



RESULTADOS 2do TRIMESTRE 2010

EBITDA de Ripley Corp alcanza los \$28.098 millones en el trimestre, superando en más de 13 veces lo alcanzado en 2009.

Utilidad acumulada llega a \$16.245 millones, mejorando un 31,1% respecto al 1S2009, y compensando totalmente la utilidad extraordinaria por la venta de centros comerciales realizada el 2009.

CORP

- ✓ Ventas retail aumentan 25,5% respecto 2T2009, acompañadas de un crecimiento de 35,7% en el margen.
- ✓ Cartera de colocaciones de la Tarjeta Ripley crece 4,5% en Chile y 8,1% en Perú en moneda local, respecto a 1T2010, mostrando importante cambio de tendencia en el negocio financiero.
- ✓ Cargos por riesgo disminuyen \$27.851 millones (-63%) y \$49.998 millones (-58%) respecto al 2T2009 y 1S2009 respectivamente, mostrando significativas mejoras y un controlado manejo en el riesgo de crédito de la compañía durante todo el semestre.

CHILE

- ✓ Las ventas retail crecen un 30,4% y los márgenes un 44,6% respecto 2T2009, en línea con la estrategia de aumento de rentabilidad.
- ✓ Los cargos por provisiones de la Tarjeta se reducen un 67,3% en el trimestre respecto a 2T2009, llegando a \$10.159 millones.
- ✓ Los Gastos de Administración y Ventas disminuyeron 0,4% respecto 2T2009, pese al importante crecimiento en el volumen de negocios, esto gracias a los planes de eficiencia que ha ido implementando la compañía.
- ✓ EBITDA de Ripley Chile alcanza los \$18.335 millones, aumentando en \$22.923 millones respecto de 1T2009.
- ✓ La utilidad del Banco Ripley aumenta en \$4.624 millones respecto al 1S2009, alcanzando los \$2.018 millones el 1S2010.

PERÚ

- ✓ Las ventas retail crecieron 16,9% en soles y los márgenes de un 17,8% respecto a 2T2009.
- ✓ Riesgo de crédito continúa mejorando, lo cual se traduce en una disminución de un 41,9% en los cargos por provisiones del trimestre medido en soles comparado con 2T2009.
- ✓ Banco Ripley Perú presenta un aumento de 10,5% en su utilidad respecto de 2T2009, alcanzando los MS/. 11.495.

INDICE

1.	Hechos Relevantes	3
2.	Resultados consolidados trimestrales	4
3.	Resultados acumulados primer semestre 2010	8
4.	Indicadores de Retail	13
5.	Indicadores de Crédito	17
6.	Estructura Financiera	20
A.	Balance Ripley Corp	22
B.	Estado de resultados de Ripley Corp.....	23
C.	Estado de flujo de efectivo Ripley Corp	24
D.	Balance Ripley Chile	25
E.	Estado de resultado de Ripley Chile	26
F.	Estado de flujo de efectivo Ripley Chile	27
G.	Balance Banco Ripley S.A. (Chile).....	28
H.	Estado resultado Banco Ripley S.A. (Chile).....	29
I.	Balance Banco Ripley Perú S.A.....	30
J.	Estado resultado Banco Ripley Perú S.A.....	31

Notas:

- *Resultados financieros consolidados en principios contables generalmente aceptados en Chile de acuerdo a las nuevas normas de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile, y consideran supuestos y criterios contables según Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS", por sus iniciales en inglés)*
- *Todos los datos están expresados en pesos chilenos, salvo indicación contraria*
- *El tipo de cambio cierre mes peso / dólar de Junio 2010 fue \$ 547,19 y de Junio 2009 fue \$531,76*
- *El tipo de cambio cierre sol / dólar de Junio 2010 fue \$2,826 y de Junio 2009 fue \$3,006*
- *Simbología:*
Chile: es el segmento que incluye Ripley Chile S.A., Banco Ripley Chile S.A. y demás compañías con operación en Chile
Resultado Operacional: Ingresos de actividades ordinarias - Costos de ventas – Costos de distribución – Gasto de administración.
1T = primer trimestre 2T = segundo trimestre 3T = tercer trimestre 4T = cuarto trimestre
1S = primer semestre 9M = acumulado de los primeros nueve meses del año

1. Hechos Relevantes

Grupo Saieh remata el 5% de la propiedad de Ripley

El pasado 05 de Julio, 96.802.615 acciones de Ripley Corp, correspondientes a un 5,0% de la propiedad, fueron rematadas a través de la Bolsa de Comercio de Santiago (BCS). La corredora local Celfin Capital se adjudicó el paquete accionario. La operación, se concretó a un valor de \$ 540,30 por acción.

Término de alianza con Palacio de Hierro

El pasado 15 de Junio, Ripley Corp y Palacio de Hierro decidieron poner fin a la alianza mediante la cual buscaban crear una nueva cadena de multitiendas en México, enfocada a las clases medias emergentes de ese país. A pesar de lo anterior, ambas partes están más que satisfechas con la relación establecida y estarán abiertas a explorar nuevas oportunidades de negocios en el futuro cuando las condiciones así lo sugieran y las partes así lo acuerden.

Tour Ripley Perú

El día 20 de Julio se realizó una visita con inversionistas y analistas de importantes empresas y corredoras para mostrar la operación de Ripley en Perú. En este tour los inversionistas se reunieron con el Country Manager de Perú, Sergio Collarte, luego se visitó el centro de distribución y las Tiendas Ripley Jockey Plaza y Ripley Bellavista.

2. Resultados consolidados trimestrales

RIPLEY CORP TRIMESTRAL						
Ripley Corp (MM\$ de cada Periodo)	2T2010	% ing	2T2009	% ing	Var MM\$	Var %
Ingresos Explotación	281.592	100,0%	252.936	100,0%	28.656	11,3%
Costos Explotación	-171.884	-61,0%	-173.318	-68,5%	1.434	-0,8%
Margen Bruto	109.708	39,0%	79.618	31,5%	30.090	37,8%
Gastos de Administración y Ventas	-90.513	-32,1%	-85.751	-33,9%	-4.762	5,6%
Resultado Operacional	19.196	6,8%	-6.133	-2,4%	25.328	N/A
Ingresos Financieros	1.038	0,4%	1.603	0,6%	-564	-35,2%
Gastos Financieros	-5.223	-1,9%	-7.433	-2,9%	2.210	-29,7%
Ganancia (Pérdida) en Filiales	602	0,2%	1.519	0,6%	-917	-60,3%
Otras Ganancias (Pérdidas)	-2.556	-0,9%	33.110	13,1%	-35.666	N/A
Diferencias de cambio	207	0,1%	-739	-0,3%	945	N/A
Resultado por unidades de reajuste	-200	-0,1%	-1.363	-0,5%	1.163	-85,3%
Resultado No Operacional	-6.132	-2,2%	26.697	10,6%	-32.829	N/A
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	13.064	4,6%	20.565	8,1%	-7.501	-36,5%
Impuesto a la Renta	18	0,0%	6.791	2,7%	-6.774	-99,7%
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de	13.071	4,6%	27.357	10,8%	-14.287	-52,2%
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no	11	0,0%	-1	0,0%	12	N/A
Ganancia (pérdida)	13.082	4,6%	27.356	10,8%	-14.274	-52,2%
EBITDA	28.098	10,0%	2.099	0,8%	25.998	1238,4%

EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación del ejercicio + Amortización de intangibles

Ingresos trimestrales aumentaron un 11,3%, continuando con la tendencia positiva observada en los meses anteriores

Ingresos en Ripley Chile aumentaron 13,8% respecto al 2T2009

Los ingresos retail aumentaron un 30,4% en comparación con el 2T2009, confirmando la positiva tendencia mostrada en los 2 trimestres anteriores. Esto va en línea con la propuesta de la compañía de aumentar el valor de las marcas propias y potenciar la relación precio calidad de sus productos en todas las áreas de negocio, apoyado además por los mayores niveles de consumo observados en el país y la región.

La venta a tiendas iguales (SSS) fue de 28,5% en el periodo.

Los ingresos financieros disminuyeron un 23,4% respecto al 2T2009, debido a una baja en la cartera promedio de colocaciones de un 11,5% respecto al trimestre comparable como también a los ingresos provenientes de créditos morosos, los cuales han disminuido ostensiblemente en este trimestre. La baja en la cartera de colocaciones se debe a la conservadora política de otorgamiento de crédito adoptada por la compañía durante la crisis, y al menor nivel de consumo experimentado en el país durante el año 2009. A pesar de lo anterior, la cartera de colocaciones ha comenzado a mostrar un cambio de tendencia, creciendo un 4,5% respecto al 1T2010, llegando a los \$347.763 millones.

Por otra parte, los ingresos de Ripley Chile también se vieron afectados en menor medida por la venta de los centros comerciales efectuada el primer semestre del 2009, que llevaron a una disminución de \$697 millones en los ingresos inmobiliarios.

Los ingresos retail aumentaron 16,9% en Perú medidos en soles

Los ingresos retail medidos en soles aumentaron 16,9% respecto a 2T2009, confirmando la positiva tendencia mostrada en los 2 trimestres anteriores,

reflejando el creciente nivel de consumo que se ha venido observando en este país.

