



## RESULTADOS 2do Trimestre 2011

### Resultado operacional de Ripley Corp crece 21,8% respecto a 2T2010 y utilidades aumentan 36,5%.

#### CORP

- ✓ Utilidades del trimestre alcanzan los \$17.501 millones, aumentando 36,5% respecto al 2T2010.
- ✓ Los ingresos totales de Ripley Corp aumentan un 4,3% en relación a 2T2010.
- ✓ EBITDA de Ripley Corp alcanza los \$30.686 millones, lo que representa 10,4% de aumento en relación al 2T2010.
- ✓ Utilidad acumulada a junio 2011 registra aumento de 88,6% en relación al primer semestre del año anterior.

#### CHILE

- ✓ Los ingresos totales en Chile aumentaron 4,9% respecto al 2T2010, con ventas que a nivel de Retail se incrementaron en un 1,8%. El crecimiento en la venta da cuenta de la alta base comparable del 2T2010 que incluyó los efectos positivos del aumento de consumo post terremoto y la mayor venta de electrónicos por la copa mundial de fútbol.
- ✓ La Cartera de colocaciones aumenta un 9,8% respecto a 2T2010, alcanzando los \$381.824 millones.
- ✓ Los ingresos financieros crecieron un 17%, acompañados de un aumento en el margen financiero de 26,6% en el 2T2011, mostrando una disminución del cargo por riesgo de 8,8%.
- ✓ El Margen Operacional de Ripley Chile llega a los \$14.670 millones, lo que es un 28,9% mayor a lo logrado el 2T2010.
- ✓ EBITDA de Ripley Chile alcanza los \$20.501 millones, lo que representa un aumento del 11,8% respecto de 2T2010, mientras que la utilidad aumenta en 14,9%, alcanzando los \$12.054 millones.
- ✓ La utilidad del Banco Ripley aumenta en \$772 millones respecto al 2T2010, lo que representa un crecimiento de 62,5%, alcanzando los \$ 2.007 millones.

#### PERÚ

- ✓ Los ingresos retail medidos en soles aumentaron 13% respecto a 2T2010, mientras que el margen creció 11,7%.
- ✓ Los ingresos financieros aumentaron un 19,3% en relación al 2T2010, mientras que la cartera de colocaciones creció en un 31,3% respecto a igual período.
- ✓ EBTDA medido en Soles de Ripley Perú en el 2T2011 aumenta un 7,7% en relación a igual período del año anterior.

## INDICE

<b>1.</b>	<b>Hechos Relevantes .....</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Resultados consolidados.....</b>	<b>4</b>
<b>3.</b>	<b>Resultados acumulados primer semestre 2011 .....</b>	<b>8</b>
<b>4.</b>	<b>Indicadores de Retail.....</b>	<b>12</b>
<b>5.</b>	<b>Indicadores de Crédito.....</b>	<b>16</b>
<b>6.</b>	<b>Estructura Financiera .....</b>	<b>19</b>
<b>A.</b>	<b>Balance Ripley Corp.....</b>	<b>21</b>
<b>B.</b>	<b>Estado de resultados de Ripley Corp.....</b>	<b>23</b>
<b>C.</b>	<b>Estado de flujo de efectivo Ripley Corp .....</b>	<b>24</b>
<b>D.</b>	<b>Balance Ripley Chile .....</b>	<b>25</b>
<b>E.</b>	<b>Estado de resultado de Ripley Chile .....</b>	<b>26</b>
<b>F.</b>	<b>Estado de flujo de efectivo Ripley Chile .....</b>	<b>27</b>

**Notas:**

- *Resultados financieros consolidados en principios contables generalmente aceptados en Chile de acuerdo a las nuevas normas de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile, y consideran supuestos y criterios contables según Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS”, por sus iniciales en inglés)*
- *Todos los datos están expresados en pesos chilenos, salvo indicación contraria*
- *El tipo de cambio cierre mes peso / dólar de Junio 2011 fue \$ 468,15 y de Junio 2010 fue \$547,19*
- *El tipo de cambio cierre sol / dólar de Junio 2011 fue \$2,748 y de Junio 2010 fue \$2,826*
- *Los cuadros con los estados de resultados consolidados fueron hechos como la suma de los negocios de las filiales bancarias más filiales no bancarias para simplificar el análisis*
- *Simbología:*  
*Chile: es el segmento que incluye Ripley Chile S.A., Banco Ripley Chile S.A. y demás compañías con operación en Chile*  
*Resultado Operacional: Ingresos de actividades ordinarias - Costos de ventas – Costos de distribución – Gasto de administración.*  
*1T = primer trimestre 2T = segundo trimestre 3T = tercer trimestre 4T = cuarto trimestre*  
*1S = primer semestre 9M = acumulado de los primeros nueve meses del año*

## 1. Hechos Relevantes

### Cambios societarios en el controlador

El pasado 16 de mayo la sociedad controladora de Ripley Corp S.A., Inversiones R Limitada y Compañía en Comandita por Acciones se transformó en una sociedad anónima cerrada, pasando a denominarse Inversiones R S.A. Adicionalmente esta sociedad dividió su patrimonio entre sí y una nueva sociedad denominada Inversiones CK S.A.

Es así como una vez materializados estos cambios, la familia Calderón Volochinsky es propietaria través distintas sociedades del 52,98% de Ripley Corp y la familia Calderón Kohon es propietaria del 12,5% a través de Inversiones CK S.A.

### Venta tienda de Irarrázaval

En Diciembre del año 2010 se firmó el compromiso de venta de la tienda ubicada en Av. Irarrázaval la cual se concretó en Junio de este año. Esta tienda funcionaba como outlet, tenía una superficie de venta de 1.690 metros cuadrados y mantuvo operaciones hasta mayo de este año.

### Ripley Perú lanza su Tienda por Internet

A fines del mes de agosto se dio inicio a la marcha blanca de la tienda virtual en Perú, que tendrá su lanzamiento oficial en Septiembre. De esta forma, los clientes peruanos podrán acceder a los mejor de los 5 Continentes a través de la nueva tienda on-line, que incluirá todos los bienes y servicios que habitualmente se ofrecen vía este medio. Con este lanzamiento, Ripley sigue contribuyendo al desarrollo de la industria del Retail en el mercado peruano.

### Acuerdo con MasterCard

En mayo de este año se firmó el acuerdo de licencia con MasterCard, el cual nos permitirá emitir tarjetas Ripley en Chile utilizando esta prestigiosa marca. Gracias a esto, nuestra tarjeta podrá ser utilizada en nuevos y más comercios, además de ser aceptada para su uso en el extranjero. Esto se enmarca en la estrategia que la compañía está implementando para aumentar la utilización de nuestra tarjeta y los beneficios para nuestros clientes.

## 2. Resultados consolidados

RIPLEY CORP TRIMESTRAL						
Ripley Corp (MM\$ de cada Periodo)	2Q2011	% Ing	2Q2010	% Ing	Var MM\$	Var %
Ingresos No Bancarios	260.506	88,7%	250.340	88,9%	10.166	4,1%
Ingresos Bancarios	33.249	11,3%	31.265	11,1%	1.984	6,3%
<b>Total Ingresos</b>	<b>293.755</b>	<b>100,0%</b>	<b>281.605</b>	<b>100,0%</b>	<b>12.150</b>	<b>4,3%</b>
Costos No Bancarios	-164.375	-63,1%	-161.560	-64,5%	-2.815	1,7%
Costos Bancarios	-11.539	-34,7%	-10.324	-33,0%	-1.215	11,8%
<b>Total Costos</b>	<b>-175.914</b>	<b>59,9%</b>	<b>-171.884</b>	<b>61,0%</b>	<b>-4.030</b>	<b>2,3%</b>
<b>Margen Bruto</b>	<b>117.841</b>	<b>40,1%</b>	<b>109.721</b>	<b>39,0%</b>	<b>8.120</b>	<b>7,4%</b>
GAV	-95.206	-32,4%	-91.142	-32,4%	-4.065	4,5%
<b>EBIT</b>	<b>22.634</b>	<b>7,7%</b>	<b>18.579</b>	<b>6,6%</b>	<b>4.056</b>	<b>21,8%</b>
Ingresos Financieros	1.284	0,4%	1.025	0,4%	259	25,2%
Gastos Financieros	-3.725	-1,3%	-5.223	-1,9%	1.498	-28,7%
Ganancia (Pérdida) en Filiales	1.116	0,4%	603	0,2%	513	85,0%
Otras Ganancias (Pérdidas)	-21	0,0%	-2.255	-0,8%	2.233	-99,0%
Diferencias de cambio	-48	0,0%	207	0,1%	-255	N/A
Resultado por unidades de reajuste	-437	-0,1%	-199	-0,1%	-238	120,0%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>-1.832</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-5.841</b>	<b>-2,1%</b>	<b>4.009</b>	<b>-68,6%</b>
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuestos</b>	<b>20.802</b>	<b>7,1%</b>	<b>12.737</b>	<b>4,5%</b>	<b>8.065</b>	<b>63,3%</b>
Impuesto a la Renta	-3.301	-1,1%	83	0,0%	-3.385	N/A
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	17.499	6,0%	12.810	4,5%	4.689	36,6%
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	2	0,0%	11	0,0%	-9	-78,8%
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>17.501</b>	<b>6,0%</b>	<b>12.821</b>	<b>4,6%</b>	<b>4.680</b>	<b>36,5%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>30.686</b>	<b>10,4%</b>	<b>27.807</b>	<b>9,9%</b>	<b>2.879</b>	<b>10,4%</b>

EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación del ejercicio + Amortización de intangibles

### Ingresos trimestrales aumentaron un 4,3% respecto a 2T2010

#### Ingresos totales en Ripley Chile aumentaron 4,9% respecto al 1T2010

Los ingresos retail aumentaron un 1,8% en comparación con el 2T2010, continuando con la positiva tendencia mostrada en el 2010. El crecimiento en la venta da cuenta de la alta base comparable del 2T2010 que incluyó los efectos positivos del aumento de consumo post terremoto y la mayor venta de electrónicos por la copa mundial de fútbol.

La venta a tiendas iguales (SSS) fue de 1,5% en el periodo.

En el negocio financiero, los ingresos financieros crecieron un 17%, debido principalmente a un aumento en el stock de colocaciones de un 9,8% respecto a 2T2010.

#### Los ingresos totales aumentaron 14,4% en Perú medidos en soles

En Perú, los ingresos totales medido en soles aumentaron un 14,4% soles respecto al 2T2010.

Los ingresos retail medidos en soles aumentaron 13% respecto a 2T2010, esto debido al crecimiento de 2,8% en venta a tiendas iguales y a la incorporación de las 3 tiendas que se abrieron en diciembre 2010.

Los ingresos financieros aumentaron un 19,3% en relación al 2T2010, mientras que la cartera de colocaciones creció en un 31% respecto a igual período.

**Composición de los ingresos de Ripley Corp**

RIPLEY CORP TRIMESTRAL							
Ingresos (Cifras en MM\$)	2Q2011	% Ing	2Q2010	% Ing	Var MM\$	Var % CLP	Var % S/.
Ingresos Retail Ripley Chile	150.977	77,5%	148.319	79,9%	2.658	1,8%	
Ingresos Financieros Ripley Chile	43.721	22,5%	37.366	20,1%	6.356	17,0%	
<b>Ingresos Totales Ripley Chile</b>	<b>194.699</b>	<b>66,3%</b>	<b>185.685</b>	<b>65,9%</b>	<b>9.014</b>	<b>4,9%</b>	
Ingresos Retail Perú	66.482	76,7%	65.317	77,7%	1.165	1,8%	13,0%
Ingresos Financieros Perú	20.212	23,3%	18.704	22,3%	1.508	8,1%	19,3%
<b>Ingresos Totales Perú</b>	<b>86.694</b>	<b>29,5%</b>	<b>84.021</b>	<b>29,8%</b>	<b>2.673</b>	<b>3,2%</b>	<b>14,4%</b>
Ingresos Banco Ripley Chile	13.037	4,4%	12.560	4,5%	477	3,8%	
Ajuste de Consolidación	-675		-661				
<b>Ingresos Totales Ripley Corp</b>	<b>293.755</b>	<b>100,0%</b>	<b>281.605</b>	<b>100,0%</b>	<b>12.150</b>	<b>4,3%</b>	

**Resultado operacional llegó a los \$22.634 millones, aumentando en un 21,8% respecto a 2T2010**

**El resultado operacional trimestral de Ripley Chile llegó a \$14.670 millones, aumentando \$3.290 millones respecto a 2T2010.**

La mejora en los resultados obtenidos en Ripley Chile en 2T2010, se explica por el aumento en ventas y márgenes del negocio retail y por el aumento de los ingresos financieros y disminución de los cargos por riesgo, todo respecto a igual período del año 2010.

Las ventas retail aumentaron en un 1,8%, mientras que el margen retail mejoró en un 0,2% en relación a igual trimestre del año anterior.

Respecto al negocio financiero, el margen aumentó un 26,6%, gracias a que los ingresos financieros aumentaron en un 17% y el cargo neto por riesgo disminuyó en un 8,8%. Adicionalmente la cartera de colocaciones de la tarjeta Ripley aumentó en un 9,8%, esto siempre en base a la estrategia de aumentar la cartera de manera atomizada y sin aumentar el endeudamiento promedio de los clientes.

**En Perú el resultado operacional aumentó 14,4% medido en soles**

El resultado operacional de Perú incluye las filiales bancarias y no bancarias. Este aumento es explicado por un incremento en las ventas retail y aumento en los ingresos financieros, acompañados de un crecimiento del margen en ambos negocios retail y financiero.

El margen del negocio financiero en Perú aumentó 10,5% medido en soles, lo que se explica por un aumento de un 19,3% de los Ingresos financieros en relación al 2T2010, que se vio en parte compensado por un aumento en los costos financieros y el cargo por riesgo.

El margen retail creció un 11,7% medido en soles, crecimiento que se vio impulsado por el aumento de un 13% en las ventas explicado anteriormente.

**Resultado no operacional de Ripley Corp aumenta en \$4.009 millones respecto 2T2010**

**Ingresos Financieros:** Los ingresos financieros del trimestre aumentaron en 25,2%, respecto al 2T2010, llegando a los \$1.284 millones, debido al significativo aumento de las tasas de interés de corto plazo y al aumento de los ingresos generados por pronto pago.

**Gastos Financieros:** Los gastos financieros disminuyeron \$1.498 millones, lo que representa una baja de un 28,7% en comparación con 2T2010, lo que se explica principalmente por la reducción en la deuda financiera promedio del trimestre comparable.

**Resultados por unidad de reajuste:** Los cargos asociados a las unidades de alcanzaron los \$437 millones en el 2T2011. En esta línea se reflejan principalmente las fluctuaciones netas que generan nuestros activos y/o pasivos denominados en unidad de fomento.

**Banco Ripley Chile aumentó su utilidad en un 62,5% respecto a 2T2010**

Banco Ripley S.A. (Chile) es una filial en la que Ripley Corp S.A. tiene una participación de un 99,61%. Hasta el 2009 esta filial se contabilizaba en la matriz utilizando el método de participación, por lo que sus resultados eran reflejados en la línea "utilidad en empresas relacionadas" del resultado no operacional. Sin embargo, producto de la adopción de las normas contables IFRS, a partir del 2010 sus estados financieros consolidan con la matriz a nivel de activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo.

El resultado operacional del Banco Ripley Chile neto aumentó en un 48,9% respecto a 2T2010 producto principalmente de una disminución en los cargos por riesgo de \$1.035 millones respecto a período comparable del 2010, lo que representa una baja de 36,5%.

Por su parte la utilidad aumentó en un 62,5% en relación a igual período del año 2010, logrando una utilidad de \$2.007 millones.

**Banco Ripley Perú aumenta sus ingresos en 20,3% respecto a 2T2010**

Banco Ripley Perú S.A. es una filial en la que Ripley Corp S.A. tiene una participación de un 100%. Hasta el año 2009, esta filial se contabilizaba en la matriz utilizando el método de participación, por lo que sus resultados eran reflejados en la línea "utilidad en empresas relacionadas" del resultado no operacional. Sin embargo, producto de la adopción de las normas contables IFRS, a partir del 2010 sus estados financieros consolidan con la matriz a nivel de activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo.

El margen operacional neto aumentó en 11,3% respecto del 2T 2010, explicado por el aumento de los ingresos financieros de un 20,3%, que se vio compensado por los aumentos de 43,1% de los costos financieros, de 47,1% de las provisiones y de 10,8% de los Gastos de Administración y Ventas.

Importante destacar la positiva tendencia que sigue mostrando la cartera de colocaciones, la que creció 38,51% en relación a 2T2010, alcanzando los MS\1.033.474.

Finalmente, la utilidad del 2T2011 de Banco Ripley Perú aumentó un 16,5% respecto de igual período del año 2010, llegando a MS\ 13.397.

