo de crédito de la compañía.
- ✓ EBITDA de Ripley Corp alcanza los \$20.760 millones en el 3T2010, aumentando en \$26.770 millones respecto al 3T2009.
- ✓ Utilidad de Ripley Corp alcanza los \$10.153 millones en el 3T2010, aumentando en \$27.394 millones respecto al 3T2009.

CHILE

- ✓ Las ventas retail crecen un 20,0% y los márgenes un 46,1% respecto 3T2009, en línea con la estrategia de aumento de rentabilidad.
- ✓ Los cargos por riesgo neto de la Tarjeta se reducen un 66,2% en el trimestre respecto a 3T2009, llegando a \$10.843 millones.
- ✓ Los Gastos de Administración y Ventas se mantuvieron en línea respecto 9M2009, pese al importante crecimiento en el volumen de negocios, esto gracias a los planes de eficiencia que ha ido implementando la compañía.
- ✓ EBITDA de Ripley Chile alcanza los \$9.870 millones, aumentando en \$23.571 millones respecto al 3T2009.
- ✓ La utilidad de Ripley Chile aumenta en \$23.992 millones respecto a 9M2009, llegando a \$17.534 millones en 9M2010.
- ✓ La utilidad del Banco Ripley aumenta en \$5.687 millones respecto a los primeros nueve meses del 2009, alcanzando los \$3.291 millones.

PERÚ

- ✓ Las ventas retail crecieron 9,5% en soles y los márgenes de un 30,3% respecto a 3T2009.
- ✓ Riesgo de crédito continúa mejorando, lo cual se traduce en una disminución de un 14,0% en los cargos por provisiones del trimestre medido en soles comparado con 3T2009.
- ✓ Banco Ripley Perú presenta un aumento de 4,9% en su utilidad respecto a los primeros nueve meses del 2009, alcanzando los MS/. 41.041.

INDICE

1.	Hechos Relevantes	3
2.	Resultados consolidados trimestrales	4
3.	Resultados acumulados 9M2010	7
4.	Indicadores de Retail	12
5.	Indicadores de Crédito	16
6.	Estructura Financiera	19
A.	Balance Ripley Corp	21
B.	Estado de resultados de Ripley Corp	22
C.	Estado de flujo de efectivo Ripley Corp	23
D.	Balance Ripley Chile	24
E.	Estado de resultado de Ripley Chile	25
F.	Estado de flujo de efectivo Ripley Chile	26
G.	Balance Banco Ripley S.A. (Chile).....	27
H.	Estado resultado Banco Ripley S.A. (Chile).....	28
I.	Balance Banco Ripley Perú S.A.....	29
J.	Estado resultado Banco Ripley Perú S.A.....	30

Notas:

- *Resultados financieros consolidados en principios contables generalmente aceptados en Chile de acuerdo a las nuevas normas de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile, y consideran supuestos y criterios contables según Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS", por sus iniciales en inglés)*
- *Todos los datos están expresados en pesos chilenos, salvo indicación contraria*
- *El tipo de cambio cierre mes peso / dólar de Septiembre 2010 fue \$ 483,65 y de Septiembre 2009 fue \$550,36*
- *El tipo de cambio cierre sol / dólar de Septiembre 2010 fue \$2,787 y de Septiembre 2009 fue \$2,883*
- *Simbología:*
 - Chile: es el segmento que incluye Ripley Chile S.A., Banco Ripley Chile S.A. y demás compañías con operación en Chile*
 - Resultado Operacional: Ingresos de actividades ordinarias - Costos de ventas – Costos de distribución – Gasto de administración.*
 - 1T = primer trimestre 2T = segundo trimestre 3T = tercer trimestre 4T = cuarto trimestre*
 - 1S = primer semestre 9M = acumulado de los primeros nueve meses del año*

1. Hechos Relevantes

Ripley relanza construcción de Mall Mirador Concepción

El pasado 21 de Octubre fue relanzado la construcción de Mall Mirador Concepción, ceremonia encabezada por la Intendenta Regional, Jacqueline Van Rysselberghe, el Alcalde de Concepción, Patricio Kuhn, además de Lázaro Calderón, Gerente General de Ripley Corp y Sergio Hidalgo, Director de Ripley Chile, quien lideró el proyecto.

Las obras contemplan 90.000 metros cuadrados construidos, con una inversión cercana a los US\$ 100 millones, desglosada entre el aporte de Ripley para la construcción del centro comercial y la que harán las tiendas que allí se instalen para poner en marcha sus operaciones.

Mall de Concepción implicará también la creación de más de 2.000 empleos permanentes para la región.

Grupo Saieh vende el 8% de la propiedad de Ripley

El pasado 06 de Octubre, 156.538.138 acciones de Ripley Corp, correspondientes a un 8,0854% de la propiedad, fueron rematadas a través de la Bolsa de Comercio de Santiago (BCS). La operación se concretó a un valor de \$ 641,20 por acción.

2. Resultados consolidados trimestrales

RIPLEY CORP TRIMESTRAL						
Ripley Corp (MM\$ de cada Periodo)	3T2010	% Ing	3T2009	% Ing	Var MM\$	Var %
Ingresos Explotación	257.532	100,0%	237.805	100,0%	19.727	8,3%
Costos Explotación	-158.584	-61,6%	-172.267	-72,4%	13.682	-7,9%
Margen Bruto	98.948	38,4%	65.538	27,6%	33.410	51,0%
Gastos de Administración y Ventas	-86.897	-33,7%	-79.701	-33,5%	-7.196	9,0%
Resultado Operacional	12.051	4,7%	-14.163	-6,0%	26.213	N/A
Ingresos Financieros	936	0,4%	1.371	0,6%	-435	-31,7%
Gastos Financieros	-4.293	-1,7%	-6.578	-2,8%	2.285	-34,7%
Ganancia (Pérdida) en Filiales	1.064	0,4%	1.129	0,5%	-65	-5,8%
Otras Ganancias (Pérdidas)	-1.588	-0,6%	-364	-0,2%	-1.224	336,0%
Diferencias de cambio	356	0,1%	701	0,3%	-345	-49,2%
Resultado por unidades de reajuste	-269	-0,1%	-1.322	-0,6%	1.053	-79,7%
Resultado No Operacional	-3.794	-1,5%	-5.063	-2,1%	1.269	-25,1%
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	8.257	3,2%	-19.226	-8,1%	27.483	N/A
Impuesto a la Renta	1.896	0,7%	1.985	0,8%	-89	-4,5%
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la	10.167	3,9%	-17.269	-7,3%	27.436	N/A
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no co	-14	0,0%	28	0,0%	-42	N/A
Ganancia (pérdida)	10.153	3,9%	-17.241	-7,2%	27.394	N/A
EBITDA	20.760	8,1%	-6.010	-2,5%	26.770	N/A

EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación del ejercicio + Amortización de intangibles

Ingresos trimestrales aumentaron un 8,3%, continuando con la tendencia positiva observada en los meses anteriores

Ingresos en Ripley Chile aumentaron 12,3% respecto al 3T2009

Los ingresos retail aumentaron un 20,0% en comparación con el 3T2009, confirmando la positiva tendencia mostrada en los 3 trimestres anteriores. Lo anterior, está en línea con la propuesta de la compañía de aumentar el valor de sus marcas y potenciar la relación precio calidad de sus productos en todas las áreas de negocio, apoyado además por los mayores niveles de consumo observados en el país.

La venta a tiendas iguales (SSS) fue de 17,4% en el periodo.

En el negocio financiero, la cartera de colocaciones continúa su positiva tendencia, creciendo un 6,0% respecto al 3T2009 y un 1,7% respecto al 2T2010. A pesar de lo anterior, los ingresos financieros disminuyeron un 6,3% respecto al 3T2009, debido principalmente a una estrategia de tasas más competitiva y a la disminución de los intereses por mora y gastos de cobranza, los cuales han disminuido muy significativamente en este trimestre producto del mejor comportamiento de pago de los clientes, lo que se ha visto reflejado positivamente en el cargo por riesgo.

Los ingresos retail aumentaron 9,5% en Perú medidos en soles

Los ingresos retail medidos en soles aumentaron 9,5% respecto a 3T2009, confirmando la positiva tendencia mostrada en los 3 trimestres anteriores, reflejando el creciente nivel de consumo que se ha venido observando en este país.

La venta a tiendas iguales (SSS) fue de 5,5% medido en soles en el periodo.

Por su parte, los ingresos financieros¹, disminuyeron 3,4% medido en soles respecto a 3T2009, debido a la disminución de 1,0% en la cartera promedio de colocaciones y por una baja en la tasa a clientes.

En Perú, los ingresos totales aumentaron un 6,2% y 5,7% respecto al 3T2009 medido en soles y pesos respectivamente.