La venta a tiendas iguales (SSS) fue de 13,3% medido en soles en el periodo.

Por su parte, los ingresos financieros¹, disminuyeron solo un 6,8% medido en soles respecto a 2T2009, debido a que la cartera promedio de colocaciones disminuyó en un 9,7%, reflejando la estrategia de concentrarse en productos de crédito que generan mejor rentabilidad.

En Perú, los ingresos totales aumentaron un 10,6% y 10,3% respecto al 2T2009 medido en soles y pesos respectivamente.

Composición de los ingresos de Ripley Corp

RIPLEY CORP TRIMESTRAL							
Ingresos (Cifras en MM\$)	2T2010	% ing	2T2009	% ing	Var MM\$	Var CLP	Var S/.
Ingresos Retail Ripley Chile	148.319	79,9%	113.710	69,7%	34.609	30,4%	
Ingresos Financieros Ripley Chile	37.366	20,1%	48.775	29,9%	-11.409	-23,4%	
Ingresos Inmobiliarios Ripley Chile	0	0,0%	697	0,4%	-697	N/A	
Ingresos Totales Ripley Chile	185.685	65,9%	163.183	64,5%	22.502	13,8%	
Ingresos Retail Perú	65.317	77,8%	56.040	73,7%	9.277	16,6%	16,9%
Ingresos Financieros Perú	18.595	22,2%	20.042	26,3%	-1.448	-7,2%	-6,8%
Ingresos Totales Perú	83.911	29,8%	76.082	30,1%	7.829	10,3%	10,6%
Ingresos Banco Ripley Chile	12.715	4,5%	14.359	5,7%	-1.644	-11,5%	
Ajuste de Consolidación	-719		-688				
Ingresos Totales Ripley Corp	281.592	100,0%	252.936	100,0%	28.656	11,3%	

Resultado operacional aumentó en \$25.328 millones

El resultado operacional de Ripley Chile aumentó \$22.467 millones

El resultado operacional de Ripley Chile alcanzó los \$11.381 millones, aumentando \$22.467 millones respecto al 2T09.

El buen resultado obtenido en Ripley Chile, se explica por el aumento en ventas y margen en el negocio retail, menores cargos por provisiones de crédito y un buen control de los gastos de administración y ventas.

El margen retail creció 44,6% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, empujado por un 30,4% de crecimiento en ventas, mostrando continuidad en el trabajo que se está realizando en el área de retail, donde el foco es incrementar las ventas aumentando los márgenes

Sin embargo, la cartera de colocaciones promedio muestra una caída cuando se compara con el 2T2009, lo que llevó a una disminución de un 23,4% en los ingresos financieros en comparación con igual trimestre del año anterior. A pesar de lo anterior, la cartera de colocaciones este último trimestre comenzó a mostrar un cambio de tendencia aumentando un 4,5% respecto a 1T2010. Al mismo tiempo, el número de tarjetas capturadas se incrementó en 74 mil durante el trimestre, lo que va en línea con la estrategia de aumentar cartera con una base de clientes atomizada.

Por su parte, el cargo por riesgo disminuyó un 67,3% y el margen financiero de Ripley Chile aumentó un 53,5% respecto a 2T2009, continuando con las mejoras

¹ Los ingresos financieros en Perú se generan a través Banco Ripley Perú S.A. quién es el que emite la Tarjeta Ripley en Perú. Hasta Diciembre 2009 los resultados de esta filial no consolidaban en la matriz y eran reflejadas en la línea utilidad empresas relacionadas del resultado no operacional.

en el comportamiento de la morosidad en la cartera y volviendo a niveles históricos.

Respecto de los gastos de administración de Ripley Chile, estos tuvieron una disminución de un 0,4% y bajando 4,6 puntos porcentuales como porcentaje de la venta respecto del mismo periodo del año anterior, reflejando que los esfuerzos en eficiencia realizados por la compañía están dando frutos.

En Perú el resultado operacional aumentó 5,9% medido en soles

El resultado operacional de Perú aumentó 5,9% medido en soles respecto al 2T09.

El resultado obtenido en Perú, esta dado por un aumento en las ventas, acompañados de un crecimiento del margen en el negocio retail y una disminución en los cargos por provisiones de crédito.

El margen retail creció 17,8% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, empujado por un crecimiento en ventas de un 16,9% (ambos medidos en soles), mostrando continuidad en el trabajo que se está realizando en el área de retail, y en línea con lo que está viviendo el país en términos de consumo y confianza.

Los ingresos financieros disminuyeron un 6,8% medido en soles, en comparación con 2T2009, producto de la disminución de 9,7% en la cartera promedio. A pesar de esta caída en la cartera, es importante mencionar que este último trimestre, la cartera de colocaciones comenzó a mostrar un cambio de tendencia aumentando un 8,1% respecto a 1T2010.

Por su parte, el cargo por riesgo disminuyó un 41,9% en soles respecto a 2T2009, continuando con las mejoras en el comportamiento de la morosidad en la cartera y volviendo a niveles históricos.

Resultado no operacional de Ripley Corp disminuyó en \$ 32.829 millones respecto 2T2009

Ingresos Financieros: Los ingresos financieros del trimestre disminuyeron en 35,2%, pasando de \$1.603 millones el 2T09 a \$1.038 millones en el 2T10, debido a que la caja y efectivo equivalente promedio del trimestre disminuyó en un 5,2%, y a la baja de las tasas de inversión de corto plazo del mercado observada en los periodos comparables, tanto en Chile como en Perú.

Gastos Financieros: Los gastos financieros disminuyeron \$2.210 millones equivalente a un 29,7% en comparación con 2T09, lo que se explica principalmente por la reducción de un 25,5% en la deuda financiera promedio del trimestre comparable, en la cual existe una proporción mayor de deuda de largo plazo, y por la baja de tasas de mercado en la deuda de corto plazo.

Resultados por unidad de reajuste: los cargos asociados a las unidades de reajuste disminuyeron 85,3%, pasando de -\$1.363 millones en 2T09 a -\$200 millones en el 2T2010. En esta línea se reflejan las variaciones del valor de mercado de los derivados de inflación que bajo IFRS no clasifican como derivados de cobertura efectivos, y que fueron contratados de acuerdo a la política adoptada el 2008 por la compañía de mantener parcialmente cubierta su exposición a la inflación, y que vencieron mayoritariamente durante el año 2009.

Otras ganancias – pérdidas: Las otras ganancias comparativas con 2T09, disminuyen en \$35.666 millones producto del reconocimiento de la utilidad en venta de los centros comerciales Panorámico, Mall del Centro y Mall del Centro de Rancagua ascendente a \$44.649 millones efectuada en mayo de 2009.

3. Resultados acumulados primer semestre 2010

RIPLEY CORP ACUMULADO						
Ripley Corp (MM\$ de cada Periodo)	1S2010	% ing	1S2009	% ing	Var MM\$	Var %
Ingresos Explotación	507.234	100,0%	486.484	100,0%	20.750	4,3%
Costos Explotación	-312.771	-61,7%	-333.345	-68,5%	20.574	-6,2%
Margen Bruto	194.464	38,3%	153.139	31,5%	41.324	27,0%
Gastos de Administración y Ventas	-170.802	-33,7%	-168.295	-34,6%	-2.507	1,5%
Resultado Operacional	23.662	4,7%	-15.155	-3,1%	38.817	N/A
Ingresos Financieros	1.958	0,4%	2.954	0,6%	-996	-33,7%
Gastos Financieros	-10.591	-2,1%	-15.198	-3,1%	4.607	-30,3%
Ganancia (Pérdida) en Filiales	1.511	0,3%	2.547	0,5%	-1.037	-40,7%
Otras Ganancias (Pérdidas)	-571	-0,1%	39.806	8,2%	-40.377	N/A
Diferencias de cambio	491	0,1%	-1.060	-0,2%	1.551	N/A
Resultado por unidades de reajuste	-854	-0,2%	-9.241	-1,9%	8.386	-90,8%
Resultado No Operacional	-8.056	-1,6%	19.810	4,1%	-27.865	N/A
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	15.606	3,1%	4.654	1,0%	10.952	235,3%
Impuesto a la Renta	639	0,1%	7.737	1,6%	-7.099	-91,7%
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de	16.226	3,2%	12.397	2,5%	3.830	30,9%
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no	18	0,0%	-5	0,0%	23	N/A
Ganancia (pérdida)	16.245	3,2%	12.392	2,5%	3.853	31,1%
EBITDA	41.519	8,2%	1.152	0,2%	40.367	3504,7%

EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación del ejercicio + Amortización de intangibles

Ingresos semestrales aumentaron un 4,3%, mostrando un comienzo de año positivo

Ingresos en Ripley Chile aumentaron 5,0% respecto al 1S2009

Los ingresos retail aumentaron un 21,5% en comparación con el 1S2009, en línea con los planes que se han estado realizando en el área retail en la compañía, donde se le está dando importancia al aumento del valor de la marcas propias y potenciar la relación precio calidad de sus productos en todas las áreas de negocio, apoyado además por los mayores niveles de consumo observados en el país y la región.