### 3. Resultados acumulados primer semestre 2011

RIPLEY CORP ACUMULADO						
Ripley Corp (MM\$ de cada Periodo)	1S2011	% Ing	1S2010	% Ing	Var MM\$	Var %
Ingresos No Bancarios	487.774	88,1%	445.512	87,8%	42.263	9,5%
Ingresos Bancarios	65.771	11,9%	61.930	12,2%	3.841	6,2%
<b>Total Ingresos</b>	<b>553.546</b>	<b>100,0%</b>	<b>507.442</b>	<b>100,0%</b>	<b>46.104</b>	<b>9,1%</b>
Costos No Bancarios	-310.715	-63,7%	-291.190	-65,4%	-19.525	6,7%
Costos Bancarios	-21.259	-32,3%	-21.580	-34,8%	321	-1,5%
<b>Total Costos</b>	<b>-331.974</b>	<b>60,0%</b>	<b>-312.771</b>	<b>61,6%</b>	<b>-19.203</b>	<b>6,1%</b>
<b>Margen Bruto</b>	<b>221.572</b>	<b>40,0%</b>	<b>194.671</b>	<b>38,4%</b>	<b>26.901</b>	<b>13,8%</b>
GAV	-185.371	-33,5%	-172.016	-33,9%	-13.355	7,8%
<b>EBIT</b>	<b>36.201</b>	<b>6,5%</b>	<b>22.655</b>	<b>4,5%</b>	<b>13.546</b>	<b>59,8%</b>
Ingresos Financieros	2.042	0,4%	1.751	0,3%	291	16,6%
Gastos Financieros	-7.628	-1,4%	-10.591	-2,1%	2.962	-28,0%
Ganancia (Pérdida) en Filiales	2.330	0,4%	1.511	0,3%	819	54,2%
Otras Ganancias (Pérdidas)	57	0,0%	-1.930	-0,4%	1.988	N/A
Diferencias de cambio	248	0,0%	491	0,1%	-243	-49,5%
Resultado por unidades de reajuste	-702	-0,1%	1.109	0,2%	-1.811	N/A
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>-3.653</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-7.659</b>	<b>-1,5%</b>	<b>4.006</b>	<b>-52,3%</b>
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuestos</b>	<b>32.547</b>	<b>5,9%</b>	<b>14.996</b>	<b>3,0%</b>	<b>17.551</b>	<b>117,0%</b>
Impuesto a la Renta	-2.839	-0,5%	757	0,1%	-3.596	N/A
Ganancia (pérdida), atribuible a los prop. de la controladora	29.705	5,4%	15.735	3,1%	13.970	88,8%
Ganancia (pérdida), atribuible a part. no controladoras	3	0,0%	18	0,0%	-15	-81,1%
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>29.709</b>	<b>5,4%</b>	<b>15.753</b>	<b>3,1%</b>	<b>13.955</b>	<b>88,6%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>52.750</b>	<b>9,5%</b>	<b>41.120</b>	<b>8,1%</b>	<b>11.630</b>	<b>28,3%</b>

EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación del ejercicio + Amortización de intangibles

#### Ingresos semestrales de Ripley Corp aumentaron un 9,1%, aumentando MM\$46.104.

##### Ingresos en Ripley Chile aumentaron 10,2% respecto al 1S2010

En el negocio retail, los ingresos aumentaron un 8,6% en comparación con el 1S2010, aumentando en cerca de \$ 22.070 millones, en línea con los planes que se han estado realizando en el área retail en la compañía, con foco en el aumento del valor de la marcas y potenciar la relación precio calidad de los productos en todas las áreas de negocio, apoyado además por los mayores niveles de consumo observados en el país y la región.

La venta a tiendas iguales (SSS) acumulada fue de 8,4%,% en el periodo.

Por su parte, los ingresos financieros aumentaron un 15,2% respecto al 1S2010, que se explica principalmente por el aumento en la cartera promedio de colocaciones, la que alcanzó al cierre del 1S2011 los \$381.824 millones. Este crecimiento sigue en línea con la estrategia de aumentar la cartera de manera atomizada y sin aumentar el endeudamiento promedio de los clientes.

##### Los ingresos en Perú aumentaron 17% medidos en soles respecto a 1S2010

Los ingresos retail medidos en soles aumentaron 17% respecto a 1S2010, los que fueron impulsados por la apertura de tres tiendas a finales del año 2010 y por el aumento de ventas a tiendas iguales.

La venta a tiendas iguales (SSS) acumulado aumentó 5,7% medido en soles en el periodo.



Por su parte, los ingresos financieros<sup>1</sup>, han acumulado un aumento durante el 1S2011 de un 18,6% medido en soles respecto a 1S2010, en línea con el aumento de la cartera de promedio de colocaciones, la que cerró el 1S2011 en M\\$ 1.033.464.

### Composición de los ingresos de Ripley Corp

RIPLEY CORP ACUMULADO							
Ingresos (Cifras en MM\$)	1S2011	% Ing	1S2010	% Ing	Var MM\$	Var % CLP	Var % S/.
Ingresos Retail Ripley Chile	277.796	75,8%	255.726	76,9%	22.070	8,6%	
Ingresos Financieros Ripley Chile	88.596	24,2%	76.902	23,1%	11.694	15,2%	
<b>Ingresos Totales Ripley Chile</b>	<b>366.392</b>	<b>66,2%</b>	<b>332.628</b>	<b>65,5%</b>	<b>33.764</b>	<b>10,2%</b>	
Ingresos Retail Perú	122.628	75,1%	114.048	75,5%	8.580	7,5%	16,5%
Ingresos Financieros Perú	40.730	24,9%	37.090	24,5%	3.640	9,8%	18,6%
<b>Ingresos Totales Perú</b>	<b>163.358</b>	<b>29,5%</b>	<b>151.139</b>	<b>29,8%</b>	<b>12.220</b>	<b>8,1%</b>	<b>17,0%</b>
Ingresos Banco Ripley Chile	25.041	4,5%	24.840	4,9%	202	0,8%	
Ajuste de Consolidación	-1.246		-1.165				
<b>Ingresos Totales Ripley Corp</b>	<b>553.546</b>	<b>100,0%</b>	<b>507.442</b>	<b>100,0%</b>	<b>46.104</b>	<b>9,1%</b>	

### Resultado operacional aumentó en un 59,8% respecto a 1S2010

#### El resultado operacional de Ripley Chile aumentó un 98,7%.

El resultado operacional de Ripley Chile aumentó \$11.308 millones respecto a 1S2010, alcanzando los \$22.766 millones.

El buen resultado obtenido en Ripley Chile, se explica por el aumento en ventas y margen en el negocio retail y una disminución en los cargos por provisiones de crédito.

El margen retail mejora en un 9,2%, gracias al aumento de las ventas y márgenes que ha generado la estrategia del área retail de fortalecer las marcas y la relación precio calidad de los productos.

El margen financiero aumentó un 26,8%, impulsado por un aumento en los ingresos financieros de 15,2% y una baja en el cargo por riesgo de un 12%.

#### En Perú el resultado operacional aumentó 10,3% medido en soles respecto a 1S2010

El margen retail medido en soles al 2S2011 aumentó un 15% comparado con igual período del año anterior, explicado por el aumento de un 16,5% por de las ventas, las que fueron impulsadas por la apertura de tres tiendas a finales del año 2010.

Por su parte el margen financiero aumentó en un 14% comparado con 1S2010, gracias a un aumento de un 18,6% de los ingresos financieros, que se vieron en parte compensado por un aumento en el cargo por riesgo en el mismo periodo.

Si bien los gastos de administración y ventas aumentaron un 15,5%, influenciados por las aperturas de tiendas, como porcentaje de los ingresos totales bajaron 0,4 puntos porcentuales.

<sup>1</sup> Los ingresos financieros en Perú se generan a través Banco Ripley Perú S.A. quién es el que emite la Tarjeta Ripley en Perú. Hasta Diciembre 2009 los resultados de esta filial no consolidaban en la matriz y eran reflejadas en la línea utilidad empresas relacionadas del resultado no operacional.

**Resultado no operacional de Ripley Corp aumentó en \$4.006 millones respecto 1S2010**

**Ingresos Financieros:** Los ingresos financieros del semestre aumentaron en 291 millones, lo que representa una mejora de un 16,6% en relación al primer semestre del 2010, pasando de \$1.751 millones a \$2.042 millones. Este aumento se explica por el aumento de las tasas a las que se invierten los excedentes de caja, aumento que más que compensó la baja en la caja promedio.

**Gastos Financieros:** Los gastos financieros disminuyeron en \$2.962 millones equivalente a un 28% en comparación con 1S2010, lo que se explica principalmente por la reducción en la deuda financiera promedio del semestre comparable.

**Resultados por unidad de reajuste:** los cargos asociados a las unidades de reajuste aumentaron en \$1.811 millones, pasando de \$1.109 millones en 1S2010 a -\$702 millones en el 1S2011.

**Banco Ripley Chile aumentó su utilidad en \$1.523 millones respecto al 1S2010**

Banco Ripley S.A. (Chile) es una filial en la que Ripley Corp tiene una participación de un 99,61%. Hasta el año 2009, esta filial se contabilizaba en la matriz utilizando el método de participación, por lo que sus resultados eran reflejados en la línea “utilidad en empresas relacionadas” del resultado no operacional. Sin embargo, producto de la adopción de las normas contables IFRS, a partir de este trimestre sus estados financieros consolidan con la matriz a nivel de activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo.

