

R I P L E Y

RESULTADOS 1er Trimestre 2013

- ✓ EBITDA de Ripley Chile aumenta 26,9% y Perú aumenta 67,5% en relación al 1Q2012.
- ✓ EBITDA de Ripley Corp aumentó 6,7%, absorbiendo los gastos pre-operativos de Colombia, que ascendieron a \$3.021 millones en el trimestre.

CORP 1Q 2013

- ✓ Los ingresos totales de Ripley Corp durante el primer trimestre crecen 3,8% comparado con el primer trimestre de 2012.
- ✓ El EBITDA de Ripley Corp alcanzó los MM\$16.922, aumentando 6,7% comparado con el mismo trimestre del año anterior, debido principalmente a los mejores resultados obtenidos tanto en Chile como en Perú, y que fueron en parte compensados por los gastos asociados a Colombia. Sin Colombia el EBITDA de Ripley Corp habría mostrado un incremento de un 25,6%.
- ✓ La utilidad fue de MM\$5.964, un 6,7% mayor al del 1Q 2012. Sin Colombia la utilidad de Ripley Corp habría mostrado un aumento de 47%.

CHILE 1Q 2013

- ✓ El margen bruto retail creció 11,9%, debido a un crecimiento en ventas de 2,5% y un aumento del margen como porcentaje de las ventas, que pasó de un 23,9% en el 1Q 2012 a un 26,1% en el 1Q2013.
- ✓ El margen bruto del negocio financiero (ingresos menos cargos por riesgo) aumentó un 3,8% debido principalmente a una disminución de un 15,8% en el cargo por riesgo.
- ✓ La utilidad del Banco Ripley Chile disminuyó en MM\$788 en comparación con el mismo trimestre del año anterior, debido a un mayor cargo por riesgo y una disminución en el ingreso por comisiones.
- ✓ El EBITDA de Ripley Chile + Banco aumenta un 15,8%.

PERÚ 1Q 2013

- ✓ El margen bruto retail creció 30,6% en soles, debido a un crecimiento en ventas de 9,7% en soles y al aumento en márgenes como porcentaje de las ventas, que pasó de un 21,3% en el 1Q 2012 a un 25,3% en el 1Q2013.
- ✓ Los ingresos financieros del Banco Ripley en Perú disminuyeron un 2,4% en soles comparado con el mismo período del año anterior, debido principalmente a una disminución en el ingreso por comisiones.
- ✓ El EBITDA de Ripley Perú aumenta un 66,6% medido en soles.



INDICE

1. Hechos Relevantes.....	3
2. Resumen EERR	4
3. Explicación de Resultados	5
4. Indicadores Retail.....	10
5. Indicadores de Crédito	10
6. Tiendas.....	11
7. Estructura Financiera	12
A. Balance Ripley Corp	14
B. Estado de resultados de Ripley Corp	16

Notas:

- Resultados financieros consolidados de acuerdo a las normas internacionales de información financiera (NIIF), norma de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (SVS), y normas establecidas por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF).
- Todos los datos están expresados en pesos chilenos, salvo indicación contraria
- El tipo de cambio cierre mes peso / dólar de Marzo 2013 fue \$ 472,03 y de Marzo 2012 fue \$487,44
- El tipo de cambio cierre mes nuevo sol peruano / dólar de Marzo 2013 fue S./ 2,589 y de Marzo 2012 fue S./ 2,667
- El tipo de cambio cierre mes peso colombiano / dólar de Marzo 2013 fue COP 1.825 y de Marzo 2012 fue COP 1.747
- Los cuadros con los estados de resultados consolidados fueron hechos como la suma de los negocios de las filiales bancarias más filiales no bancarias para simplificar el análisis
- Simbología:
Chile: es el segmento que incluye Ripley Chile S.A., Banco Ripley Chile S.A. y demás compañías con operación en Chile
Resultado Operacional: Ingresos de actividades ordinarias - Costos de ventas – Costos de distribución – Gasto de administración.
 1T = primer trimestre 2T = segundo trimestre 3T = tercer trimestre 4T = cuarto trimestre
 1S = primer semestre 9M = acumulado de los primeros nueve meses del año

1. Hechos Relevantes

Hechos del primer trimestre 2013

Compañía de Financiamiento

El 19 de Febrero, la Superintendencia Financiera de Colombia autorizó la constitución de Ripley Compañía de Financiamiento S.A., vehículo a través del cual Ripley realizará su negocio financiero.



Hechos del posteriores al primer trimestre 2013

Apertura de las 3 primeras tiendas en Colombia

Durante el mes de abril Ripley inició la marcha blanca de sus primeras 3 tiendas en el mercado colombiano. La primera tienda en abrir sus puertas fue la tienda del Mall El Cacique, en la ciudad de Bucaramanga. La segunda tienda que se abrió fue Ripley Calima, en el centro comercial Calima de la ciudad de Bogotá y a fines del mismo mes, abrió sus puertas la tienda Ripley Centro Mayor, también en la ciudad de Bogotá.