La venta a tiendas iguales (SSS) acumulada fue de 20,3% en el periodo.

Los ingresos financieros disminuyeron un 25,5% respecto al 1S2009, debido principalmente a una baja en la cartera promedio de colocaciones de un 18,2%. La baja en la cartera de colocaciones, se debe a la conservadora política de otorgamiento de crédito adoptada por la compañía durante la crisis, y al menor nivel de consumo experimentado en el país durante el primer semestre 2009. A pesar de lo anterior, la cartera de colocaciones ha comenzado a mostrar un cambio de tendencia, creciendo durante el segundo trimestre un 4,5% respecto al 1T2010, llegando a los MM\$347.763

Por otra parte, los ingresos de Ripley Chile también se vieron afectados en menor medida por la venta de los centros comerciales efectuada el primer semestre del 2009, que llevaron a una disminución de \$3.142 millones en los ingresos inmobiliarios.

Los ingresos en Perú aumentaron 6,3% medidos en soles respecto a 1S2009

Los ingresos retail medidos en soles aumentaron 11,9% respecto a 1S2009, confirmando el cambio de tendencia y en línea con el crecimiento en consumo que ha presentado el país.

La venta a tiendas iguales (SSS) acumulado aumentó 8,3% medido en soles en el periodo.

Por su parte, los ingresos financieros², disminuyeron un 7,9% medido en soles respecto a 1S2009, debido a que la cartera promedio de colocaciones disminuyó en un 14,7%, reflejando la baja en los niveles de consumo mostrados el año 2009 en Perú y la región y reflejando la estrategia de concentrarse en productos de créditos que generan mejor rentabilidad.

Resultado operacional aumentó en \$38.817 millones respecto a 1S2009

El resultado operacional de Ripley Chile aumentó \$31.428 millones

El resultado operacional de Ripley Chile alcanzó los \$11.458 millones, aumentando \$31.428 millones respecto al 1S2009.

El buen resultado obtenido en Ripley Chile, se explica por el aumento en ventas y margen en el negocio retail, menores cargos por provisiones de crédito y un buen control de los gastos de administración y ventas.

Lo anterior se ve reflejado en que el margen retail creció 36,9% respecto a 1S2009, empujado por un 21,5% de crecimiento en ventas, mostrando continuidad en el trabajo que se está realizando en el área de retail, donde el foco es crecer aumentando los márgenes.

Por su parte, el cargo por riesgo disminuyó un 61,8% y el margen financiero de Ripley Chile aumentó un 25,0% respecto a 1S2009, continuando con las mejoras en el comportamiento de la morosidad en la cartera y volviendo a niveles históricos.

Respecto de los gastos de administración de Ripley Chile, tuvieron una disminución de un 4,0% y 3,2 puntos porcentuales como porcentaje de la venta respecto de 1S2009, reflejando que los esfuerzos en eficiencia realizados por la compañía están dando frutos.

En Perú el resultado operacional aumentó 12% medido en soles respecto a 1S2009

El buen resultado obtenido en Perú, muestra un aumento de margen en el negocio retail y menores cargos por provisiones de crédito en el negocio financiero.

Respecto al margen retail, este creció 13,8% en comparación con 1S2009, empujado por un 11,9% de crecimiento en ventas (ambos medidos en soles), mostrando continuidad en el trabajo que se está realizando en el área de retail, y en línea con lo que está viviendo el país en términos de consumo y confianza.

Por su parte, el cargo por riesgo disminuyó un 45,7% en soles respecto a 1S2009, continuando con las mejoras en el comportamiento de la morosidad en la cartera y volviendo a niveles históricos.

² Los ingresos financieros en Perú se generan a través Banco Ripley Perú S.A. quién es el que emite la Tarjeta Ripley en Perú. Hasta Diciembre 2009 los resultados de esta filial no consolidaban en la matriz y eran reflejadas en la línea utilidad empresas relacionadas del resultado no operacional.

Resultado no operacional de Ripley Corp disminuyó en \$ 27.865 millones respecto 1S2009

Ingresos Financieros: Los ingresos financieros del semestre disminuyeron en 33,7%, pasando de \$2.954 millones el 1S2009 a \$1.958 millones en el 1S2010, debido a que la caja y efectivo equivalente promedio del semestre disminuyó en un 6,8%, y a la baja de las tasas de mercado observada en los periodos comparables.

Gastos Financieros: Los gastos financieros disminuyeron \$4.607 millones equivalente a un 30,3% en comparación con 1S2009, lo que se explica principalmente por la reducción de un 26,4% en la deuda financiera promedio del semestre comparable y por la baja de tasas de mercado en la deuda de corto plazo.

Resultados por unidad de reajuste: los cargos asociados a las unidades de reajuste disminuyeron 90,8%, pasando de -\$9.241 millones en 1S2009 a -\$854 millones en el 1S2010. En esta línea se reflejan las variaciones del valor de mercado de los derivados de inflación que bajo IFRS no clasifican como derivados de cobertura efectivos, y que fueron contratados de acuerdo a la política adoptada el 2008 por la compañía de mantener parcialmente cubierta su exposición a la inflación, y que vencieron mayoritariamente durante el año 2009.

Otras ganancias – pérdidas: Las otras ganancias comparativas con 1S2009, disminuyen en \$40.377 millones producto del reconocimiento de la utilidad en venta de los centros comerciales Panorámico, Mall del Centro y Mall del Centro de Rancagua ascendente a \$44.649 millones efectuada en mayo de 2009.

Banco Ripley Chile aumentó su utilidad en \$1.743 millones respecto al 2T2009

Banco Ripley S.A. (Chile) es una filial en la que Ripley Corp tiene una participación de un 99,61%. Hasta el año pasado, esta filial se contabilizaba en la matriz utilizando el método de participación, por lo que sus resultados eran reflejados en la línea “utilidad en empresas relacionadas” del resultado no operacional. Sin embargo, producto de la adopción de las normas contables IFRS, a partir de este trimestre sus estados financieros consolidan con la matriz a nivel de activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo.

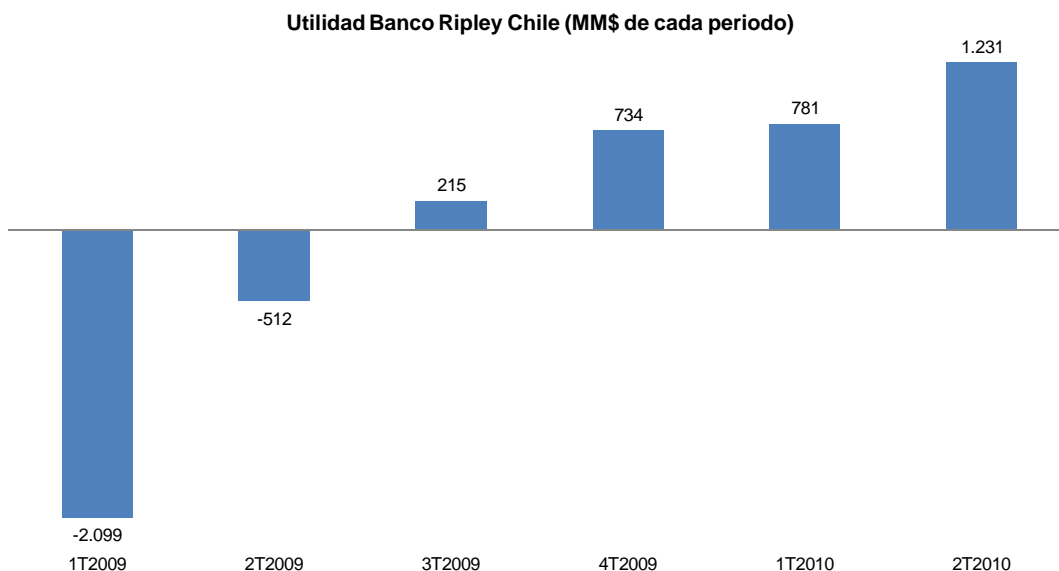
El costo financiero de Banco Ripley Chile disminuyó un 21,4% respecto a 2T09, principalmente debido a la fuerte reducción de los costos de financiamiento.

Por su parte, el cargo por riesgo disminuyó un 61,5% respecto a 2T2009, continuando con las mejoras en el comportamiento de la morosidad en la cartera y volviendo a niveles históricos.

Las colocaciones promedio del trimestre comparable disminuyeron 10,1%, llegando a MM\$199.174, debido al menor nivel de consumo experimentado en el país durante el año 2009.

La utilidad del Banco Ripley Chile continúa mostrando la tendencia positiva de los últimos trimestres llegando a \$1.231 millones en el 2T09, creciendo \$1.743 millones respecto al igual trimestre del año anterior.

Este cambio de tendencia en los resultados esta dado por los cambios en la estrategia de colocaciones, con un foco puesto en la tienda y la eliminación de la fuerza de venta externa, potenciando la colocación a través de la red interna del banco y aumentando la productividad por ejecutivo.



