

RESUMEN FINANCIERO JOA 2017

13 DE ABRIL 2017





✓ **Continuar estrategia de desarrollo de negocios en Chile y Perú**

- Apertura de dos tiendas, San Juan de Miraflores (Lima) y Cayma (Arequipa), alcanzando 71 tiendas en total



✓ **Avance en Plan Estratégico de Retail**

- Marcas
- Espacios
- Cambio de modelo de atención
- Tienda entretenida y simple



✓ **e-Commerce:** seguir avanzando en desarrollo de la Omnicanalidad

- Mejor sitio de internet en Chile y Perú

✓ **Avance en Plan estratégico de Banco**

- Banca de personas simple
- Mayor oferta de productos
- Cumplimiento normativo y de políticas de riesgo



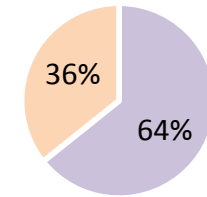
- ✓ **Negocio inmobiliario:** incremento presencia de Ripley y rentabilizar inversiones
 - Compra de 16,67% de Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A.; alcanzando 50% de participación
 - Escisión de Aventura Plaza S.A., Ripley es ahora dueña de 100% de Mall Aventura S.A.
 - Esta transacción permitió reconocer una utilidad de MM\$ 34.236
- ✓ **Cierre de Operaciones de Colombia**
 - Avance de acuerdo a plan
 - Reconocimiento impuesto diferido en 2016
- ✓ **Ripley, una de las mejores empresas para trabajar en Perú**
- ✓ **Acuerdo para potencial asociación entre grupo controlador de Ripley Corp y El Puerto de Liverpool**





- ✓ Los ingresos anuales crecieron 3,7%
- ✓ La utilidad alcanzó los MM\$114.518
 - Positiva evolución del resultado operacional
 - Ganancias atribuibles a la escisión de Aventura Plaza (MM\$34.236)
 - Efecto positivo en operaciones discontinuadas por impuestos (MM\$35.661)
- ✓ El EBITDA aumentó 6,8% hasta los MM\$151.808

Activos Totales Ripley Corp
por País



■ Chile ■ Perú

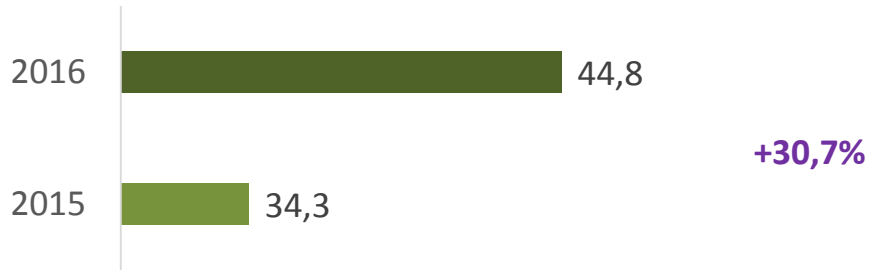
RIPLEY CORP

(montos en MM\$)

	2016	2015	Var %
Ingresos totales	1.598.865	1.541.334	3,7%
Ganancia bruta	597.427	573.657	4,1%
Gasto de administración y otros	(532.828)	(514.840)	3,5%
Resultado operacional	64.600	58.818	9,8%
Ganancia procedente de operaciones continuadas	77.767	39.505	96,9%
Ganancia procedente de operaciones discontinuadas	36.751	(90.640)	
Ganancia (pérdida)	114.518	(51.135)	
EBITDA	151.808	142.076	6,8%



Utilidad Ripley Chile (MMMCLP)



Ebitda Ripley Chile (MMMCLP)



Ingresos Retail (MMMCLP)



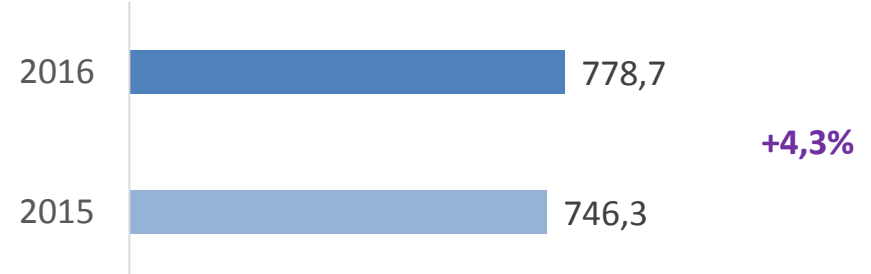
Ganancia Bruta Retail (MMMCLP)



Ingresos Financieros (MMMCLP)