Inauguración de tienda Ripley Piura II en Perú

A fines de Ripley Perú inauguró en Mayo su tienda número 21 en dicho país, la segunda tienda en la localidad de Piura. La tienda cuenta con una superficie de venta de 5.412 m2.



2. Resumen EERR

Ripley Corp

Ripley Corp (MM\$ de cada ejercicio)	1T2013		1T2012		Var MM\$	Var %
	MM\$	%Ing	MM\$	%Ing		
Ingresos Negocio No Bancarios	259.603	88,4%	248.253	87,7%	11.350	4,6%
Ingresos Servicios Bancarios	34.213	11,6%	34.706	12,3%	-494	-1,4%
Total Ingresos	293.816	100,0%	282.960	100,0%	10.856	3,8%
Costos Negocio No Bancarios	-169.690	-65,4%	-169.213	-68,2%	-476	0,3%
Costos Servicios Bancarios	-12.195	-35,6%	-11.467	-33,0%	-728	6,4%
Total Costos	-181.884	61,9%	-180.680	63,9%	-1.204	0,7%
Margen Bruto	111.931	38,1%	102.280	36,1%	9.652	9,4%
GAV	-103.368	-35,2%	-94.329	-33,3%	-9.038	9,6%
EBIT	8.563	2,9%	7.950	2,8%	613	7,7%
Ingresos Financieros	916	0,3%	858	0,3%	58	6,7%
Gastos Financieros	-5.335	-1,8%	-5.186	-1,8%	-150	2,9%
Ganancia (Pérdida) en subsidiarias	2.599	0,9%	1.855	0,7%	743	40,1%
Otras Ganancias (Pérdidas)	268	0,1%	-218	-0,1%	487	
Diferencias de cambio	-198	-0,1%	755	0,3%	-954	
Resultado por unidades de reajuste	-410	-0,1%	-337	-0,1%	-73	21,6%
Otros gastos no operacionales	-139	0,0%	-69	0,0%	-71	103,2%
Resultado No Operacional	-2.300	-0,8%	-2.340	-0,8%	40	-1,7%
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	6.264	2,1%	5.610	2,0%	654	11,7%
Impuesto a la Renta	-299	-0,1%	-22	0,0%	-277	1270,9%
Ganancia (pérdida), atribuible a los prop. de la controlado	5.964	2,0%	5.589	2,0%	375	6,7%
Ganancia (pérdida), atribuible a part. no controladoras	1	0,0%	-1	0,0%	1	
Ganancia (pérdida)	5.964	2,0%	5.588	2,0%	376	6,7%
EBITDA	16.922	5,8%	15.857	5,6%	1.066	6,7%

EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación del ejercicio + Amortización de intangibles

3. Explicación de resultados

Negocio en Chile

Negocio Retail 1Q2013

Margen Bruto Retail aumenta 11,9%

Ventas

Los ingresos retail durante el primer trimestre tuvieron un crecimiento de 2,5%, alcanzando los MM\$144.691, explicado por la incorporación de las dos nuevas tiendas que se abrieron el 2012 (Costanera Center y Mall Concepción). El crecimiento en ventas a tiendas iguales (SSS) se mantuvo plano, reflejando la estrategia comercial de la compañía de privilegiar márgenes y disminuir los inventarios.

Margen sobre ventas

El margen retail como porcentaje de las ventas, aumentó de 23,9% en el 1Q2012 a un 26,1% en el 1Q2013. Esto se explica por mejor manejo de los niveles de inventario en conjunto con las estrategias de la compañía de promover y aumentar el valor de las marcas. El aumento en ventas más el aumento en márgenes explica el crecimiento de un 11,9% del margen bruto retail.

Negocio Tarjeta 1Q2013

Margen Bruto Tarjeta aumenta 3,8%

Ingresos Financieros

La cartera promedio de la tarjeta Ripley en Chile aumentó 2,3% en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Sin embargo, los ingresos financieros del trimestre provenientes de la tarjeta Ripley Chile mostraron una disminución de un 0,9% comparado con el 1Q2012 debido principalmente a una menor tasa promedio.

Cargo por Riesgo

La disminución en los ingresos financieros fue más que compensado por el menor cargo por riesgo durante el trimestre de 15,8%, lo que llevó al margen bruto financiero (ingresos financieros menos gasto en provisiones) a aumentar un 3,8%. La disminución en el riesgo de la cartera se explica por la mejora en los indicadores de morosidad, donde la mora superior a 90 días pasó de representar un 4,7% en el 1Q2012 a un 4,4% en el 1Q2013.

Negocio Inmobiliario 1Q2013

El negocio inmobiliario, que corresponden a los ingresos provenientes del Mall de Concepción, reportó ingresos de MM\$ 1.208 durante el 1Q2013. El Mall Concepción fue abierto en Octubre de 2012, por lo que aún se encuentra en una etapa temprana de madurez.

