



## RIPLEY ANUNCIA SUS RESULTADOS 4º TRIMESTRE 2015

Santiago de Chile, 30 de Marzo, 2016. Ripley Corp S.A. (BCS: Ripley), retailer global que opera tiendas por departamento, soluciones financieras para personas y centros comerciales en Chile y Perú, anunció hoy sus resultados consolidados del cuarto trimestre de 2015 finalizado el 31 de diciembre de 2015.

Los resultados de Ripley Corp correspondientes al 4Q15 presentan una pérdida de \$52.500 millones, debido a los cargos por \$80.641 millones asociados a la decisión de cierre de las operaciones en Colombia. Las utilidades de Ripley Corp sin Colombia alcanzaron MM\$ 29.435 durante el 4Q15, lo que representa una disminución de 13,5%, diferencia que se explica en su totalidad por un mayor cargo por impuestos en comparación con igual periodo del año anterior. Los resultados antes de impuestos de Ripley Corp sin Colombia alcanzaron los \$37.259 millones en el trimestre, monto equivalente a lo obtenido en el 4Q14.

Los ingresos de Ripley Corp aumentaron 2,5% frente al 4Q14, hasta MM\$474.753, impulsados por el crecimiento de 1,3% en los ingresos retail y de 7,0% en los ingresos financieros a nivel consolidado, sin considerar las operaciones de Colombia, que se presentan como operaciones discontinuadas. El incremento de las ventas retail se vio afectado por el cierre parcial de tiendas por remodelaciones tanto en Chile como en Perú, en un entorno de menor dinamismo y un tipo de cambio más elevado, lo que se tradujo en un nivel de SSS plano. El incremento en los ingresos financieros se explica principalmente por el aumento del 22,5% en los ingresos financieros en Perú, producto de la mayor cartera en ese país durante el 2015. El margen bruto consolidado aumentó 2,5%, en línea con los ingresos, mientras que los GAV aumentaron 5,4% en el periodo comparable, haciendo que el EBITDA disminuya en 5,8% hasta MM\$42.411.

Al comentar sobre los resultados, el Sr. Juan Diuana, Gerente Corporativo de Finanzas, señaló: *"La decisión de cerrar nuestras operaciones en Colombia nos llevó a registrar pérdidas en el último trimestre. Sin embargo, sin considerar el cargo extraordinario por Colombia, los resultados de la compañía antes de impuestos se mantuvieron estables en comparación con el año anterior. Nuestros negocios retail mostraron un buen comportamiento en los márgenes, en un entorno más desafiante por la desaceleración económica y el tipo de cambio más elevado, mientras que el negocio bancario mostró un sólido crecimiento en utilidad antes de impuestos tanto en Chile como en Perú."*

CORP

Tal como se anticipó el pasado el 18 de febrero a través de un hecho esencial, los cargos asociados a la decisión de cierre de la operación de Ripley Colombia alcanzaron los MM\$ 80.641, lo que produjo que a nivel consolidado Ripley Corp registrara una pérdida de MM\$52.500 el 4Q15.

Los resultados antes de impuestos de Ripley Corp sin Colombia alcanzaron los \$37.259 millones en el trimestre, monto equivalente a lo obtenido en el 4Q14, mientras que las utilidades alcanzaron MM\$ 29.435 durante el 4Q15, lo que representa una disminución de 13,5% frente al mismo período del año anterior.

Los ingresos de Ripley Corp aumentaron 2,5% frente al 4Q14, hasta MM\$474.753, impulsados por el crecimiento de 1,3% en los ingresos retail y de 7,0% en los ingresos financieros a nivel consolidado, sin considerar las operaciones de Colombia, que se presentan como operaciones discontinuadas. El incremento de las ventas retail se vio afectado por el cierre parcial de tiendas por remodelaciones tanto en Chile como en Perú, en un entorno de menor dinamismo y un tipo de cambio más elevado, lo que se tradujo en un nivel de SSS plano. El incremento en los ingresos financieros se explica principalmente por el aumento del 22,5% en los ingresos financieros en Perú, producto de la mayor cartera en ese país durante el 2015. El margen bruto consolidado aumentó 2,5%, en línea con los ingresos, mientras que los GAV aumentaron 5,4% en el período comparable, haciendo que el EBITDA disminuya en 5,8% hasta MM\$42.411.

CHILE: EBITDA disminuyó 6,5% a MM\$30.019

Las ventas retail a tiendas iguales aumentaron un 0,7%, mientras que el margen bruto se incrementó en 79 puntos básicos. El incremento en GAV se explica por la incorporación de la tienda de Mall Plaza Copiapó, el término de remodelación de la tienda de Alto las Condes y el incremento temporal de personal asociado al cambio de modelo de atención en tiendas.

Las utilidades antes de impuestos del Banco Ripley Chile creció 31,1% frente al mismo período del 2014. Los cargos por impuestos del 4Q14 del Banco Ripley incluyen un efecto positivo debido a una revaluación los activos por impuestos diferidos. Por este motivo, la utilidad después de impuestos se mantuvo plana frente al mismo período del 2014. El cargo por riesgo asociado al cambio a Tarjeta Ripley Mastercard, continuó mejorando gradualmente, de acuerdo a lo previsto. Aun así, el cargo por provisiones crece frente al 4Q14 debido a principalmente a una menor base comparable causada por la liberación de MM\$1.813 provisiones prudenciales durante octubre de 2014 y la constitución de MM\$1.001 en provisiones adicionales durante 4Q15. Reversando estos efectos, el cargo por riesgo disminuye 2,3% en comparación con igual trimestre del año anterior.

PERÚ: EBITDA aumenta 0,3% a MM\$13.735.

Los ingresos de retail aumentaron 3,0%, gracias a la incorporación de nuevos metros cuadrados de venta frente al período comparable, compensado por la remodelación de cuatro de nuestras principales tiendas en el país. El margen bruto como porcentaje de las ventas disminuyó 87 puntos básicos, impactado principalmente por un desplazamiento de la liquidación de la temporada otoño invierno del tercer al cuarto trimestre, causado por el efecto climático de El Niño.

La utilidad neta del negocio financiero aumentó un 20,4% alcanzando los MM\$3.056, debido principalmente a un aumento de 22,5% en los ingresos financieros que reflejan el crecimiento de 33,8% en la cartera de colocaciones, con un nivel sano de riesgo. El aumento de la productividad de la red y mejoras en los procesos de cobranza, junto con una relación más ágil entre el banco y la tienda en línea con el nuevo plan estratégico del banco, fueron los principales impulsores de este crecimiento.

COLOMBIA: Tras un largo proceso de análisis, el 18 de febrero de 2016 el directorio de la compañía tomó la decisión de finalizar la operación de Ripley en Colombia. Producto de lo anterior, los resultados y balances de Colombia se reclasificaron como operaciones discontinuadas.

Como resultado de esta decisión, la empresa reconoció un cargo por un monto de MM\$80.641 en los resultados del período, explicado por la estimación de los costos adicionales asociados al cierre por MM\$65.591 y la reclasificación a resultados desde reservas registradas en patrimonio por pérdidas por diferencia de cambio por MM\$15.050, que no afectan patrimonio. El mismo 18 de febrero se anunció la firma de un contrato de compraventa con el Banco Popular S.A por la totalidad de la cartera de colocaciones por aproximadamente un 90% del valor neto de la misma, sujeto a la aprobación de la superintendencia local, cuyos efectos estimados están incluidos en las cifras anteriormente informadas.

NEGOCIO INMOBILIARIO:

El EBITDA del segmento inmobiliario, explicado exclusivamente por Mall de Concepción, fue de MM\$1.583, el cual aumentó un 37,0% en comparación con el año anterior, gracias a una mayor maduración del proyecto. El resultado en empresas inmobiliarias asociadas aumentó 0,3% en el trimestre. Estos resultados se vieron impulsados por un aumento del 106,8% en Nuevos Desarrollos explicado por la indemnización del seguro por los daños que produjo el temporal en Mall Plaza Copiapó a inicio de año.

POSICIÓN FINANCIERA

Ripley Corp cerró el año 2015 con un alto nivel de liquidez y bajo apalancamiento en cada uno de sus segmentos de negocio, con un indicador de Deuda Financiera Neta/Patrimonio de 2,63 veces en las filiales bancarias y sin deuda financiera neta en el retail.



## INDICE

1.	Hechos Relevantes 4Q15 .....	4
2.	Resumen Estados Financieros 4Q15 .....	5
3.	Explicación de Resultados 4Q15 por País .....	6
4.	Cierre Ripley Colombia .....	10
5.	Negocio Inmobiliario 4Q15 .....	11
6.	Resultado No Operacional 4Q15 .....	13
7.	Indicadores .....	14
8.	Tiendas .....	15
9.	Estructura Financiera Diciembre 2015 .....	16
A.	Balance Ripley Corp .....	18
B.	Estado de Resultados de Ripley Corp.....	19
C.	Segmento de Operación .....	20
D.	Estados Financieros Operaciones Discontinuas .....	22

### Notas:

- Resultados financieros consolidados de acuerdo a las normas internacionales de información financiera (NIIF) , norma de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (SVS), y normas establecidas por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF).
- Todos los datos están expresados en pesos chilenos, salvo indicación contraria
- El tipo de cambio cierre mes peso chileno / dólar estadounidense de diciembre 2015 fue \$710,16 y de diciembre 2014 fue \$606,75
- El tipo de cambio cierre mes peso chileno / nuevo sol peruano de diciembre 2015 fue \$208,23 y de diciembre 2014 fue \$203,27
- El tipo de cambio cierre mes peso chileno /peso colombiano de diciembre 2015 fue \$0,2255 y de diciembre 2014 fue \$0,2536
- Los cuadros con los estados de resultados consolidados fueron hechos como la suma de los negocios de las subsidiarias bancarias más subsidiarias no bancarias para simplificar el análisis

### Simbología:

- Chile: es el segmento que incluye Ripley Chile S.A. y demás compañías con operación en Chile
- Resultado Operacional: Ingresos de actividades ordinarias - Costos de ventas – Costos de distribución – Gasto de administración.
- 1Q = primer trimestre    2Q = segundo trimestre    3Q = tercer trimestre    4Q = cuarto trimestre
- 1S = primer semestre    9M = acumulado de los primeros nueve meses del año

## 1. Hechos Relevantes 4Q15

### Cierre Ripley Colombia

Mediante la publicación de un hecho esencial el 18 de febrero de 2016 se informó que, luego de un largo y estructurado proceso de análisis, el Directorio de la compañía tomó la decisión de finalizar la operación en Colombia, a través de un proceso de salida organizado y respetuoso de la ley.

Esta es una decisión responsable que tendrá un impacto positivo en los resultados de Ripley que, con una visión estratégica consistente, podrá enfocar sus recursos en consolidar su presencia en los mercados de Chile y Perú, en los que actualmente tiene operaciones sólidas y con oportunidades de crecimiento.