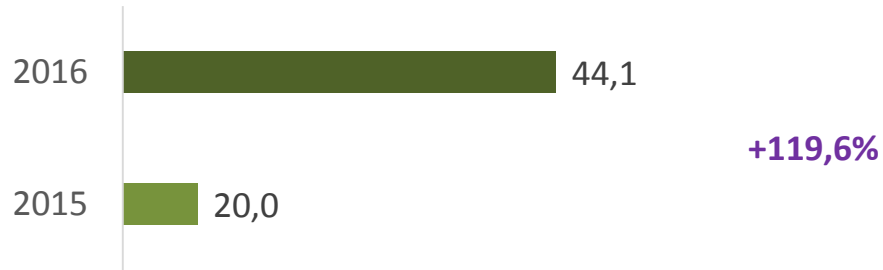


Cartera (MMMCLP)

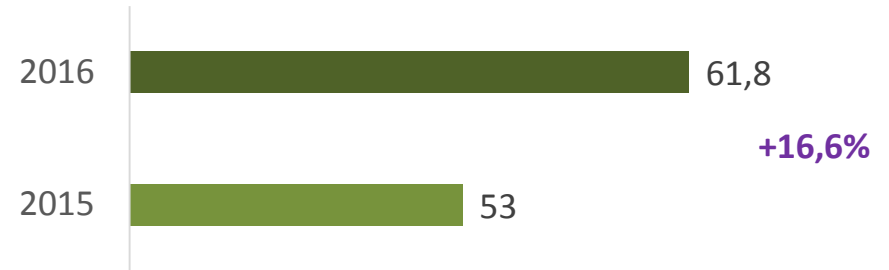




Utilidad Ripley Perú (MMMCLP)



Ebitda Ripley Perú (MMMCLP)



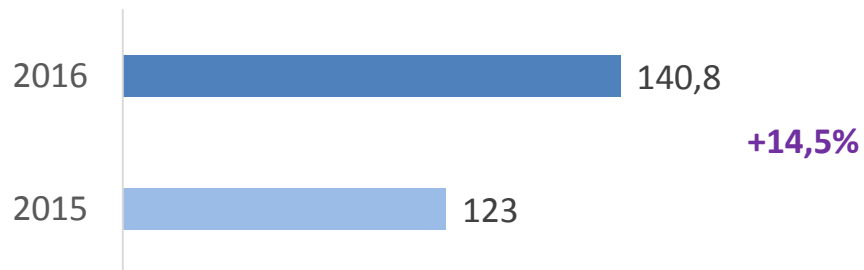
Ingresos Retail (MMMCLP)



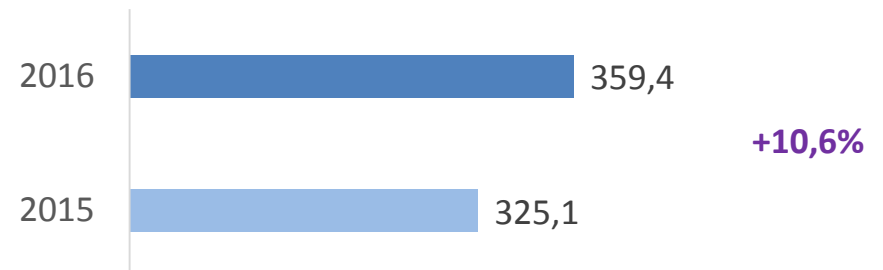
Ganancia Bruta Retail (MMMCLP)