Composición de los ingresos de Ripley Corp

RIPLEY CORP TRIMESTRAL							
Ingresos (Cifras en MM\$)	3T2010	% Ing	3T2009	% Ing	Var MM\$	Var CLP	Var S/.
Ingresos Retail Ripley Chile	127.146	25,4%	105.954	22,7%	21.193	20,0%	
Ingresos Financieros Ripley Chile	41.122	8,2%	43.880	9,4%	-2.758	-6,3%	
Ingresos Inmobiliarios Ripley Chile	0	0,0%	65	0,0%	-65	N/A	
Ingresos Totales Ripley Chile	168.268	65,3%	149.899	63,0%	18.369	12,3%	
Ingresos Retail Perú	58.360	75,3%	53.438	72,8%	4.922	9,2%	9,5%
Ingresos Financieros Perú	19.190	24,7%	19.939	27,2%	-749	-3,8%	-3,4%
Ingresos Totales Perú	77.550	30,1%	73.378	30,9%	4.173	5,7%	
Ingresos Banco Ripley Chile	12.461	4,8%	14.243	6,0%	-1.782	-12,5%	
Ajuste de Consolidación	-748		285				
Ingresos Totales Ripley Corp	257.532	100,0%	237.805	100,0%	19.727	8,3%	

Resultado operacional aumentó en \$26.213 millones

El resultado operacional de Ripley Chile aumentó \$23.562 millones

El resultado operacional de Ripley Chile alcanzó los \$3.176 millones en el 3T2010, aumentando \$23.562 millones respecto al 3T09.

El buen resultado obtenido en Ripley Chile, se explica por el aumento en ventas y margen en el negocio retail y por el aumento de margen en el negocio financiero asociado a la significativa mejora en los cargos por provisiones de riesgo.

El margen retail creció 46,1% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, empujado por un 20,0% de crecimiento en ventas, y mostrando continuidad en el trabajo que se está realizando en el área de retail, donde el foco es incrementar las ventas aumentando los márgenes.

La venta por metro cuadrado promedio aumentó un 14,5% respecto a 3T2009.

Por tercer trimestre consecutivo, la cartera de colocaciones sigue mostrando un cambio de tendencia, aumentando 1,7% respecto a 2T2010 y 6,0% respecto al 3T2009. Al mismo tiempo, el parque de tarjetas se incrementó en 82 mil durante el trimestre, en línea con la estrategia de aumentar cartera con una base de clientes atomizada está dando resultado.

Por su parte, el cargo por riesgo neto disminuyó un 66,2% respecto a 3T2009, continuando con las mejoras en el comportamiento de la morosidad en la cartera. Por su parte, el margen del negocio financiero de Ripley Chile aumentó un 157,6%, dejando definitivamente la crisis financiera en el pasado y retomando con fuerza el crecimiento del negocio financiero.

Respecto de los gastos de administración y ventas de Ripley Chile, tuvieron una disminución de 1,1 puntos porcentuales como porcentaje de la venta respecto del

¹ Los ingresos financieros en Perú se generan a través Banco Ripley Perú S.A. quién es el que emite la Tarjeta Ripley en Perú. Hasta Diciembre 2009 los resultados de esta filial no consolidaban en la matriz y eran reflejadas en la línea utilidad empresas relacionadas del resultado no operacional.

mismo periodo del año anterior, reflejando que los esfuerzos en eficiencia realizados por la compañía están dando frutos.

En Perú el resultado operacional aumentó 25,9% medido en soles

El resultado operacional de Perú aumentó 20,1% medido en soles respecto al 3T09. Este aumento se explica por un incremento en las ventas retail, acompañados de un crecimiento del margen en el negocio retail y una disminución en los cargos por provisiones de crédito.

El margen retail creció 30,3% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, empujado por un crecimiento en ventas de un 9,5% (ambos medidos en soles), mostrando continuidad en el trabajo que se está realizando en el área de retail, y en línea con lo que está viviendo el país en términos de consumo.

Por su parte, el cargo por riesgo disminuyó un 14,0% en soles respecto a 3T2009, continuando con las mejoras en el comportamiento de la morosidad en la cartera.

Resultado no operacional de Ripley Corp disminuyó en \$ 1.269 millones respecto 3T2009

Ingresos Financieros: Los ingresos financieros del trimestre disminuyeron en 31,7%, pasando de \$1.371 millones el 3T09 a \$936 millones en el 3T2010, debido principalmente a que la caja y efectivo equivalente promedio del trimestre disminuyó en un 34,6%.

Gastos Financieros: Los gastos financieros disminuyeron \$2.285 millones equivalente a un 34,7% en comparación con 3T2009, lo que se explica principalmente por la reducción de un 23,4% en la deuda financiera promedio del trimestre comparable, en la cual existe una proporción mayor de deuda de largo plazo, y por la baja de tasas de mercado en la deuda de corto plazo.

Resultados por unidad de reajuste: los cargos asociados a las unidades de reajuste disminuyeron 79,7%, pasando de -\$1.322 millones en 3T2009 a -\$269 millones en el 3T2010. En esta línea se reflejan principalmente las fluctuaciones que generan nuestros pasivos denominados en monedas distintas al peso chileno, y que fueron contratados de acuerdo a la política adoptada el 2008 por la compañía de mantener parcialmente cubierta su exposición a la inflación, y que vencieron mayoritariamente durante el año 2009.

Otras ganancias – pérdidas: Las otras ganancias comparativas con 3T2009, disminuyen en \$1.224 millones dado que en esta línea se reflejan las variaciones del valor de mercado de los derivados de inflación que bajo IFRS no clasifican como derivados de cobertura efectivos.

3. Resultados acumulados 9M2010

RIPLEY CORP ACUMULADO						
Ripley Corp (MM\$ de cada Periodo)	9M2010	% Ing	9M2009	% Ing	Var MM\$	Var %
Ingresos Explotación	764.767	100,0%	724.289	100,0%	40.478	5,6%
Costos Explotación	-471.355	-61,6%	-505.611	-69,8%	34.256	-6,8%
Margen Bruto	293.412	38,4%	218.678	30,2%	74.734	34,2%
Gastos de Administración y Ventas	-257.699	-33,7%	-247.995	-34,2%	-9.704	3,9%
Resultado Operacional	35.713	4,7%	-29.318	-4,0%	65.030	N/A
Ingresos Financieros	2.894	0,4%	4.325	0,6%	-1.431	-33,1%
Gastos Financieros	-14.884	-1,9%	-21.776	-3,0%	6.892	-31,7%
Ganancia (Pérdida) en Filiales	2.574	0,3%	3.676	0,5%	-1.102	-30,0%
Otras Ganancias (Pérdidas)	-2.159	-0,3%	39.442	5,4%	-41.601	N/A
Diferencias de cambio	847	0,1%	-359	0,0%	1.206	N/A
Resultado por unidades de reajuste	-1.123	-0,1%	-10.562	-1,5%	9.439	-89,4%
Resultado No Operacional	-11.850	-1,5%	14.747	2,0%	-26.596	N/A
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	23.863	3,1%	-14.571	-2,0%	38.434	N/A
Impuesto a la Renta	2.535	0,3%	9.722	1,3%	-7.188	-73,9%
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de	26.393	3,5%	-4.872	-0,7%	31.266	N/A
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no	5	0,0%	24	0,0%	-19	-80,5%
Ganancia (pérdida)	26.398	3,5%	-4.849	-0,7%	31.247	N/A
EBITDA	62.278	8,1%	-4.859	-0,6%	67.137	N/A

EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación del ejercicio + Amortización de intangibles

Ingresos acumulados aumentaron un 5,6%, continuando con la tendencia positiva del primer semestre

Ingresos en Ripley Chile aumentaron 7,3% respecto al 9M2009

Los ingresos retail aumentaron un 21,0% en comparación con 9M2009, en línea con la propuesta de la compañía de aumentar el valor de sus marcas y potenciar la relación precio calidad de sus productos en todas las áreas de negocio, apoyado además por los mayores niveles de consumo observados en el país.

La venta a tiendas iguales (SSS) acumulada fue de 19,4% en el periodo.

Los ingresos financieros disminuyeron un 19,7% respecto a 9M2009, debido principalmente a una baja en la cartera promedio de colocaciones de un 12,6%. La baja en la cartera de colocaciones, se debe a la conservadora política de otorgamiento de crédito adoptada por la compañía durante la crisis, y al menor nivel de consumo experimentado en el país durante el año 2009. A pesar de lo anterior, la cartera de colocaciones muestra una positiva tendencia, creciendo 6,3% en los últimos dos trimestres, llegando a los MM\$353.838.

Por otra parte, los ingresos de Ripley Chile también se vieron afectados en menor medida por la venta de los centros comerciales efectuada el primer semestre del 2009, que llevaron a una disminución de \$3.207 millones en los ingresos inmobiliarios.

Los ingresos en Perú aumentaron 6,4% medidos en soles respecto a 9M2009

Los ingresos retail medidos en soles aumentaron 11,1% respecto a 9M2009, confirmando el cambio de tendencia y en línea con el crecimiento en consumo que ha presentado el país.

La venta a tiendas iguales (SSS) acumulado aumentó 7,3% medido en soles en el periodo.

Por su parte, los ingresos financieros², disminuyeron un 6,9% medido en soles respecto a 9M2009, debido a que la cartera promedio de colocaciones disminuyó en un 9,5%, producto de la baja en los niveles de consumo mostrados el año 2009 en Perú y la región y reflejando la estrategia de concentrarse en productos de créditos que generan mejor rentabilidad.