GAV Negocio en Chile (sin Banco) 1Q2013

En el caso de Ripley Chile (sin Banco), el ratio de GAV/Ingresos pasó de un 32,7% en el primer trimestre de 2012 a un 34,2% con respecto al mismo período del año actual debido a los mayores gastos relacionados con el negocio inmobiliario, a las nuevas tiendas abiertas durante el año 2012 que todavía no llegan a su madurez y a un mayor gasto en remuneraciones variables asociada al cumplimiento de metas de venta.

Banco Ripley Chile 1Q2013

Resultado Operacional Banco Ripley Chile disminuye un MM\$775

Ingresos Financieros

Los ingresos financieros del banco Ripley Chile se mantuvieron similares al año pasado, debido a que el aumento en los ingresos por intereses de un 3,2% fue compensado por una disminución en las comisiones.

Cargo por Riesgo

El cargo por riesgo tuvo un aumento de MM\$ 832 al compararlo con el 1Q2012. Esto se debe a que durante el primer trimestre del año 2012 los cargos por riesgo fueron más bajos de lo habitual, pues se revirtieron provisiones prudenciales aplicados a un grupo de clientes nuevos incorporados en año anteriores, que mostraron un mejor comportamiento que el esperado.

GAV

En el caso del Banco Ripley Chile, los gastos prácticamente no muestran variación con respecto al año pasado.

Negocio en Perú

Negocio Retail 1Q2013

Margen Bruto Retail aumenta 31,3% en pesos y 30,6% en soles

Ventas

Los ingresos retail aumentaron un 10,5% y 9,7% medido en pesos y en soles respectivamente. El crecimiento en ventas viene explicado principalmente por la apertura de las 5 tiendas durante el año 2012, en línea con la estrategia de crecimiento adoptada en el país.

Margen sobre ventas

Durante el primer trimestre de 2013, el margen como porcentaje de las ventas alcanzó un 25,3%, lo que representa un significativo aumento de 400 puntos base al compararlo con el 21,3% que alcanzó el mismo indicador el primer trimestre de 2012. Este aumento se debe a una mejora en el proceso de compra, que permitió entrar a un primer trimestre con un nivel más controlado de inventarios comparado con el año pasado, en conjunto con las estrategias de la compañía de promover y aumentar el valor de las marcas para lograr mejores márgenes. El aumento en ventas más el aumento en márgenes explica el crecimiento de un 30,6% del margen bruto retail medido en soles.

GAV

En el negocio retail en Perú los GAV como porcentaje de los ingresos mostró una disminución, pasando de un 26,1% en el 1Q2012 a un 25,9% en el mismo trimestre de 2013, en línea con los planes de eficiencia de la compañía.

Banco Ripley Perú 1Q2013

Resultado Operacional Banco Ripley Perú disminuye un 19,2% en pesos y un 20,0% en soles.

Ingresos financieros

Los ingresos financieros disminuyen un 2,4% en soles. Esto se debe a una disminución en los ingresos por comisiones de un 11,4% en soles, explicado por la eliminación de comisiones por administración a partir de 2013.

Cargo por Riesgo

Los gastos en provisiones aumentan un 7,4% en soles con respecto al mismo período del año pasado debido a un aumento en la oferta de productos de efectivo que tienen asociado una mayor tasa por riesgo.

GAV

Los gastos de administración y ventas se mantuvieron similares a los del primer trimestre de 2012, en línea con los planes de eficiencia implementados por la compañía.

Negocio en Colombia

GAV 1Q 2013

Los gastos de administración y ventas de Colombia durante el 1Q 2013 fueron de MM\$ 3.021. Estos gastos incluyen los gastos de administración de la plana administrativa y gran parte de la fuerza de venta de las tres tiendas que se abrieron en el mes de abril.

Resultado No Operacional 1Q2013

Ingresos Financieros: Los ingresos financieros aumentan 6,7% comparado con el mismo período del 2012 debido a la mayor caja promedio que fue en parte compensado con menores tasas.

Gastos Financieros: Los gastos financieros aumentaron en un 2,9% al compararlos con los del 1Q2012, lo que se explica por un aumento de la deuda financiera asociado al plan de inversiones del grupo.

Resultados por unidad de reajuste: los cargos asociados a las unidades de reajuste disminuyeron en MM\$73.

Otras ganancias y pérdidas: esta línea tuvo un mejor resultado por MM\$ 487.

Participación en empresas relacionadas Esta línea mostró un aumento de 40,1% al compararlos con el primer trimestre de 2012, debido al aumento en los aportes de las 3 filiales de centros comerciales más la incorporación de la sociedad Woodfell International Corp, donde Ripley posee un 40%, y que tiene la representación de la tienda Forever 21 en varios países de Latinoamérica, entre los que destacan Chile, Perú, Colombia, Ecuador, Panamá y El Salvador.