### Anuncio de división y consolidación de 50% de Mall Aventura Plaza en Perú

Mediante un hecho esencial, publicado el 11 de diciembre de 2015, se anunció que en virtud de lo establecido en el Pacto de Accionistas de Aventura Plaza S.A., sociedad que desarrolla centros comerciales en Perú y que es propiedad en 40% de Ripley, se ha iniciado el proceso de división de Aventura Plaza S.A. en dos sociedades equivalentes. De esta forma, una vez que se materialice la división, la compañía podrá continuar desarrollando en forma independiente el negocio de centros comerciales en Perú con una estructura simplificada y de control directo.

### Ripley alcanza el 50% de participación en Inmobiliaria Mall Viña del Mar.

Tras el acuerdo de compra y venta suscrito entre Parque Arauco y Cencosud, anunciado el pasado 1 de marzo de 2016, y en virtud del contrato existente entre los controladores de la sociedad, se abrió la opción preferente para Ripley de comprar hasta 16,67% de las acciones de Inmobiliaria Mall Viña del Mar.

Con fecha 29 de marzo de 2016 Ripley decidió ejercer la opción de adquirir el 16,67% de la propiedad a Cencosud. De este modo, Ripley y Parque Arauco controlarán cada uno el 50% de la sociedad propietaria de los centros comerciales Mall Marina Arauco y Boulevard Marina Arauco en la ciudad de Viña del Mar, y del centro comercial Mall Curicó en la ciudad del mismo nombre.

### Fallo Proceso Arbitral Mall Concepción

Mediante un hecho esencial, publicado el 24 de noviembre de 2015, se anunció el fallo del proceso arbitral de una filial de Ripley, en relación a las obras para la construcción del Mall del Centro de Concepción. El impacto de este fallo sobre los estados de resultado de Ripley Corp se resume en una utilidad antes de impuestos de UF 65.706 que se reflejaron en el EERR del 4Q15.

### Remodelación tienda Alto Las Condes

A mediados de octubre 2015, se reinauguró de forma completa la tienda Ripley Alto Las Condes, mostrando un nuevo layout y exhibiendo muchas iniciativas del Plan 3D que serán replicadas en otras tiendas de la cadena. Entre estas, Ripley Alto Las Condes incorpora un nuevo concepto de venta de artículos de decoración Ripley Home, un córner del prestigioso café Paul y elementos visuales que acompañan a las marcas en los distintos niveles de la tienda.



Cencosud anuncia venta participación Inmobiliaria Mall Viña del Mar



División y Consolidación 50% Mall Aventura Plaza



Fallo proceso arbitral Mall Concepción



Reinauguración completa de tienda Alto Las Condes

## 2. Resumen Estados Financieros 4Q15

## ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL POR PAIS Y CONSOLIDADO

Ripley Corp (cifras en M\$)	Chile			Perú			Colombia			Of. centrales y ajustes de consolidación		Consolidado			
	4Q15	4Q14	Var %	4Q15	4Q14	Var %	4Q15	4Q14	Var %	4Q15	4Q14	4Q15	4Q14	Var %	
Ingresos retail	244.305	243.058	0,5%	127.481	123.790	3,0%	-	-	-	-1.263	-1.251	370.522	365.597	1,3%	
Ingresos banco	69.586	68.902	1,0%	32.890	26.843	22,5%	-	-	-	-0	-	102.476	95.745	7,0%	
Ingresos inmobiliarios	1.754	1.639	7,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	1.754	1.639	7,0%	
<b>Total ingresos</b>	<b>315.645</b>	<b>313.598</b>	<b>0,7%</b>	<b>160.371</b>	<b>150.634</b>	<b>6,5%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-1.263</b>	<b>-1.251</b>	<b>474.753</b>	<b>462.981</b>	<b>2,5%</b>	
Costo retail	-170.717	-171.604	-0,5%	-92.596	-88.813	4,3%	-	-	-	1.263	1.251	-262.050	-259.166	1,1%	
Costo banco	-24.121	-22.599	6,7%	-9.987	-6.918	44,4%	-	-	-	-	-	-34.108	-29.517	15,6%	
Gastos por intereses y reajustes	-8.217	-7.972	3,1%	-3.957	-2.539	55,9%	-	-	-	-	-	-12.174	-10.511	15,8%	
Costo de Riesgo Neto	-14.403	-12.894	11,7%	-5.590	-4.149	34,7%	-	-	-	-	-	-19.993	-17.043	17,3%	
Otros	-1.502	-1.733	-13,3%	-440	-230	90,9%	-	-	-	-	-	-1.942	-1.963	-1,1%	
Costos inmobiliarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>Total costos</b>	<b>-194.838</b>	<b>-194.203</b>	<b>0,3%</b>	<b>-102.583</b>	<b>-95.731</b>	<b>7,2%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.263</b>	<b>1.251</b>	<b>-296.158</b>	<b>-288.683</b>	<b>2,6%</b>	
Margen bruto retail	73.588	71.454	3,0%	34.885	34.978	-0,3%	-	-	-	0	-0	108.472	106.431	1,9%	
Margen bruto banco	45.465	46.303	-1,8%	22.904	19.925	14,9%	-	-	-	-0	-	68.368	66.228	3,2%	
Margen bruto inmobiliario	1.754	1.639	7,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	1.754	1.639	7,0%	
<b>Margen Bruto</b>	<b>120.807</b>	<b>119.396</b>	<b>1,2%</b>	<b>57.788</b>	<b>54.903</b>	<b>5,3%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-0</b>	<b>-0</b>	<b>178.595</b>	<b>174.298</b>	<b>2,5%</b>	
GAV	-97.321	-93.742	3,8%	-47.928	-44.618	7,4%	-	-	-	-1.343	-781	-146.593	-139.142	5,4%	
<b>Resultado operacional</b>	<b>23.485</b>	<b>25.653</b>	<b>-8,5%</b>	<b>9.860</b>	<b>10.284</b>	<b>-4,1%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-1.343</b>	<b>-781</b>	<b>32.002</b>	<b>35.157</b>	<b>-9,0%</b>	
Otras ganancias (pérdidas)	-1.860	-2.091	-11,1%	335	-1.320	-	-	-	-	352	0	-1.173	-3.412	-65,6%	
Ingresos financieros	694	358	93,6%	168	281	-40,3%	-	-	-	12	-98	873	541	61,5%	
Costos financieros	-584	-1.473	-60,4%	-1.063	-905	17,4%	-	-	-	-2.753	-2.010	-4.400	-4.389	0,3%	
Part. en las ganancias (pérdidas) de asociadas	7.200	6.433	11,9%	1.529	2.273	-32,7%	-	-	-	954	918	9.684	9.624	0,6%	
Diferencias de cambio	-390	-157	-	-444	-252	75,9%	-	-	-	654	7	-179	-402	-55,4%	
Resultado por unidades de reajuste	439	488	-10,0%	-	-	-	-	-	-	13	-163	452	324	39,5%	
<b>Resultado no operacional</b>	<b>5.500</b>	<b>3.558</b>	<b>54,6%</b>	<b>525</b>	<b>77</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-768</b>	<b>-1.348</b>	<b>5.257</b>	<b>2.287</b>	<b>-</b>	
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	28.985	29.211	-0,8%	10.385	10.361	0,2%	-	-	-	-2.111	-2.129	37.259	37.443	-0,5%	
Impuestos a las ganancias	-5.376	-998	-	-2.395	-3.114	-23,1%	-	-	-	-53	706	-7.824	-3.405	-	
<b>Ganancia (pérdida) operaciones continuadas</b>	<b>23.609</b>	<b>28.213</b>	<b>-16,3%</b>	<b>7.990</b>	<b>7.247</b>	<b>10,3%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-2.164</b>	<b>-1.423</b>	<b>29.435</b>	<b>34.038</b>	<b>-13,5%</b>	
Ganancia (pérdida) operaciones discontinuadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-81.387	-3.874	-547	566	-81.935	-3.308
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-81.387</b>	<b>-3.874</b>	<b>-2.711</b>	<b>-856</b>	<b>-52.500</b>	<b>30.730</b>
EBITDA	30.019	32.103	-6,5%	13.735	13.694	0,3%	-	-	-	-1.343	-781	42.411	45.015	-5,8%	

EBITDA: Resultado operacional + Depreciación del ejercicio + Amortización de intangibles.

Los costos financieros de los Bancos Ripley se descuentan del resultado operacional por lo que, al valorizar la compañía por EBITDA, no debe descontarse la deuda financiera de los bancos

## BALANCE POR PAIS Y CONSOLIDADO

Ripley Corp (cifras en M\$)	Chile		Perú		Colombia		Of. centrales y ajustes de consolidación		Consolidado	
	dic-15	dic-14	dic-15	dic-14	dic-15	dic-14	dic-15	dic-14	dic-15	dic-14
Caja e inversiones	162.375	187.051	59.840	76.571	-	7.527	20.733	2.848	242.948	273.996
Deudores	442.365	434.184	203.308	187.985	-	24.080	5	97	645.678	646.346
Inventarios	135.012	131.115	94.747	81.994	-	10.986	-	-	229.759	224.095
Otros	22.774	24.659	8.061	7.058	-	952	-2.829	485	28.006	33.155
Activos mantenidos para la venta	-	-	-	-	46.793	-	7.070	-	53.863	-
<b>Activo corrientes</b>	<b>762.526</b>	<b>777.008</b>	<b>365.956</b>	<b>353.608</b>	<b>46.793</b>	<b>43.545</b>	<b>24.978</b>	<b>3.431</b>	<b>1.200.254</b>	<b>1.177.593</b>
Deudores	287.840	302.335	124.116	61.417	-	3.077	-	-	411.956	366.829
Inversiones en asociadas	144.192	137.774	67.162	57.468	-	-	2.408	1.527	213.762	196.770
Activo fijo, intangible y prop. de inversión	275.137	273.609	114.965	109.085	-	43.558	25	25	390.127	426.276
Otros	59.414	54.894	17.580	13.667	-	9.751	4.744	2.753	81.738	81.066
<b>Activos no corriente</b>	<b>766.583</b>	<b>768.612</b>	<b>323.823</b>	<b>241.637</b>	<b>-</b>	<b>56.386</b>	<b>7.177</b>	<b>4.305</b>	<b>1.097.583</b>	<b>1.070.941</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>1.529.109</b>	<b>1.545.621</b>	<b>689.779</b>	<b>595.246</b>	<b>46.793</b>	<b>99.931</b>	<b>32.155</b>	<b>7.736</b>	<b>2.297.837</b>	<b>2.248.533</b>
Pasivos financieros	283.913	259.263	266.635	212.892	-	-	13.753	14.852	564.301	487.006
Cuentas por pagar	189.963	188.214	114.775	104.379	-	12.355	718	359	305.456	305.306
Otros pasivos	18.934	29.326	16.574	12.551	-	1.124	-933	2.216	34.575	45.216
Pasivos mantenidos para la venta	-	-	-	-	93.030	-	-62.824	-	30.207	-
<b>Pasivos corrientes</b>	<b>492.809</b>	<b>476.802</b>	<b>397.984</b>	<b>329.821</b>	<b>93.030</b>	<b>13.479</b>	<b>-49.285</b>	<b>17.426</b>	<b>934.538</b>	<b>837.529</b>
Pasivos financieros	339.048	346.137	61.254	40.329	-	-	183.718	190.152	584.020	576.618
Cuentas por pagar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros pasivos	12.344	38.278	3.487	27.350	-	41.766	-2.915	-90.292	12.917	17.102
<b>Pasivos no corrientes</b>	<b>351.392</b>	<b>384.415</b>	<b>64.741</b>	<b>67.679</b>	<b>-</b>	<b>41.766</b>	<b>180.804</b>	<b>99.860</b>	<b>596.937</b>	<b>593.720</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>844.202</b>	<b>861.217</b>	<b>462.725</b>	<b>397.501</b>	<b>93.030</b>	<b>55.244</b>	<b>131.518</b>	<b>117.286</b>	<b>1.531.475</b>	<b>1.431.248</b>
Patrimonio	684.907	684.404	227.055	197.745	-46.237	44.687	-99.363	-109.551	766.361	817.285
<b>TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO</b>	<b>1.529.109</b>	<b>1.545.621</b>	<b>689.779</b>	<b>595.246</b>	<b>46.793</b>	<b>99.931</b>	<b>32.155</b>	<b>7.736</b>	<b>2.297.837</b>	<b>2.248.533</b>