Banco Ripley Perú aumentó su utilidad en 10,5% comparado en 2T2009

Banco Ripley Perú S.A. es una filial en la que Ripley Corp tiene una participación de un 100%. Hasta el año pasado, esta filial se contabilizaba en la matriz utilizando el método de participación, por lo que sus resultados eran reflejados en la línea "utilidad en empresas relacionadas" del resultado no operacional. Sin embargo, producto de la adopción de las normas contables IFRS, a partir de este trimestre sus estados financieros consolidan con la matriz a nivel de activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo.

Los ingresos financieros de Banco Ripley Perú disminuyeron en 6,8% medido en soles respecto a 2T2009 debido principalmente a la disminución en la cartera promedio de colocaciones en un 9,7% llegando a MS/. 767.295. A pesar de lo anterior, la cartera de colocaciones este último trimestre comenzó a mostrar un cambio de tendencia aumentando un 8,1% respecto a 1T2010.

El costo financiero de Banco Ripley Perú disminuyó un 45,9% respecto a 2T09, principalmente debido a la fuerte reducción de los costos de financiamiento.

El resultado operacional creció un 13,8% medido en soles respecto a 2T2009, esto se debe fundamentalmente a una disminución en los gastos financieros y de una caída en los cargos por provisión de un 41,9% medido en soles respecto del mismo periodo del año anterior.

Por último, Banco Ripley Perú presenta una utilidad de MS/. 11.495, creciendo un 10,5% respecto al mismo periodo del año anterior.

4. Indicadores de Retail

CHILE

VARIACION VENTAS RETAIL (Nominal) ¹							
	1Q	2Q	3Q	4Q	1S	9M	Año
2007	11,4%	7,3%	10,7%	12,5%	9,1%	9,6%	10,5%
2008	3,7%	-4,5%	-8,0%	-7,0%	-0,8%	-3,2%	-4,4%
2009	-10,3%	-7,9%	1,9%	9,0%	-9,0%	-5,6%	-2,2%
2010	11,5%	30,4%			21,5%		

VARIACION VENTAS RETAIL SAME STORE SALES (Nominal)							
	1Q	2Q	3Q	4Q	1S	9M	Año
2007	3,7%	3,9%	1,8%	4,8%	3,8%	3,2%	1,8%
2008	-2,6%	-5,7%	-13,4%	-12,0%	-4,6%	-9,5%	-10,3%
2009	-14,1%	-9,1%	0,9%	8,5%	-11,5%	-7,6%	-2,6%
2010	10,6%	28,5%			20,3%		

ROTACIÓN DE INVENTARIO ²				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	3,7	3,5	3,5	3,6
2008	3,7	3,9	3,9	3,6
2009	3,6	3,6	3,6	3,8
2010	4,0	4,3		

¹ Los porcentajes de cambio se calculan de acuerdo a las ventas en el presente período respecto a igual período del año anterior. En las ventas retail se incluyen las ventas por internet y remates.

² La rotación de inventario se calcula en pesos nominales, como el costo de la explotación acumulado en los últimos cuatro trimestres, dividido por el promedio de la existencia al cierre durante esos cuatro trimestres.

PERÚ

VARIACION VENTAS RETAIL (Soles nominal) 1							
	1Q	2Q	3Q	4Q	1S	9M	Año
2007	7,5%	15,8%	14,6%	22,0%	12,1%	13,0%	15,6%
2008	20,7%	14,0%	11,7%	7,7%	16,9%	15,0%	12,8%
2009	-3,3%	-9,1%	-5,6%	7,0%	-6,5%	6,2%	-2,3%
2010	5,9%	16,9%			11,9%		

VARIACION VENTAS RETAIL SAME STORE SALES (Soles nominal)							
	1Q	2Q	3Q	4Q	1S	9M	AÑO
2007	3,8%	10,5%	13,4%	18,7%	7,6%	9,6%	12,3%
2008	14,1%	2,5%	12,3%	4,4%	12,2%	10,0%	7,8%
2009	-5,6%	-10,9%	-7,5%	3,6%	-8,5%	-8,2%	-4,8%
2010	2,2%	13,3%			8,3%		

ROTACIÓN DE INVENTARIO ²				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	3,8	4,0	4,0	4,1
2008	4,1	4,1	4,2	3,9
2009	3,8	3,6	3,6	3,9
2010	3,8	4,1		

¹ La contabilidad en Ripley Perú se lleva en soles peruanos. Para el traspaso a pesos de las cifras de resultado se utiliza el tipo de cambio promedio de cada mes, mientras que para las cifras de balance se utiliza el tipo de cambio de cierre del periodo.

² La rotación de inventario se calcula en soles nominales, como el costo de la explotación acumulado en los últimos cuatro trimestres, dividido por el promedio de la existencia al cierre durante esos cuatro trimestres.

TIENDAS
CHILE

Nº	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (MTS ²)	SITUACIÓN	APERTURA
1	Huérfanos	3.364	Propia	May-64
2	Irarrázabal	1.690	Propia	Jun-79
3	Barros Arana	1.697	Propia	May-86
4	Viña del Mar	4.301	Propia	Jun-89
5	Temuco	4.792	Propia	Ago-90
6	Castellón	4.164	Propia	Dic-92
7	Parque Arauco	11.999	Arrendada	Abr-93
8	Plaza Vespucio	8.064	Arrendada	Sep-94
9	Puerto Montt	4.439	Arrendada	Oct-95
10	Astor	2.287	Propia	Dic-95
11	Puente	7.382	Arrendada	Oct-96
12	Rancagua	6.650	Arrendada	Nov-98
13	Valparaíso	5.918	Propia	Dic-98
14	Marina Arauco	8.369	Arrendada*	Dic-99
15	Antofagasta	7.289	Propia	Dic-99
16	Alto Las Condes	9.361	Arrendada	Oct-00
17	La Serena	5.350	Propia	Sep-01
18	Calama	4.662	Arrendada	Abr-02
19	Plaza Oeste	9.840	Arrendada	Sep-02
20	Plaza Tobalaba	5.714	Arrendada	Ago-02
21	Iquique	5.880	Propia	Mar-02
22	El Trébol	5.631	Arrendada	Feb-03
23	Plaza Norte	4.977	Arrendada	Nov-03
24	Florida Center	9.629	Arrendada	Abr-04
25	Crillón	4.394	Arrendada	Oct-05
26	Portal Temuco	7.057	Arrendada	Nov-05
27	La Dehesa	6.634	Arrendada	Oct-06
28	Curicó	8.500	Arrendada*	Nov-06
29	Talca	6.327	Arrendada	Nov-06
30	Puerto Montt (Paseo del Mar)	9.500	Arrendada	Abr-07
31	La Calera	4.000	Propia	Jun-07
32	Outlet Maipú	7.010	Arrendada	Nov-07
33	Quilpué	4.501	Arrendada	Nov-07
34	Chillán ¹	4.610	Arrendada	Nov-07
35	Punta Arenas	7.297	Arrendada	Abr-08
36	Plaza Alameda	8.262	Arrendada*	Abr-08
37	Plaza de los Ríos	5.443	Arrendada	Nov-08
38	San Bernardo	5.836	Arrendada*	Dic-08
39	Los Andes	4.390	Arrendada	Nov-09
Total		237.210		

¹ A partir de 2Q09, las tiendas de Chillán que se publicaban fueron agrupadas en una sola, sin embargo, esto no tiene efectos en los metros cuadrados totales en Chile.

* En estas tiendas Ripley arrienda a centros comerciales en los que tiene algún porcentaje de propiedad. En Marina Arauco y Curicó posee el 33%, en Plaza Alameda y Plaza Sur (San Bernardo) el 22,5% y en Perú el 40% de los Malls en Trujillo y Callao.

PERÚ

Nº	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (MTS ²)	SITUACION	APERTURA
1	Ripley Jockey Plaza	14.001	Arrendada	Oct-97
2	Ripley San Isidro	10.420	Propia	Nov-99
3	Ripley San Miguel	12.465	Arrendada	Nov-00
4	Ripley Miraflores	9.447	Propia	Oct-01
5	Max Cono Norte	9.193	Arrendada	Dic-02
6	Ripley Primavera	9.493	Arrendada	Nov-03
7	Ripley Asia	2.490	Arrendada	Ene-04
8	Ripley Chorrillos	11.524	Arrendada	Dic-05
9	Max Minka	8.620	Arrendada	Jul-06
10	Ripley Trujillo	7.325	Arrendada*	Dic-07
11	Ripley Callao	7.132	Arrendada*	Dic-08
12	Ripley Chiclayo	4.465	Propia	Nov-09
Total		106.575		

5. Indicadores de Crédito

Tarjeta Ripley Chile

Stock de Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período) 1				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	368.646	405.151	417.242	463.794
2008	476.758	488.527	495.810	524.520
2009*	430.649	379.881	333.699	360.611
2010	332.716	347.763		

Stock de Provisiones (MM\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	28.926	31.223	34.457	38.886
2008	40.114	48.324	53.411	64.064
2009*	52.950	59.282	54.358	53.713
2010	47.137	46.208		

Provisiones / Colocaciones				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	7,8%	7,7%	8,3%	8,4%
2008	8,4%	9,9%	10,8%	12,2%
2009*	12,3%	15,6%	16,3%	14,9%
2010	14,2%	13,3%		

Número de tarjetas Emitidas (millones) 2				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	4,7	4,8	5,0	5,1
2008	5,1	5,2	5,2	5,4
2009	5,4	5,6	5,6	5,8
2010	5,8	6,0		

¹ A contar del año 2007 el stock de colocaciones brutas corresponde al stock de colocaciones de las filiales CAR y Extra S.A.