Chile	Superficie de Vtas (m2)	Propiedad (%)	Apertura
Marina Arauco	58.000	33,3%	1999
Mall del Centro Curicó	46.000	33,3%	2006
Mall Plaza Sur	71.000	22,5%	2008
Mall Plaza Alameda	60.000	22,5%	2008
Mall Plaza Mirador Bio Bio	43.000	22,5%	2012
Mall Concepción	41.000	100%	2012
<i>Total Chile</i>	<i>319.000</i>		
Total Chile (ponderado)	114.782		

Perú	Superficie de Vtas (m2)	Propiedad (%)	Apertura
Aventura Plaza Trujillo	58.000	40%	2007
Aventura Plaza Bellavista	67.000	40%	2008
Aventura Plaza Arequipa	59.000	40%	2010
Aventura Plaza Santa Anita	50.000	40%	2012
<i>Total Peru</i>	<i>234.000</i>		
Total Perú (ponderado)	93.600		
Superficie ventas (ponderado)	208.382		

Participación en resultados empresas asociadas (MM\$)					
	% Part	1Q2013	1Q2012	Var	Var%
Inmobiliaria Viña del Mar S.A.	33,3%	1.305	1.051	254	24,1%
Nuevos Desarrollos S.A.	22,5%	587	480	108	22,4%
Aventura Plaza S.A.	40,0%	442	324	118	36,5%
Woodfell International Corp.	40,0%	264	0	264	
Total		2.599	1.855	743	40,1%

Negocio en Chile

Negocio en Chile (MM\$ de cada ejercicio)	ACUMULADO					
	1T2013	% Ing	1T2012	% Ing	Var MM\$	Var %
Ingresos Negocio No Bancarios	186.369	93,1%	181.959	92,9%	4.410	2,4%
Ingresos Retail	144.691	72,3%	141.120	72,1%	3.571	2,5%
Ingresos Financieros	40.470	20,2%	40.839	20,9%	-369	-0,9%
Ingresos Inmobiliarios	1.208	0,6%	0	0,0%	1.208	
Ingresos Servicios Bancarios	13.770	6,9%	13.877	7,1%	-107	-0,8%
Total Ingresos	200.139	100,0%	195.836	100,0%	4.303	2,2%
Costos Negocio No Bancarios	-115.198	-57,6%	-117.191	-59,8%	1.993	-1,7%
Costo Explotación	-106.938	-53,4%	-107.385	-54,8%	447	-0,4%
Costo de Riesgo	-8.260	-4,1%	-9.806	-5,0%	1.546	-15,8%
Costos Servicios Bancarios	-5.517	-2,8%	-5.046	-2,6%	-471	9,3%
Total Costos	-120.716	-60,3%	-122.237	-62,4%	1.521	-1,2%
Margen Bruto	79.423	39,7%	73.599	37,6%	5.824	7,9%
GAV	-69.818	-34,9%	-65.526	-33,5%	-4.292	6,5%
EBIT	9.605	4,8%	8.073	4,1%	1.532	19,0%
EBITDA	15.443	7,7%	13.338	6,8%	2.105	15,8%
EBITDA RIPLEY CHILE S.A.	13.014	7,0%	10.258	5,6%	2.756	26,9%

Negocio en Perú

Ripley Perú (MM\$ de cada ejercicio)	ACUMULADO					
	1T2013	% Ing	1T2012	% Ing	Var MM\$	Var %
Ingresos No Bancarios	73.966	78,2%	66.966	76,2%	7.000	10,5%
Ingresos Bancarios	20.596	21,8%	20.969	23,8%	-373	-1,8%
Total Ingresos	94.562	100,0%	87.935	100,0%	6.627	7,5%
Costos No Bancarios	-55.216	-74,7%	-52.685	-78,7%	-2.531	4,8%
Costos Bancarios	-6.677	-32,4%	-6.421	-30,6%	-257	4,0%
Total Costos	-61.893	65,5%	-59.106	67,2%	-2.788	4,7%
Margen Bruto	32.668	34,5%	28.829	32,8%	3.839	13,3%
GAV	-30.234	-32,0%	-28.517	-32,4%	-1.717	6,0%
EBIT	2.434	2,6%	312	0,4%	2.122	679,0%
EBITDA	4.946	5,2%	2.953	3,4%	1.993	67,5%

Negocio en Colombia

Negocio en Colombia (MM\$ de cada ejercicio)	ACUMULADO					
	1T2013	% Ing	1T2012	% Ing	Var MM\$	Var %
Ingresos Negocio No Bancarios	18					
Ingresos Servicios Bancarios	8					
Total Ingresos	26					
Costos Negocio No Bancarios	-10					
Costos Servicios Bancarios	0					
Total Costos	-10					
Margen Bruto	15					
GAV	-3.021					
EBIT	-3.005					
EBITDA	-2.998	0,0%	#N/A	0,0%	0	0,0%

Los ajustes de consolidación no están reflejados en los cuadros con los resultados por país.