## 3. Explicación de Resultados 4Q15 por País



Negocio en Chile (cifras en MM\$)	Retail			Banco			Inmobiliario			Of. centrales y ajustes de consolidación		Consolidado		
	4Q15	4Q14	Var %	4Q15	4Q14	Var %	4Q15	4Q14	Var %	4Q15	4Q14	4Q15	4Q14	Var %
Ingresos retail	244.469	243.218	0,5%	-	-	-	-	-	-	-165	-160	244.305	243.058	0,5%
Ingresos banco	-	-	-	70.310	69.208	1,6%	-	-	-	-724	-306	69.586	68.902	1,0%
Ingresos inmobiliarios	-	-	-	-	-	-	1.936	1.802	7,4%	-182	-163	1.754	1.639	7,0%
<b>Total ingresos</b>	<b>244.469</b>	<b>243.218</b>	<b>0,5%</b>	<b>70.310</b>	<b>69.208</b>	<b>1,6%</b>	<b>1.936</b>	<b>1.802</b>	<b>7,4%</b>	<b>-1.071</b>	<b>-630</b>	<b>315.645</b>	<b>313.598</b>	<b>0,7%</b>
Costo retail	-168.309	-169.369	-0,6%	-	-	-	-	-	-	-2.408	-2.235	-170.717	-171.604	-0,5%
Costo banco	-	-	-	-25.380	-22.963	10,5%	-	-	-	1.258	365	-24.121	-22.599	6,7%
Gastos por intereses y reajustes	-	-	-	-8.227	-8.483	-3,0%	-	-	-	11	511	-8.217	-7.972	3,1%
Costo de Riesgo Neto	-	-	-	-15.016	-12.524	19,9%	-	-	-	613	-370	-14.403	-12.894	11,7%
Otros	-	-	-	-2.136	-1.956	9,2%	-	-	-	634	223	-1.502	-1.733	-13,3%
<b>Total costos</b>	<b>-168.309</b>	<b>-169.369</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-25.380</b>	<b>-22.963</b>	<b>10,5%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-1.150</b>	<b>-1.871</b>	<b>-194.838</b>	<b>-194.203</b>	<b>0,3%</b>
Margen bruto retail	76.160	73.849	3,1%	-	-	-	-	-	-	-2.573	-2.396	73.588	71.454	3,0%
Margen bruto banco	-	-	-	44.931	46.244	-2,8%	-	-	-	534	58	45.465	46.303	-1,8%
Margen bruto inmobiliario	-	-	-	-	-	-	1.936	1.802	7,4%	-182	-163	1.754	1.639	7,0%
<b>Margen Bruto</b>	<b>76.160</b>	<b>73.849</b>	<b>3,1%</b>	<b>44.931</b>	<b>46.244</b>	<b>-2,8%</b>	<b>1.936</b>	<b>1.802</b>	<b>7,4%</b>	<b>-2.221</b>	<b>-2.500</b>	<b>120.807</b>	<b>119.396</b>	<b>1,2%</b>
GAV	-60.818	-54.270	12,1%	-32.756	-35.582	-7,9%	-509	-798	-36,2%	-3.238	-3.092	-97.321	-93.742	3,8%
<b>Resultado operacional</b>	<b>15.342</b>	<b>19.580</b>	<b>-21,6%</b>	<b>12.175</b>	<b>10.662</b>	<b>14,2%</b>	<b>1.427</b>	<b>1.004</b>	<b>42,1%</b>	<b>-5.458</b>	<b>-5.593</b>	<b>23.485</b>	<b>25.653</b>	<b>-8,5%</b>
Otras ganancias (pérdidas)	-3.569	-544	-	-80	-1.434	-94,4%	1.818	0	-	-28	-113	-1.860	-2.091	-11,1%
Ingresos financieros	522	343	52,3%	-	-	-	2	1	12,6%	170	14	694	358	93,6%
Costos financieros	108	-178	-	-	-	-	-401	-312	28,4%	-291	-983	-584	-1.473	-60,4%
Part. en las ganancias (pérdidas) de asociadas	-	-	-	-	-	-	7.200	6.433	11,9%	-	-	7.200	6.433	11,9%
Diferencias de cambio	-390	-156	-	-	-	-	-0	-	-	-0	-1	-390	-157	-
Resultado por unidades de reajuste	194	293	-33,8%	-	-	-	-311	-986	-68,5%	555	1.180	439	488	-10,0%
Resultado no operacional	-3.135	-242	-	-80	-1.434	-94,4%	8.308	5.136	61,8%	407	98	5.500	3.558	54,6%
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuestos</b>	<b>12.207</b>	<b>19.337</b>	<b>-36,9%</b>	<b>12.094</b>	<b>9.228</b>	<b>31,1%</b>	<b>9.735</b>	<b>6.140</b>	<b>58,5%</b>	<b>-5.051</b>	<b>-5.495</b>	<b>28.985</b>	<b>29.211</b>	<b>-0,8%</b>
impuestos a las ganancias	-3.633	-4.162	-12,7%	-1.941	905	-	-629	295	-	827	1.964	-5.376	-998	-
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>8.574</b>	<b>15.175</b>	<b>-43,5%</b>	<b>10.154</b>	<b>10.134</b>	<b>0,2%</b>	<b>9.106</b>	<b>6.435</b>	<b>41,5%</b>	<b>-4.225</b>	<b>-3.531</b>	<b>23.609</b>	<b>28.213</b>	<b>-16,3%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>19.844</b>	<b>24.161</b>	<b>-17,9%</b>	<b>13.485</b>	<b>11.852</b>	<b>13,8%</b>	<b>1.583</b>	<b>1.155</b>	<b>37,0%</b>	<b>-4.893</b>	<b>-5.065</b>	<b>30.019</b>	<b>32.103</b>	<b>-6,5%</b>

## Segmento Retail 4Q15

## Ventas

Las ventas retail aumentaron en 0,5%, impulsada entre otros por las mayores ventas del canal internet durante el Cybermonday, compensado parcialmente por el cierre parcial de la tienda de Alto Las Condes durante su remodelación. Las ventas a tiendas iguales (SSS), que excluyen esta tienda, aumentaron en un 0,7%, apoyado por un mayor dinamismo en las divisiones de tecnología, que mejoró el crecimiento respecto al 3Q15.

## Margen Bruto

El margen bruto sobre ventas creció 79 puntos básicos hasta 31,2%. Esto se debe a una mejora en la gestión comercial en las áreas de mujer y electro tanto en precios como en gestión de inventarios, en línea con el plan estratégico de la compañía.

## GAV

Los gastos de administración y ventas aumentaron 12,1% en comparación con el 4Q14 impulsados por gastos ajustados a inflación, la incorporación de la tienda de Mall Plaza Copiapó, el término de remodelación de la tienda de Alto las Condes y el aumento temporal de personal por la contratación de nuevos empleados para la implementación del cambio de modelo de atención en tiendas. De este modo, el ratio de GAV/ventas aumentó 256 puntos básicos, hasta el 24,9%. Como resultado, el EBITDA de retail disminuyó 17,9%, alcanzando los MM\$ 19.844 en 4Q15.

Segmento Financiero 4Q15

Ingresos Financieros

En Chile, la cartera de colocaciones se mantuvo mayormente plana frente al mismo período del año 2014. En línea con lo anterior, los ingresos del negocio financiero aumentaron un 1,6% en comparación al 4Q14.

Costos Operacionales

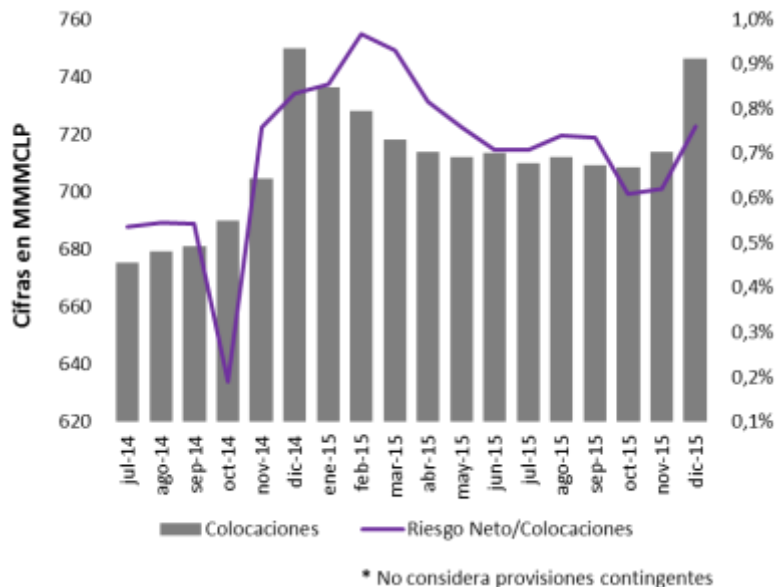
Los costos operacionales del banco subieron un 10,5%, debido principalmente a un aumento de 19,9% en el costo de riesgo neto, compensado parcialmente por una baja de 3,0% en los gastos financieros.