El ingreso operacional neto del Banco aumentó en 20,8%, impulsado principalmente por la baja en los cargos por provisiones, que disminuyeron en \$3.206 millones que representa una baja de un 47% en relación a 1S2010. Por su parte, la cartera de colocaciones llegó a \$203.097 millones.

La utilidad del Banco Ripley Chile aumentó en 75,5% en relación al primer semestre del año 2010, lo que representa un crecimiento de \$1.524 millones.

**Banco Ripley Perú aumentó su utilidad en 31% comparado en 1S2010**

Banco Ripley Perú S.A. es una filial en la que Ripley Corp tiene una participación de un 100%. Hasta el año 2009, esta filial se contabilizaba en la matriz utilizando el método de participación, por lo que sus resultados eran reflejados en la línea “utilidad en empresas relacionadas” del resultado no operacional. Sin embargo, producto de la adopción de las normas contables IFRS, a partir de este trimestre sus estados financieros consolidan con la matriz a nivel de activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo.

Los ingresos financieros medidos en soles de Banco Ripley Perú aumentaron en 19,5% el 1S2011 en relación a igual período comparable, esto gracias al aumento en la cartera promedio.

El costo financiero de Banco Ripley Perú disminuyó un 31% respecto a 1S2010, principalmente debido a reducción de las tasas de financiamiento.

El resultado operacional creció un 14,6% medido en soles respecto a 1S2010, esto fundamentalmente debido al aumento de los ingresos financieros, la disminución en los gastos financieros y un aumento en los cargos por provisión de un 33,2% medido en soles respecto del mismo periodo del año anterior.

Por último, Banco Ripley Perú presenta una utilidad de MS/. 33.402, creciendo un 31% respecto al mismo periodo del año anterior.

## 4. Indicadores de Retail

### CHILE

VARIACION VENTAS RETAIL (Nominal) <sup>1</sup>							
	1Q	2Q	3Q	4Q	1S	9M	Año
2007	11,4%	7,3%	10,7%	12,5%	9,1%	9,6%	10,5%
2008	3,7%	-4,5%	-8,0%	-7,0%	-0,8%	-3,2%	-4,4%
2009	-10,3%	-7,9%	1,9%	9,0%	-9,0%	-5,6%	-2,2%
2010	11,5%	30,4%	20,0%	14,8%	21,5%	21,0%	18,9%
2011	18,1%	1,8%			8,6%		

VARIACION VENTAS RETAIL SAME STORE SALES (Nominal)							
	1Q	2Q	3Q	4Q	1S	9M	Año
2007	3,7%	3,9%	1,8%	4,8%	3,8%	3,2%	1,8%
2008	-2,6%	-5,7%	-13,4%	-12,0%	-4,6%	-9,5%	-10,3%
2009	-14,1%	-9,1%	0,9%	8,5%	-11,5%	-7,6%	-2,6%
2010	10,6%	28,5%	17,4%	14,2%	20,3%	19,4%	17,6%
2011	18,0%	1,5%			8,4%		

ROTACIÓN DE INVENTARIO <sup>2</sup>				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	3,7	3,5	3,5	3,6
2008	3,7	3,9	3,9	3,6
2009	3,6	3,6	3,6	3,8
2010	4,0	4,3	4,3	4,4
2011	4,3	4,2		

<sup>1</sup> Los porcentajes de cambio se calculan de acuerdo a las ventas en el presente período respecto a igual período del año anterior. En las ventas retail se incluyen las ventas por internet y remates.

<sup>2</sup> La rotación de inventario se calcula en pesos nominales, como el costo de la explotación acumulado en los últimos cuatro trimestres, dividido por el promedio de la existencia al cierre durante esos cuatro trimestres.

**PERÚ**

<b>VARIACION VENTAS RETAIL (Soles nominal) <sup>1</sup></b>							
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>	<b>1S</b>	<b>9M</b>	<b>Año</b>
<b>2007</b>	7,5%	15,8%	14,6%	22,0%	12,1%	13,0%	15,6%
<b>2008</b>	20,7%	14,0%	11,7%	7,7%	16,9%	15,0%	12,8%
<b>2009</b>	-3,3%	-9,1%	-5,6%	7,0%	-6,5%	6,2%	-2,3%
<b>2010</b>	5,9%	16,9%	9,5%	9,0%	11,9%	11,1%	10,4%
<b>2011</b>	21,0%	13,0%			17,0%		

<b>VARIACION VENTAS RETAIL SAME STORE SALES (Soles nominal)</b>							
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>	<b>1S</b>	<b>9M</b>	<b>Año</b>
<b>2007</b>	3,8%	10,5%	13,4%	18,7%	7,6%	9,6%	12,3%
<b>2008</b>	14,1%	2,5%	12,3%	4,4%	12,2%	10,0%	7,8%
<b>2009</b>	-5,6%	-10,9%	-7,5%	3,6%	-8,5%	-8,2%	-4,8%
<b>2010</b>	2,2%	13,3%	5,5%	4,1%	8,3%	7,3%	6,6%
<b>2011</b>	9,1%	2,8%			5,7%		

<b>ROTACIÓN DE INVENTARIO <sup>2</sup></b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
<b>2007</b>	3,8	4,0	4,0	4,1
<b>2008</b>	4,1	4,1	4,2	3,9
<b>2009</b>	3,8	3,6	3,6	3,9
<b>2010</b>	3,8	4,1	4,1	4,0
<b>2011</b>	3,9	3,7		

<sup>1</sup> La contabilidad en Ripley Perú se lleva en soles peruanos. Para el traspaso a pesos de las cifras de resultado se utiliza el tipo de cambio promedio de cada mes, mientras que para las cifras de balance se utiliza el tipo de cambio de cierre del periodo.

<sup>2</sup> La rotación de inventario se calcula en soles nominales, como el costo de la explotación acumulado en los últimos cuatro trimestres, dividido por el promedio de la existencia al cierre durante esos cuatro trimestres.

**TIENDAS**
**CHILE**

Nº	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (MTS <sup>2</sup> )	SITUACIÓN	APERTURA
1	Huérfanos	3.364	Propia	May-64
2	Barros Arana	1.697	Propia	May-86
3	Viña del Mar	4.301	Propia	Jun-89
4	Temuco	4.792	Propia	Ago-90
5	Castellón	4.164	Propia	Dic-92
6	Parque Arauco	11.999	Arrendada	Abr-93
7	Plaza Vespucio	8.064	Arrendada	Sep-94
8	Puerto Montt	4.439	Arrendada	Oct-95
9	Astor	2.287	Propia	Dic-95
10	Puente	7.382	Arrendada	Oct-96
11	Rancagua	6.650	Arrendada	Nov-98
12	Valparaíso	5.918	Propia	Dic-98
13	Marina Arauco	8.369	Arrendada*	Dic-99
14	Antofagasta	7.289	Propia	Dic-99
15	Alto Las Condes	9.361	Arrendada	Oct-00
16	La Serena	5.350	Propia	Sep-01
17	Calama	4.662	Arrendada	Abr-02
18	Plaza Oeste	9.840	Arrendada	Sep-02
19	Plaza Tobalaba	5.714	Arrendada	Ago-02
20	Iquique	5.880	Propia	Mar-02
21	El Trébol	5.631	Arrendada	Feb-03
22	Plaza Norte	4.977	Arrendada	Nov-03
23	Florida Center	9.629	Arrendada	Abr-04
24	Crillón	4.394	Arrendada	Oct-05
25	Portal Temuco	7.057	Arrendada	Nov-05
26	La Dehesa	6.634	Arrendada	Oct-06
27	Curicó	8.500	Arrendada*	Nov-06
28	Talca	6.327	Arrendada	Nov-06
29	Puerto Montt (Paseo del Mar)	9.500	Arrendada	Abr-07
30	La Calera	4.000	Propia	Jun-07
31	Outlet Maipú	7.010	Arrendada	Nov-07
32	Quilpué	4.501	Arrendada	Nov-07
33	Chillán <sup>1</sup>	4.610	Arrendada	Nov-07
34	Punta Arenas	7.297	Arrendada	Abr-08
35	Plaza Alameda	8.262	Arrendada*	Abr-08
36	Plaza de los Ríos	5.443	Arrendada	Nov-08
37	San Bernardo	5.836	Arrendada*	Dic-08
38	Los Andes	4.390	Arrendada	Nov-09
<b>Total</b>		<b>235.520</b>		

<sup>1</sup> A partir de 2Q09, las tiendas de Chillán que se publicaban fueron agrupadas en una sola, sin embargo, esto no tiene efectos en los metros cuadrados totales en Chile.