Composición de los ingresos de Ripley Corp

RIPLEY CORP ACUMULADO							
Ingresos (Cifras en MM\$)	9M2010	% Ing	9M2009	% Ing	Var MM\$	Var CLP	Var S/.
Ingresos Retail Ripley Chile	382.873	76,4%	316.387	67,8%	66.485	21,0%	
Ingresos Financieros Ripley Chile	118.024	23,6%	147.045	31,5%	-29.022	-19,7%	
Ingresos Inmobiliarios Ripley Chile	0	0,0%	3.207	0,7%	-3.207	N/A	
Ingresos Totales Ripley Chile	500.896	65,5%	466.640	64,4%	34.256	7,3%	
Ingresos Retail Perú	172.408	75,5%	157.655	72,2%	14.753	9,4%	11,1%
Ingresos Financieros Perú	56.073	24,5%	60.837	27,8%	-4.764	-7,8%	-6,9%
Ingresos Totales Perú	228.481	29,9%	218.493	30,2%	9.989	4,6%	
Ingresos Banco Ripley Chile	37.548	4,9%	39.792	5,5%	-2.244	-5,6%	
Ajuste de Consolidación	-2.159		-636				
Ingresos Totales Ripley Corp	764.767	100,0%	724.289	100,0%	40.478	5,6%	

Resultado operacional aumentó en \$65.030 millones respecto a 9M2009, llegando a \$35.713 millones

El resultado operacional de Ripley Chile aumentó \$54.989 millones

El resultado operacional de Ripley Chile alcanzó los \$14.634 millones, aumentando \$54.989 millones respecto a 9M2009.

El buen resultado obtenido en Ripley Chile se explica por el aumento en ventas y margen en el negocio retail, menores cargos por provisiones de crédito y un buen control de los gastos de administración y ventas.

Lo anterior se ve reflejado en que el margen retail creció 39,6% respecto a 9M2009, empujado por un 21,0% de crecimiento en ventas, mostrando continuidad en el trabajo que se está realizando en el área de retail, donde el foco es crecer aumentando los márgenes.

Por su parte, el cargo por riesgo neto disminuyó un 63,4% y el margen financiero de Ripley Chile aumentó un 53,3% respecto a 9M2009, continuando con las mejoras en el comportamiento de la morosidad en la cartera.

Respecto de los gastos de administración y ventas de Ripley Chile, se mantuvieron prácticamente planos respecto a 9M2009 y disminuyeron 2,5 puntos porcentuales como porcentaje de la venta respecto de 9M2009, mostrando que los esfuerzos en eficiencia realizados por la compañía están dando frutos.

En Perú el resultado operacional aumentó 38,5% medido en soles respecto a 9M2009

El buen resultado obtenido en Perú, muestra un aumento de margen en el negocio retail y menores cargos por provisiones de crédito en el negocio financiero.

Respecto al margen retail, este creció 24,7% en comparación con 9M2009, empujado por un 11,1% de crecimiento en ventas (ambos medidos en soles),

² Los ingresos financieros en Perú se generan a través Banco Ripley Perú S.A. quién es el que emite la Tarjeta Ripley en Perú. Hasta Diciembre 2009 los resultados de esta filial no consolidaban en la matriz y eran reflejadas en la línea utilidad empresas relacionadas del resultado no operacional.

mostrando continuidad en el trabajo que se está realizando en el área de retail, y en línea con lo que está viviendo el país en términos de consumo y confianza.

Por su parte, el cargo por riesgo disminuyó un 40,6% en soles respecto a 9M2009, continuando con las mejoras en el comportamiento de la morosidad en la cartera y volviendo a niveles históricos.

Resultado no operacional de Ripley Corp disminuyó en \$ 26.596 millones respecto 9M2009

Ingresos Financieros: Los ingresos financieros disminuyeron en 33,1%, pasando de \$4.325 millones el 9M2009 a \$2.894 millones en el 9M2010, debido a que la caja y efectivo equivalente promedio disminuyó en un 7,3%, y a la baja de las tasas de mercado observada en los periodos comparables.

Gastos Financieros: Los gastos financieros disminuyeron \$6.892 millones equivalente a un 31,7% en comparación con 9M2009, lo que se explica principalmente por la reducción de un 24,9% en la deuda financiera promedio del periodo comparable y por la baja de tasas de mercado en la deuda de corto plazo.

Resultados por unidad de reajuste: los cargos asociados a las unidades de reajuste disminuyeron 89,4%, pasando de -\$10.562 millones en 9M2009 a -\$1.123 millones en el 9M2010. En esta línea se reflejan principalmente las fluctuaciones que generan nuestros pasivos denominados en monedas distintas al peso chileno, y que fueron contratados de acuerdo a la política adoptada el 2008 por la compañía de mantener parcialmente cubierta su exposición a la inflación, y que vencieron mayoritariamente durante el año 2009.

Otras ganancias – pérdidas: Las otras ganancias comparativas con 9M2009, disminuyen en \$41.601 millones producto del reconocimiento de la utilidad en venta de los centros comerciales Panorámico, Mall del Centro y Mall del Centro de Rancagua ascendente a \$44.649 millones efectuada en mayo de 2009.

Banco Ripley Chile aumentó su utilidad en \$1.064 millones respecto al 3T2009

Banco Ripley S.A. (Chile) es una filial en la que Ripley Corp S.A. tiene una participación de un 99,61%. Hasta el año pasado, esta filial se contabilizaba en la matriz utilizando el método de participación, por lo que sus resultados eran reflejados en la línea "utilidad en empresas relacionadas" del resultado no operacional. Sin embargo, producto de la adopción de las normas contables IFRS, a partir de este trimestre sus estados financieros consolidan con la matriz a nivel de activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo.

Los ingresos financieros disminuyen en 12,2% respecto a 3T2009, principalmente por la baja de la cartera promedio del periodo comparable en un 10,4%.

Por su parte, el cargo por riesgo disminuyó un 62,5% respecto a 3T2009, continuando con las mejoras en el comportamiento de la morosidad en la cartera y volviendo a niveles históricos.

Las colocaciones promedio del trimestre comparable disminuyeron 10,4%, llegando a MM\$198.584, debido al menor nivel de consumo experimentado en el país durante el año 2009.

La utilidad del Banco Ripley Chile continúa mostrando la tendencia positiva de los últimos trimestres llegando a \$1.279 millones en el 3T2010, creciendo \$1.064 millones respecto a igual trimestre del año anterior.

Este cambio de tendencia en los resultados esta dado por los cambios en la estrategia de colocaciones, con un foco puesto en la tienda y la eliminación de la fuerza de venta externa, potenciando la colocación a través de la red interna del banco y aumentando la productividad por ejecutivo.

Banco Ripley Perú presenta una utilidad de MS/. 15.536 en el 3T2010

Banco Ripley Perú S.A. es una filial en la que Ripley Corp S.A. tiene una participación de un 100%. Hasta el año pasado, esta filial se contabilizaba en la matriz utilizando el método de participación, por lo que sus resultados eran reflejados en la línea “utilidad en empresas relacionadas” del resultado no operacional. Sin embargo, producto de la adopción de las normas contables IFRS, a partir de este trimestre sus estados financieros consolidan con la matriz a nivel de activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo.

Los ingresos financieros de Banco Ripley Perú disminuyeron en 3,4% medido en soles respecto a 3T2009 debido principalmente a la disminución en la cartera promedio de colocaciones en un 1,0% llegando a MS/. 768.391.

El costo financiero de Banco Ripley Perú disminuyó un 44,9% respecto a 3T2009, principalmente debido a la fuerte reducción de los costos de financiamiento.

El resultado operacional disminuyó un 16,7% medido en soles respecto a 3T2009, esto se debe fundamentalmente a un aumento en los gastos de administración y ventas en un 18,9%, asociado a la próxima apertura de 3 nuevas tiendas así como a la captación extraordinaria de clientes nuevos para dichas plazas. Lo anterior se ve compensado con una mejora en el margen financiero de un 1,6% y una mejora en el cargo por riesgo de un 14%, ambos comparados con 3T2009.

Por último, Banco Ripley Perú presenta una utilidad de MS/. 15.536.

4. Indicadores de Retail

CHILE

VARIACION VENTAS RETAIL (Nominal) ¹							
	1Q	2Q	3Q	4Q	1S	9M	Año
2007	11,4%	7,3%	10,7%	12,5%	9,1%	9,6%	10,5%
2008	3,7%	-4,5%	-8,0%	-7,0%	-0,8%	-3,2%	-4,4%
2009	-10,3%	-7,9%	1,9%	9,0%	-9,0%	-5,6%	-2,2%
2010	11,5%	30,4%	20,0%		21,5%	21,0%	

VARIACION VENTAS RETAIL SAME STORE SALES (Nominal)							
	1Q	2Q	3Q	4Q	1S	9M	Año
2007	3,7%	3,9%	1,8%	4,8%	3,8%	3,2%	1,8%
2008	-2,6%	-5,7%	-13,4%	-12,0%	-4,6%	-9,5%	-10,3%
2009	-14,1%	-9,1%	0,9%	8,5%	-11,5%	-7,6%	-2,6%
2010	10,6%	28,5%	17,4%		20,3%	19,4%	

ROTACIÓN DE INVENTARIO ²				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	3,7	3,5	3,5	3,6
2008	3,7	3,9	3,9	3,6
2009	3,6	3,6	3,6	3,8
2010	4,0	4,3	4,3	

¹ Los porcentajes de cambio se calculan de acuerdo a las ventas en el presente período respecto a igual período del año anterior. En las ventas retail se incluyen las ventas por internet y remates.