4. Indicadores Retail

NEGOCIO RETAIL (Moneda Local)		2012				2013
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
Ripley Chile	Variación de Ventas	11,3%	4,7%	13,8%	11,0%	2,5%
	Variación Ventas Iguales (SSS)	9,3%	7,2%	9,9%	7,6%	0,1%
	Margen Retail	23,9%	26,9%	23,4%	29,6%	26,1%
	Rotación de Inventario en nº de días	102	93	103	72	100
	Ventas/m2 (USD)	5.634	5.698	5.784	5.874	5.899
Ripley Perú	Variación de Ventas	13,3%	5,7%	12,7%	10,7%	9,7%
	Variación Ventas Iguales (SSS)	12,3%	2,8%	8,0%	1,0%	1,2%
	Margen Retail	21,3%	26,3%	21,6%	26,8%	25,3%
	Rotación de Inventario en nº de días	118	107	98	86	106
	Ventas/m2 (USD)	5.093	5.123	5.203	5.200	5.099

- La información de Perú está en Soles.
- El SSS de Chile a partir de febrero 2012 no considera a la tienda del Trébol que fue cerrada temporalmente por un incendio que dañó en su totalidad el local a fines de Febrero de 2012.
- La rotación de inventarios en número de días de inventario se calcula como inventarios cierre de período por 90 dividido por el costo de venta del trimestre (para el cierre del año se dejó la información del último trimestre).
- Las ventas/m2 están calculadas con las ventas de los últimos doce meses en moneda local, convertidas a dólares al tipo de cambio de cierre del último ejercicio.

5. Indicadores de Crédito

NEGOCIO FINANCIERO (MM\$)		2012				2013
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
Tarjeta Ripley Chile	Cartera de Colocaciones Brutas	361.356	353.940	355.968	391.828	372.069
	Stock de Provisiones	49.373	48.423	46.737	47.160	46.904
	Provisiones/Colocaciones	13,7%	13,7%	13,1%	12,0%	12,6%
	Nº Tarjetas con Saldo (miles)	1.080	1.077	1.053	1.114	1.053
	Castigos netos de Recuperos	11.736	7.829	9.835	7.243	8.357
Banco Ripley Chile	Cartera de Colocaciones Brutas	210.232	212.611	214.685	216.214	215.011
	Stock de Provisiones	14.855	14.718	14.578	14.708	14.687
	Provisiones/Colocaciones	7,1%	6,9%	6,8%	6,8%	6,8%
	Castigos netos de Recuperos	2.083	1.905	2.134	1.817	2.417
Banco Ripley Perú	Cartera de Colocaciones Brutas	179.145	192.077	180.096	200.079	178.289
	Stock de Provisiones	17.907	18.820	17.847	18.680	18.131
	Provisiones/Colocaciones	10,0%	9,8%	9,9%	9,3%	10,2%
	Nº Tarjetas con Saldo (miles)	475	484	471	498	463
	Castigos netos de Recuperos	4.609	5.162	3.218	4.328	4.506

- Castigos Netos de Recuperos: Corresponde al castigo de créditos netos de las recuperaciones de castigos realizados en períodos anteriores, registradas en el período actual.
- La Cartera de Colocaciones brutas de Colombia al cierre del 1Q 2013 era de MM\$ 3.

6. Tiendas

Superficie

Chile

Nº	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (m2)	APERTURA
1	Huérfanos	3.364	may-64
2	Barros Arana	1.697	may-86
3	Viña del Mar	4.301	jun-89
4	Temuco	4.792	ago-90
5	Castellón	4.164	dic-92
6	Parque Arauco	11.999	abr-93
7	Plaza Vespucio	8.064	sep-94
8	Puerto Montt	4.439	oct-95
9	Astor	2.287	dic-95
10	Puente	7.382	oct-96
11	Rancagua	6.650	nov-98
12	Valparaíso	5.918	dic-98
13	Marina Arauco	8.369	dic-99
14	Antofagasta	7.289	dic-99
15	Alto Las Condes	9.361	oct-00
16	La Serena	5.350	sep-01
17	Calama	4.662	abr-02
18	Plaza Oeste	9.840	sep-02
19	Plaza Tobalaba	5.714	ago-02
20	Iquique	5.880	mar-02
21	El Trébol	5.631	feb-03
22	Plaza Norte	4.977	nov-03
23	Florida Center	9.629	abr-04
24	Crillón	4.394	oct-05
25	Portal Temuco	7.057	nov-05
26	La Dehesa	6.634	oct-06
27	Curicó	5.500	nov-06
28	Talca	6.327	nov-06
29	Puerto Montt (Paseo del Mar)	9.500	abr-07
30	La Calera	4.000	jun-07
31	Outlet Maipú	7.010	nov-07
32	Quilpué	4.501	nov-07
33	Chillán	4.610	nov-07
34	Punta Arenas	7.297	abr-08
35	Plaza Alameda	8.262	abr-08
36	Plaza de los Ríos	5.443	nov-08
37	San Bernardo	5.836	dic-08
38	Los Andes	4.390	nov-09
39	Costanera	12.831	jun-12
40	Concepción	6.691	oct-12
Total		252.042	