\* En estas tiendas Ripley arrienda a centros comerciales en los que tiene algún porcentaje de propiedad. En Marina Arauco y Curicó posee el 33%, en Plaza Alameda y Plaza Sur (San Bernardo) el 22,5% y en Perú el 40% de los Malls en Trujillo, Callao y Arequipa.

Nota: A partir del segundo trimestre 2011 se eliminó la tienda de Irrazával, que funcionaba como outlet y operó hasta mayo 2011.

**PERÚ**

Nº	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (MTS <sup>2</sup> )	SITUACIÓN	APERTURA
1	Ripley Jockey Plaza	14.001	Arrendada	Oct-97
2	Ripley San Isidro	10.420	Propia	Nov-99
3	Ripley San Miguel	12.465	Arrendada	Nov-00
4	Ripley Miraflores	9.447	Propia	Oct-01
5	Max Cono Norte	9.193	Arrendada	Dic-02
6	Ripley Primavera	9.493	Arrendada	Nov-03
7	Ripley Asia	2.490	Arrendada	Ene-04
8	Ripley Chorrillos	11.524	Arrendada	Dic-05
9	Max Minka	8.620	Arrendada	Jul-06
10	Ripley Trujillo	7.325	Arrendada*	Dic-07
11	Ripley Callao	7.132	Arrendada*	Dic-08
12	Ripley Chiclayo	4.465	Propia	Nov-09
13	Ripley Arequipa	5.830	Arrendada*	Dic-10
14	Ripley Piura	4.331	Arrendada	Dic-10
15	Ripley Lima Norte	7.746	Arrendada	Dic-10
<b>Total</b>		<b>124.482</b>		

\* En estas tiendas Ripley arrienda a centros comerciales en los que tiene algún porcentaje de propiedad. En Marina Arauco y Curicó posee el 33%, en Plaza Alameda y Plaza Sur (San Bernardo) el 22,5% y en Perú el 40% de los Malls en Trujillo, Callao y Arequipa.

## 5. Indicadores de Crédito

### Tarjeta Ripley Chile

<b>Stock de Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período) <sup>1</sup></b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2007	368.646	405.151	417.242	463.794
2008	476.758	488.527	495.810	524.520
2009*	430.649	379.881	333.699	360.611
2010	332.716	347.763	353.838	392.000
2011	378.977	381.824		

<b>Stock de Provisiones (MM\$ de cada período)</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2007	28.926	31.223	34.457	38.886
2008	40.114	48.324	53.411	64.064
2009*	52.950	59.282	54.358	53.713
2010	47.137	46.208	46.110	50.519
2011	54.619	54.744		

<b>Provisiones / Colocaciones</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2007	7,8%	7,7%	8,3%	8,4%
2008	8,4%	9,9%	10,8%	12,2%
2009*	12,3%	15,6%	16,3%	14,9%
2010	14,2%	13,3%	13,0%	12,9%
2011	14,4%	14,3%		

<b>Número de tarjetas con saldo (miles)</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2008	1.133	1.139	1.087	1.069
2009	1.018	959	889	964
2010	904	939	939	1.027
2011	972	984		

<b>Castigos Netos de Recuperos (MM\$ de cada período) <sup>2</sup></b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2010	18.944	10.396	9.783	5.674
2011	6.632	9.039		

<sup>1</sup> A contar del año 2007 el stock de colocaciones brutas corresponde al stock de colocaciones de las filiales CAR y Extra S.A.

\*A partir del 1 de Enero de 2009, de acuerdo a la aplicación de NIIF, se han aplicado las exigencias adicionales de la NIC N°39 referente a identificar pérdidas para la cartera al día (deterioro incurrido, pero no reconocido – GA 90) y la exigencia de realizar los ajustes a las tasas históricas de pérdida a las condiciones actuales de mercado (GA 91). Los números del 2009 se presentan proforma de acuerdo a lo anterior y considerando la política de castigar el total de la deuda morosa de cliente a los 180 días de mora, adoptada por la compañía a mediados de ese año.

<sup>2</sup> Corresponde al castigo de créditos netos de las recuperaciones de castigos realizados en períodos anteriores.



**Banco Ripley Perú**

<b>Stock de Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período) <sup>3</sup></b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2007	108.435	117.911	125.302	141.802
2008	137.743	163.173	157.957	190.855
2009	157.723	144.824	141.681	135.498
2010	131.027	148.587	133.347	148.641
2011	156.049	167.545		

<b>Stock de Provisiones (MM\$ de cada período)</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2007	6.039	6.586	7.259	8.155
2008	9.265	10.985	10.322	14.847
2009	15.710	15.523	13.910	14.676
2010	15.680	15.119	13.790	14.670
2011	16.469	18.351		

<b>Provisiones / Colocaciones</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2007	5,6%	5,6%	5,8%	5,8%
2008	6,7%	6,7%	6,5%	7,8%
2009	10,0%	10,7%	9,8%	10,8%
2010	12,0%	10,2%	10,3%	9,9%
2011	10,6%	11,0%		

<b>Número de tarjetas con saldo (miles)</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2008	444	462	466	482
2009	456	462	441	466
2010	439	449	454	501
2011	487	503		

<b>Castigos Netos de Recuperos (MM\$ de cada período) <sup>4</sup></b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2010	3.004	5.019	497	955
2011	2.176	2.450		

<sup>3</sup> Corresponde al stock de colocaciones brutas del Banco Ripley de Perú S.A.. La información se basa en los Estados de Resultado auditados y presentados a la SBS.

<sup>4</sup> Corresponde al castigo de créditos netos de las recuperaciones de castigos realizados en períodos anteriores.

**Banco Ripley Chile**

<b>Stock de Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2007	221.868	225.698	233.730	235.724
2008	235.890	242.340	235.376	230.068
2009	218.398	230.339	217.518	209.717
2010	203.835	199.174	198.584	199.128
2011	199.916	203.097		

<b>Stock de Provisiones (MM\$ de cada período)</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2007	8.129	8.596	10.306	12.624
2008	12.184	11.973	13.267	14.539
2009	15.488	16.074	15.955	15.240
2010	15.619	16.125	15.432	15.555
2011	15.502	15.580		

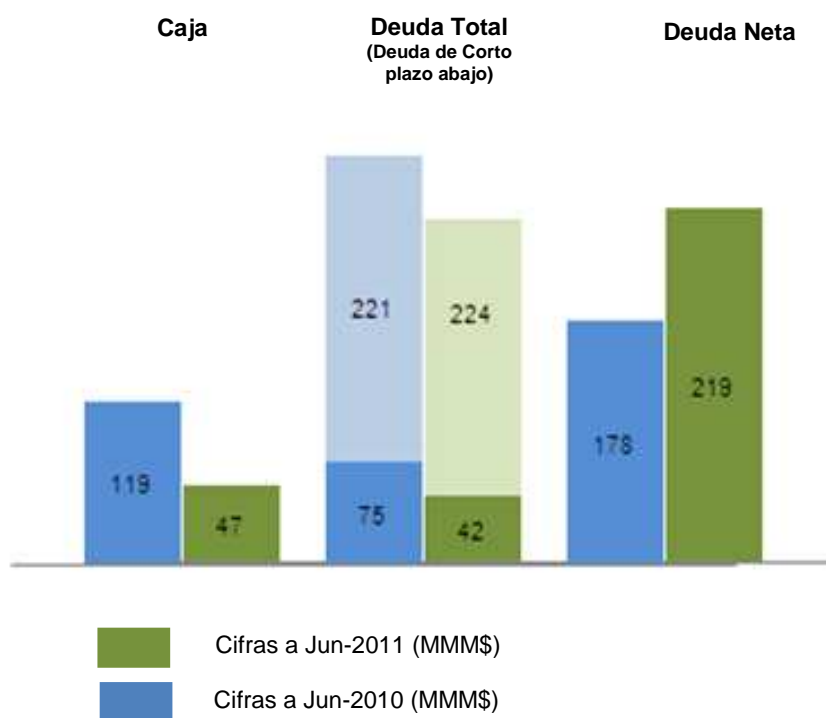
<b>Provisiones / Colocaciones</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2007	3,7%	3,8%	4,4%	5,4%
2008	5,2%	4,9%	5,6%	6,3%
2009	7,1%	7,0%	7,3%	7,3%
2010	7,7%	8,1%	7,8%	7,8%
2011	7,8%	7,7%		

<b>Castigos Netos de Recuperos (MM\$ de cada período) <sup>1</sup></b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2010	3.242	2.603	2.512	2.191
2011	2.053	1.721		

<sup>1</sup> Corresponde al castigo de créditos netos de las recuperaciones de castigos realizados en períodos anteriores.

