

## **RIPLEY CORP AUMENTA SU RESULTADO OPERACIONAL EN 138% Y ALCANZA LOS MM\$9.979 EN PRIMER TRIMESTRE DE 2017**

- El incremento en los resultados se explica por el buen desempeño de todos los segmentos de operación de Chile y de la consolidación de Mall Aventura en Perú.

**Santiago, 23 de Mayo, 2017.** Los resultados del primer trimestre de 2017 de Ripley Corp mostraron una utilidad de MM\$6.132, similar a la registrada en igual período de 2016. Sin embargo, el resultado operacional de la compañía aumentó un 138%, hasta MM\$9.979, gracias a la positiva evolución de todos los segmentos de operación en Chile y a la consolidación de Mall Aventura en Perú, que sigue mostrando positivos resultados.

El buen resultado operacional de este primer trimestre del año fue impulsado por el mejor desempeño del segmento retail en Chile, gracias al crecimiento en ventas de más de 9% y mejores márgenes, además de Banco Ripley en Chile que continúa mostrando una sólida evolución. Estos incrementos fueron compensados parcialmente con los menores resultados observados en Perú, país que se ha visto afectado por el menor dinamismo de la economía desde mediados de 2016 y que además fue negativamente impactada por el fenómeno climático que afectó a la zona norte durante los meses de febrero y marzo.

Los negocios inmobiliarios de Ripley también mostraron una positiva evolución en el trimestre, gracias a la consolidación de Mall Aventura a partir del tercer trimestre de 2016, al aumento de participación en Inmobiliaria Viña del Mar a partir del segundo semestre del año anterior, y a los mejores resultados de las asociadas inmobiliarias.

### **Ripley Chile**

El resultado operacional del primer trimestre del año alcanzó los MM\$9.966, cifra muy superior a los MM\$2.957 alcanzados en igual período del año anterior. En la misma línea, el EBITDA ascendió a los MM\$22.322 superando en un 36% al indicador del mismo trimestre de 2016. Este mejor resultado es consecuencia de los mayores ingresos de actividades ordinarias y de mejores márgenes, además de gastos de administración y ventas que se mantuvieron prácticamente constantes en comparación a igual período del año anterior consecuencia con el plan de eficiencia impulsado por la compañía.

El resultado no operacional alcanzó los MM\$3.432 durante el trimestre en comparación a la pérdida por MM\$271 registrada el año anterior, la que consideró los costos asociados al plan de eficiencia llevado a cabo por la Compañía durante el año 2016. Por otra parte, este mejor resultado también se explica por el mejor resultado en empresas asociadas y a la mayor participación en los resultados de Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A. luego de la adquisición del 16,7% adicional durante el segundo trimestre de 2016.

Dado lo anterior, la utilidad antes de impuestos del primer trimestre de 2017 de Ripley Chile alcanzó los MM\$13.399, cifra que se compara positivamente con los MM\$2.686 obtenidos en el mismo período del año anterior, mientras que la ganancia neta llegó a los MM\$11.100, aumentando un 151,1% con respecto al primer trimestre de 2016.

## Ripley Perú

Al igual que para el resto de la industria y otros sectores de la economía en Perú, los resultados de la operación en dicho país se vieron negativamente afectados por el menor dinamismo de la economía en comparación con el año anterior, situación que se viene observando desde mediados de 2016. Adicionalmente, se deben sumar los negativos impactos del fenómeno climático que azotó al norte peruano durante los meses de febrero y marzo. De esta forma, los ingresos crecieron 1,9%, gracias a un mayor volumen de colocaciones del segmento financiero y a la consolidación de los ingresos de Mall Aventura, lo que permitió compensar la caída en las ventas de retail. De esta forma, el resultado operacional disminuyó en relación a igual período del año anterior, alcanzando los MM\$1.332 durante el período.

El resultado no operacional de este primer trimestre del año disminuyó en relación a igual período del año anterior, principalmente porque la Compañía dejó de reconocer la participación del 40% que mantenía en Aventura Plaza S.A., puesto que luego de la escisión de ésta, Ripley consolidó el 100% de Mall Aventura S.A. a partir del tercer trimestre del año 2016. Además, los costos financieros aumentaron en comparación al 1Q16, asociados en su mayoría al segmento inmobiliario en dicho país producto de la consolidación de Mall Aventura S.A.

Todo lo anterior, generó que Ripley Perú tuviera una pérdida de MM\$596 durante este período versus los MM\$1.952 de ganancias registradas en el mismo período del año 2016.