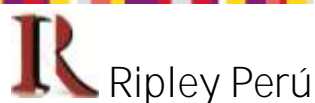
El cargo por provisiones se incrementa debido a: (1) una menor base comparable causada por la liberación de MM\$1.813 provisiones prudenciales durante octubre de 2014, (2) la toma de MM\$1.001 provisiones adicionales durante el 4Q15 y (3) un alza temporal en el nivel de castigos de la cartera refinanciada como consecuencia del mayor riesgo observado a principios de 2015, causado por la migración a la nueva Tarjeta Ripley Mastercard. Despejando el efecto de liberación de provisiones prudenciales en 4Q14 (1) y la toma de provisiones adicionales en 4Q15 (2), el cargo por riesgo disminuye 2,3% en comparación con igual trimestre del año anterior.

GAV

Los GAV del negocio financiero disminuyeron 7,9% respecto al mismo período del año 2014. Esta disminución, junto con el alza en los ingresos financieros, llevó al ratio GAV/Ingresos a mejorar en 483 puntos base frente al período comparable, alcanzando 46,6% el 4Q15.

De este modo, la utilidad antes de impuestos del Banco Ripley Chile creció 31,1% frente al mismo período del 2014. Los cargos por impuestos del 4Q14 del Banco Ripley incluyen un efecto positivo debido a una revaluación de los activos por impuestos diferidos. Por este motivo, la utilidad después de impuestos del Banco se mantuvo plana frente al mismo período del 2014.





Negocio en Perú (cifras en MMS)	Retail			Banco			Inmobiliario			Of. centrales y ajustes de consolidación		Consolidado		
	4Q15	4Q14	Var %	4Q15	4Q14	Var %	4Q15	4Q14	Var %	4Q15	4Q14	4Q15	4Q14	Var %
Ingresos retail	127.481	123.790	3,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	127.481	123.790	3,0%
Ingresos banco	-	-	-	32.890	26.843	22,5%	-	-	-	-	-	32.890	26.843	22,5%
<b>Total ingresos</b>	<b>127.481</b>	<b>123.790</b>	<b>3,0%</b>	<b>32.890</b>	<b>26.843</b>	<b>22,5%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>160.371</b>	<b>150.634</b>	<b>6,5%</b>
Costo retail	-91.944	-88.204	4,2%	-	-	-	-	-	-	-652	-609	-92.596	-88.813	4,3%
Costo banco	-	-	-	-9.987	-6.918	44,4%	-	-	-	-	-	-9.987	-6.918	44,4%
Gastos por intereses y reajustes	-	-	-	-3.957	-2.539	55,9%	-	-	-	-	-	-3.957	-2.539	55,9%
Costo de Riesgo Neto	-	-	-	-5.590	-4.149	34,7%	-	-	-	-	-	-5.590	-4.149	34,7%
Otros	-	-	-	-440	-230	90,9%	-	-	-	-	-	-440	-230	90,9%
<b>Total costos</b>	<b>-91.944</b>	<b>-88.204</b>	<b>4,2%</b>	<b>-9.987</b>	<b>-6.918</b>	<b>44,4%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-652</b>	<b>-609</b>	<b>-102.583</b>	<b>-95.731</b>	<b>7,2%</b>
Margen bruto retail	35.537	35.587	-0,1%	-	-	-	-	-	-	-652	-609	34.885	34.978	-0,3%
Margen bruto banco	-	-	-	22.904	19.925	14,9%	-	-	-	-	-	22.904	19.925	14,9%
<b>Margen Bruto</b>	<b>35.537</b>	<b>35.587</b>	<b>-0,1%</b>	<b>22.904</b>	<b>19.925</b>	<b>14,9%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-652</b>	<b>-609</b>	<b>57.788</b>	<b>54.903</b>	<b>5,3%</b>
GAV	-29.814	-29.312	1,7%	-18.758	-15.907	17,9%	-	-	-	643	601	-47.928	-44.618	7,4%
<b>Resultado operacional</b>	<b>5.723</b>	<b>6.274</b>	<b>-8,8%</b>	<b>4.145</b>	<b>4.019</b>	<b>3,2%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-8</b>	<b>-8</b>	<b>9.860</b>	<b>10.284</b>	<b>-4,1%</b>
Otras ganancias (pérdidas)	339	-832	-	-4	-488	-99,2%	-	-	-	-	-	335	-1.320	-
Ingresos financieros	163	177	-8,2%	-	-	-	-	-	-	5	104	168	281	-40,3%
Costos financieros	-1.063	-905	17,5%	-	-	-	-	-	-	-0	-1	-1.063	-905	17,4%
Part. en las ganancias (pérdidas) de asociadas	-	-	-	-	-	-	1.529	2.273	-32,7%	-	-	1.529	2.273	-32,7%
Diferencias de cambio	-455	-265	72,1%	-	-	-	-	-	-	12	12	-444	-252	75,9%
Resultado por unidades de reajuste	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado no operacional	-1.017	-1.824	-44,2%	-4	-488	-99,2%	1.529	2.273	-32,7%	17	116	525	77	-
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuestos</b>	<b>4.706</b>	<b>4.450</b>	<b>5,7%</b>	<b>4.141</b>	<b>3.530</b>	<b>17,3%</b>	<b>1.529</b>	<b>2.273</b>	<b>-32,7%</b>	<b>8</b>	<b>107</b>	<b>10.385</b>	<b>10.361</b>	<b>0,2%</b>
impuestos a las ganancias	-1.305	-2.089	-37,5%	-1.085	-993	9,3%	-	-	-	-4	-32	-2.395	-3.114	-23,1%
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>3.401</b>	<b>2.361</b>	<b>44,0%</b>	<b>3.056</b>	<b>2.537</b>	<b>20,4%</b>	<b>1.529</b>	<b>2.273</b>	<b>-32,7%</b>	<b>4</b>	<b>75</b>	<b>7.990</b>	<b>7.247</b>	<b>10,3%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>8.581</b>	<b>8.743</b>	<b>-1,9%</b>	<b>5.163</b>	<b>4.959</b>	<b>4,1%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-8</b>	<b>-8</b>	<b>13.735</b>	<b>13.694</b>	<b>0,3%</b>

## Segmento Retail 4Q15

### Ventas

Las ventas aumentaron 3,0% (0,7% medido en nuevos soles peruanos), impactado principalmente por remodelaciones importantes que limitaron el espacio de venta en 4 de las tiendas más significativas de Ripley en Perú (Jockey Plaza, Miraflores, Santa Anita y Chorrillos), compensado por la apertura de 2 nuevas tiendas desde el periodo comparable. Excluyendo estas tiendas, la variación de ventas a tiendas iguales (SSS) se contrajo en 0,8%, debido a un entorno económico débil en conjunto con un aumento en la superficie de venta de la industria.

### Margen Bruto

El margen bruto como porcentaje de las ventas disminuyó desde 28,7% el 4Q14 hasta 27,9% el 4Q15, impactado principalmente por un desplazamiento de la liquidación de la temporada otoño invierno del tercer al cuarto trimestre, causado por el efecto climático de El Niño.

### GAV

Los GAV aumentaron 1,7% año contra año generando una mejora en el ratio GAV/Ventas desde 23,7% hasta 23,4%. Esta mejora se ve aun tras la puesta en marcha de 2 tiendas adicionales desde el 4Q14 y la depreciación del nuevo sol peruano que impacta contratos de arriendo indexados al dólar.

De este modo, el EBITDA Retail de Ripley Perú disminuyó 1,9% hasta MM\$8.581 en 4Q15.



## Segmento Financiero 4Q15

### *Ingresos Financieros*

Los ingresos financieros aumentaron 22,5%, impulsados por un crecimiento de 33,8% en la cartera de colocaciones. Este aumento, por debajo del crecimiento de la cartera, se debe a un alza en la proporción de productos con tasas de interés más bajas, pero con una mayor duración. El aumento de la productividad de la red y mejoras en los procesos de cobranza, junto con una relación más ágil entre el banco y la tienda en línea con el nuevo plan estratégico del banco, fueron los principales impulsores de estas mejoras.

### *Costos Operacionales*

Los costos operacionales crecieron 44,4% en comparación con el 4Q14, debido a un crecimiento de los costos de fondeo de 55,9%, causado por el aumento de las tasas de interés en el mercado peruano, y a un aumento de 34,7% en el costo por riesgo, en línea con el crecimiento en la cartera de colocaciones.

### *GAV*

Los gastos de administración y ventas crecieron 17,9%, en línea con el plan del banco de reforzar sus áreas de operaciones, reclamos, soporte, planeamiento y gestión de proyectos y nuevos negocios. Esto produjo una mejora de 222 puntos básicos en el ratio de GAV/Ingresos hasta 57,0% en el 4Q15. Estas iniciativas continuarán mejorando nuestro canal de servicio al cliente, impulsando el crecimiento en la cartera de colocaciones del banco y aumentando su rentabilidad.

Como resultado de lo anterior, la utilidad del negocio financiero creció en 20,4% frente al trimestre comparable, alcanzando MM\$3.056.

## 4. Cierre Ripley Colombia

### Anuncio

Mediante la publicación de un hecho esencial el 18 de febrero de 2016 se informó que, luego de un largo y estructurado proceso de análisis, el directorio de la compañía tomó la decisión de finalizar la operación en Colombia, a través de un proceso de salida organizado y respetuoso de la ley.

Se estima que el proceso de cierre generará aproximadamente US\$18 millones de dólares en flujo de caja positivo proyectado para el 2016, incluyendo gastos asociados al cierre, además de la eliminación de la pérdida recurrente en el país.

Esta es una decisión responsable que tendrá un impacto positivo en los resultados de Ripley que, con una visión estratégica consistente, podrá enfocar sus recursos en consolidar su presencia en los mercados de Chile y Perú, en los que actualmente tiene operaciones sólidas y con oportunidades de crecimiento.

### Principales Activos de Ripley Colombia

Entre los principales activos de esta operación, Ripley Colombia es dueño de 2 de las 6 tiendas que operan en el país y de una cartera de colocaciones.

Mediante un segundo hecho esencial el 18 de febrero de 2016, la compañía anunció la firma de un contrato de compraventa con el Banco Popular S.A por la totalidad de la cartera de colocaciones. Al cierre de enero del 2016, la cartera financiera neta de Colombia representa USD\$ 33,6 millones y 182.838 contratos activos con una tasa promedio mensual de 1,86% y un plazo promedio de 9,3 meses. La cartera financiera total vigente y morosa se valorizará en la fecha en que se cuente con la aprobación y autorización por parte de la Superintendencia Financiera de Colombia. La oferta recibida corresponde aproximadamente a un 90% del valor neto de dicha cartera.

### Efecto del cierre sobre los estados financieros del 4Q15

La Compañía ha efectuado continuamente una evaluación de la recuperación de la inversión en Colombia, y realizado distintos análisis y estudios junto a sus auditores y otros asesores externos, cuyos resultados han sido considerados para decidir el término de la operación de sus filiales en dicho país.

Como resultado de esta decisión, la empresa reconoció un cargo por un monto de MM\$80.641 en los resultados del período, explicado por la estimación de los costos adicionales asociados al cierre por MM\$65.591 y la reclasificación a resultados desde reservas registradas en patrimonio por pérdidas por diferencia de cambio por MM\$15.050, que no afectan patrimonio. Cabe destacar, que estos cargos no representan un flujo de caja de la operación en el período.