## 6. Estructura Financiera

### a. Estructura Financiera de las filiales no bancarias de Ripley Corp



### b. Razones financieras de filiales no bancarias

	Jun-11	Dic-10	Var pp
ROE <sup>1</sup>	9,2%	7,3%	1,87

	Jun-11	Dic-10
Deuda Financiera Neta / Patrimonio <sup>2</sup>	0,3	0,3
Liquidez Corriente <sup>3</sup>	2,0	2,0

<sup>1</sup> Utilidad últimos doce meses/patrimonio promedio últimos doce meses

<sup>2</sup> Deuda financiera neta de caja de las filiales no bancarias de Ripley Corp

<sup>3</sup> Total Activos corriente/ Total Pasivos corrientes(ambos de las filiales no bancarias de Ripley Corp)

# Anexos

## A. Balance Ripley Corp

RIPLEY CORP				
MMS de cada Periodo	Jun-2011	Dic-2010	Var MMS	Var %
<b>NEGOCIO NO BANCARIO</b>				
<b>ACTIVOS</b>				
<b>Activos corrientes</b>	<b>Jun-2011</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Var MMS</b>	<b>Var %</b>
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	47.291	71.902	-24.610	-34,2%
Otros activos financieros corrientes	5.722	46	5.676	12252,6%
Otros Activos No Financieros, Corriente	7.147	5.566	1.581	28,4%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	182.703	204.169	-21.465	-10,5%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	1.234	2.262	-1.028	-45,5%
Inventarios	154.499	152.516	1.983	1,3%
Activos biológicos corrientes	0	0	0	N/A
Activos por impuestos corrientes	17.580	30.387	-12.807	-42,1%
<b>Total de activos corrientes</b>	<b>416.177</b>	<b>466.849</b>	<b>-50.671</b>	<b>-10,9%</b>
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>416.177</b>	<b>466.849</b>	<b>-50.671</b>	<b>-10,9%</b>
<b>Activos no corrientes</b>	<b>Jun-2011</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Var MMS</b>	<b>Var %</b>
Otros activos financieros no corrientes	4.506	8.235	-3.729	-45,3%
Otros activos no financieros no corrientes	10.204	10.797	-593	-5,5%
Derechos por cobrar no corrientes	166.465	163.973	2.492	1,5%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	0	0	0	N/A
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	108.443	93.349	15.094	16,2%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	16.671	16.725	-53	-0,3%
Plusvalía	0	0	0	N/A
Propiedades, Planta y Equipo	263.710	257.867	5.843	2,3%
Activos biológicos, no corrientes	0	0	0	N/A
Propiedad de inversión	0	0	0	N/A
Activos por impuestos diferidos	70.831	55.443	15.388	27,8%
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>640.830</b>	<b>606.389</b>	<b>34.442</b>	<b>5,7%</b>
<b>Total de activos de negocios no bancarios</b>	<b>1.057.008</b>	<b>1.073.237</b>	<b>-16.229</b>	<b>-1,5%</b>
<b>PASIVOS</b>				
<b>Pasivos corrientes</b>	<b>Jun-2011</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Var MMS</b>	<b>Var %</b>
Otros pasivos financieros corrientes	42.425	26.034	16.391	63,0%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	143.628	179.776	-36.147	-20,1%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	8.941	15.004	-6.063	-40,4%
Otras provisiones a corto plazo	1.367	1.780	-413	-23,2%
Pasivos por Impuestos corrientes	0	0	0	N/A
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	6.517	6.278	239	3,8%
Otros pasivos no financieros corrientes	4.075	4.036	39	1,0%
<b>Total de pasivos corrientes</b>	<b>206.954</b>	<b>232.908</b>	<b>-25.954</b>	<b>-11,1%</b>
<b>Pasivos corrientes totales</b>	<b>206.954</b>	<b>232.908</b>	<b>-25.954</b>	<b>-11,1%</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>	<b>Jun-2011</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Var MMS</b>	<b>Var %</b>
Otros pasivos financieros no corrientes	223.673	219.914	3.760	1,7%
Pasivos no corrientes	0	0	0	N/A
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	2.707	2.612	95	3,6%
Otras provisiones a largo plazo	0	0	0	N/A
Pasivo por impuestos diferidos	12.297	12.844	-548	-4,3%
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	5.061	4.656	405	8,7%
Otros pasivos no financieros no corrientes	0	0	0	N/A
<b>Total de pasivos no corrientes</b>	<b>243.738</b>	<b>240.027</b>	<b>3.711</b>	<b>1,5%</b>
<b>Total de pasivos de negocios no bancarios</b>	<b>450.691</b>	<b>472.935</b>	<b>-22.243</b>	<b>-4,7%</b>

RIPLEY CORP				
NEGOCIO BANCARIO	Jun-2011	Dic-2010	Var MM\$	Var %
<b>ACTIVOS</b>				
Efectivo y depósitos en bancos	18.473	34.377	-15.904	-46,3%
Operaciones con liquidación en curso	203	216	-13	-6,0%
Instrumentos para Negociación	19.632	9.342	10.290	110,1%
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	0	0	0	N/A
Contratos de derivados financieros	0	0	0	N/A
Adeudado por bancos	8.496	562	7.934	1412,4%
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	345.827	322.436	23.391	7,3%
Instrumentos disponibles para la venta	4.666	500	4.167	833,9%
Instrumentos de inversión hasta el vencimiento	0	0	0	N/A
Inversiones en sociedades	13	13	0	0,0%
Intangibles	10.149	9.200	949	10,3%
Activo Fijo	5.737	6.278	-541	-8,6%
Impuestos corrientes	5	0	5	N/A
Impuesto diferido	5.550	5.109	441	8,6%
Otros activos	10.166	4.139	6.026	145,6%
<b>Total activos negocios bancarios</b>	<b>428.918</b>	<b>392.172</b>	<b>36.745</b>	<b>9,4%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>1.485.925</b>	<b>1.466.117</b>	<b>19.808</b>	<b>1,4%</b>
<b>PASIVOS</b>	<b>Jun-2011</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Depósitos y otras obligaciones a la vista	4.203	3.758	445	11,8%
Operaciones con liquidación en curso	0	0	0	N/A
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	0	0	0	N/A
Depósitos y otras captaciones a plazo	223.054	188.852	34.202	18,1%
Contratos de derivados financieros	0	0	0	N/A
Obligaciones con bancos	37.536	25.129	12.408	49,4%
Instrumentos de deuda emitidos	48.980	67.085	-18.104	-27,0%
Otras Obligaciones Financieras	5.156	5.196	-40	-0,8%
Impuestos corrientes	0	232	-232	N/A
Impuestos diferidos	949	685	264	38,5%
Provisiones	3.599	3.275	323	9,9%
Otros pasivos	12.904	11.883	1.021	8,6%
<b>Total pasivo negocio bancario</b>	<b>336.381</b>	<b>306.094</b>	<b>30.287</b>	<b>9,9%</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>787.073</b>	<b>779.028</b>	<b>8.044</b>	<b>1,0%</b>
<b>PATRIMONIO TOTAL RIPLEY CORP</b>	<b>Jun-2011</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Capital emitido	203.873	203.873	0	0,0%
Ganancias (pérdidas) acumuladas	350.560	340.003	10.557	3,1%
Primas de emisión	162.504	162.504	0	0,0%
Acciones propias en cartera	0	0	0	N/A
Otras participaciones en el patrimonio	0	0	0	N/A
Utilidades Retenidas	0	0	0	N/A
Otras reservas	-18.578	-20.489	1.912	-9,3%
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>698.359</b>	<b>685.891</b>	<b>12.468</b>	<b>1,8%</b>
Participaciones no controladoras	494	490	3	0,7%
<b>Patrimonio total</b>	<b>698.853</b>	<b>686.381</b>	<b>12.472</b>	<b>1,8%</b>
<b>Total de patrimonio y pasivos</b>	<b>1.485.925</b>	<b>1.465.409</b>	<b>20.516</b>	<b>1,4%</b>

