

Ripley vende Mall del Centro de Concepción en UF 5.260.000

- **Fondos recaudados se destinarán a apoyar desarrollo de sus negocios actuales en Chile y Perú**

Santiago, 14 de agosto, 2019.- Ripley Corp decidió vender el Mall del Centro de Concepción a la asociada Inmobiliaria Viña del Mar S.A. (Grupo Marina) en UF 5.260.000. Esta operación de venta se estima generará una utilidad neta de aproximadamente \$ 49 mil millones.

Con esta transacción, la compañía puede realizar el valor de su mall ubicado en la ciudad de Concepción y continuar con la explotación del negocio inmobiliario en Chile a través de sus asociadas Nuevos Desarrollos S.A. y Grupo Marina. Por otra parte, los recursos obtenidos con esta venta le permiten a Ripley apoyar el desarrollo de sus negocios en Chile y Perú así como fortalecer la estructura de capital de la compañía.

Ripley es dueño del 22,5% de Nuevos Desarrollos S.A., sociedad que posee ocho malls en operación: Mall Plaza Alameda, Mall Plaza Sur, Mall Plaza Mirador Bio Bio, Mall Las Américas, Mall Plaza Egaña, Mall Plaza Copiapó, Mall Plaza Los Domínicos y Mall Plaza Arica. Del mismo modo, la compañía es dueña del 50% del Grupo Marina, sociedad que ahora posee tres malls en operación: Marina Arauco, Mall de Curicó y Mall del Centro de Concepción.

En relación al negocio inmobiliario de Perú, Ripley a través de su filial Mall Aventura S.A., opera los centros comerciales Mall Aventura Arequipa y Mall Aventura Santa Anita, ubicado en la ciudad Lima. Mall Aventura S.A. se encuentra en proceso de crecimiento a través de la ampliación de sus malls en operación así como nuevos malls que se ubicarán en las ciudades de Chiclayo e Iquitos y en el distrito San Juan de Lurigancho de la ciudad de Lima.

“Esto representa una buena noticia para Ripley: la transacción nos permite generar valor para la compañía y sus accionistas y, con los fondos recaudados, apoyar el desarrollo de nuestros negocios actuales” comentó Lázaro Calderón, Gerente General de Ripley Corp.