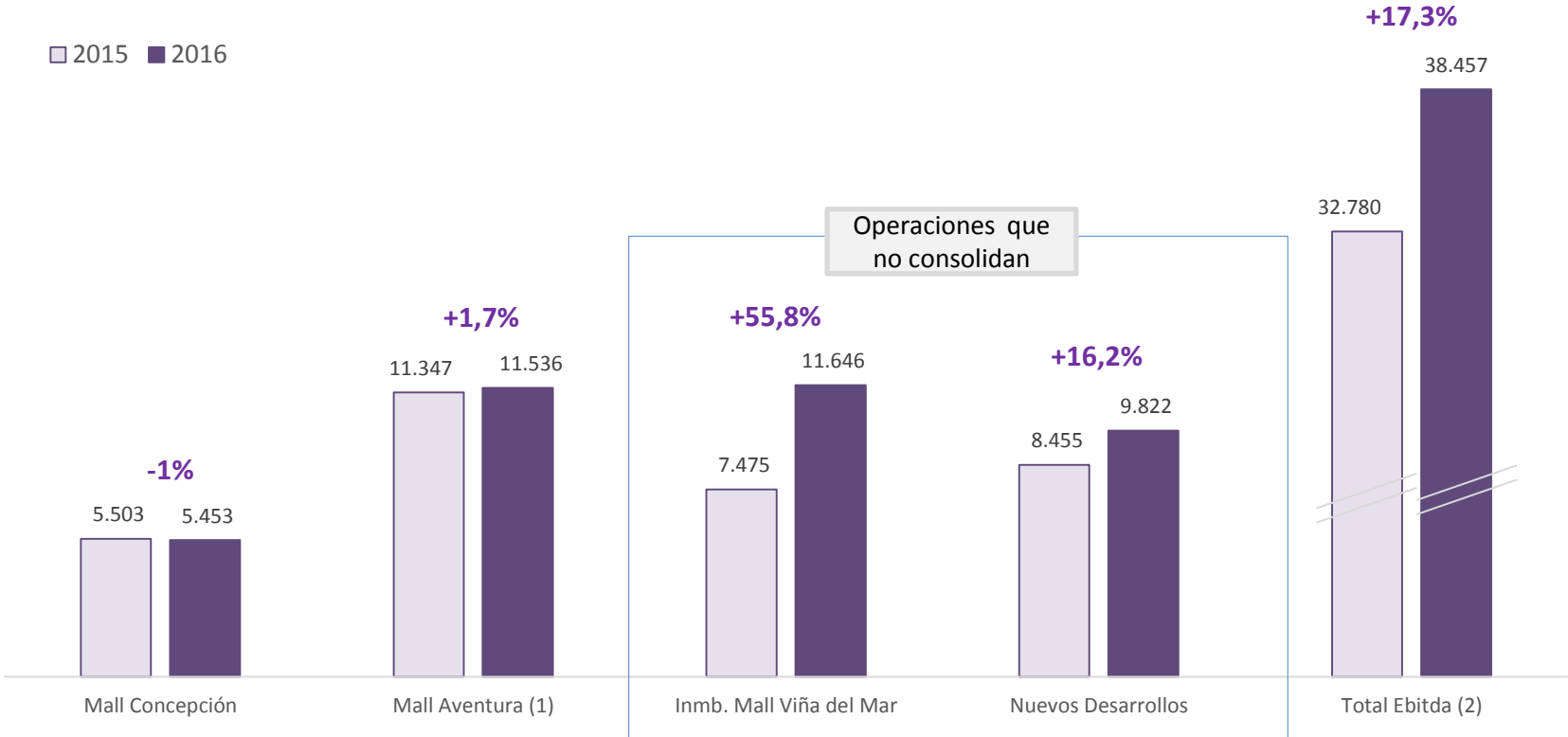
Ingresos Financieros (MMMCLP)



Cartera (MMMCLP)



EBITDA Inmobiliario



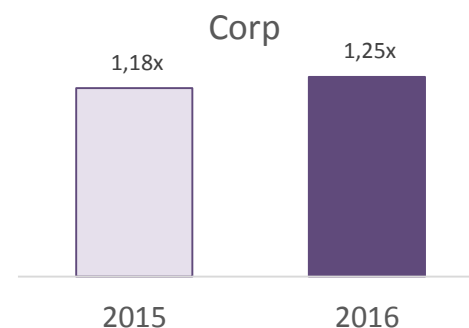
- ✓ Compra del 16,67% de la propiedad de Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A.
- ✓ Consolidación Mall Aventura a partir de julio de 2016

(1) EBITDA 2015 considera el 40% de la propiedad de Aventura Plaza S.A. y EBITDA 2016, considera 6 meses del 40% de propiedad de Aventura Plaza y 6 meses del 100% de propiedad de Mall Aventura S.A.

(2) Montos proporcionales a la participación que tiene Ripley en cada sociedad

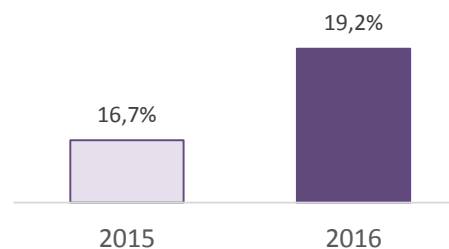
✓ Estable endeudamiento financiero consolidado