### Efecto del cierre sobre perfil financiero de Ripley Corp

Tras el cierre, las clasificadoras de riesgo Humphreys y Feller Rate publicaron comunicados destacando el positivo efecto de esta decisión sobre el perfil financiero de la compañía.

Humphreys **“la compañía podría orientar sus inversiones a mercados ya consolidados, disminuyendo de esta forma la presión sobre la caja que habría significado la continuación de las operaciones en Colombia, lo cual, desde esta perspectiva, tendría efectos positivos sobre el flujo de caja de Ripley Corp.”**

Feller Rate **“Con [el cierre], y ante la perspectiva de una política de inversiones más conservadora respecto al periodo 2012-2014, en línea con lo evidenciado durante 2015, se espera que el perfil financiero de la compañía se vea fortalecido en el mediano plazo.”**

## 5. Negocio Inmobiliario 4Q15

### Descripción

El negocio inmobiliario de Ripley se compone de inversiones controladas (Mall de Concepción) y participaciones minoritarias en asociaciones con otros operadores de malls, las que no consolidan en los ingresos ni en el EBITDA de Ripley. A excepción de la inversión en Inmobiliaria Mall Viña del Mar, las sociedades en las que mantiene participación tienen inversiones en centros comerciales que se encuentran en una temprana etapa de madurez o con proyectos en construcción, lo que mantiene bajas sus tasas de retorno. A medida que estos malls vayan madurando y los proyectos en construcción comiencen a operar, la rentabilidad sobre el capital invertido debería ir creciendo.

Chile	Superficie Arrendable (m2)	Propiedad (%)	Apertura	Perú	Superficie Arrendable (m2)	Propiedad (%)	Apertura
Marina Arauco	58.000	33,3%	1999	Aventura Plaza Trujillo	69.900	40%	2007
Mall del Centro Curico	45.000	33,3%	2006	Aventura Plaza Bellavista	80.400	40%	2008
Mall Plaza Sur	80.000	22,5%	2008	Aventura Plaza Arequipa	68.100	40%	2010
Mall Plaza Alameda	60.446	22,5%	2008	Aventura Plaza Santa Anita	61.500	40%	2012
Mall Plaza Mirador Bio Bio	44.000	22,5%	2012				
Mall Concepción	26.000	100%	2012				
Mall Las Américas	23.000	21,0%	2013				
Mall Plaza Egaña	47.000	22,5%	2013				
Mall Plaza Copiapó	46.000	22,5%	2014				
<i>Total Chile</i>	429.446			<i>Total Perú</i>	279.900		
Total Chile (ponderado)	127.554			Total Perú (ponderado)	111.960		

### Anuncio de división y consolidación de 50% de Aventura Plaza en Perú

Mediante un hecho esencial, publicado el 11 de diciembre de 2015, se anunció que en virtud de lo establecido en el Pacto de Accionistas de Aventura Plaza S.A., sociedad que desarrolla centros comerciales en Perú y que es propiedad en 40% de Ripley, se ha iniciado el proceso de división de Aventura Plaza S.A. en dos sociedades equivalentes. Este proceso se encuentra regulado en el Pacto de Accionistas, el cual estipula que como consecuencia de la división se formarán dos sociedades en las que se repartirán equitativamente los centros comerciales y proyectos, quedando Ripley como dueña de una de dichas sociedades. De esta forma, una vez que se materialice la división, la compañía podrá continuar desarrollando en forma independiente el negocio de centros comerciales en Perú con una estructura simplificada y de control directo.

### Ripley alcanza el 50% de participación en Inmobiliaria Mall Viña del Mar.

Tras el acuerdo de compra y venta suscrito entre Parque Arauco y Cencosud, anunciado el pasado 1 de marzo de 2016, y en virtud del contrato existente entre los controladores de la sociedad, se abrió la opción preferente para Ripley de comprar hasta 16,67% de las acciones de Inmobiliaria Mall Viña del Mar.

Con fecha 29 de marzo de 2016 Ripley decidió ejercer la opción de adquirir el 16,67% de la propiedad a Cencosud. De este modo, Ripley y Parque Arauco controlarán cada uno el 50% de la sociedad propietaria de los centros comerciales Mall Marina Arauco y Boulevard Marina Arauco en la ciudad de Viña del Mar, y del centro comercial Mall Curicó en la ciudad del mismo nombre.

Este incremento a un 50% de participación en Inmobiliaria Mall Viña del Mar se enmarca dentro de un proceso más amplio de optimización estratégica y financiera del portafolio de inversiones en centros comerciales de Ripley Corp actualmente en curso, que incluye inversiones en Chile y Perú por más de US\$481 millones a valor libro y que, al no consolidarse financieramente, hoy se reportan en su mayoría por debajo de la línea de EBITDA. Considerando valores comparables con la valorización implícita de esta transacción, la inversión total de Ripley Corp en centros comerciales superaría los US\$707 millones.

	Participación Ripley	Valorización MMU\$	Valor Libro en Ripley MMU\$
I. Mall Viña del Mar	50,0%	241 Valor última transacción	162
Nuevos Desarrollos	22,5%	178 Fair value	130
Aventura Plaza	40,0%	196 Fair value	99
Mall Concepción	100,0%	91 Valor libro	91
<b>Total</b>		<b>707</b>	<b>481</b>

Nota: Valores al 31 de diciembre 2015 con excepción de Inm. Mall Viña del Mar que está al 29-3-2016 día en que se comunicó el ejercicio de la opción. Valores expresados en dólares al tipo de cambio observado de esa fecha.

Considerando esta operación, la valorización de los activos inmobiliarios de Ripley alcanzan los US\$ 707 millones, incluyendo Mall de Concepción (100% propiedad de Ripley) y las asociaciones con Mall Plaza en Chile y Perú (Nuevos desarrollos y Aventura Plaza) valorizadas a fair value. El valor libro registrado en Ripley de estas inversiones asciende a US\$481 millones.

## Resultados 4Q15

El EBITDA del segmento inmobiliario consolidado, explicado exclusivamente por Mall de Concepción, aumentó un 37,0% en comparación con el año anterior. De igual forma, el EBITDA de empresas inmobiliarias no consolidadas creció, gracias a una mayor maduración de los proyectos. Por su parte, el resultado en empresas inmobiliarias asociadas aumentó 0,3% en el trimestre, impulsado por un aumento del 106,8% en Nuevos Desarrollos, explicado por la indemnización del seguro por los daños que produjo el temporal en Mall Plaza Copiapó a principios de 2015, que se vio parcialmente compensado por una baja en las utilidades en Mall Aventura Plaza, por la revalorización de los pasivos por impuestos diferidos tras la reforma tributaria en Perú.

Cifras en MMS	Propiedad	Inversión*	Nº Malls	Promedio antigüedad	4Q15	Utilidad* 4Q14	Var %	4Q15	EBITDA* 4Q14	Var %
Mall Concepción y prop. en arriendo (**)	100%	61.657	1	4	1.906	2		1.583	1.155	37,0%
Participación en resultados de empresas asociadas										
Inmob. Mall Viña del Mar S.A.	33,3%	55.579	2	14	4.428	5.092	-13,0%	2.098	1.965	6,8%
Nuevos Desarrollos S.A.	22,5%	88.613	6	5	2.772	1.341	106,8%	2.385	2.042	16,8%
Aventura Plaza S.A.	40,0%	67.162	4	7	1.529	2.273	-32,7%	3.461	2.570	34,7%
Total empresas asociadas		211.354	12	7	8.730	8.706	0,3%	7.944	6.576	20,8%
<b>Total</b>		<b>273.011</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>10.635</b>	<b>8.709</b>	<b>22,1%</b>	<b>9.526</b>	<b>7.732</b>	<b>23,2%</b>

(\*) Inversión y utilidad se presentan poderados por la participación de Ripley en cada sociedad

(\*\*) Mall Concepción es el único mall que es 100% Ripley, por lo que su operación se refleja línea a línea en los Estados Resultados de Ripley Corp.

## 6. Resultado No Operacional 4Q15

Otras ganancias y pérdidas: La línea de otras ganancias y pérdidas registró un crecimiento de MM\$ 2.239 frente al 4Q14, gracias a una devolución de impuesto anti dumping del 2014 en Perú. Por su parte, en Chile, el cargo adicional por provisiones ante el cambio del modelo de atención fue compensado por un menor cargo en el Banco Ripley y el fallo en el proceso arbitral de Mall del Centro Concepción.

Ingresos Financieros: Los ingresos financieros aumentaron MM\$332 debido a una mayor rentabilidad de los excedentes de caja durante el período.

Gastos Financieros: Los gastos financieros no operacionales de mantuvieron constantes frente al 4Q14, registrando un cargo de MM\$4.400 en 4Q15.

Resultados por unidad de reajuste: El resultado por transacciones en unidades de reajuste registró MM\$452 durante el 4Q15, aumentando MM\$ 128 frente a igual período del 2014.

Diferencias de cambio: la compañía registró pérdidas por diferencias de cambio por MM\$179 en el 4Q15.

Participación en asociadas: esta línea mostró un alza de 0,6% al compararla con igual período del 2014.

Cifras en MM\$	Participacion en resultados de empresas				
	% Part	4Q15	4Q14	Dif	Var %
Inmob. Viña del Mar S.A.	33,3%	4.428	5.092	-664	-13,0%
Nuevos Desarrollos S.A.	22,5%	2.772	1.341	1.431	106,8%
Aventura Plaza S.A.	40,0%	1.529	2.273	-744	-32,7%
Woodfell International Corp	40,0%	954	918	36	4,0%
<b>Total</b>		<b>9.684</b>	<b>9.624</b>	<b>60</b>	<b>0,6%</b>

Impuesto a las ganancias: el impuesto a las ganancias registró un cargo de MM\$-7.824 en 4Q15 versus MM\$-3.405 en 4Q14, principalmente por mayores impuestos registrados en Chile, por aumento de tasa impositiva y mayores resultados antes de impuesto del negocio inmobiliario. Cabe recordar que, los cargos por impuestos del 4Q14 del Banco Ripley Chile incluyen un efecto positivo debido a una revaluación de los activos por impuestos diferidos.