² La rotación de inventario se calcula en pesos nominales, como el costo de la explotación acumulado en los últimos cuatro trimestres, dividido por el promedio de la existencia al cierre durante esos cuatro trimestres.

PERÚ

VARIACION VENTAS RETAIL (Soles nominal) 1							
	1Q	2Q	3Q	4Q	1S	9M	Año
2007	7,5%	15,8%	14,6%	22,0%	12,1%	13,0%	15,6%
2008	20,7%	14,0%	11,7%	7,7%	16,9%	15,0%	12,8%
2009	-3,3%	-9,1%	-5,6%	7,0%	-6,5%	6,2%	-2,3%
2010	5,9%	16,9%	9,5%		11,9%	11,1%	

VARIACION VENTAS RETAIL SAME STORE SALES (Soles nominal)							
	1Q	2Q	3Q	4Q	1S	9M	Año
2007	3,8%	10,5%	13,4%	18,7%	7,6%	9,6%	12,3%
2008	14,1%	2,5%	12,3%	4,4%	12,2%	10,0%	7,8%
2009	-5,6%	-10,9%	-7,5%	3,6%	-8,5%	-8,2%	-4,8%
2010	2,2%	13,3%	5,5%		8,3%	7,3%	

ROTACIÓN DE INVENTARIO 2				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	3,8	4,0	4,0	4,1
2008	4,1	4,1	4,2	3,9
2009	3,8	3,6	3,6	3,9
2010	3,8	4,1	4,1	

¹ La contabilidad en Ripley Perú se lleva en soles peruanos. Para el traspaso a pesos de las cifras de resultado se utiliza el tipo de cambio promedio de cada mes, mientras que para las cifras de balance se utiliza el tipo de cambio de cierre del periodo.

² La rotación de inventario se calcula en soles nominales, como el costo de la explotación acumulado en los últimos cuatro trimestres, dividido por el promedio de la existencia al cierre durante esos cuatro trimestres.

TIENDAS
CHILE

Nº	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (MTS ²)	SITUACIÓN	APERTURA
1	Huérfanos	3.364	Propia	May-64
2	Irarrázabal	1.690	Propia	Jun-79
3	Barros Arana	1.697	Propia	May-86
4	Viña del Mar	4.301	Propia	Jun-89
5	Temuco	4.792	Propia	Ago-90
6	Castellón	4.164	Propia	Dic-92
7	Parque Arauco	11.999	Arrendada	Abr-93
8	Plaza Vespucio	8.064	Arrendada	Sep-94
9	Puerto Montt	4.439	Arrendada	Oct-95
10	Astor	2.287	Propia	Dic-95
11	Puente	7.382	Arrendada	Oct-96
12	Rancagua	6.650	Arrendada	Nov-98
13	Valparaíso	5.918	Propia	Dic-98
14	Marina Arauco	8.369	Arrendada*	Dic-99
15	Antofagasta	7.289	Propia	Dic-99
16	Alto Las Condes	9.361	Arrendada	Oct-00
17	La Serena	5.350	Propia	Sep-01
18	Calama	4.662	Arrendada	Abr-02
19	Plaza Oeste	9.840	Arrendada	Sep-02
20	Plaza Tobalaba	5.714	Arrendada	Ago-02
21	Iquique	5.880	Propia	Mar-02
22	El Trébol	5.631	Arrendada	Feb-03
23	Plaza Norte	4.977	Arrendada	Nov-03
24	Florida Center	9.629	Arrendada	Abr-04
25	Crillón	4.394	Arrendada	Oct-05
26	Portal Temuco	7.057	Arrendada	Nov-05
27	La Dehesa	6.634	Arrendada	Oct-06
28	Curicó	8.500	Arrendada*	Nov-06
29	Talca	6.327	Arrendada	Nov-06
30	Puerto Montt (Paseo del Mar)	9.500	Arrendada	Abr-07
31	La Calera	4.000	Propia	Jun-07
32	Outlet Maipú	7.010	Arrendada	Nov-07
33	Quilpué	4.501	Arrendada	Nov-07
34	Chillán ¹	4.610	Arrendada	Nov-07
35	Punta Arenas	7.297	Arrendada	Abr-08
36	Plaza Alameda	8.262	Arrendada*	Abr-08
37	Plaza de los Ríos	5.443	Arrendada	Nov-08
38	San Bernardo	5.836	Arrendada*	Dic-08
39	Los Andes	4.390	Arrendada	Nov-09
Total		237.210		

¹ A partir de 2Q09, las tiendas de Chillán que se publicaban fueron agrupadas en una sola, sin embargo, esto no tiene efectos en los metros cuadrados totales en Chile.

* En estas tiendas Ripley arrienda a centros comerciales en los que tiene algún porcentaje de propiedad. En Marina Arauco y Curicó posee el 33%, en Plaza Alameda y Plaza Sur (San Bernardo) el 22,5% y en Perú el 40% de los Malls en Trujillo y Callao.

PERÚ

Nº	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (MTS ²)	SITUACION	APERTURA
1	Ripley Jockey Plaza	14.001	Arrendada	Oct-97
2	Ripley San Isidro	10.420	Propia	Nov-99
3	Ripley San Miguel	12.465	Arrendada	Nov-00
4	Ripley Miraflores	9.447	Propia	Oct-01
5	Max Cono Norte	9.193	Arrendada	Dic-02
6	Ripley Primavera	9.493	Arrendada	Nov-03
7	Ripley Asia	2.490	Arrendada	Ene-04
8	Ripley Chorrillos	11.524	Arrendada	Dic-05
9	Max Minka	8.620	Arrendada	Jul-06
10	Ripley Trujillo	7.325	Arrendada*	Dic-07
11	Ripley Callao	7.132	Arrendada*	Dic-08
12	Ripley Chiclayo	4.465	Propia	Nov-09
Total		106.575		

5. Indicadores de Crédito

Tarjeta Ripley Chile

Stock de Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período) 1				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	226.975	244.451	257.426	298.774
2006	299.335	312.099	302.764	354.897
2007	368.646	405.151	417.242	463.794
2008	476.758	488.527	495.810	524.520
2009*	430.649	379.881	333.699	360.611
2010	332.716	347.763	353.838	

Stock de Provisiones (MM\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	16.688	15.316	17.490	20.546
2006	23.677	23.670	24.824	26.330
2007	28.926	31.223	34.457	38.886
2008	40.114	48.324	53.411	64.064
2009*	52.950	59.282	54.358	53.713
2010	47.137	46.208	46.110	

Provisiones / Colocaciones				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	7,4%	6,3%	6,8%	6,9%
2006	7,9%	7,6%	8,2%	7,4%
2007	7,8%	7,7%	8,3%	8,4%
2008	8,4%	9,9%	10,8%	12,2%
2009*	12,3%	15,6%	16,3%	14,9%
2010	14,2%	13,3%	13,0%	

Número de tarjetas Emitidas (millones) 2				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	3,3	3,5	3,6	3,7
2006	3,8	4,0	4,2	4,3
2007	4,7	4,8	5,0	5,1
2008	5,1	5,2	5,2	5,4
2009	5,4	5,6	5,6	5,8
2010	5,8	6,0	6,1	

¹ A contar del año 2007 el stock de colocaciones brutas corresponde al stock de colocaciones de las filiales CAR y Extra S.A.

*A partir del 1 de Enero de 2009, de acuerdo a la aplicación de NIIF, se han aplicado las exigencias adicionales de la NIC N°39 referente a identificar pérdidas para la cartera al día (deterioro incurrido, pero no reconocido – GA 90) y la exigencia de realizar los ajustes a las tasas históricas de pérdida a las condiciones actuales de mercado (GA 91). Los números del 2009 se presentan proforma de acuerdo a lo anterior y considerando la política de castigar el total de la deuda morosa de cliente a los 180 días de mora, adoptada por la compañía a mediados de ese año.

² Corresponde al total de cuentas aprobadas (titulares y adicionales), de Tarjetas Ripley y Tarjeta Extra. A partir del 3Q 2009 se eliminó Extra, por lo que sólo se consideran las tarjetas de CAR S.A

Banco Ripley Perú

Stock de Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período) 3				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	63.632	70.291	64.457	77.798
2006	85.662	97.908	96.934	103.656
2007	108.435	117.911	125.302	141.802
2008	137.743	163.173	157.957	190.855
2009	157.723	144.824	141.681	135.498
2010	131.027	148.587	133.347	

Stock de Provisiones (MM\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	2.402	2.837	2.328	2.614
2006	3.420	4.639	4.887	5.430
2007	6.039	6.586	7.259	8.155
2008	9.265	10.985	10.322	14.847
2009	15.710	15.523	13.910	14.676
2010	15.680	15.119	13.790	

Provisiones / Colocaciones				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	3,8%	4,0%	3,6%	3,4%
2006	4,0%	4,7%	5,0%	5,2%
2007	5,6%	5,6%	5,8%	5,8%
2008	6,7%	6,7%	6,5%	7,8%
2009	10,0%	10,7%	9,8%	10,8%
2010	12,0%	10,2%	10,3%	

Número de tarjetas emitidas (millones) 4				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	1,4	1,5	1,5	1,6
2006	1,4	1,5	1,6	1,6
2007	1,7	1,7	1,8	1,9
2008	1,9	2,0	2,0	2,1
2009	2,1	2,1	2,1	2,3
2010	2,2	2,2	2,3	

³ Corresponde al stock de colocaciones brutas del Banco Ripley de Perú S.A.. La información se basa en los Estados de Resultado auditados y presentados a la SBS.