*A partir del 1 de Enero de 2009, de acuerdo a la aplicación de NIIF, se han aplicado las exigencias adicionales de la NIC N°39 referente a identificar pérdidas para la cartera al día (deterioro incurrido, pero no reconocido – GA 90) y la exigencia de realizar los ajustes a las tasas históricas de pérdida a las condiciones actuales de mercado (GA 91). Los números del 2009 se presentan proforma de acuerdo a lo anterior y considerando la política de castigar el total de la deuda morosa de cliente a los 180 días de mora, adoptada por la compañía a mediados de ese año.

² Corresponde al total de cuentas aprobadas (titulares y adicionales), de Tarjetas Ripley y Tarjeta Extra. A partir del 3Q 2009 se eliminó Extra, por lo que sólo se consideran las tarjetas de CAR S.A

Banco Ripley Perú

Stock de Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período) 3				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	108.435	117.911	125.302	141.802
2008	137.743	163.173	157.957	190.855
2009	157.723	144.824	141.681	135.498
2010	131.027	148.587		

Stock de Provisiones (MM\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	6.039	6.586	7.259	8.155
2008	9.265	10.985	10.322	14.847
2009	15.710	15.523	13.910	14.676
2010	15.680	15.119		

Provisiones / Colocaciones				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	5,6%	5,6%	5,8%	5,8%
2008	6,7%	6,7%	6,5%	7,8%
2009	10,0%	10,7%	9,8%	10,8%
2010	12,0%	10,2%		

Número de tarjetas emitidas (millones) 4				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	1,7	1,7	1,8	1,9
2008	1,9	2,0	2,0	2,1
2009	2,1	2,1	2,1	2,3
2010	2,2	2,2		

³ Corresponde al stock de colocaciones brutas del Banco Ripley de Perú S.A.. La información se basa en los Estados de Resultado auditados y presentados a la SBS.

⁴ Corresponde a titulares más adicionales de las tarjetas Clásica, Gold y Silver.

Banco Ripley Chile

Stock de Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	221.868	225.698	233.730	235.724
2008	235.890	242.340	235.376	230.068
2009	218.398	230.339	217.518	209.717
2010	203.835	199.174		

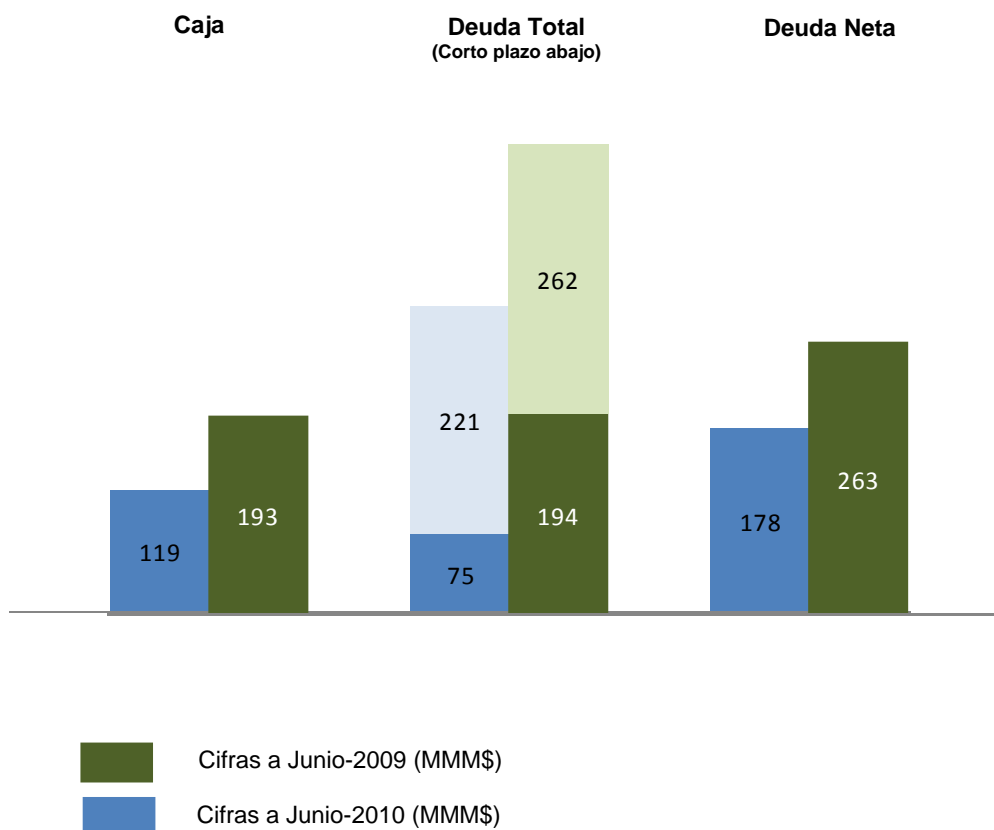
Stock de Provisiones (MM\$ de cada período)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	8.129	8.596	10.306	12.624
2008	12.184	11.973	13.267	14.539
2009	15.488	16.074	15.955	15.240
2010	15.619	16.125		

Provisiones / Colocaciones				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	3,7%	3,8%	4,4%	5,4%
2008	5,2%	4,9%	5,6%	6,3%
2009	7,1%	7,0%	7,3%	7,3%
2010	7,7%	8,1%		

Cartera vencida (% colocaciones)				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%
2008	0,4%	0,2%	0,5%	0,4%
2009	0,3%	0,2%	0,3%	0,5%
2010	0,4%	0,4%		

6. Estructura Financiera

a. Estructura Financiera Ripley Corp Consolidado sin incluir las filiales Banco Ripley (Chile) y Banco Ripley Perú



b. Razones financieras

	Jun-10	Dic-09	Var pp
ROE ¹	1,9%	1,4%	0,4 pp

	Jun-10	Dic-09
Deuda financiera neta/patrimonio ²	0,6	0,7
Deuda financiera neta sin Bancos Ripley/patrimonio ³	0,3	0,5
Liquidez corriente ⁴	1,5	1,6
Liquidez corriente sin Bancos Ripley ⁵	2,2	2,1

¹ Utilidad últimos doce meses/patrimonio promedio últimos doce meses

² Deuda financiera neta de caja de Ripley Corp

³ Deuda financiera neta de caja de Ripley Corp sin incluir Banco Ripley S.A. (Chile) y Banco Ripley Perú S.A.

⁴ Total Activos corriente/ Total Pasivos corrientes

⁵ Total activos corrientes/ Total pasivos corrientes, ambos sin incluir Banco Ripley S.A.(Chile) y Banco Ripley Perú S.A.

Anexos

A. Balance Ripley Corp

RIPLEY CORP				
MM\$ de cada Periodo	Jun-10	Dic-09	Var MM\$	Var %
ACTIVOS				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	153.973	162.455	-8.482	-5,2%
Otros activos financieros corrientes	1.918	1.563	355	22,7%
Otros Activos No Financieros, Corriente	6.629	7.439	-809	-10,9%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	358.856	368.988	-10.132	-2,7%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	3.129	3.019	110	3,6%
Inventarios	131.485	119.848	11.637	9,7%
Activos por impuestos corrientes	24.407	36.761	-12.354	-33,6%
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disp	680.397	700.073	-19.676	-2,8%
Activos corrientes totales	680.397	700.073	-19.676	-2,8%
Otros activos financieros no corrientes	7.471	3.323	4.148	124,8%
Otros activos no financieros no corrientes	9.441	10.060	-619	-6,2%
Derechos por cobrar no corrientes	300.872	287.737	13.134	4,6%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	0	0	0	N/A
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	89.656	85.375	4.281	5,0%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	26.520	23.499	3.021	12,9%
Propiedades, Planta y Equipo	282.960	286.945	-3.985	-1,4%
Activos por impuestos diferidos	66.278	54.555	11.723	21,5%
Total de activos no corrientes	783.197	751.494	31.703	4,2%
Total de activos	1.463.594	1.451.567	12.027	0,8%
PASIVOS y PATRIMONIO				
Otros pasivos financieros corrientes	281.435	282.785	-1.350	-0,5%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	146.393	154.740	-8.347	-5,4%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	4.878	1.966	2.911	148,1%
Otras provisiones a corto plazo	1.652	804	847	105,4%
Pasivos por Impuestos corrientes	0	0	0	N/A
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	9.597	6.973	2.625	37,6%
Otros pasivos no financieros corrientes	3.814	3.195	619	19,4%
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos	447.770	450.464	-2.694	-0,6%
Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mant	0	0	0	N/A
Pasivos corrientes totales	447.770	450.464	-2.694	-0,6%
Pasivos no corrientes	0	0	0	N/A
Otros pasivos financieros no corrientes	302.002	318.328	-16.326	-5,1%
Pasivos no corrientes	0	0	0	N/A
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	2.540	2.470	70	2,9%
Otras provisiones a largo plazo	0	0	0	N/A
Pasivo por impuestos diferidos	18.893	16.595	2.299	13,9%
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	4.422	4.386	36	0,8%
Otros pasivos no financieros no corrientes	0	0	0	N/A
Total de pasivos no corrientes	327.858	341.779	-13.921	-4,1%
Total pasivos	775.628	792.242	-16.615	-2,1%
Patrimonio	0	0	0	N/A
Capital emitido	203.873	203.873	0	0,0%
Ganancias (pérdidas) acumuladas	273.385	261.848	11.537	4,4%
Primas de emisión	162.504	162.504	0	0,0%
Acciones propias en cartera	0	0	0	N/A
Otras participaciones en el patrimonio	0	0	0	N/A
Utilidades Retenidas	0	0	0	N/A
Otras reservas	47.704	30.617	17.087	55,8%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	687.465	658.842	28.624	4,3%
Participaciones no controladoras	501	483	18	3,8%
Patrimonio total	687.966	659.325	28.642	4,3%
Total de patrimonio y pasivos	1.463.594	1.451.567	12.027	0,8%