## 7. Indicadores

NEGOCIO RETAIL (Moneda Local)		2013				2014				2015			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
Ripley Chile	Variación de Ventas	2,5%	2,0%	3,5%	3,4%	5,7%	15,1%	3,3%	5,6%	3,8%	-1,4%	-2,2%	0,5%
	Variación Ventas Iguales (SSS)	0,1%	-3,5%	2,1%	1,4%	0,9%	8,9%	1,1%	3,0%	2,7%	0,8%	-1,8%	0,7%
	Margen Retail	27,4%	29,8%	26,4%	31,8%	26,9%	29,5%	25,0%	30,4%	26,7%	29,5%	25,9%	31,2%
	Días de inventario	102	97	96	71	105	93	111	70	104	90	109	71
Ripley Perú	Variación de Ventas	9,7%	12,7%	7,7%	3,5%	0,0%	1,7%	2,7%	5,4%	2,3%	-3,5%	-0,9%	0,7%
	Variación Ventas Iguales (SSS)	-2,3%	0,2%	-3,2%	-3,5%	-3,4%	-3,3%	-2,6%	-1,4%	-4,2%	-8,1%	-3,1%	-0,8%
	Margen Retail	25,3%	27,6%	24,7%	27,6%	25,3%	27,0%	23,7%	28,3%	26,3%	27,5%	25,3%	27,9%
	Días de inventario	106	100	101	85	119	113	112	83	118	113	116	92

- La información de ventas se encuentra en moneda local de cada país.

- Debido a que se encuentran en remodelación, durante el 4Q15 se excluye la tienda de Alto Las Condes del SSS de Chile y Jockey Plaza, Miraflores, Santa Anita y Chorrillos del SSS

- Los días de inventario se calculan como inventarios cierre de período por 90 dividido por el costo de venta del trimestre. Diferencias en cifras respecto a Press Release anterior de debe a la incorporación de inventario en tránsito al cálculo.

NEGOCIO FINANCIERO (MMS)		2013				2014				2015			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
Banco Ripley Chile - Tarjeta	Cartera de Colocaciones Brutas	372.069	375.521	379.245	428.703	420.986	441.486	448.671	509.165	480.599	477.564	471.153	503.414
	Stock de Provisiones	46.904	46.823	47.244	48.311	49.983	50.733	50.855	54.138	57.286	58.944	58.026	57.598
	Provisiones/Colocaciones	12,6%	12,5%	12,5%	11,3%	11,9%	11,5%	11,3%	10,6%	11,9%	12,3%	12,3%	11,4%
	N° Tarjetas con Saldo (miles)	1.053	1.074	1.072	1.170	1.129	1.182	1.171	1.288	1.217	1.234	1.185	1.270
	Castigos netos de Recuperos	8.357	7.234	7.898	6.031	8.470	8.592	9.201	7.414	14.007	12.171	13.738	12.021
	Castigos netos (UDM)/ Cartera Prom(UDM)	9,0%	8,7%	8,1%	7,6%	7,4%	7,4%	7,4%	7,4%	8,3%	8,9%	9,8%	10,7%
Banco Ripley Chile - Otros	Cartera de Colocaciones Brutas	215.011	213.209	216.400	220.213	222.788	227.367	232.312	240.402	237.287	235.879	238.044	242.905
	Stock de Provisiones	14.687	14.400	14.423	14.617	14.883	14.959	14.999	15.610	16.081	16.313	16.369	16.482
	Provisiones/Colocaciones	6,8%	6,8%	6,7%	6,6%	6,7%	6,6%	6,5%	6,5%	6,8%	6,9%	6,9%	6,8%
	Castigos netos de Recuperos	2.417	1.861	1.744	1.609	1.665	1.374	1.639	1.584	2.362	2.180	2.594	2.699
		Castigos netos (UDM)/ Cartera Prom(UDM)	3,9%	3,8%	3,6%	3,5%	3,2%	2,9%	2,8%	2,7%	3,0%	3,3%	3,7%
Banco Ripley Perú	Cartera de Colocaciones Brutas	178.289	179.571	173.410	190.967	195.877	202.104	209.615	242.987	248.454	271.204	304.335	325.078
	Stock de Provisiones	18.131	16.874	15.331	16.671	19.827	18.385	18.107	16.970	16.685	17.508	17.235	16.943
	Provisiones/Colocaciones	10,2%	9,4%	8,8%	8,6%	10,1%	9,1%	8,6%	7,0%	6,7%	6,5%	5,7%	5,2%
	N° Tarjetas con Saldo (miles)	463	491	478	500	479	489	481	520	492	499	480	497
	Castigos netos de Recuperos	4.506	5.726	4.067	3.234	2.903	7.272	5.831	4.493	4.393	5.111	7.485	4.594
	Castigos netos (UDM)/ Cartera Prom(UDM)	9,2%	9,6%	10,2%	9,7%	8,6%	9,2%	9,6%	9,6%	9,7%	8,2%	8,1%	7,5%

- Banco Ripley Chile - Tarjeta: Desde el 27 de diciembre de 2013, la administradora de Tarjetas Ripley en Chile (CAR S.A.) se integró bajo el Banco Ripley

- Banco Ripley Chile - Otros: Incluye créditos de consumo y créditos hipotecarios (producto que ya no es ofrecido por el Banco Ripley)

- A contar del 31 de diciembre de 2015, la cartera de colocaciones de Ripley Colombia no se consolida en los EEFF de la compañía y se presenta dentro del rubro de operaciones discontinuadas

- Banco Ripley Chile y Banco Ripley Perú no realizan colocaciones comerciales

## 8. Tiendas

Chile

N°	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (m2)	APERTURA
1	Huérfanos	3.364	may-64
2	Barros Arana	1.697	may-86
3	Viña del Mar	4.301	jun-89
4	Temuco	4.792	ago-90
5	Castellón	4.164	dic-92
6	Parque Arauco	11.999	abr-93
7	Plaza Vespucio	8.064	sep-94
8	Puerto Montt	4.439	oct-95
9	Astor	2.287	dic-95
10	Puente	7.382	oct-96
11	Rancagua	6.650	nov-98
12	Valparaiso	5.918	dic-98
13	Marina Arauco	8.369	dic-99
14	Antofagasta	7.289	dic-99
15	Alto Las Condes	9.361	oct-00
16	La Serena	5.350	sep-01
17	Calama	4.662	abr-02
18	Plaza Oeste	9.840	sep-02
19	Plaza Tobalaba	5.714	ago-02
20	Iquique	5.880	mar-02
21	El Trébol	10.295	feb-03
22	Plaza Norte	4.977	nov-03
23	Florida Center	9.629	abr-04
24	Crillón	4.394	oct-05
25	Portal Temuco	7.057	nov-05
26	La Dehesa	6.634	oct-06
27	Curicó	5.500	nov-06
28	Talca	6.327	nov-06
29	Puerto Montt (Paseo del Mar)	9.500	abr-07
30	La Calera	4.000	jun-07
31	Outlet Maipú	7.010	nov-07
32	Quilpué	4.501	nov-07
33	Chillán	4.610	nov-07
34	Punta Arenas	7.297	abr-08
35	Plaza Alameda	8.262	abr-08
36	Plaza de los Ríos	5.443	nov-08
37	San Bernardo	5.836	dic-08
38	Los Andes	4.390	nov-09
39	Costanera	12.831	jun-12
40	Concepción	6.691	oct-12
41	Los Angeles	6.170	jun-13
42	Plaza Egaña	9.431	dic-13
43	Copiapó	3.773	nov-14
Total		276.080	

Perú

N°	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (m2)	APERTURA
1	Ripley Jockey Plaza	14.001	oct-97
2	Ripley San Isidro	10.420	nov-99
3	Ripley San Miguel	12.465	nov-00
4	Ripley Miraflores	9.447	oct-01
5	Max Cono Norte	9.193	dic-02
6	Ripley Primavera	9.493	nov-03
7	Ripley Asia	2.490	ene-04
8	Ripley Chorrillos	11.524	dic-05
9	Max Minka	8.620	jul-06
10	Ripley Trujillo	7.325	dic-07
11	Ripley Callao	7.132	dic-08
12	Ripley Chiclayo	4.465	nov-09
13	Ripley Arequipa	5.830	dic-10
14	Ripley Piura	4.331	dic-10
15	Ripley Lima Norte	7.746	dic-10
16	Ripley Chimbote	3.810	abr-12
17	Ripley Santa Anita	8.434	ago-12
18	Jirón de la Unión	3.300	oct-12
19	Huancayo	3.209	dic-12
20	San Borja	5.334	dic-12
21	Piura II	5.412	may-13
22	Ica	2.861	nov-13
23	Cajamarca	3.185	mar-14
24	Salaverry	7.800	may-14
25	Pucallpa	3.500	sep-14
26	Juliaca	1.862	dic-14
27	Breña	4.610	abr-15
Total		177.799	

Colombia

N°	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (m2)	APERTURA
1	Bucaramanga	4.485	abr-13
2	Calima	5.503	abr-13
3	Centro Mayor	4.762	abr-13
4	Neiva	6.232	feb-14
5	Villavicencio	5.700	ago-14
6	Oviedo	7.861	nov-14
Total		34.543	

Aproximadamente un 76% de las tiendas en Chile son arrendadas, el resto son de propiedad de la empresa. En el caso de Perú aproximadamente el 96% son arrendadas y el 4% restante son de propiedad de la empresa. Considerando el análisis por metros cuadrados, el porcentaje de superficie arrendada en Chile y Perú es un 83% y 94% respectivamente. En el caso de Colombia las tiendas de Centro Mayor y Oviedo son propiedad de la compañía.

En algunos casos Ripley arrienda sus tiendas a centros comerciales en los que tiene algún porcentaje de propiedad. En Marina Arauco y Curicó posee el 33,3%, en Plaza Alameda, Plaza Sur (San Bernardo), Plaza Mirador Bío Bío, Plaza Egaña y Plaza Copiapó el 22,5%, en Las Américas el 21% y en Concepción un 100%. En el caso de Perú, Ripley tiene el 40% de los Malls en Trujillo, Callao, Arequipa y Santa Anita.

## 9. Estructura Financiera Diciembre 2015

Ripley Corp cerró el año 2015 con un alto nivel de liquidez y bajo apalancamiento en cada uno de sus segmentos de negocio, con un indicador de Deuda Financiera Neta/Patrimonio consolidado de 1,18 veces, incluyendo las filiales bancarias.

dic-15 (cifras en MM\$)	Retail	Banco	Inmobiliario	Consolidado
Deuda financiera	32.005	887.368	-	1.148.321
Cuentas por pagar relacionadas	5.294	18.610	44.611	234
(+) Deuda financiera + ctas. por pagar EE.RR	37.299	905.977	44.611	1.148.555
Caja e inversiones	86.657	133.842	43	242.948
Cuentas por cobrar relacionadas	6.695	8.907	2.813	2.840
(-) Caja e inversiones + ctas. por cobrar EE.RR	93.352	142.749	2.855	245.788
Deuda financiera neta (DFN)	-56.053	763.229	41.756	902.768
Patrimonio	292.238	290.468	237.198	766.361
Deuda financiera neta (DFN)/Patrimonio	-0,19x	2,63x	0,18x	1,18x

### Nivel de Endeudamiento vehículos bancarios

Frente a diciembre de 2014, el nivel de endeudamiento, calculado como DFN/Patrimonio, del negocio bancario registró un alza de 0,10x en Chile y 0,77x en Perú. La deuda financiera del banco aumentó 5,3% en Chile y 38,1% en Perú, en línea con el crecimiento de las carteras.