⁴ Corresponde a titulares más adicionales de las tarjetas Clásica, Gold y Silver.

Banco Ripley Chile

Stock de Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	114.338	130.579	141.030	148.691
2006	166.792	183.813	196.360	213.732
2007	221.868	225.698	233.730	235.724
2008	235.890	242.340	235.376	230.068
2009	218.398	230.339	217.518	209.717
2010	203.835	199.174	198.584	

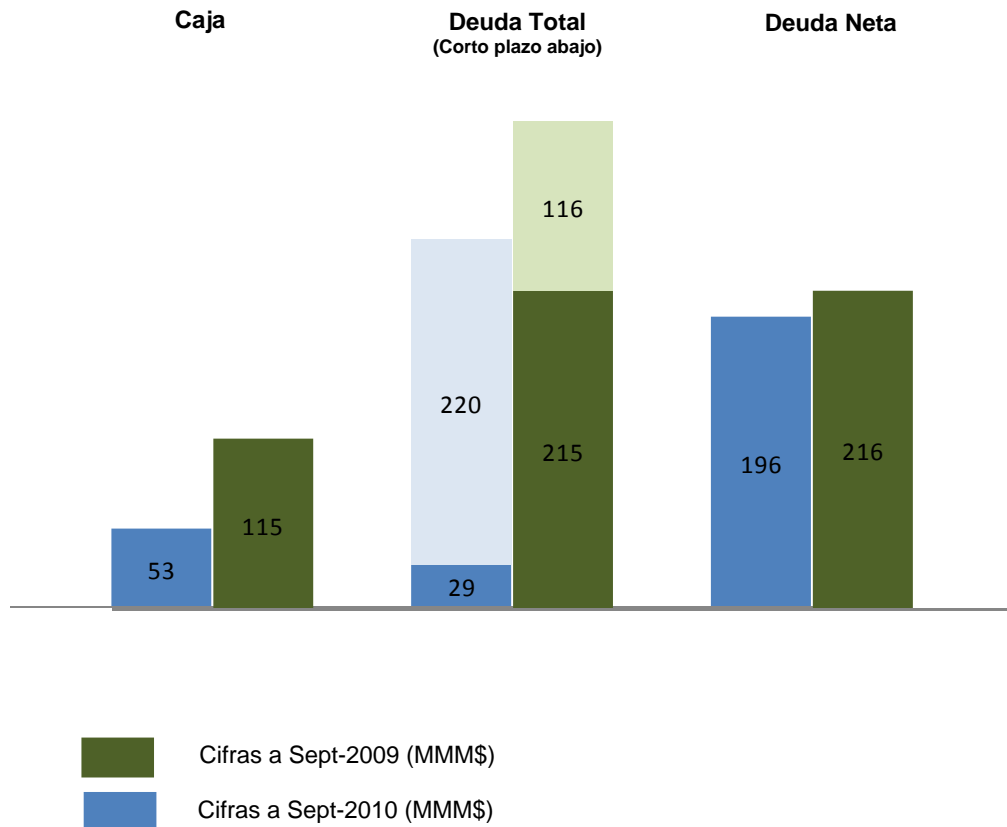
Stock de Provisiones (MM\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	3.045	3.386	3.864	3.949
2006	4.727	5.029	5.552	7.418
2007	8.129	8.596	10.306	12.624
2008	12.184	11.973	13.267	14.539
2009	15.488	16.074	15.955	15.240
2010	15.619	16.125	15.432	

Provisiones / Colocaciones				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	2,7%	2,6%	2,7%	2,7%
2006	2,8%	2,7%	2,8%	3,5%
2007	3,7%	3,8%	4,4%	5,4%
2008	5,2%	4,9%	5,6%	6,3%
2009	7,1%	7,0%	7,3%	7,3%
2010	7,7%	8,1%	7,8%	

Cartera vencida (% colocaciones)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2005	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
2006	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%
2007	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%
2008	0,4%	0,2%	0,5%	0,4%
2009	0,3%	0,2%	0,3%	0,5%
2010	0,4%	0,4%	0,3%	

6. Estructura Financiera

a. Estructura Financiera Ripley Corp Consolidado sin incluir las filiales Banco Ripley (Chile) y Banco Ripley Perú



b. Razones financieras

	Sep-10	Dic-09	Var pp
ROE ¹	5,9%	1,4%	3,3 pp

	Sep-10	Dic-09
Deuda financiera neta/patrimonio ²	0,6	0,7
Deuda financiera neta sin Bancos Ripley/patrimonio ³	0,3	0,3
Liquidez corriente ⁴	1,6	1,6
Liquidez corriente sin Bancos Ripley ⁵	2,3	2,1

¹ Utilidad últimos doce meses/patrimonio promedio últimos doce meses

² Deuda financiera neta de caja de Ripley Corp

³ Deuda financiera neta de caja de Ripley Corp sin incluir Banco Ripley S.A. (Chile) y Banco Ripley Perú S.A.

⁴ Total Activos corrientes/ Total Pasivos corrientes

⁵ Total activos corrientes/ Total pasivos corrientes, ambos sin incluir Banco Ripley S.A.(Chile) y Banco Ripley Perú S.A.

Anexos

A. Balance Ripley Corp

RIPLEY CORP				
MM\$ de cada Periodo	Sep-10	Dic-09	Var MM\$	Var %
ACTIVOS				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	90.838	162.455	-71.616	-44,1%
Otros activos financieros corrientes	3.858	1.563	2.295	146,9%
Otros Activos No Financieros, Corriente	6.728	7.404	-676	-9,1%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	337.086	368.670	-31.584	-8,6%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	1.419	3.019	-1.601	-53,0%
Inventarios	144.875	119.848	25.026	20,9%
Activos por impuestos corrientes	24.200	36.761	-12.561	-34,2%
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para	609.005	699.720	-90.716	-13,0%
Activos corrientes totales	609.005	699.720	-90.716	-13,0%
Otros activos financieros no corrientes	8.275	3.323	4.952	149,0%
Otros activos no financieros no corrientes	10.531	10.413	118	1,1%
Derechos por cobrar no corrientes	302.854	287.737	15.116	5,3%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	0	0	0	N/A
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	88.828	85.375	3.454	4,0%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	24.962	23.499	1.463	6,2%
Propiedades, Planta y Equipo	277.117	286.945	-9.828	-3,4%
Activos por impuestos diferidos	75.338	54.555	20.784	38,1%
Total de activos no corrientes	787.905	751.847	36.059	4,8%
Total de activos	1.396.910	1.451.567	-54.657	-3,8%
PASIVOS y PATRIMONIO				
Otros pasivos financieros corrientes	207.368	282.785	-75.417	-26,7%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	145.123	154.740	-9.618	-6,2%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	7.923	1.966	5.957	303,0%
Otras provisiones a corto plazo	1.206	804	402	50,0%
Pasivos por Impuestos corrientes	0	0	0	N/A
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	7.217	6.973	245	3,5%
Otros pasivos no financieros corrientes	4.011	3.195	816	25,5%
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de a	372.849	450.464	-77.615	-17,2%
Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados com	0	0	0	N/A
Pasivos corrientes totales	372.849	450.464	-77.615	-17,2%
Pasivos no corrientes	0	0	0	N/A
Otros pasivos financieros no corrientes	318.396	318.328	67	0,0%
Pasivos no corrientes	0	0	0	N/A
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	2.577	2.470	108	4,4%
Otras provisiones a largo plazo	0	0	0	N/A
Pasivo por impuestos diferidos	18.406	16.595	1.811	10,9%
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	4.582	4.386	196	4,5%
Otros pasivos no financieros no corrientes	0	0	0	N/A
Total de pasivos no corrientes	343.961	341.779	2.182	0,6%
Total pasivos	716.809	792.242	-75.433	-9,5%
Patrimonio	0	0	0	N/A
Capital emitido	203.873	203.873	0	0,0%
Ganancias (pérdidas) acumuladas	280.511	261.848	18.662	7,1%
Primas de emisión	162.504	162.504	0	0,0%
Acciones propias en cartera	0	0	0	N/A
Otras participaciones en el patrimonio	0	0	0	N/A
Utilidades Retenidas	0	0	0	N/A
Otras reservas	32.726	30.617	2.109	6,9%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	679.613	658.842	20.771	3,2%
Participaciones no controladoras	487	483	4	0,9%
Patrimonio total	680.101	659.325	20.776	3,2%
Total de patrimonio y pasivos	1.396.910	1.451.567	-54.657	-3,8%