B. Estado de resultados de Ripley Corp

RIPLEY CORP ACUMULADO						
Ripley Corp (MM\$ de cada Periodo)	1S2010	% ing	1S2009	% ing	Var MM\$	Var %
Ingresos Explotación	507.234	100,0%	486.484	100,0%	20.750	4,3%
Costos Explotación	-312.771	-61,7%	-333.345	-68,5%	20.574	-6,2%
Margen Bruto	194.464	38,3%	153.139	31,5%	41.324	27,0%
Gastos de Administración y Ventas	-170.802	-33,7%	-168.295	-34,6%	-2.507	1,5%
Resultado Operacional	23.662	4,7%	-15.155	-3,1%	38.817	N/A
Ingresos Financieros	1.958	0,4%	2.954	0,6%	-996	-33,7%
Gastos Financieros	-10.591	-2,1%	-15.198	-3,1%	4.607	-30,3%
Ganancia (Pérdida) en Filiales	1.511	0,3%	2.547	0,5%	-1.037	-40,7%
Otras Ganancias (Pérdidas)	-571	-0,1%	39.806	8,2%	-40.377	N/A
Diferencias de cambio	491	0,1%	-1.060	-0,2%	1.551	N/A
Resultado por unidades de reajuste	-854	-0,2%	-9.241	-1,9%	8.386	-90,8%
Resultado No Operacional	-8.056	-1,6%	19.810	4,1%	-27.865	N/A
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	15.606	3,1%	4.654	1,0%	10.952	235,3%
Impuesto a la Renta	639	0,1%	7.737	1,6%	-7.099	-91,7%
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de	16.226	3,2%	12.397	2,5%	3.830	30,9%
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no	18	0,0%	-5	0,0%	23	N/A
Ganancia (pérdida)	16.245	3,2%	12.392	2,5%	3.853	31,1%
EBITDA	41.519	8,2%	1.152	0,2%	40.367	3504,7%

RIPLEY CORP TRIMESTRAL						
Ripley Corp (MM\$ de cada Periodo)	2T2010	% ing	2T2009	% ing	Var MM\$	Var %
Ingresos Explotación	281.592	100,0%	252.936	100,0%	28.656	11,3%
Costos Explotación	-171.884	-61,0%	-173.318	-68,5%	1.434	-0,8%
Margen Bruto	109.708	39,0%	79.618	31,5%	30.090	37,8%
Gastos de Administración y Ventas	-90.513	-32,1%	-85.751	-33,9%	-4.762	5,6%
Resultado Operacional	19.196	6,8%	-6.133	-2,4%	25.328	N/A
Ingresos Financieros	1.038	0,4%	1.603	0,6%	-564	-35,2%
Gastos Financieros	-5.223	-1,9%	-7.433	-2,9%	2.210	-29,7%
Ganancia (Pérdida) en Filiales	602	0,2%	1.519	0,6%	-917	-60,3%
Otras Ganancias (Pérdidas)	-2.556	-0,9%	33.110	13,1%	-35.666	N/A
Diferencias de cambio	207	0,1%	-739	-0,3%	945	N/A
Resultado por unidades de reajuste	-200	-0,1%	-1.363	-0,5%	1.163	-85,3%
Resultado No Operacional	-6.132	-2,2%	26.697	10,6%	-32.829	N/A
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	13.064	4,6%	20.565	8,1%	-7.501	-36,5%
Impuesto a la Renta	18	0,0%	6.791	2,7%	-6.774	-99,7%
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de	13.071	4,6%	27.357	10,8%	-14.287	-52,2%
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no	11	0,0%	-1	0,0%	12	N/A
Ganancia (pérdida)	13.082	4,6%	27.356	10,8%	-14.274	-52,2%
EBITDA	28.098	10,0%	2.099	0,8%	25.998	1238,4%

C. Estado de flujo de efectivo Ripley Corp

RIPLEY CORP				
MM\$ de cada Periodo	Jun-10	Jun-09	Var MM\$	Var %
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	0	0	0	N/A
Ganancia (pérdida)	16.245	12.392	3.853	31,1%
Ajustes por conciliación de ganancias (pérdidas):	0	0	0	N/A
Ajustes por gasto por impuestos a las ganancias	-639	-7.737	7.099	-91,7%
Ajustes por disminuciones (incrementos) en los inventarios	-4.564	5.964	-10.527	N/A
Ajustes por disminuciones (incrementos) en cuentas por cobrar de origen comercio	-30.670	10.988	-41.658	N/A
Ajustes por disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas	-12.571	3.598	-16.169	N/A
Ajustes por incrementos (disminuciones) en cuentas por pagar de origen comercio	-8.192	-40.470	32.279	-79,8%
Ajustes por incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas	-3.507	-10.717	7.210	-67,3%
Ajustes por gastos de depreciación y amortización	17.857	16.307	1.550	9,5%
Ajustes por deterioro de valor (reversiones de pérdidas por deterioro de valor) n	-65	0	-65	N/A
Ajustes por provisiones	46.838	118.201	-71.363	-60,4%
Ajustes por pérdidas (ganancias) de moneda extranjera no realizadas	-496	1.834	-2.330	N/A
Ajustes por participaciones no controladas	-1.511	-2.540	1.030	-40,5%
Otros ajustes por partidas distintas al efectivo	6.446	5.057	1.389	27,5%
Ajustes por pérdidas (ganancias) por la disposición de activos no corrientes	0	-53.271	53.271	N/A
Total de ajustes por conciliación de ganancias (pérdidas)	8.926	47.213	-38.287	-81,1%
Intereses pagados	-10.159	-12.908	2.749	-21,3%
Intereses recibidos	773	853	-80	-9,4%
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	1.942	-3.723	5.665	N/A
Otras entradas (salidas) de efectivo	0	0	0	N/A
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	17.727	43.827	-26.100	-59,6%
	0	0	0	N/A
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión:	0	0	0	N/A
Préstamos a entidades relacionadas	0	0	0	N/A
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	0	43.647	-43.647	N/A
Compras de propiedades, planta y equipo	-10.879	-10.930	52	-0,5%
Importes procedentes de ventas de activos intangibles	0	408	-408	N/A
Compras de activos intangibles	-2.059	-1.317	-742	56,3%
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	0	0	0	N/A
Compras de otros activos a largo plazo	0	-15.105	15.105	N/A
Cobros a entidades relacionadas	75	1.458	-1.383	-94,8%
Otras entradas (salidas) de efectivo	0	0	0	N/A
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	-12.862	18.159	-31.021	N/A
	0	0	0	N/A
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación:	0	0	0	N/A
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	0	71.954	-71.954	N/A
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	69.091	119.070	-49.979	-42,0%
Total importes procedentes de préstamos	69.091	191.024	-121.933	-63,8%
Préstamos de empresas relacionadas	0	2.488	-2.488	N/A
Pagos de préstamos	-79.886	-153.985	74.099	-48,1%
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	-516	0	-516	N/A
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-71	0	-71	N/A
Dividendos pagados	-1.964	-8.262	6.298	-76,2%
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	-13.347	31.264	-44.610	N/A
	0	0	0	N/A
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del	-8.482	93.250	-101.732	N/A
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efe	0	0	0	N/A
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	-8.482	93.250	-101.732	N/A
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	162.455	123.249	39.206	31,8%
	0	0	0	N/A
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	153.973	216.498	-62.526	-28,9%