## B. Estado de resultados de Ripley Corp

RIPLEY CORP				
MM\$ de cada Periodo	Jun-2011	Jun-2010	Var MM\$	Var %
<b>NEGOCIO NO BANCARIO</b>				
Ingresos de actividades ordinarias	487.774	975.519	-487.745	-50,0%
Costo de ventas	-310.715	-636.568	325.853	-51,2%
<b>Ganancia bruta</b>	<b>177.059</b>	<b>338.951</b>	<b>-161.892</b>	<b>-47,8%</b>
Ganancias que surgen de la baja en cuentas de activos financieros medidos al costo amortizado	0	0	0	N/A
Pérdidas que surgen de la baja en cuentas de activos financieros medidos al costo amortizado	0	0	0	N/A
Otros ingresos, por función	0	0	0	N/A
Costos de distribución	-2.529	-5.716	3.187	-55,8%
Gasto de administración	-149.737	-288.688	138.951	-48,1%
Otros gastos, por función	0	0	0	N/A
Otras ganancias (pérdidas)	-643	-3.773	3.130	-83,0%
Ingresos financieros	2.042	3.582	-1.540	-43,0%
Costos financieros	-7.628	-19.251	11.623	-60,4%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de costo	2.330	8.426	-6.096	-72,3%
Diferencias de cambio	141	908	-768	-84,5%
Resultado por unidades de reajuste	-702	349	-1.051	N/A
Ganancias (pérdidas) que surgen de la diferencia entre el valor libro anterior y el valor justo de activos financieros	0	0	0	N/A
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuestos</b>	<b>20.332</b>	<b>34.789</b>	<b>-14.457</b>	<b>-41,6%</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	281	1.714	-1.434	-83,6%
<b>Ganancia (pérdida) de negocios no bancarios</b>	<b>20.613</b>	<b>36.503</b>	<b>-15.890</b>	<b>-43,5%</b>
<b>NEGOCIO BANCARIO</b>				
Ingresos por intereses y reajustes	49.302	95.205	-45.903	-48,2%
Gastos por intereses y reajustes	-8.632	-14.689	6.058	-41,2%
<b>Ingreso neto por intereses y reajustes</b>	<b>40.670</b>	<b>80.515</b>	<b>-39.845</b>	<b>-49,5%</b>
Ingresos por comisión	16.078	29.194	-13.116	-44,9%
Gastos por comisión	-976	-1.601	625	-39,0%
<b>Ingreso neto por comisiones</b>	<b>15.102</b>	<b>27.593</b>	<b>-12.491</b>	<b>-45,3%</b>
Utilidad neta de operaciones financieras	391	297	95	32,0%
Utilidad (pérdida) de cambio neta	107	51	56	108,4%
Otros ingresos operacionales	701	158	542	342,7%
<b>Total ingresos operacionales</b>	<b>55.772</b>	<b>108.615</b>	<b>-52.843</b>	<b>-48,7%</b>
Provisión por riesgo de crédito	-11.651	-22.666	11.015	-48,6%
<b>INGRESO OPERACIONAL NETO</b>	<b>45.320</b>	<b>85.949</b>	<b>-40.629</b>	<b>-47,3%</b>
Remuneraciones y gastos del personal	-13.344	-25.962	12.617	-48,6%
Gastos de administración	-18.039	-37.674	19.635	-52,1%
Depreciaciones y Amortizaciones	-1.509	-3.418	1.909	-55,8%
Deterioros	0	0	0	N/A
Otros gastos operacionales	-213	-98	-115	118,3%
<b>TOTAL GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>-33.105</b>	<b>-67.151</b>	<b>34.046</b>	<b>-50,7%</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>12.215</b>	<b>18.798</b>	<b>-6.583</b>	<b>-35,0%</b>
Resultado por inversiones en sociedades	0	0	0	N/A
<b>Resultado antes de impuesto a la renta</b>	<b>12.215</b>	<b>18.798</b>	<b>-6.583</b>	<b>-35,0%</b>
Impuesto a la renta	-3.119	-5.289	2.170	-41,0%
<b>Ganancia (pérdida) servicios bancarios</b>	<b>9.096</b>	<b>13.509</b>	<b>-4.413</b>	<b>-32,7%</b>
Ganancia (pérdida), atribuible a	0	0	0	N/A
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	29.705	50.004	-20.299	-40,6%
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	3	8	-4	-54,7%
<b>Ganancia (pérdida) RIPLEY CORP CONSOLIDADO</b>	<b>29.709</b>	<b>50.012</b>	<b>-20.303</b>	<b>-40,6%</b>

## C. Estado de flujo de efectivo Ripley Corp

RIPLEY CORP				
MM\$ de cada Periodo	Jun-2011	Jun-2010	Var MM\$	Var %
<b>NEGOCIO NO BANCARIO</b>				
Clases de cobros por actividades de operación				
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	507.586	426.863	80.722	18,9%
Cobros procedentes de regalías, cuotas, comisiones y otros ingresos de actividades ordinarias	0	0	0	N/A
Clases de pagos				
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-416.353	-353.204	-63.149	17,9%
Pagos a y por cuenta de los empleados	-68.030	-63.474	-4.556	7,2%
Dividendos recibidos	655	0	655	N/A
Otros pagos por actividades de operación	0	0	0	N/A
Intereses pagados	-6.195	-9.397	3.202	-34,1%
Intereses recibidos	1.050	773	277	35,9%
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	-1.203	3.380	-4.583	N/A
Otras entradas (salidas) de efectivo	-1.122	628	-1.750	N/A
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación de negocios no bancario</b>	<b>16.388</b>	<b>5.570</b>	<b>10.818</b>	<b>194,2%</b>
<b>SERVICIO BANCARIOS</b>				
Utilidad consolidada del periodo	9.096	6.377	2.719	42,6%
	0	0	0	N/A
<b>Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:</b>				
Depreciaciones y amortizaciones	1.509	1.578	-69	-4,4%
Provisión por activos riesgosos	11.651	13.341	-1.690	-12,7%
Ajuste a valor de mercado de instrumentos para negociación	-296	-65	-230	352,4%
Otros cargos que no significan movimiento de efectivo	-101	-164	63	-38,2%
Variación neta de interés, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	2.412	-3.100	5.512	N/A
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional	0	0	0	N/A
(Aumento) disminución neta en adeudado por bancos	-7.934	-2.500	-5.434	237,3%
(Aumento) disminución neta en créditos y cuentas por cobrar a clientes	-35.790	-7.910	-27.880	352,4%
(Aumento) disminución neta de instrumentos para negociación	-10.296	0	-10.296	N/A
Aumento (disminución) de depósitos y otras obligaciones a la vista	445	46	399	871,3%
Aumento (disminución) de depósitos y otras captaciones a plazo	33.256	12.980	20.276	156,2%
Aumento de obligaciones con bancos	12.398	-1.672	14.071	N/A
Aumento (disminución) de otras obligaciones financieras	-17.221	444	-17.664	N/A
Aumento (disminución) de letra de crédito hipotecaria	-202	-9.975	9.773	-98,0%
Otros	-1.932	2.778	-4.710	N/A
<b>Subtotal flujos originados (utilizados) en actividades de la operación servicios bancarios</b>	<b>-3.004</b>	<b>12.157</b>	<b>-15.161</b>	<b>N/A</b>
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>13.384</b>	<b>17.727</b>	<b>-4.343</b>	<b>-24,5%</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>N/A</b>
<b>NEGOCIO NO BANCARIO</b>				
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	-13.210	0	-13.210	N/A
Préstamos a entidades relacionadas	0	0	0	N/A
Compras de propiedades, planta y equipo	-19.196	-10.400	-8.796	84,6%
Compras de activos intangibles	-377	-893	517	-57,8%
Cobros a entidades relacionadas	1.226	75	1.151	1527,4%
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión negocios no bancarios</b>	<b>-31.557</b>	<b>-11.218</b>	<b>-20.339</b>	<b>181,3%</b>
<b>SERVICIO BANCARIOS</b>				
Compras de activos fijos	-536	-478	-58	12,1%
Compras de intangibles	0	0	0	N/A
Aumento (disminución) neta de otros activos y pasivos	0	0	0	N/A
Otros	-1.081	-1.165	85	-7,3%
<b>Subtotal flujos originados (utilizados) en actividades de inversión servicios bancarios</b>	<b>-1.617</b>	<b>-1.644</b>	<b>27</b>	<b>-1,6%</b>
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>-33.174</b>	<b>-12.862</b>	<b>-20.312</b>	<b>157,9%</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>N/A</b>
<b>NEGOCIO NO BANCARIO</b>				
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	49.027	38.959	10.068	25,8%
<b>Total importes procedentes de préstamos</b>	<b>49.027</b>	<b>38.959</b>	<b>10.068</b>	<b>25,8%</b>
Préstamos de entidades relacionadas	0	0	0	N/A
Pagos de préstamos	-32.864	-49.754	16.891	-33,9%
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	-712	-516	-196	38,1%
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	0	-71	71	N/A
Dividendos pagados	-24.892	-1.964	-22.927	1167,1%
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación negocios no bancarios</b>	<b>-9.441</b>	<b>-13.347</b>	<b>3.906</b>	<b>-29,3%</b>
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>-9.441</b>	<b>-13.347</b>	<b>3.906</b>	<b>-29,3%</b>
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	-29.231	-8.482	-20.749	244,6%
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	0	0	0	N/A
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	-29.231	-8.482	-20.749	244,6%
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	113.402	162.455	-49.053	-30,2%
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>84.171</b>	<b>153.973</b>	<b>-69.802</b>	<b>-45,3%</b>