B. Estado de resultados de Ripley Corp

RIPLEY CORP ACUMULADO						
Ripley Corp (MM\$ de cada Periodo)	9M2010	% Ing	9M2009	% Ing	Var MM\$	Var %
Ingresos Explotación	764.767	100,0%	724.289	100,0%	40.478	5,6%
Costos Explotación	-471.355	-61,6%	-505.611	-69,8%	34.256	-6,8%
Margen Bruto	293.412	38,4%	218.678	30,2%	74.734	34,2%
Gastos de Administración y Ventas	-257.699	-33,7%	-247.995	-34,2%	-9.704	3,9%
Resultado Operacional	35.713	4,7%	-29.318	-4,0%	65.030	N/A
Ingresos Financieros	2.894	0,4%	4.325	0,6%	-1.431	-33,1%
Gastos Financieros	-14.884	-1,9%	-21.776	-3,0%	6.892	-31,7%
Ganancia (Pérdida) en Filiales	2.574	0,3%	3.676	0,5%	-1.102	-30,0%
Otras Ganancias (Pérdidas)	-2.159	-0,3%	39.442	5,4%	-41.601	N/A
Diferencias de cambio	847	0,1%	-359	0,0%	1.206	N/A
Resultado por unidades de reajuste	-1.123	-0,1%	-10.562	-1,5%	9.439	-89,4%
Resultado No Operacional	-11.850	-1,5%	14.747	2,0%	-26.596	N/A
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	23.863	3,1%	-14.571	-2,0%	38.434	N/A
Impuesto a la Renta	2.535	0,3%	9.722	1,3%	-7.188	-73,9%
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de	26.393	3,5%	-4.872	-0,7%	31.266	N/A
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no	5	0,0%	24	0,0%	-19	-80,5%
Ganancia (pérdida)	26.398	3,5%	-4.849	-0,7%	31.247	N/A
EBITDA	62.278	8,1%	-4.859	-0,6%	67.137	N/A

RIPLEY CORP TRIMESTRAL						
Ripley Corp (MM\$ de cada Periodo)	3T2010	% Ing	3T2009	% Ing	Var MM\$	Var %
Ingresos Explotación	257.532	100,0%	237.805	100,0%	19.727	8,3%
Costos Explotación	-158.584	-61,6%	-172.267	-72,4%	13.682	-7,9%
Margen Bruto	98.948	38,4%	65.538	27,6%	33.410	51,0%
Gastos de Administración y Ventas	-86.897	-33,7%	-79.701	-33,5%	-7.196	9,0%
Resultado Operacional	12.051	4,7%	-14.163	-6,0%	26.213	N/A
Ingresos Financieros	936	0,4%	1.371	0,6%	-435	-31,7%
Gastos Financieros	-4.293	-1,7%	-6.578	-2,8%	2.285	-34,7%
Ganancia (Pérdida) en Filiales	1.064	0,4%	1.129	0,5%	-65	-5,8%
Otras Ganancias (Pérdidas)	-1.588	-0,6%	-364	-0,2%	-1.224	336,0%
Diferencias de cambio	356	0,1%	701	0,3%	-345	-49,2%
Resultado por unidades de reajuste	-269	-0,1%	-1.322	-0,6%	1.053	-79,7%
Resultado No Operacional	-3.794	-1,5%	-5.063	-2,1%	1.269	-25,1%
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	8.257	3,2%	-19.226	-8,1%	27.483	N/A
Impuesto a la Renta	1.896	0,7%	1.985	0,8%	-89	-4,5%
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la	10.167	3,9%	-17.269	-7,3%	27.436	N/A
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no co	-14	0,0%	28	0,0%	-42	N/A
Ganancia (pérdida)	10.153	3,9%	-17.241	-7,2%	27.394	N/A
EBITDA	20.760	8,1%	-6.010	-2,5%	26.770	N/A

C. Estado de flujo de efectivo Ripley Corp

RIPLEY CORP				
MM\$ de cada Periodo	Sep-10	Sep-09	Var MM\$	Var %
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	0	0	0	N/A
Ganancia (pérdida)	26.398	-4.849	31.247	N/A
Ajustes por conciliación de ganancias (pérdidas):	0	0	0	N/A
Ajustes por gasto por impuestos a las ganancias	-2.535	-9.722	7.188	-73,9%
Ajustes por disminuciones (incrementos) en los inventarios	-22.597	12.024	-34.621	N/A
Ajustes por disminuciones (incrementos) en cuentas por cobrar de origen	-45.959	83.351	-129.310	N/A
Ajustes por disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas	-6.632	-5.271	-1.361	25,8%
Ajustes por incrementos (disminuciones) en cuentas por pagar de origen	-17.879	-86.998	69.119	-79,4%
Ajustes por incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas	-6.287	-7.162	875	-12,2%
Ajustes por gastos de depreciación y amortización	26.566	24.459	2.107	8,6%
Ajustes por deterioro de valor (reversiones de pérdidas por deterioro de valor)	0	0	0	N/A
Ajustes por provisiones	69.199	134.735	-65.536	-48,6%
Ajustes por pérdidas (ganancias) de moneda extranjera no realizadas	-847	359	-1.206	N/A
Ajustes por participaciones no controladas	-2.574	-3.676	1.102	-30,0%
Otros ajustes por partidas distintas al efectivo	12.677	21.665	-8.988	-41,5%
Ajustes por pérdidas (ganancias) por la disposición de activos no corrientes	0	-50.306	50.306	N/A
Total de ajustes por conciliación de ganancias (pérdidas)	3.132	113.458	-110.326	-97,2%
Dividendos recibidos	531	0	531	N/A
Intereses pagados	-9.584	-26.737	17.153	-64,2%
Intereses recibidos	1.119	1.693	-574	-33,9%
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	-5.378	-8.284	2.906	-35,1%
Otras entradas (salidas) de efectivo	0	0	0	N/A
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	16.218	75.281	-59.063	-78,5%
	0	0	0	N/A
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión:	0	0	0	N/A
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias o otros	0	72.171	-72.171	N/A
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros	0	-15.105	15.105	N/A
Préstamos a entidades relacionadas	-164	0	-164	N/A
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	0	3.194	-3.194	N/A
Compras de propiedades, planta y equipo	-19.060	-14.504	-4.556	31,4%
Importes procedentes de ventas de activos intangibles	0	0	0	N/A
Compras de activos intangibles	-2.602	-2.798	196	-7,0%
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	0	0	0	N/A
Compras de otros activos a largo plazo	0	0	0	N/A
Cobros a entidades relacionadas	1.764	1.458	306	21,0%
Otras entradas (salidas) de efectivo	0	0	0	N/A
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	-20.062	44.415	-64.476	N/A
	0	0	0	N/A
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación:	0	0	0	N/A
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	57.991	155.187	-97.196	-62,6%
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	46.955	83.951	-36.996	-44,1%
Total importes procedentes de préstamos	104.946	239.138	-134.192	-56,1%
Préstamos de empresas relacionadas	0	2.488	-2.488	N/A
Pagos de préstamos	-170.007	-318.357	148.351	-46,6%
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	-747	0	-747	N/A
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	0	0	0	N/A
Dividendos pagados	-1.964	-8.262	6.298	-76,2%
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	-67.772	-84.994	17.222	-20,3%
	0	0	0	N/A
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, a	-71.616	34.701	-106.318	N/A
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	0	0	0	N/A
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	-71.616	34.701	-106.318	N/A
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	162.455	123.249	39.206	31,8%
	0	0	0	N/A
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	90.838	157.950	-67.112	-42,5%