D. Balance Ripley Chile

RIPLEY CHILE				
MM\$ de cada Periodo	Jun-10	Dic-09	Var MM\$	Var %
ACTIVOS				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	103.861	119.333	-15.472	-13,0%
Otros activos financieros corrientes	150	1.664	-1.514	-91,0%
Otros Activos No Financieros, Corriente	3.065	3.686	-621	-16,9%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	172.698	179.730	-7.032	-3,9%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	2.973	3.432	-459	-13,4%
Inventarios	85.557	83.890	1.667	2,0%
Activos por impuestos corrientes	21.756	32.336	-10.580	-32,7%
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición	390.059	424.070	-34.011	-8,0%
Activos corrientes totales	390.059	424.070	-34.011	-8,0%
Otros activos financieros no corrientes	0	0	0	N/A
Otros activos no financieros no corrientes	9.292	9.687	-395	-4,1%
Derechos por cobrar no corrientes	147.220	144.597	2.623	1,8%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	0	0	0	N/A
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	62.611	61.141	1.469	2,4%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	11.826	11.070	756	6,8%
Propiedades, Planta y Equipo	209.419	217.818	-8.400	-3,9%
Activos por impuestos diferidos	56.647	44.214	12.432	28,1%
Total de activos no corrientes	497.014	488.528	8.486	1,7%
Total de activos	887.073	912.599	-25.526	-2,8%
PASIVOS y PATRIMONIO				
Otros pasivos financieros corrientes	10.894	39.791	-28.897	-72,6%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	95.794	103.296	-7.502	-7,3%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	9.877	9.724	153	1,6%
Otras provisiones a corto plazo	696	514	182	35,3%
Pasivos por Impuestos corrientes	0	0	0	N/A
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	4.567	4.421	146	3,3%
Otros pasivos no financieros corrientes	3.729	3.147	582	18,5%
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos	125.556	160.893	-35.337	-22,0%
Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mant	0	0	0	N/A
Pasivos corrientes totales	125.556	160.893	-35.337	-22,0%
Pasivos no corrientes	0	0	0	N/A
Otros pasivos financieros no corrientes	79.326	78.645	681	0,9%
Pasivos no corrientes	0	0	0	N/A
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	140.135	145.965	-5.830	-4,0%
Otras provisiones a largo plazo	0	0	0	N/A
Pasivo por impuestos diferidos	12.985	10.490	2.495	23,8%
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	4.422	4.386	36	0,8%
Otros pasivos no financieros no corrientes	0	0	0	N/A
Total de pasivos no corrientes	236.869	239.486	-2.618	-1,1%
Total pasivos	362.424	400.379	-37.955	-9,5%
Patrimonio	0	0	0	N/A
Capital emitido	517.888	517.888	0	0,0%
Ganancias (pérdidas) acumuladas	-22.422	-34.571	12.150	-35,1%
Primas de emisión	0	0	0	N/A
Acciones propias en cartera	0	0	0	N/A
Otras participaciones en el patrimonio	0	0	0	N/A
Utilidades Retenidas	0	0	0	N/A
Otras reservas	28.959	28.684	275	1,0%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	524.425	512.001	12.424	2,4%
Participaciones no controladoras	224	219	5	2,2%
Patrimonio total	524.649	512.220	12.429	2,4%
Total de patrimonio y pasivos	887.073	912.599	-25.526	-2,8%

E. Estado de resultado de Ripley Chile

RIPLEY CHILE ACUMULADO						
Ripley Chile (MM\$ de cada Periodo)	1S2010	% ing	1S2009	% ing	Var MM\$	Var %
Ingresos Explotación	332.628	100,0%	316.741	100,0%	15.887	5,0%
Costos Explotación	-207.956	-62,5%	-218.782	-69,1%	10.825	-4,9%
Margen Bruto	124.672	37,5%	97.959	30,9%	26.712	27,3%
Gastos de Administración y Ventas	-113.213	-34,0%	-117.929	-37,2%	4.715	-4,0%
Resultado Operacional	11.458	3,4%	-19.969	-6,3%	31.428	N/A
Ingresos Financieros	773	0,2%	1.034	0,3%	-261	-25,2%
Gastos Financieros	-6.871	-2,1%	-10.633	-3,4%	3.762	-35,4%
Ganancia (Pérdida) en Filiales	1.410	0,4%	2.421	0,8%	-1.011	-41,8%
Otras Ganancias (Pérdidas)	2.203	0,7%	41.146	13,0%	-38.944	-94,6%
Diferencias de cambio	-5	0,0%	774	0,2%	-779	N/A
Resultado por unidades de reajuste	-857	-0,3%	-10.191	-3,2%	9.335	-91,6%
Resultado No Operacional	-3.347	-1,0%	24.551	7,8%	-27.898	N/A
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	8.111	2,4%	4.582	1,4%	3.529	77,0%
Impuesto a la Renta	3.860	1,2%	8.184	2,6%	-4.325	-52,8%
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de	11.966	3,6%	12.659	4,0%	-693	-5,5%
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones n	5	0,0%	107	0,0%	-102	-95,4%
Ganancia (pérdida)	11.971	3,6%	12.766	4,0%	-795	-6,2%
EBITDA	25.488	7,7%	-7.455	-2,4%	32.943	N/A

F. Estado de flujo de efectivo Ripley Chile

RIPLEY CHILE				
MM\$ de cada Periodo	Jun-10	Jun-09	Var MM\$	Var %
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	0	0	0	N/A
Ganancia (pérdida)	11.971	12.766	-795	-6,2%
Ajustes por conciliación de ganancias (pérdidas)	0	0	0	N/A
Ajustes por gasto por impuestos a las ganancias	-3.860	-8.184	4.325	-52,8%
Ajustes por disminuciones (incrementos) en los inventarios	1.622	6.218	-4.596	-73,9%
Ajustes por disminuciones (incrementos) en cuentas por cobrar de origen comer	-26.710	19.331	-46.041	N/A
Ajustes por disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas	1.017	8.946	-7.929	-88,6%
Ajustes por incrementos (disminuciones) en cuentas por pagar de origen comer	-10.373	-20.655	10.282	-49,8%
Ajustes por incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas d	582	13.328	-12.746	-95,6%
Ajustes por gastos de depreciación y amortización	14.030	12.293	1.737	14,1%
Ajustes por deterioro de valor (reversiones de pérdidas por deterioro de valor) r	0	0	0	N/A
Ajustes por provisiones	29.046	91.796	-62.750	-68,4%
Ajustes por pérdidas (ganancias) de moneda extranjera no realizadas	0	0	0	N/A
Ajustes por participaciones no controladoras	-1.410	-2.421	1.011	-41,8%
Otros ajustes por partidas distintas al efectivo	-417	10.896	-11.313	N/A
Ajustes por pérdidas (ganancias) por la disposición de activos no corrientes	0	-51.347	51.347	N/A
Total de ajustes por conciliación de ganancias (pérdidas)	3.526	80.199	-76.673	-95,6%
Intereses pagados	-2.571	-6.676	4.106	-61,5%
Intereses recibidos	773	853	-80	-9,4%
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	5.091	0	5.091	N/A
Otras entradas (salidas) de efectivo	0	0	0	N/A
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	18.791	87.142	-68.351	-78,4%
Préstamos a entidades relacionadas	-588	0	-588	N/A
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	0	43.647	-43.647	N/A
Compras de propiedades, planta y equipo	-7.088	-6.187	-901	14,6%
Importes procedentes de ventas de activos intangibles	0	0	0	N/A
Compras de activos intangibles	-21	0	-21	N/A
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	0	0	0	N/A
Compras de otros activos a largo plazo	0	-15.105	15.105	N/A
Cobros a entidades relacionadas	0	45.017	-45.017	N/A
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	-7.696	67.372	-75.068	N/A
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	0	71.954	-71.954	N/A
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	29.097	69.122	-40.025	-57,9%
Total importes procedentes de préstamos	29.097	141.076	-111.979	-79,4%
Préstamos de entidades relacionadas	0	101.000	-101.000	N/A
Pagos de préstamos	-49.471	-103.401	53.930	-52,2%
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	-516	0	-516	N/A
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-5.677	-206.483	200.806	-97,3%
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	-26.567	-67.808	41.241	-60,8%
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del	-15.472	86.706	-102.178	N/A
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efe	0	0	0	N/A
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efe	0	0	0	N/A
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	-15.472	86.706	-102.178	N/A
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	119.333	28.228	91.105	322,7%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	103.861	114.934	-11.073	-9,6%

G. Balance Banco Ripley S.A. (Chile)

BANCO RIPLEY CHILE				
MM\$ de cada Periodo	Jun-10	Dic-09	Var MM\$	Var %
ACTIVOS				
Efectivo y depósitos en bancos	4.011	8.748	-4.736	-54,1%
Operaciones con liquidación en curso	609	232	377	162,1%
Instrumentos para Negociación	0	642	-642	N/A
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	0	0	0	N/A
Contratos de derivados financieros	0	0	0	N/A
Adeudado por bancos	2.500	0	2.500	N/A
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	183.048	194.477	-11.429	-5,9%
Instrumentos disponibles para la venta	10.000	9.601	399	4,2%
Instrumentos de inversión hasta el vencimiento	0	0	0	N/A
Inversiones en sociedades	13	13	0	0,0%
Intangibles	1.084	1.380	-296	-21,5%
Activo Fijo	3.546	3.769	-224	-5,9%
Impuestos corrientes	15	0	15	N/A
Impuesto diferido	5.508	5.707	-199	-3,5%
Otros activos	3.070	2.565	504	19,7%
Total de activos	213.404	227.134	-13.730	-6,0%
PASIVOS y PATRIMONIO				
Depósitos y otras obligaciones a la vista	3.654	3.627	27	0,7%
Operaciones con liquidación en curso	0	0	0	N/A
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	0	0	0	N/A
Depósitos y otras captaciones a plazo	106.454	120.857	-14.403	-11,9%
Contratos de derivados financieros	0	0	0	N/A
Obligaciones con bancos	8.315	9.690	-1.376	-14,2%
Instrumentos de deuda emitidos	50.147	50.931	-784	-1,5%
Otras Obligaciones Financieras	5.533	5.467	66	1,2%
Impuestos corrientes	0	51	-51	N/A
Impuestos diferidos	751	797	-46	-5,7%
Provisiones	1.883	932	952	102,1%
Otros pasivos	4.699	3.917	782	20,0%
Total pasivos	181.437	196.269	-14.833	-7,6%
Patrimonio	0	0	0	N/A
Atribuible a tenedores patrimoniales del banco	0	0	0	N/A
Capital	50.454	48.050	2.403	5,0%
Reservas	-2.403	2.403	-4.806	N/A
Cuentas de Valoración	0	0	0	N/A
Utilidades retenidas:	0	0	0	N/A
Utilidades retenidas de ejercicios anteriores	-17.536	-17.964	428	-2,4%
Utilidad (pérdida) del ejercicio	2.012	-1.663	3.675	N/A
Menos: Provisión para dividendos mínimos	-604	0	-604	N/A
Interés Minoritario	45	38	6	16,4%
Patrimonio total	31.968	30.865	1.102	3,6%
Total de patrimonio y pasivos	213.404	227.134	-13.730	-6,0%