## D. Balance Ripley Chile

RIPLEY CHILE				
MM\$ de cada Periodo	Jun-2011	Dic-2010	Var MM\$	Var %
<b>Activos corrientes</b>				
Efectivo y equivalentes al efectivo	35.650	55.217	-19.567	-35,4%
Otros activos financieros	5	0	5	N/A
Otros activos no financieros	5.623	4.622	1.000	21,6%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	174.361	194.353	-19.992	-10,3%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	2.479	4.161	-1.682	-40,4%
Inventarios	101.262	104.314	-3.052	-2,9%
Activos por impuestos corrientes	16.039	29.641	-13.602	-45,9%
<b>Total activos, corrientes</b>	<b>335.419</b>	<b>392.309</b>	<b>-56.889</b>	<b>-14,5%</b>
<b>Activos no corrientes:</b>	<b>Jun-2011</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Otros activos financieros	0	0	0	N/A
Otros activos no financieros	9.992	10.366	-374	-3,6%
Derechos por cobrar	165.207	162.220	2.986	1,8%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	0	16.472	-16.472	N/A
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	76.808	68.134	8.673	12,7%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12.074	12.181	-106	-0,9%
Propiedades, planta y equipo	208.013	204.096	3.917	1,9%
Activos por impuestos diferidos	67.311	52.923	14.388	27,2%
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>539.406</b>	<b>526.394</b>	<b>13.012</b>	<b>2,5%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>874.825</b>	<b>918.702</b>	<b>-43.877</b>	<b>-4,8%</b>
<b>Pasivos corrientes</b>	<b>Jun-2011</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Otros pasivos financieros	14.265	9.850	4.415	44,8%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	105.985	132.377	-26.392	-19,9%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	1.741	2.735	-993	-36,3%
Otras provisiones a corto plazo	1.024	1.473	-449	-30,5%
Provisiones por beneficios a los empleados	4.300	5.168	-868	-16,8%
Otros pasivos no financieros corrientes	4.044	4.002	42	1,0%
<b>Total pasivos, corrientes</b>	<b>131.359</b>	<b>155.604</b>	<b>-24.245</b>	<b>-15,6%</b>
<b>Pasivos no corrientes:</b>	<b>Jun-2011</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Otros pasivos financieros	80.990	79.789	1.201	1,5%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	74.546	115.778	-41.232	-35,6%
Pasivo por impuestos diferidos	11.814	12.785	-972	-7,6%
Provisiones por beneficios a los empleados	5.061	4.656	405	8,7%
<b>Total pasivos, no corrientes</b>	<b>172.411</b>	<b>213.009</b>	<b>-40.598</b>	<b>-19,1%</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>303.770</b>	<b>368.613</b>	<b>-64.843</b>	<b>-17,6%</b>
<b>Patrimonio</b>	<b>Jun-2011</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Capital emitido	517.888	517.888	0	0,0%
Otras reservas	10.747	11.203	-456	-4,1%
Ganancia (pérdida) acumulada	42.177	20.764	21.413	103,1%
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>570.812</b>	<b>549.855</b>	<b>20.957</b>	<b>3,8%</b>
Participaciones no controladas	244	235	9	3,9%
<b>Total Patrimonio</b>	<b>571.055</b>	<b>550.089</b>	<b>20.966</b>	<b>3,8%</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>874.825</b>	<b>918.702</b>	<b>-43.877</b>	<b>-4,8%</b>

## E. Estado de resultado de Ripley Chile

RIPLEY CHILE				
MM\$ de cada Periodo	Jun-2011	Jun-2010	Var MM\$	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	366.392	332.628	33.764	10,2%
Costo de ventas	-220.799	-207.956	-12.842	6,2%
<b>Ganancia bruta</b>	<b>145.594</b>	<b>124.672</b>	<b>20.922</b>	<b>16,8%</b>
Costos de distribución	-1.725	-2.355	630	-26,7%
Gasto de administración	-121.102	-110.859	-10.244	9,2%
Otras ganancias (pérdidas)	714	239	475	198,5%
Ingresos financieros	1.050	773	277	35,9%
Costos financieros	-5.497	-6.871	1.374	-20,0%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen	2.162	1.410	753	53,4%
Diferencias de cambio	-197	-5	-192	3588,0%
Resultado por unidades de reajuste	-716	1.107	-1.823	N/A
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuestos</b>	<b>20.283</b>	<b>8.111</b>	<b>12.172</b>	<b>150,1%</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	1.139	3.860	-2.721	-70,5%
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>21.422</b>	<b>11.971</b>	<b>9.451</b>	<b>79,0%</b>
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>21.422</b>	<b>11.971</b>	<b>9.451</b>	<b>79,0%</b>
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>N/A</b>
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	21.413	11.966	9.447	78,9%
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladas	9	5	4	86,4%
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>21.422</b>	<b>11.971</b>	<b>9.451</b>	<b>79,0%</b>

## F. Estado de flujo de efectivo Ripley Chile

RIPLEY CHILE				
MM\$ de cada Periodo	Jun-2011	Jun-2010	Var MM\$	Var %
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>				
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>				
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	377.711	311.387	66.324	21,3%
Cobros procedentes de regalías, cuotas, comisiones y otros ingresos de actividades ordinarias	1.125	1.673	-548	-32,8%
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-294.977	-246.773	-48.205	19,5%
Pagos procedentes de contratos mantenidos para intermediación o para negociar	0	0	0	N/A
Pagos a y por cuenta de los empleados	-55.996	-52.140	-3.856	7,4%
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas	0	0	0	N/A
Otros pagos por actividades de operación	0	0	0	N/A
Dividendos pagados	0	0	0	N/A
Dividendos recibidos	655	0	655	N/A
Intereses pagados	-4.640	-5.994	1.354	-22,6%
Intereses recibidos	1.050	773	277	35,9%
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	-738	3.404	-4.142	N/A
Otras entradas (salidas) de efectivo	248	1.688	-1.440	-85,3%
	0	0	0	N/A
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>24.437</b>	<b>14.017</b>	<b>10.420</b>	<b>74,3%</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>Jun-2011</b>	<b>Jun-2010</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	0	0	0	N/A
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	0	0	0	N/A
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	-7.337	0	-7.337	N/A
Préstamos a entidades relacionadas	0	0	0	N/A
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	0	0	0	N/A
Compras de propiedades, planta y equipo	-15.422	-7.088	-8.334	117,6%
Cobros a entidades relacionadas	1.226	459	767	167,0%
Compras de activos intangibles	-1	-21	20	-95,4%
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>-21.534</b>	<b>-6.649</b>	<b>-14.885</b>	<b>223,9%</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>Jun-2011</b>	<b>Jun-2010</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Importes procedentes de la emisión de acciones	0	0	0	N/A
Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de patrimonio	0	0	0	N/A
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	0	0	0	N/A
Pagos por otras participaciones en el patrimonio	0	0	0	N/A
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	0	0	0	N/A
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	37.077	29.097	7.980	27,4%
	0	0	0	N/A
<b>Total importes procedentes de préstamos</b>	<b>37.077</b>	<b>29.097</b>	<b>7.980</b>	<b>27,4%</b>
	0	0	0	N/A
Préstamos de entidades relacionadas	0	0	0	N/A
Pagos de préstamos	-32.894	-49.471	16.577	-33,5%
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	-712	-516	-196	38,1%
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-25.940	-1.950	-23.990	1230,2%
Otras entradas (salidas) de efectivo	0	0	0	N/A
	0	0	0	N/A
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>-22.470</b>	<b>-22.840</b>	<b>370</b>	<b>-1,6%</b>
	0	0	0	N/A
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>N/A</b>
<b>en la tasa de cambio</b>	<b>-19.567</b>	<b>-15.472</b>	<b>-4.095</b>	<b>26,5%</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>Jun-2011</b>	<b>Jun-2010</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	0	0	0	N/A
	0	0	0	N/A
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>-19.567</b>	<b>-15.472</b>	<b>-4.095</b>	<b>26,5%</b>
	0	0	0	N/A
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio</b>	<b>55.217</b>	<b>119.333</b>	<b>-64.115</b>	<b>-53,7%</b>
	0	0	0	N/A
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>35.650</b>	<b>103.861</b>	<b>-68.210</b>	<b>-65,7%</b>

## Relación con Inversionistas

Alberto Corona C.

Teléfono: (56 2) 694 1449

Email: [ir@ripley.cl](mailto:ir@ripley.cl)

### **Website:**

[www.ripley.cl](http://www.ripley.cl)

click en "inversionistas" en la parte inferior de la página

---

La presente información fue elaborada en base a los Estados Financieros entregados a la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (SVS).

Ripley Corp S.A. no se hace responsable por daños, perjuicios y/o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este informe o de la evolución de los mercados, en particular la Bolsa de Valores.