DFN/Patrimonio Ripley Corp

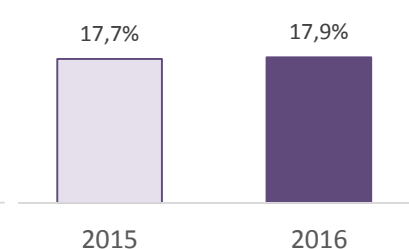


✓ Banco Ripley Chile y Banco Ripley Perú con buenos indicadores de rentabilidad

ROE Banco Chile

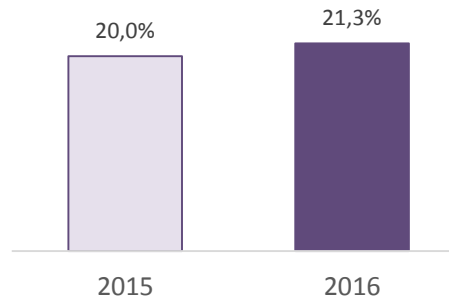


ROE Banco Perú

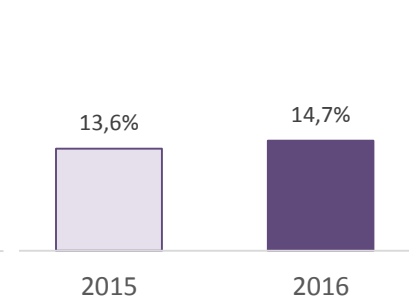


✓ Sólida posición financiera de Banco Ripley Chile y Banco Ripley Perú, con buenos niveles de indicador Basilea

Basilea Banco Chile



Basilea Banco Perú



Mantener Foco en Rentabilidad Sustentable

Retail: maximizar venta y rentabilidad por metro cuadrado

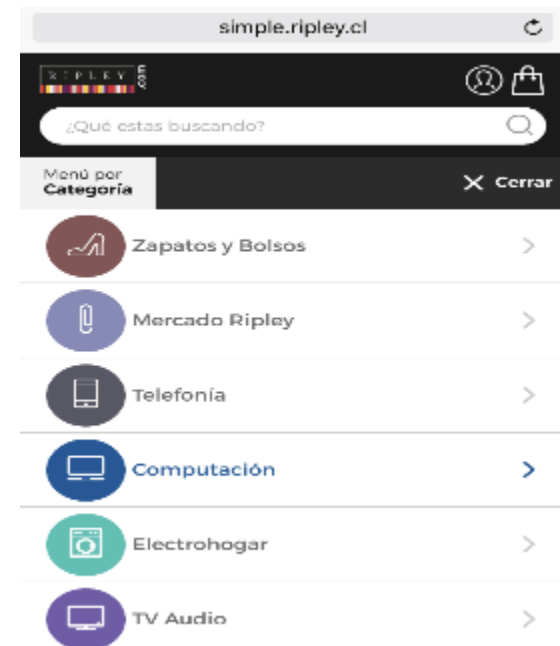
- Apertura de tiendas Los Dominicos, San Fernando y Coquimbo



Mantener Foco en Rentabilidad Sustentable

e-Commerce: seguir avanzando en desarrollo de la Omnicanalidad

- Mercado Ripley.com

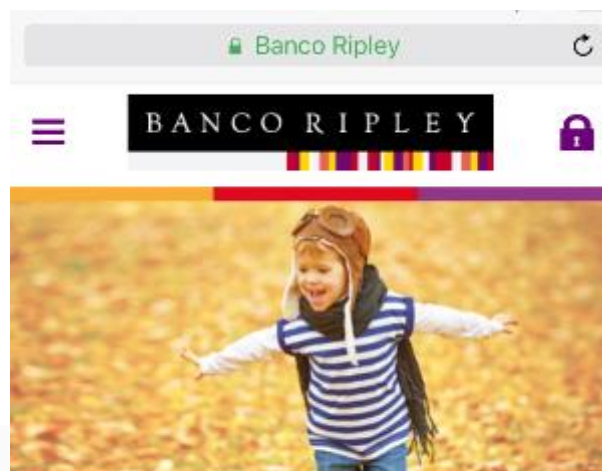


Ripley.com
simple



Mantener Foco en Rentabilidad Sustentable

Banco: implementación de una banca de personas simple y con una mayor oferta de productos



Pide tu **Súper Avance** y disfruta el otoño

\$1.000.000TM
36 cuotas de \$39.990^{DT} | CAE 23,75%
del crédito \$1.447.640



Mantener Foco en Rentabilidad Sustentable

Negocio inmobiliario: continuar optimizando operaciones existentes y desarrollar nuevos proyectos

- Apertura de mall Plaza Los Domínicos, ampliación de Marina Arauco y ampliaciones de malls Aventura Arequipa y Santa Anita





Limitación de Responsabilidad

Esta presentación contiene proyecciones hacia el futuro relativas a expectativas de la Compañía, sus negocios, resultados y su administración. Se hace presente que las declaraciones aquí contenidas han sido elaboradas en base a información sujeta a cambios y a riesgos e incertidumbres futuras o propias de la actividad de la Compañía. En virtud de lo anterior, esta presentación no garantiza resultados futuros, pudiendo éstos diferir de los resultados aquí proyectados lo cual no es de responsabilidad de la Compañía o la administración.