D. Balance Ripley Chile

RIPLEY CHILE				
MM\$ de cada Periodo	Sep-10	Dic-09	Var MM\$	Var %
ACTIVOS				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	40.735	119.333	-78.598	-65,9%
Otros activos financieros corrientes	0	1.664	-1.664	N/A
Otros Activos No Financieros, Corriente	3.540	3.651	-112	-3,1%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	166.008	179.412	-13.403	-7,5%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	2.606	3.432	-826	-24,1%
Inventarios	100.119	83.890	16.229	19,3%
Activos por impuestos corrientes	22.409	32.336	-9.927	-30,7%
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para	335.417	423.717	-88.300	-20,8%
Activos corrientes totales	335.417	423.717	-88.300	-20,8%
Otros activos financieros no corrientes	0	0	0	N/A
Otros activos no financieros no corrientes	10.439	10.040	398	4,0%
Derechos por cobrar no corrientes	153.062	144.597	8.465	5,9%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	0	0	0	N/A
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	62.968	61.141	1.826	3,0%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	11.438	11.070	368	3,3%
Propiedades, Planta y Equipo	208.807	217.818	-9.012	-4,1%
Activos por impuestos diferidos	65.357	44.214	21.143	47,8%
Total de activos no corrientes	512.070	488.881	23.189	4,7%
Total de activos	847.487	912.599	-65.111	-7,1%
PASIVOS y PATRIMONIO				
Otros pasivos financieros corrientes	9.257	39.791	-30.534	-76,7%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	100.315	103.296	-2.980	-2,9%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	8.926	9.724	-797	-8,2%
Otras provisiones a corto plazo	835	514	320	62,3%
Pasivos por Impuestos corrientes	0	0	0	N/A
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	4.596	4.421	175	4,0%
Otros pasivos no financieros corrientes	3.901	3.147	754	24,0%
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de	127.830	160.893	-33.062	-20,5%
Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados com	0	0	0	N/A
Pasivos corrientes totales	127.830	160.893	-33.062	-20,5%
Pasivos no corrientes	0	0	0	N/A
Otros pasivos financieros no corrientes	79.498	78.645	853	1,1%
Pasivos no corrientes	0	0	0	N/A
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	92.119	145.965	-53.847	-36,9%
Otras provisiones a largo plazo	0	0	0	N/A
Pasivo por impuestos diferidos	13.098	10.490	2.609	24,9%
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	4.582	4.386	196	4,5%
Otros pasivos no financieros no corrientes	0	0	0	N/A
Total de pasivos no corrientes	189.297	239.486	-50.189	-21,0%
Total pasivos	317.128	400.379	-83.251	-20,8%
Patrimonio	0	0	0	N/A
Capital emitido	517.888	517.888	0	0,0%
Ganancias (pérdidas) acumuladas	0	0	0	N/A
Primas de emisión	0	0	0	N/A
Acciones propias en cartera	0	0	0	N/A
Otras participaciones en el patrimonio	0	0	0	N/A
Utilidades Retenidas	-16.661	-34.571	17.910	-51,8%
Otras reservas	28.907	28.684	223	0,8%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	530.134	512.001	18.133	3,5%
Participaciones no controladoras	226	219	7	3,2%
Patrimonio total	530.359	512.220	18.140	3,5%
Total de patrimonio y pasivos	847.487	912.599	-65.111	-7,1%

E. Estado de resultado de Ripley Chile

RIPLEY CHILE ACUMULADO						
Ripley Chile (MM\$ de cada Periodo)	9M2010	% Ing	9M2009	% Ing	Var MM\$	Var %
Ingresos Explotación	500.896	100,0%	466.640	100,0%	34.256	7,3%
Costos Explotación	-314.436	-62,8%	-335.291	-71,9%	20.855	-6,2%
Margen Bruto	186.460	37,2%	131.349	28,1%	55.111	42,0%
Gastos de Administración y Ventas	-171.826	-34,3%	-171.704	-36,8%	-122	0,1%
Resultado Operacional	14.634	2,9%	-40.355	-8,6%	54.989	N/A
Ingresos Financieros	1.119	0,2%	1.693	0,4%	-574	-33,9%
Gastos Financieros	-10.142	-2,0%	-15.574	-3,3%	5.432	-34,9%
Ganancia (Pérdida) en Filiales	2.404	0,5%	3.502	0,8%	-1.098	-31,4%
Otras Ganancias (Pérdidas)	2.420	0,5%	42.154	9,0%	-39.734	-94,3%
Diferencias de cambio	531	0,1%	1.083	0,2%	-552	-50,9%
Resultado por unidades de reajuste	-1.126	-0,2%	-11.610	-2,5%	10.484	-90,3%
Resultado No Operacional	-4.793	-1,0%	21.248	4,6%	-26.042	N/A
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	9.841	2,0%	-19.107	-4,1%	28.947	N/A
Impuesto a la Renta	7.693	1,5%	12.649	2,7%	-4.956	-39,2%
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la	17.527	3,5%	-6.559	-1,4%	24.086	N/A
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no co	7	0,0%	102	0,0%	-95	-92,8%
Ganancia (pérdida)	17.534	3,5%	-6.457	-1,4%	23.992	N/A
EBITDA	35.359	7,1%	-21.377	-4,3%	56.736	N/A

RIPLEY CHILE TRIMESTRAL						
Ripley Chile (MM\$ de cada Periodo)	3T2010	% Ing	3T2009	% Ing	Var MM\$	Var %
Ingresos Explotación	168.268	100,0%	149.899	100,0%	18.369	12,3%
Costos Explotación	-106.480	-63,3%	-116.510	-77,7%	10.030	-8,6%
Margen Bruto	61.788	36,7%	33.389	22,3%	28.399	85,1%
Gastos de Administración y Ventas	-58.612	-34,8%	-53.775	-35,9%	-4.837	9,0%
Resultado Operacional	3.176	1,9%	-20.386	-13,6%	23.562	N/A
Ingresos Financieros	346	0,2%	658	0,4%	-313	-47,5%
Gastos Financieros	-3.271	-1,9%	-4.941	-3,3%	1.670	-33,8%
Ganancia (Pérdida) en Filiales	995	0,6%	1.082	0,7%	-87	-8,0%
Otras Ganancias (Pérdidas)	218	0,1%	1.008	0,7%	-791	-78,4%
Diferencias de cambio	537	0,3%	309	0,2%	228	73,6%
Resultado por unidades de reajuste	-270	-0,2%	-1.419	-0,9%	1.149	-81,0%
Resultado No Operacional	-1.446	-0,9%	-3.303	-2,2%	1.857	-56,2%
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	1.730	1,0%	-23.689	-15,8%	25.418	N/A
Impuesto a la Renta	3.834	2,3%	4.465	3,0%	-631	-14,1%
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la	5.561	3,3%	-19.218	-12,8%	24.779	N/A
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no co	2	0,0%	-5	0,0%	7	N/A
Ganancia (pérdida)	5.563	3,3%	-19.224	-12,8%	24.787	N/A
EBITDA	9.870	5,9%	-13.701	-9,1%	23.571	N/A

F. Estado de flujo de efectivo Ripley Chile

RIPLEY CHILE				
MM\$ de cada Periodo	Sep-10	Sep-09	Var MM\$	Var %
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	0	0	0	N/A
Ganancia (pérdida)	17.534	-6.457	23.992	N/A
Ajustes por conciliación de ganancias (pérdidas)	0	0	0	N/A
Ajustes por gasto por impuestos a las ganancias	-7.693	-12.649	4.956	-39,2%
Ajustes por disminuciones (incrementos) en los inventarios	-13.148	11.565	-24.713	N/A
Ajustes por disminuciones (incrementos) en cuentas por cobrar de origen c	-40.408	59.614	-100.022	N/A
Ajustes por disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar deriv	-1.431	0	-1.431	N/A
Ajustes por incrementos (disminuciones) en cuentas por pagar de origen c	-6.260	-22.779	16.519	-72,5%
Ajustes por incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar deriva	402	993	-591	-59,6%
Ajustes por gastos de depreciación y amortización	20.724	18.978	1.746	9,2%
Ajustes por deterioro de valor (reversiones de pérdidas por deterioro de v	0	0	0	N/A
Ajustes por provisiones	48.362	100.389	-52.027	-51,8%
Ajustes por pérdidas (ganancias) de moneda extranjera no realizadas	595	-1.083	1.678	N/A
Ajustes por participaciones no controladoras	-2.404	-3.502	1.098	-31,4%
Otros ajustes por partidas distintas al efectivo	-800	17.493	-18.293	N/A
Ajustes por pérdidas (ganancias) por la disposición de activos no corrientes	0	-50.306	50.306	N/A
Total de ajustes por conciliación de ganancias (pérdidas)	-2.062	118.713	-120.775	N/A
Intereses pagados	-3.024	-10.805	7.781	-72,0%
Intereses recibidos	1.119	1.693	-574	-33,9%
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	126	-1.892	2.018	N/A
Otras entradas (salidas) de efectivo	0	0	0	N/A
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de ope	14.224	101.252	-87.028	-86,0%
Préstamos a entidades relacionadas	873	0	873	N/A
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	0	3.194	-3.194	N/A
Compras de propiedades, planta y equipo	-12.532	-8.229	-4.304	52,3%
Importes procedentes de ventas de activos intangibles	0	0	0	N/A
Compras de activos intangibles	-88	0	-88	N/A
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	0	0	0	N/A
Compras de otros activos a largo plazo	0	0	0	N/A
Cobros a entidades relacionadas	0	43.616	-43.616	N/A
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inve	-11.747	95.646	-107.394	N/A
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	0	71.864	-71.864	N/A
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	46.955	83.951	-36.996	-44,1%
Total importes procedentes de préstamos	46.955	155.815	-108.859	-69,9%
Préstamos de entidades relacionadas	0	194.288	-194.288	N/A
Pagos de préstamos	-72.638	-236.551	163.912	-69,3%
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	-747	0	-747	N/A
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-54.644	-231.706	177.062	-76,4%
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de fina	-81.074	-118.154	37.080	-31,4%
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, a	-78.598	78.744	-157.342	N/A
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalente	0	0	0	N/A
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalente	0	0	0	N/A
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	-78.598	78.744	-157.342	N/A
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	119.333	28.228	91.105	322,7%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	40.735	106.972	-66.237	-61,9%