Perú

Nº	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (m2)	APERTURA
1	Ripley Jockey Plaza	14.001	oct-97
2	Ripley San Isidro	10.420	nov-99
3	Ripley San Miguel	12.465	nov-00
4	Ripley Miraflores	9.447	oct-01
5	Max Cono Norte	9.193	dic-02
6	Ripley Primavera	9.493	nov-03
7	Ripley Asia	2.490	ene-04
8	Ripley Chorrillos	11.524	dic-05
9	Max Minka	8.620	jul-06
10	Ripley Trujillo	7.325	dic-07
11	Ripley Callao	7.132	dic-08
12	Ripley Chiclayo	4.465	nov-09
13	Ripley Arequipa	5.830	dic-10
14	Ripley Piura	4.331	dic-10
15	Ripley Lima Norte	7.746	dic-10
16	Ripley Chimbote	3.810	abr-12
17	Ripley Santa Anita	8.434	ago-12
18	Jirón de la Unión	3.300	oct-12
19	Huancayo	3.209	dic-12
20	San Borja	5.334	dic-12
Total		148.569	

Aproximadamente un 73% del número de tiendas en Chile son arrendadas, el resto son de propiedad de la empresa. En el caso de Perú aproximadamente 85% del número son arrendadas, el 15% restante son de propiedad de la empresa. Considerando el análisis por metros cuadrados, el porcentaje de superficie arrendada en Chile y Perú es un 81% y 84% respectivamente.

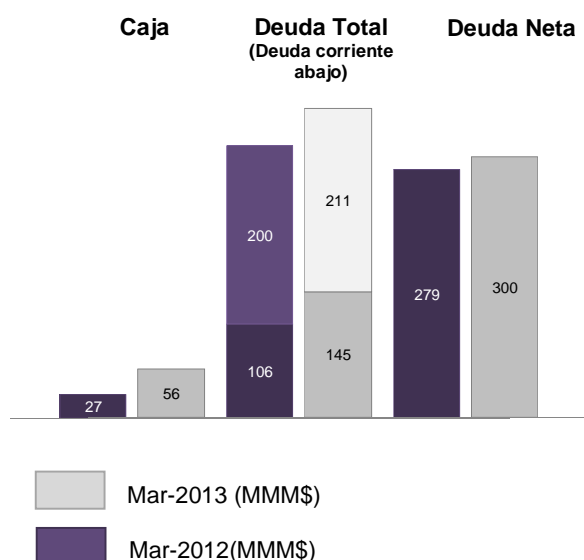
En algunos casos Ripley arrienda sus tiendas a centros comerciales en los que tiene algún porcentaje de propiedad. En Marina Arauco y Curicó posee el 33,3%, en Plaza Alameda y Plaza Sur (San Bernardo) el 22,5%, en Concepción un 100% y en Perú el 40% de los Malls en Trujillo, Callao, Arequipa y Santa Anita.

En 1Q 2013 se redujo el tamaño de la tienda Ripley Curicó, buscando mayores eficiencias.

7. Estructura Financiera

Estructura Financiera de las subsidiarias no bancarias de Ripley Corp y principales ratios.

Negocio No Bancario



Total Ripley Corp	1Q2013	1Q2012
ROE ¹	5,0%	6,7%
Margen EBITDA ²	7,1%	7,9%
Negocio No Bancario	mar/2013	dic/2012
Deuda Financiera Neta / Patrimonio ³	0,45	0,39
Deuda Financiera Neta / EBITDA No Bancario ⁴	4,5	4,0
Liquidez Corriente ⁵	1,53	1,77
ROA ⁶	3,6%	3,4%

¹ Utilidad UDM/patrimonio promedio UDM

² EBITDA UDM/Ingresos UDM

³ Deuda financiera neta de caja (no bancario) / total patrimonio (no bancario)

⁴ Deuda financiera neta de caja (no bancario) / EBITDA UDM (no bancario)

⁵ Total Activos corrientes (no bancario) / Total Pasivos corrientes (no bancario).

⁶ (Resultado operacional + utilidad de subsidiarias UDM (no bancario)) / activos promedio (no bancarios) UDM

UDM: Últimos Doce Meses

ROE

El indicador presenta una baja de 1,7 puntos porcentuales en relación a igual período del año anterior, debido principalmente a la disminución de las utilidades acumuladas de los últimos doce meses en igual período comparable.

Margen EBITDA

La disminución de 0,8 puntos porcentuales del indicador se debe a la disminución de márgenes observada principalmente en el segundo y tercer trimestre de 2012 y que están incluidos en el período de cálculo, a pesar de un positivo cambio de tendencia a partir del 4to trimestre de 2012 y que continuó en el primer trimestre de 2013, como se explicó previamente en el documento.

Deuda Financiera Neta/Patrimonio

El indicador aumenta en 0,06 puntos dado un aumento en la deuda financiera neta asociada al plan de inversiones.