### Basilea

El banco mantuvo sólidos niveles de capitalización, con un índice de Basilea - el cual mide el nivel de capitalización del banco contrastado con sus activos ponderados por riesgo - de 20,0% en Chile y 13,6% en Perú. Niveles de apalancamiento menores a la industria, tanto en Chile como Perú muestran que hay capacidad para incrementar el endeudamiento mientras mantienen una estructura de capital conservadora con respecto al sistema bancario.

Banco Ripley	Chile		Perú		Colombia	
	dic-15	dic-14	dic-15	dic-14	dic-15	dic-14
Caja e inversiones	81.354	99.779	52.487	49.257	-	2.163
CxC relacionadas	8.263	78	644	1.066	-	1.370
Deuda Financiera	583.120	553.957	304.247	220.341	-	-
CxP relacionadas	14.723	51.583	3.887	10.985	-	17.184
DFN	508.226	505.683	255.002	181.004	-	13.652
Patrimonio	206.635	214.020	79.706	74.609	4.128	8.844
Nivel de Endeudamiento	2,46x	2,36x	3,20x	2,43x	0,00x	1,54x
Basilea*	20,0%		13,6%		N/A	

\* El Índice Basilea publicado es la última cifra calculada por el regulador correspondiente, con diferencias en sus metodologías de cálculo. SBIF en Chile a diciembre 2015 y SBS en Perú a diciembre 2015.



# Balance y Estado de Resultados

Los Estados Financieros completos de Ripley Corp y Ripley Chile se encuentran en la página web de la Superintendencia de Valores de Chile ([www.svs.cl](http://www.svs.cl))



## A. Balance Ripley Corp

RIPLEY CORP CONSOLIDADO (cifras en MM\$)	dic-15	dic-14	Var MM\$	Var %
<b>ACTIVOS</b>				
Activos corrientes				
Efectivo y equivalentes al efectivo	179.941	193.591	-13.650	-7,1%
Otros activos financieros	63.007	80.405	-17.398	-21,6%
Otros activos no financieros	7.340	10.996	-3.656	-33,2%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	645.678	646.346	-668	-0,1%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	2.840	302	2.538	840,5%
Inventarios	229.759	224.095	5.664	2,5%
Activos por impuestos	17.826	21.857	-4.032	-18,4%
Activos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	53.863	0	53.863	
Activos corrientes totales	1.200.254	1.177.593	22.661	1,9%
Activos no corrientes				
Otros activos financieros	16.021	9.710	6.310	65,0%
Otros activos no financieros	7.813	8.146	-334	-4,1%
Derechos por cobrar	411.956	366.829	45.127	12,3%
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	213.762	196.770	16.993	8,6%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	65.564	60.882	4.681	7,7%
Propiedades, planta y equipo	262.907	305.586	-42.679	-14,0%
Propiedades de inversión	61.657	59.808	1.849	3,1%
Activos por impuestos diferidos	57.904	63.209	-5.305	-8,4%
Total de activos no corrientes	1.097.583	1.070.941	26.642	2,5%
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>2.297.837</b>	<b>2.248.533</b>	<b>49.303</b>	<b>2,2%</b>
<b>PASIVOS</b>				
Pasivos corrientes				
Otros pasivos financieros	564.301	487.006	77.294	15,9%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	305.456	305.306	149	0,0%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	234	15.706	-15.472	-98,5%
Otras provisiones	8.927	8.067	860	10,7%
Pasivos por Impuestos	5.001	2.204	2.797	126,9%
Provisiones por beneficios a los empleados	13.784	12.993	792	6,1%
Otros pasivos no financieros	6.629	6.248	382	6,1%
Pasivos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	30.207	0	30.207	
Pasivos corrientes totales	934.538	837.529	97.009	11,6%
Pasivos no corrientes				
Otros pasivos financieros	584.020	576.618	7.403	1,3%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	0	0	0	
Pasivo por impuestos diferidos	5.408	7.908	-2.500	-31,6%
Provisiones por beneficios a los empleados	6.225	6.668	-443	-6,6%
Otros pasivos no financieros	1.284	2.526	-1.242	-49,2%
Total de pasivos no corrientes	596.937	593.720	3.218	0,5%
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>1.531.475</b>	<b>1.431.248</b>	<b>100.227</b>	<b>7,0%</b>
<b>PATRIMONIO TOTAL RIPLEY CORP</b>				
Capital emitido	203.873	203.873	-	0,0%
Ganancias acumuladas	382.669	446.103	-63.434	-14,2%
Primas de emisión	162.504	162.504	-	0,0%
Otras reservas	17.064	4.512	12.552	278,2%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	766.109	816.992	-50.882	-6,2%
Participaciones no controladoras	252	293	-41	-14,1%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>766.361</b>	<b>817.285</b>	<b>-50.924</b>	<b>-6,2%</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>2.297.837</b>	<b>2.248.533</b>	<b>49.303</b>	<b>2,2%</b>

## B. Estado de Resultados de Ripley Corp

RIPLEY CORP CONSOLIDADO (cifras en MM\$)	Acumulado		
	2015	2014	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	1.541.550	1.500.084	2,8%
Costo de ventas	-967.677	-936.496	3,3%
<b>Ganancia bruta</b>	<b>573.872</b>	<b>563.589</b>	<b>1,8%</b>
Costos de distribución	-6.574	-7.203	-8,7%
Gasto de administración	-507.700	-480.619	5,6%
Otras ganancias (pérdidas)	-5.605	-6.973	-19,6%
Ingresos financieros	3.922	2.457	59,7%
Costos financieros	-18.641	-19.051	-2,2%
Participación en las ganancias de asociadas	18.629	17.549	6,2%
Diferencias de cambio	-2.451	-1.881	30,3%
Resultado por unidades de reajuste	1.638	1.092	50,0%
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	57.090	68.960	-17,2%
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	-12.074	-9.928	21,6%
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	45.016	59.031	-23,7%
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	-90.640	-14.410	
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>-45.624</b>	<b>44.621</b>	
Ganancia (pérdida), atribuible a			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	-45.583	44.629	
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	-41	-8	
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>-45.624</b>	<b>44.621</b>	

## C. Segmento de Operación

(cifras en MMS)	Chile												
	Retail			Banco			Inmobiliario			Of. centrales y ajustes de consolidación		Total	
	2015	2014	Var%	2015	2014	Var%	2015	2014	Var%	2015	2014	2015	2014
Ingresos retail	744.346	743.576	0,1%	-	-	-	-	-	-	-650	-644	743.696	742.932
Ingresos banco	-	-	-	273.993	259.348	5,6%	-	-	-	-1.643	-1.264	272.350	258.084
Ingresos inmobiliarios	-	-	-	-	-	-	6.568	5.918	11,0%	-603	-588	5.965	5.330
<b>Total ingresos</b>	<b>744.346</b>	<b>743.576</b>	<b>0,1%</b>	<b>273.993</b>	<b>259.348</b>	<b>5,6%</b>	<b>6.568</b>	<b>5.918</b>	<b>11,0%</b>	<b>-2.897</b>	<b>-2.496</b>	<b>1.022.011</b>	<b>1.006.347</b>
Costo retail	-531.058	-533.289	-0,4%	-	-	-	-	-	-	-6.882	-7.343	-537.940	-540.631
Costo banco	-	-	-	-103.779	-79.951	29,8%	-	-	-	260	2.290	-103.518	-77.661
Gastos por intereses y reajustes	-	-	-	-30.626	-30.356	0,9%	-	-	-	496	5.229	-30.130	-25.127
Costo de Riesgo Neto	-	-	-	-64.598	-42.954	50,4%	-	-	-	-1.505	-3.806	-66.104	-46.760
Otros	-	-	-	-8.554	-6.641	28,8%	-	-	-	1.269	867	-7.285	-5.774
Costos inmobiliarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total costos</b>	<b>-531.058</b>	<b>-533.289</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-103.779</b>	<b>-79.951</b>	<b>29,8%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-6.622</b>	<b>-5.053</b>	<b>-641.458</b>	<b>-618.292</b>
Margen bruto retail	213.289	210.288	1,4%	-	-	-	-	-	-	-7.532	-7.987	205.756	202.301
Margen bruto banco	-	-	-	170.215	179.398	-5,1%	-	-	-	-1.383	1.026	168.832	180.423
Margen bruto inmobiliario	-	-	-	-	-	-	6.568	5.918	11,0%	-603	-588	5.965	5.330
<b>Margen Bruto</b>	<b>213.289</b>	<b>210.288</b>	<b>1,4%</b>	<b>170.215</b>	<b>179.398</b>	<b>-5,1%</b>	<b>6.568</b>	<b>5.918</b>	<b>11,0%</b>	<b>-9.518</b>	<b>-7.549</b>	<b>380.553</b>	<b>388.054</b>
GAV	-199.638	-190.537	4,8%	-129.090	-128.370	0,6%	-1.666	-1.820	-8,5%	-10.910	-10.314	-341.303	-331.041
<b>Resultado operacional</b>	<b>13.651</b>	<b>19.751</b>	<b>-30,9%</b>	<b>41.125</b>	<b>51.028</b>	<b>-19,4%</b>	<b>4.902</b>	<b>4.099</b>	<b>19,6%</b>	<b>-20.428</b>	<b>-17.864</b>	<b>39.250</b>	<b>57.014</b>
Otras ganancias (pérdidas)	-5.404	-1.234	-	84	-1.447	-	1.799	51	-	-32	-72	-3.554	-2.701
Ingresos financieros	1.960	1.387	41,3%	-	-	-	6	5	11,3%	376	331	2.342	1.723
Costos financieros	-291	-611	-52,4%	-	-	-	-1.641	-1.490	10,1%	-1.744	-6.667	-3.676	-8.768
Part. en las ganancias (pérdidas) de asociadas	-	-	-	-	-	-	12.414	11.369	9,2%	-	-	12.414	11.369
Diferencias de cambio	-1.097	-811	35,2%	-	-	-	-	-	-	-0	-0	-1.097	-812
Resultado por unidades de reajuste	778	1.086	-28,4%	-	-	-	-1.046	-2.289	-54,3%	1.896	2.774	1.627	1.571
<b>Resultado no operacional</b>	<b>-4.055</b>	<b>-183</b>	<b>-</b>	<b>84</b>	<b>-1.447</b>	<b>-</b>	<b>11.532</b>	<b>7.647</b>	<b>50,8%</b>	<b>496</b>	<b>-3.634</b>	<b>8.057</b>	<b>2.382</b>
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	9.596	19.567	-51,0%	41.209	49.581	-16,9%	16.434	11.746	39,9%	-19.932	-21.498	47.307	59.396
impuestos a las ganancias	-1.651	-4.295	-61,6%	-6.638	-987	-	-956	161	-	4.368	3.030	-4.877	-2.091
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>7.945</b>	<b>15.272</b>	<b>-48,0%</b>	<b>34.571</b>	<b>48.594</b>	<b>-28,9%</b>	<b>15.478</b>	<b>11.907</b>	<b>30,0%</b>	<b>-15.564</b>	<b>-18.468</b>	<b>42.430</b>	<b>57.305</b>
Depreciación y amortización	18.004	18.104	-0,6%	4.834	4.657	3,8%	601	602	-0,2%	2.307	2.327	25.745	25.689
<b>EBITDA</b>	<b>31.655</b>	<b>37.855</b>	<b>-16,4%</b>	<b>45.958</b>	<b>55.684</b>	<b>-17,5%</b>	<b>5.503</b>	<b>4.701</b>	<b>17,1%</b>	<b>-18.121</b>	<b>-15.537</b>	<b>64.995</b>	<b>82.703</b>