G. Balance Banco Ripley S.A. (Chile)

BANCO RIPLEY CHILE				
MM\$ de cada Periodo	Sep-10	Dic-09	Var MM\$	Var %
ACTIVOS				
Efectivo y depósitos en bancos	3.750	8.748	-4.998	-57,1%
Operaciones con liquidación en curso	306	232	73	31,6%
Instrumentos para Negociación	5.764	642	5.122	798,2%
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	0	0	0	N/A
Contratos de derivados financieros	0	0	0	N/A
Adeudado por bancos	0	0	0	N/A
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	183.153	194.477	-11.325	-5,8%
Instrumentos disponibles para la venta	5.796	9.601	-3.805	-39,6%
Instrumentos de inversión hasta el vencimiento	0	0	0	N/A
Inversiones en sociedades	13	13	0	0,0%
Intangibles	966	1.380	-413	-30,0%
Activo Fijo	3.238	3.769	-531	-14,1%
Impuestos corrientes	28	0	28	N/A
Impuesto diferido	5.321	5.707	-386	-6,8%
Otros activos	3.110	2.565	545	21,2%
TOTAL ACTIVOS	211.445	227.134	-15.689	-6,9%
PASIVOS y PATRIMONIO				
Depósitos y otras obligaciones a la vista	3.083	3.627	-544	-15,0%
Operaciones con liquidación en curso	0	0	0	N/A
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	0	0	0	N/A
Depósitos y otras captaciones a plazo	102.364	120.857	-18.493	-15,3%
Contratos de derivados financieros	0	0	0	N/A
Obligaciones con bancos	8.472	9.690	-1.218	-12,6%
Instrumentos de deuda emitidos	50.730	50.931	-201	-0,4%
Otras Obligaciones Financieras	5.429	5.467	-39	-0,7%
Impuestos corrientes	0	51	-51	N/A
Impuestos diferidos	716	797	-81	-10,1%
Provisiones	2.798	932	1.866	200,3%
Otros pasivos	4.986	3.917	1.070	27,3%
TOTAL PASIVO	178.579	196.269	-17.691	-9,0%
Atribuible a tenedores patrimoniales del banco	0	0	0	N/A
Capital	50.454	48.050	2.403	5,0%
Reservas	-2.403	2.403	-4.806	N/A
Cuentas de Valoración	0	0	0	N/A
Utilidades retenidas:	0	0	0	N/A
Utilidades retenidas de ejercicios anteriores	-17.536	-17.964	428	-2,4%
Utilidad (pérdida) del ejercicio	3.291	-1.663	4.954	N/A
Menos: Provisión para dividendos mínimos	-987	0	-987	N/A
Interés Minoritario	49	38	10	27,4%
TOTAL PATRIMONIO	32.867	30.865	2.002	6,5%
TOTAL PASIVO y PATRIMONIO	211.445	227.134	-15.689	-6,9%

H. Estado resultado Banco Ripley S.A. (Chile)

BANCO RIPLEY CHILE ACUMULADO				
MM\$ de cada Periodo	Sep-10	Sep-09	Var MM\$	Var %
Ingresos por intereses y reajustes	30.693	33.608	-2.915	-8,7%
Gastos por intereses y reajustes	-7.232	-8.725	1.493	-17,1%
Ingreso neto por intereses y reajustes	23.460	24.883	-1.422	-5,7%
Ingresos por comisión	6.689	6.022	666	11,1%
Gastos por comisión	-970	-579	-391	67,5%
Ingreso neto por comisiones	5.719	5.443	276	5,1%
Utilidad neta de operaciones financieras	166	161	5	2,9%
Utilidad (pérdida) de cambio neta	15	-3	18	N/A
Otros ingresos operacionales	98	593	-495	-83,4%
Total ingresos operacionales	29.459	31.077	-1.619	-5,2%
Provisión por riesgo de crédito	-8.966	-19.701	10.736	-54,5%
INGRESO OPERACIONAL NETO	20.493	11.376	9.117	80,1%
Remuneraciones y gastos del personal	-7.880	-6.238	-1.642	26,3%
Gastos de administración	-7.460	-6.566	-894	13,6%
Depreciaciones y Amortizaciones	-1.215	-1.083	-132	12,2%
Deterioros	0	0	0	N/A
Otros gastos operacionales	-6	-304	298	-97,9%
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	-16.561	-14.191	-2.370	16,7%
RESULTADO OPERACIONAL	3.932	-2.815	6.747	N/A
Resultado por inversiones en sociedades	1	7	-6	-89,4%
Resultado antes de impuesto a la renta	3.933	-2.808	6.741	N/A
Impuesto a la renta	-631	420	-1.052	N/A
Resultado de operaciones continuas	3.301	-2.388	5.689	N/A
Resultado de operaciones discontinuadas	0	0	0	N/A
UTILIDAD (PERDIDA) CONSOLIDADA DEL EJERCICIO	3.301	-2.388	5.689	N/A

I. Balance Banco Ripley Perú S.A.

BANCO RIPLEY PERÚ				
MM\$ de cada Periodo	Sep-10	Dic-09	Var MM\$	Var %
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	26.439	18.744	7.696	41,1%
Otros activos financieros corrientes	0	0	0	N/A
Otros Activos No Financieros, Corriente	762	595	167	28,0%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	102.907	104.061	-1.153	-1,1%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	1.009	1.747	-738	-42,2%
Inventarios	0	0	0	N/A
Activos por impuestos corrientes	0	173	-173	N/A
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para	0	0	0	N/A
Activos corrientes totales	131.118	125.320	5.798	4,6%
Otros activos financieros no corrientes	0	0	0	N/A
Otros activos no financieros no corrientes	0	0	0	N/A
Derechos por cobrar no corrientes	22.787	23.531	-745	-3,2%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	0	0	0	N/A
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	0	0	0	N/A
Activos intangibles distintos de la plusvalía	7.364	0	7.364	N/A
Propiedades, Planta y Equipo	3.441	9.517	-6.076	-63,8%
Activos por impuestos diferidos	597	859	-262	-30,5%
Total de activos no corrientes	34.188	33.908	281	0,8%
Total de activos	165.306	159.228	6.079	3,8%
PASIVOS y PATRIMONIO				
Otros pasivos financieros corrientes	102.603	80.875	21.728	26,9%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	5.637	5.276	361	6,8%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	5.121	2.585	2.536	98,1%
Otras provisiones a corto plazo	0	0	0	N/A
Pasivos por Impuestos corrientes	960	0	960	N/A
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	946	776	170	21,9%
Otros pasivos no financieros corrientes	68	9	59	633,1%
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de	0	0	0	N/A
Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados com	0	0	0	N/A
Pasivos corrientes totales	115.334	89.521	25.813	28,8%
Pasivos no corrientes	0	0	0	N/A
Otros pasivos financieros no corrientes	4.192	21.933	-17.741	-80,9%
Pasivos no corrientes	6.363	6.436	-73	-1,1%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	0	0	0	N/A
Otras provisiones a largo plazo	0	0	0	N/A
Pasivo por impuestos diferidos	0	496	-496	N/A
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	0	0	0	N/A
Otros pasivos no financieros no corrientes	0	0	0	N/A
Total de pasivos no corrientes	10.555	28.864	-18.310	-63,4%
Total pasivos	0	0	0	N/A
Patrimonio	0	0	0	N/A
Capital emitido	0	0	0	N/A
Ganancias (pérdidas) acumuladas	0	0	0	N/A
Primas de emisión	0	0	0	N/A
Acciones propias en cartera	0	0	0	N/A
Otras participaciones en el patrimonio	0	0	0	N/A
Utilidades Retenidas	0	0	0	N/A
Otras reservas	0	0	0	N/A
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	0	0	0	N/A
Participaciones no controladoras	0	0	0	N/A
Patrimonio total	39.417	40.842	-1.425	-3,5%
Total de patrimonio y pasivos	165.306	159.228	6.079	3,8%

J. Estado resultado Banco Ripley Perú S.A.

BANCO RIPLEY PERÚ ACUMULADO				
MM\$ de cada Periodo	Sep-10	Sep-09	Var MM\$	Var %
Ingresos Explotación	56.810	61.863	-5.052	-8,2%
Costos Explotación	-17.945	-26.449	8.504	-32,2%
Margen Bruto	38.865	35.414	3.451	9,7%
Gastos de Administración y Ventas	-27.928	-24.754	-3.173	12,8%
Resultado Operacional	10.937	10.659	278	2,6%
Ingresos Financieros	375	519	-144	-27,8%
Gastos Financieros	0	0	0	N/A
Ganancia (Pérdida) en Filiales	0	0	0	N/A
Otras Ganancias (Pérdidas)	-74	-482	409	-84,7%
Diferencias de cambio	-7	339	-346	N/A
Resultado por unidades de reajuste	0	0	0	N/A
Resultado No Operacional	294	376	-82	-21,8%
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	11.232	11.035	196	1,8%
Impuesto a la Renta	-3.658	-3.654	-5	0,1%
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	7.573	7.382	191	2,6%
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	0	0	0	N/A
Ganancia (pérdida)	7.573	7.382	191	2,6%

Relación con Inversionistas

Teléfono: (56 2) 694 1449

Email: ir@ripley.cl

Website:

www.ripley.cl

click en “inversionistas” en la parte inferior de la página

.....

La presente información fue elaborada en base a los Estados Financieros entregados a la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (SVS).

Ripley Corp S.A. no se hace responsable por daños, perjuicios y/o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este informe o de la evolución de los mercados, en particular la Bolsa de Valores.