Deuda Financiera Neta/EBITDA No Bancario

La empresa se encuentra en medio de un importante plan de crecimiento, que incluye la apertura de un nuevo país como es el caso de Colombia, más las aperturas de tiendas y centros comerciales en Chile y Perú. Todo este crecimiento, financiado en parte con aumento de deuda, genera una serie de gastos pre-operativos que reducen el EBITDA de la compañía, afectando el indicador, lo que debería tender a revertirse en la medida que los nuevos proyectos comiencen a madurar.

Liquidez

Pasivos con vencimientos a comienzos de 2014, que eran considerada como no corriente, pasaron a ser corriente, lo que junto con a un aumento en cuentas por pagar comerciales explican el aumento de pasivos corrientes, lo que a su vez explican la disminución del ratio de liquidez. Esta variación fue en parte compensada por un aumento en los activos corrientes dado un aumento en efectivo y en deudores comerciales.

ROA

El indicador presenta un aumento de 0,2 puntos porcentuales en relación a igual período del año anterior, explicado por un aumento en el resultado operacional observado durante el primer trimestre de 2013 en comparación con el primer trimestre de 2012.

Balance y Estado de Resultados

Los Estados Financieros completos de Ripley Corp y Ripley Chile se encuentran en la página web de la Superintendencia de Valores de Chile (www.svs.cl)



A. Balance Ripley Corp

NEGOCIO NO BANCARIO (MM\$ de cada ejercicio)	mar/2013	dic/2012	Var MM\$	Var %
ACTIVOS	mar/2013	dic/2012	Var MM\$	Var %
Activos corrientes				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	55.958	87.134	-31.175	-35,8%
Otros activos financieros corrientes	5	14	-9	-62,8%
Otros Activos No Financieros, Corriente	39.330	40.055	-725	-1,8%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	227.961	250.787	-22.827	-9,1%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	2.135	1.746	390	22,3%
Inventarios	190.303	198.134	-7.830	-4,0%
Activos por impuestos corrientes	34.353	36.032	-1.679	-4,7%
Activos corrientes totales	550.046	613.902	-63.856	-10,4%
Activos no corrientes				
Otros activos financieros no corrientes	172	170	2	1,4%
Otros activos no financieros no corrientes	7.521	7.560	-38	-0,5%
Derechos por cobrar no corrientes	139.206	139.275	-69	0,0%
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	142.622	141.550	1.072	0,8%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	38.913	38.815	98	0,3%
Propiedades, Planta y Equipo	268.645	263.114	5.532	2,1%
Propiedad de inversión	50.004	48.705	1.300	2,7%
Activos por impuestos diferidos	59.579	55.062	4.518	8,2%
Total de activos no corrientes	706.663	694.251	12.412	1,8%
Total de activos de negocios no bancarios	1.256.709	1.308.152	-51.444	-3,9%
PASIVOS	mar/2013	dic/2012	Var MM\$	Var %
Pasivos corrientes				
Otros pasivos financieros corrientes	145.165	59.746	85.418	143,0%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	181.776	253.932	-72.155	-28,4%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	16.005	12.821	3.184	24,8%
Otras provisiones a corto plazo	1.903	1.509	395	26,2%
Pasivos por Impuestos corrientes	842	3.691	-2.848	-77,2%
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	8.213	9.511	-1.298	-13,7%
Otros pasivos no financieros corrientes	5.170	5.644	-474	-8,4%
Pasivos corrientes totales	359.074	346.853	12.221	3,5%
Pasivos no corrientes				
Otros pasivos financieros no corrientes	210.756	283.977	-73.221	-25,8%
Otros pasivos no financieros no corrientes	4.033	4.334	-301	-7,0%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	0	1.487	-1.487	
Pasivo por impuestos diferidos	14.109	14.271	-162	-1,1%
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	5.789	5.607	182	3,2%
Total de pasivos no corrientes	234.686	309.675	-74.989	-24,2%
Total de pasivos de negocios no bancarios	593.761	656.529	-62.768	-9,6%