(cifras en MMS)	Perú												
	Retail			Banco			Inmobiliario			Of. centrales y ajustes de consolidación		Total	
	2015	2014	Var%	2015	2014	Var%	2015	2014	Var%	2015	2014	2015	2014
Ingresos retail	400.557	394.712	1,5%	-	-	-	-	-	-	-	-	400.557	394.712
Ingresos banco	-	-	-	122.969	102.978	19,4%	-	-	-	-	-	122.969	102.978
Ingresos inmobiliarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total ingresos</b>	<b>400.557</b>	<b>394.712</b>	<b>1,5%</b>	<b>122.969</b>	<b>102.978</b>	<b>19,4%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>523.526</b>	<b>497.690</b>
Costo retail	-293.091	-289.816	1,1%	-	-	-	-	-	-	-1.889	-1.885	-294.980	-291.701
Costo banco	-	-	-	-35.227	-30.455	15,7%	-	-	-	-	-	-35.227	-30.455
Gastos por intereses y reajustes	-	-	-	-13.280	-10.410	27,6%	-	-	-	-	-	-13.280	-10.410
Costo de Riesgo Neto	-	-	-	-20.778	-19.215	8,1%	-	-	-	-	-	-20.778	-19.215
Otros	-	-	-	-1.169	-830	40,9%	-	-	-	-	-	-1.169	-830
Costos inmobiliarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total costos</b>	<b>-293.091</b>	<b>-289.816</b>	<b>1,1%</b>	<b>-35.227</b>	<b>-30.455</b>	<b>15,7%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-1.889</b>	<b>-1.885</b>	<b>-330.206</b>	<b>-322.156</b>
Margen bruto retail	107.466	104.896	2,5%	-	-	-	-	-	-	-1.889	-1.885	105.578	103.011
Margen bruto banco	-	-	-	87.742	72.523	21,0%	-	-	-	-	-	87.742	72.523
Margen bruto inmobiliario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Margen Bruto</b>	<b>107.466</b>	<b>104.896</b>	<b>2,5%</b>	<b>87.742</b>	<b>72.523</b>	<b>21,0%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-1.889</b>	<b>-1.885</b>	<b>193.320</b>	<b>175.534</b>
GAV	-103.139	-98.614	4,6%	-66.549	-56.652	17,5%	-	-	-	1.860	1.855	-167.828	-153.411
<b>Resultado operacional</b>	<b>4.327</b>	<b>6.282</b>	<b>-31,1%</b>	<b>21.193</b>	<b>15.872</b>	<b>33,5%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-28</b>	<b>-30</b>	<b>25.491</b>	<b>22.123</b>
Otras ganancias (pérdidas)	-1.309	-3.038	-56,9%	-1.042	-1.233	-15,5%	-	-	-	-51	-	-2.403	-4.272
Ingresos financieros	626	772	-19,0%	-	-	-	-	-	-	260	376	885	1.149
Costos financieros	-3.991	-4.021	-0,7%	-	-	-	-	-	-	-3	-2	-3.994	-4.023
Part. en las ganancias (pérdidas) de asociadas	-	-	-	-	-	-	5.424	5.433	-0,2%	-	-	5.424	5.433
Diferencias de cambio	-1.295	-1.070	21,0%	-	-	-	-	-	-	29	30	-1.266	-1.040
Resultado por unidades de reajuste	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Resultado no operacional</b>	<b>-5.970</b>	<b>-7.357</b>	<b>-18,9%</b>	<b>-1.042</b>	<b>-1.233</b>	<b>-15,5%</b>	<b>5.424</b>	<b>5.433</b>	<b>-0,2%</b>	<b>235</b>	<b>405</b>	<b>-1.353</b>	<b>-2.752</b>
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	-1.643	-1.076	52,7%	20.150	14.638	37,7%	5.424	5.433	-0,2%	206	375	24.139	19.371
impuestos a las ganancias	-496	-2.084	-76,2%	-6.069	-4.932	23,0%	-	-	-	-75	-112	-6.640	-7.129
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>-2.139</b>	<b>-3.160</b>	<b>-32,3%</b>	<b>14.082</b>	<b>9.706</b>	<b>45,1%</b>	<b>5.424</b>	<b>5.433</b>	<b>-0,2%</b>	<b>132</b>	<b>262</b>	<b>17.499</b>	<b>12.242</b>
Depreciación y amortización	10.487	9.530	10,0%	3.840	3.760	2,1%	-	-	-	-	-	14.328	13.290
<b>EBITDA</b>	<b>14.814</b>	<b>15.811</b>	<b>-6,3%</b>	<b>25.033</b>	<b>19.632</b>	<b>27,5%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-28</b>	<b>-30</b>	<b>39.819</b>	<b>35.413</b>

(cifras en MMS)	Colombia								Of. centrales y ajustes de consolidación		Ripley Corp	
	Retail		Banco		Of. centrales y ajustes de consolidación		Total					
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Ingresos retail	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.987	-3.953	1.140.266	1.133.692
Ingresos banco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	395.319	361.063
Ingresos inmobiliarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.965	5.330
<b>Total ingresos</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>-3.987</b>	<b>-3.953</b>	<b>1.541.550</b>	<b>1.500.084</b>
Costo retail	-	-	-	-	-	-	-	-	3.987	3.953	-828.932	-828.380
Costo banco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-138.745	-108.116
Gastos por intereses y reajustes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-43.410	-35.537
Costo de Riesgo Neto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-86.881	-65.975
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-8.454	-6.604
Costos inmobiliarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total costos</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>3.987</b>	<b>3.953</b>	<b>-967.677</b>	<b>-936.496</b>
Margen bruto retail	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	311.334	305.312
Margen bruto banco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	256.574	252.947
Margen bruto inmobiliario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.965	5.330
<b>Margen Bruto</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>573.872</b>	<b>563.589</b>
GAV	-	-	-	-	-	-	-	-	-5.143	-3.369	-514.274	-487.821
<b>Resultado operacional</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>-5.143</b>	<b>-3.369</b>	<b>59.599</b>	<b>75.767</b>
Otras ganancias (pérdidas)	-	-	-	-	-	-	-	-	352	0	-5.605	-6.973
Ingresos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	695	-415	3.922	2.457
Costos financieros	-	-	-	-	-	-	-	-	-10.972	-6.260	-18.641	-19.051
Part. en las ganancias (pérdidas) de asociadas	-	-	-	-	-	-	-	-	790	746	18.629	17.549
Diferencias de cambio	-	-	-	-	-	-	-	-	-88	-29	-2.451	-1.881
Resultado por unidades de reajuste	-	-	-	-	-	-	-	-	11	-480	1.638	1.092
<b>Resultado no operacional</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>-9.212</b>	<b>-6.438</b>	<b>-2.508</b>	<b>-6.808</b>
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	-	-	-	-	-	-	-	-	-14.355	-9.807	57.090	68.960
impuestos a las ganancias	-	-	-	-	-	-	-	-	-557	-708	-12.074	-9.928
<b>Ganancia (pérdida)</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>-14.912</b>	<b>-10.515</b>	<b>45.016</b>	<b>59.031</b>
Depreciación y amortización	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40.073	38.979
<b>EBITDA</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>-5.143</b>	<b>-3.369</b>	<b>99.671</b>	<b>114.746</b>

## D. Estados Financieros Operaciones Discontinuadas

OPERACIONES DISCONTINUADAS (cifras en MM\$)	dic-15
--	--------

ACTIVOS	
---------	--

Activos corrientes:	
---------------------	--

Efectivo y equivalentes al efectivo	2.869
-------------------------------------	-------

Otros activos financieros	11
---------------------------	----

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	25.103
---	--------

Inventarios	3.167
-------------	-------

Activos por impuestos	1.293
-----------------------	-------

Total activos corrientes	32.443
--------------------------	--------

Activos no corrientes:	
------------------------	--

Propiedades, planta y equipo	14.344
------------------------------	--------

Activos por impuestos diferidos	7.075
---------------------------------	-------

Total activos no corrientes	21.420
-----------------------------	--------

Total activos no corrientes mantenidos para la venta	53.863
--	--------

PASIVOS	
---------	--

Pasivos corrientes:	
---------------------	--

Otros pasivos financieros	4
---------------------------	---

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	8.639
---	-------

Otras provisiones	18.034
-------------------	--------

Pasivos por Impuestos	44
-----------------------	----

Provisiones por beneficios a los empleados	3.302
--	-------

Otros pasivos no financieros	124
------------------------------	-----

Total pasivos corrientes	30.146
--------------------------	--------

Pasivos no corrientes:	
------------------------	--

Otros pasivos no financieros	60
------------------------------	----

Total pasivos no corrientes	60
-----------------------------	----

Total pasivos mantenidos para la venta	30.207
--	--------

OPERACIONES DISCONTINUADAS EERR (cifras en MM\$)	Acumulado	
	2015	2014
Ingresos de actividades ordinarias	47.607	41.697
Costo de ventas	-33.341	-29.445
Ganancia Bruta	14.266	12.252
Costos de distribución	-306	-286
Gasto de administración	-28.421	-29.866
Otras ganancias (pérdidas)	-22.026	-827
Ajuste a valor justo	-36.434	0
Ingresos financieros	10	15
Costos financieros	-256	-9
Diferencias de cambio	-15.406	-292
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	-88.573	-19.013
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	-2.068	4.603
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	-90.640	-14.410

## Relación con Inversionistas

Subgerente de Relación con Inversionistas

Esteban Cortazar M.

Teléfono: (56 2) 2694 1404

Email: [ecortazarm@ripley.cl](mailto:ecortazarm@ripley.cl)

Analista de Relación con Inversionistas

Benjamin Guevara S.

Teléfono: (56 2) 2694 4222

Email: [bguevaras@ripley.cl](mailto:bguevaras@ripley.cl)

Website:

[www.ripley.cl](http://www.ripley.cl)

Click en "Inversionistas" en la parte inferior de la página

---

La presente información fue elaborada en base a los Estados Financieros entregados a la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (SVS).

Ripley Corp S.A. no se hace responsable por daños, perjuicios y/o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este informe o de la evolución de los mercados, en particular en la Bolsa de Valores.