H. Estado resultado Banco Ripley S.A. (Chile)

BANCO RIPLEY CHILE ACUMULADO						
MM\$ de cada periodo	Jun-10	% ing.	Jun-09	% ing.	Var MM\$	Var %
Ingresos por intereses y reajustes	20.639	100,0%	22.060	100,0%	-1.421	-6,4%
Gastos por intereses y reajustes	-4.843	-23,5%	-6.054	-27,4%	1.210	-20,0%
Ingreso neto por intereses y reajustes	15.796	76,5%	16.006	72,6%	-210	-1,3%
Ingresos por comisión	4.337	21,0%	3.435	15,6%	902	26,3%
Gastos por comisión	-605	-2,9%	-415	-1,9%	-191	46,1%
Ingreso neto por comisiones	3.732	18,1%	3.021	13,7%	711	23,5%
Utilidad neta de operaciones financieras	110	0,5%	54	0,2%	56	104,7%
Utilidad (pérdida) de cambio neta	20	0,1%	-5	0,0%	25	N/A
Otros ingresos operacionales	65	0,3%	855	3,9%	-790	-92,4%
Total Ingresos Operacionales	19.722	95,6%	19.931	90,3%	-208	-1,0%
Provisión por riesgo de crédito	-6.815	-33,0%	-13.964	-63,3%	7.149	-51,2%
INGRESO OPERACIONAL NETO	12.907	62,5%	5.966	27,0%	6.941	116,3%
Remuneraciones y gastos del personal	-4.966	-24,1%	-3.888	-17,6%	-1.078	27,7%
Gastos de administración	-4.932	-23,9%	-4.435	-20,1%	-497	11,2%
Depreciaciones y Amortizaciones	-734	-3,6%	-717	-3,3%	-17	2,3%
Deterioros	0	0,0%	0	0,0%	0	N/A
Otros gastos operacionales	-11	-0,1%	-37	-0,2%	26	-71,1%
Total Gastos Operacionales	-10.643	-51,6%	-9.077	-41,1%	-1.566	17,2%
RESULTADO OPERACIONAL	2.264	11,0%	-3.111	-14,1%	5.375	N/A
Resultado por inversiones en sociedades	1	0,0%	7	0,0%	-6	-89,3%
Resultado antes de impuesto a la renta	2.265	11,0%	-3.104	-14,1%	5.369	N/A
Impuesto a la renta	-247	-1,2%	498	2,3%	-745	N/A
Resultado de operaciones continuas	2.018	9,8%	-2.606	-11,8%	4.624	N/A
Resultado de operaciones discontinuadas	0	0,0%	0	0,0%	0	N/A
UTILIDAD (PERDIDA)	2.018	9,8%	-2.606	-11,8%	4.624	N/A

I. Balance Banco Ripley Perú S.A.

BANCO RIPLEY PERÚ				
MM\$ de cada Periodo	Jun-10	Dic-09	Var MM\$	Var %
ACTIVOS				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	20.433	18.744	1.689	9,0%
Otros activos financieros corrientes	0	0	0	N/A
Otros Activos No Financieros, Corriente	947	595	353	59,3%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	114.581	104.061	10.520	10,1%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	870	1.747	-877	-50,2%
Inventarios	0	0	0	N/A
Activos por impuestos corrientes	113	173	-60	-34,6%
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disp	0	0	0	N/A
Activos corrientes totales	136.945	125.320	11.625	9,3%
Otros activos financieros no corrientes	0	0	0	N/A
Otros activos no financieros no corrientes	0	0	0	N/A
Derechos por cobrar no corrientes	25.762	23.531	2.231	9,5%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	0	0	0	N/A
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	0	0	0	N/A
Activos intangibles distintos de la plusvalía	7.716	0	7.716	N/A
Propiedades, Planta y Equipo	3.753	9.517	-5.764	-60,6%
Activos por impuestos diferidos	503	859	-356	-41,4%
Total de activos no corrientes	37.735	33.908	3.827	11,3%
Total de activos	174.680	159.228	15.452	9,7%
PASIVOS y PATRIMONIO				
Otros pasivos financieros corrientes	108.652	80.875	27.776	34,3%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	5.297	5.276	21	0,4%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	1.529	2.585	-1.056	-40,8%
Otras provisiones a corto plazo	0	0	0	N/A
Pasivos por Impuestos corrientes	533	0	533	N/A
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	1.390	776	615	79,3%
Otros pasivos no financieros corrientes	43	9	33	360,0%
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos	0	0	0	N/A
Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mant	0	0	0	N/A
Pasivos corrientes totales	117.444	89.521	27.923	31,2%
Pasivos no corrientes	0	0	0	N/A
Otros pasivos financieros no corrientes	4.098	21.933	-17.835	-81,3%
Pasivos no corrientes	7.101	6.436	665	10,3%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	0	0	0	N/A
Otras provisiones a largo plazo	0	0	0	N/A
Pasivo por impuestos diferidos	0	496	-496	N/A
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	0	0	0	N/A
Otros pasivos no financieros no corrientes	0	0	0	N/A
Total de pasivos no corrientes	11.199	28.864	-17.666	-61,2%
Total pasivos	0	0	0	N/A
PATRIMONIO				
Capital emitido	0	0	0	N/A
Ganancias (pérdidas) acumuladas	0	0	0	N/A
Primas de emisión	0	0	0	N/A
Acciones propias en cartera	0	0	0	N/A
Otras participaciones en el patrimonio	0	0	0	N/A
Utilidades Retenidas	0	0	0	N/A
Otras reservas	0	0	0	N/A
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	0	0	0	N/A
Participaciones no controladoras	0	0	0	N/A
Patrimonio total	46.037	40.842	5.195	12,7%
Total de patrimonio y pasivos	174.680	159.228	15.452	9,7%

J. Estado resultado Banco Ripley Perú S.A.

BANCO RIPLEY PERÚ ACUMULADO						
MM\$ de cada Periodo	1S2010	% ing.	1S2009	% ing.	Var MM\$	Var %
Ingresos Explotación	36.883	100,0%	40.898	100,0%	-4.015	-9,8%
Costos Explotación	-9.316	-25,3%	-17.318	-42,3%	8.002	-46,2%
Margen Bruto	27.567	74,7%	23.580	57,7%	3.987	16,9%
Gastos de Administración y Ventas	-17.770	-48,2%	-14.769	-36,1%	-3.000	20,3%
Resultado Operacional	9.797	26,6%	8.811	21,5%	986	11,2%
Ingresos Financieros	207	0,6%	422	1,0%	-215	-50,8%
Gastos Financieros	0	0,0%	0	0,0%	0	N/A
Ganancia (Pérdida) en Filiales	0	0,0%	0	0,0%	0	N/A
Otras Ganancias (Pérdidas)	-37	-0,1%	-462	-1,1%	425	-92,0%
Diferencias de cambio	164	0,4%	110	0,3%	54	49,5%
Resultado por unidades de reajuste	0	0,0%	0	0,0%	0	N/A
Resultado No Operacional	334	0,9%	69	0,2%	265	383,8%
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	10.131	27,5%	8.880	21,7%	1.252	14,1%
Impuesto a la Renta	-2.114	-5,7%	-1.782	-4,4%	-332	18,6%
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios	8.017	21,7%	7.098	17,4%	919	13,0%
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones	0	0,0%	0	0,0%	0	N/A
Ganancia (pérdida)	8.017	21,7%	7.098	17,4%	919	13,0%

Relación con Inversionistas

Teléfono: (56 2) 694 1449

Email: ir@ripley.cl

Website:

www.ripley.cl

click en “inversionistas” en la parte inferior de la página

.....

La presente información fue elaborada en base a los Estados Financieros entregados a la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (SVS).

Ripley Corp S.A. no se hace responsable por daños, perjuicios y/o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este informe o de la evolución de los mercados, en particular la Bolsa de Valores.