SERVICIO BANCARIO (MM\$ de cada ejercicio)	mar/2013	dic/2012	Var MM\$	Var %
ACTIVOS	mar/2013	dic/2012	Var MM\$	Var %
Efectivo y depósitos en bancos	38.491	39.714	-1.223	-3,1%
Operaciones con liquidación en curso	323	1.112	-790	-71,0%
Instrumentos para Negociación	30.652	37.514	-6.862	-18,3%
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	0	2.062	-2.062	
Adeudado por bancos	2.476	3.984	-1.508	-37,8%
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	360.485	382.904	-22.420	-5,9%
Instrumentos disponibles para la venta	9.917	1.552	8.364	538,8%
Inversiones en sociedades	15	15	0	0,0%
Intangibles	15.028	14.922	106	0,7%
Activo Fijo	5.198	5.775	-577	-10,0%
Impuestos corrientes	1.209	497	712	143,3%
Impuesto diferido	4.636	4.935	-298	-6,0%
Otros activos	7.750	7.090	660	9,3%
Total activos servicio bancario	476.179	502.077	-25.897	-5,2%
Total Activos	1.732.888	1.810.229	-77.341	-4,3%
PASIVOS	mar/2013	dic/2012	Var MM\$	Var %
Depósitos y otras obligaciones a la vista	4.379	4.527	-147	-3,3%
Contratos de derivados financieros	77	49	29	58,5%
Depósitos y otras captaciones a plazo	281.860	271.406	10.454	3,9%
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	0	2.040	-2.040	
Obligaciones con bancos	21.324	40.265	-18.941	-47,0%
Instrumentos de deuda emitidos	49.370	50.914	-1.544	-3,0%
Otras Obligaciones Financieras	5.047	5.007	40	0,8%
Impuestos corrientes	979	650	329	50,6%
Impuestos diferidos	390	313	77	24,6%
Provisiones	3.145	4.430	-1.284	-29,0%
Otros pasivos	17.673	17.752	-79	-0,4%
Total pasivo servicio bancario	384.245	397.352	-13.107	-3,3%
Total Pasivos	978.006	1.053.882	-75.876	-7,2%
PATRIMONIO TOTAL RIPLEY CORP	mar/2013	dic/2012	Var MM\$	Var %
Capital emitido	203.873	203.873	0	0,0%
Ganancias (pérdidas) acumuladas	398.037	393.877	4.161	1,1%
Primas de emisión	162.504	162.504	0	0,0%
Otras reservas	-10.033	-4.406	-5.627	127,7%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	754.381	755.847	-1.466	-0,2%
Participaciones no controladoras	501	500	1	0,1%
Patrimonio total	754.882	756.348	-1.466	-0,2%
Total de patrimonio y pasivos	1.732.888	1.810.229	-77.341	-4,3%

B. Estado de resultados de Ripley Corp

NEGOCIO NO BANCARIO (MM\$ de cada ejercicio)	mar/2013	mar/2012	Var MM\$	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	259.603	248.253	11.350	4,6%
Costo de ventas	-169.690	-169.213	-476	0,3%
Ganancia bruta	89.913	79.040	10.873	13,8%
Costos de distribución	-1.163	-1.371	207	-15,1%
Gasto de administración	-85.148	-76.018	-9.130	12,0%
Otras ganancias (pérdidas)	241	-365	606	-166,2%
Ingresos financieros	916	858	58	6,7%
Costos financieros	-5.335	-5.186	-150	2,9%
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos	2.599	1.855	743	40,1%
Diferencias de cambio	-290	668	-958	-143,5%
Resultado por unidades de reajuste	-410	-337	-73	21,6%
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	1.323	-855	2.177	
Gasto por impuestos a las ganancias	1.108	1.477	-369	-25,0%
Ganancia (pérdida) de negocios no bancarios	2.431	622	1.809	290,7%

SERVICIO BANCARIO (MM\$ de cada ejercicio)	mar/2013	mar/2012	Var MM\$	Var %
Ingresos por intereses y reajustes	27.376	26.829	546	2,0%
Gastos por intereses y reajustes	-4.762	-5.347	585	-10,9%
Ingreso neto por intereses y reajustes	22.613	21.482	1.131	5,3%
Ingresos por comisión	6.487	7.436	-949	-12,8%
Gastos por comisión	-609	-471	-138	29,2%
Ingreso neto por comisiones	5.878	6.964	-1.086	-15,6%
Utilidad neta de operaciones financieras	350	441	-91	-20,6%
Utilidad (pérdida) de cambio neta	92	88	4	5,1%
Otros ingresos operacionales	27	146	-120	-81,7%
Total ingresos operacionales	28.960	29.122	-161	-0,6%
Provisión por riesgo de crédito	-6.824	-5.648	-1.176	20,8%
INGRESO OPERACIONAL NETO	22.137	23.474	-1.337	-5,7%
Remuneraciones y gastos del personal	-7.101	-6.725	-376	5,6%
Gastos de administración	-9.284	-9.468	184	-1,9%
Depreciaciones y Amortizaciones	-672	-747	76	-10,1%
Otros gastos operacionales	-139	-69	-71	103,2%
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	-17.196	-17.009	-187	1,1%
RESULTADO OPERACIONAL	4.941	6.465	-1.524	-23,6%
Resultado antes de impuesto a la renta	4.941	6.465	-1.524	-23,6%
Impuesto a la renta	-1.407	-1.499	91	-6,1%
Ganancia (pérdida) servicios bancarios	3.534	4.966	-1.432	-28,8%
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	5.964	5.589	375	6,7%
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	1	-1	1	
Ganancia (pérdida) RIPLEY CORP CONSOLIDADO	5.964	5.588	376	6,7%

Relación con Inversionistas

John Paul Fischer M.

Teléfono: (56 2) 2694 1404

Email: ir@ripley.cl

Website:

www.ripley.cl

click en "Inversionistas" en la parte inferior de la página

.....

La presente información fue elaborada en base a los Estados Financieros entregados a la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (SVS).

Ripley Corp S.A. no se hace responsable por daños, perjuicios y/o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este informe o de la evolución de los mercados, en particular la Bolsa de Valores.