



REPORTE DE RESULTADOS RIPLEY CORP AL 3º TRIMESTRE 2017

1. Resultados Acumulados

RIPLEY CORP CONSOLIDADO (cifras en MM\$)	Trimestral			Acumulado		
	3T17	3T16	Var %	9M17	9M16	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	384.383	369.214	4,1%	1.174.035	1.114.506	5,3%
Costo de ventas	(243.247)	(234.821)	3,6%	(741.793)	(704.726)	5,3%
Ganancia Bruta	141.136	134.393	5,0%	432.242	409.780	5,5%
Gasto de administración y otros	(130.700)	(127.173)	2,8%	(395.153)	(384.346)	2,8%
Resultado Operacional	10.436	7.220	44,5%	37.089	25.434	45,8%
Otras ganancias (pérdidas)	69	28.597	-99,8%	6.325	21.500	-70,6%
Costo financiero neto	(4.085)	(4.914)	-16,9%	(13.674)	(12.671)	7,9%
Participación en las ganancias de asociados	3.416	3.182	7,4%	10.731	13.225	-18,9%
Diferencias de cambio y resultados por unidades de reajuste	(637)	2.514		(2.622)	2.678	
Utilidad antes de impuestos	9.200	36.598	-74,9%	37.848	50.165	-24,6%
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	(2.256)	(1.280)	76,2%	(6.715)	3.070	
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	6.944	35.318	-80,3%	31.133	53.235	-41,5%
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	(235)	2.231		(62)	2.201	
Ganancia (pérdida)	6.709	37.549	-82,1%	31.071	55.436	-44,0%
Gastos por intereses y reajustes	(11.740)	(11.783)	-0,4%	(35.495)	(36.332)	-2,3%
Depreciación y Amortización	(9.808)	(9.643)	1,7%	(29.243)	(29.195)	0,2%
EBITDA	31.985	28.646	11,7%	101.826	90.961	11,9%

EBITDA: Resultado operacional más gastos por intereses y reajustes, depreciación y amortización

- Ripley Corp¹ mostró una positiva evolución de la operación al tercer trimestre de 2017 lo que le permitió alcanzar un resultado operacional acumulado 9M17 de MM\$37.089, superior en un 45,8% al obtenido en igual período del año anterior. Por su parte, dado principalmente por el reconocimiento de una ganancia no recurrente en 2016 por MM\$34.236 asociado al reconocimiento del valor razonable de los activos de la filial Mall Aventura S.A. ("Mall Aventura"), la utilidad neta del tercer trimestre y acumulada 2017 mostraron una caída respecto del año anterior.
- Los ingresos de Ripley acumulados a septiembre 2017 crecieron un 5,3% con respecto al mismo período del año 2016, alcanzando los MM\$1.174.035. Lo anterior, se debió principalmente al incremento de 6,9% en las ventas retail en Chile, impulsadas a su vez por el crecimiento de las marcas propias e internet, a un aumento de 4,5% en los ingresos financieros consolidados y, en menor medida, al efecto de la consolidación de los ingresos inmobiliarios de Mall Aventura en Perú.
- La ganancia bruta alcanzó los MM\$432.242, lo que representa un aumento de 5,5% respecto al año anterior, impulsado principalmente por la mejora en margen bruto del negocio retail en Chile.
- El mejor resultado operacional acumulado 9M17 que alcanzó los MM\$37.089 (45,8% superior al acumulado en 2016) se explica principalmente por un mejor desempeño de Ripley Chile, especialmente su negocio retail, y por el efecto de la consolidación del negocio inmobiliario en Perú. Lo anterior se vio compensado parcialmente por menores resultados en el segmento retail en Perú y, en menor medida, en el segmento bancario de ese país.

¹ En este reporte se usa Ripley o la Compañía para referirse a Ripley Corp

- A su vez, el EBITDA acumulado 9M17 aumentó en un 11,9% en relación al período comparable del año anterior, llegando a los MM\$101.826.
- Por su parte, la utilidad antes de impuestos llegó a los MM\$37.848, disminuyendo un 24,6% con respecto a 9M16. Lo anterior, se explica principalmente por la ya mencionada utilidad no recurrente del año 2016 asociada a la revalorización a valor razonable de Mall Aventura por MM\$34.236, lo que altera la base de comparación. Cabe señalar, que este efecto se reparte MM\$32.022 en la partida otras ganancias (pérdidas) y MM\$2.214 fueron reclasificados en diferencias de cambio. Adicionalmente, durante 2017 la partida resultados por unidades de reajuste se ve impactada en MM\$1.178 por el reajuste de la UF de los bonos corporativos emitidos por en el primer trimestre.
- Por otro lado, los resultados del 9M17 consideran un mayor gasto por impuestos por MM\$9.785, el que se explica mayormente por la mejor utilidad tributaria de la Compañía comparados con el año anterior.
- Adicionalmente, durante 2016 se reconocieron utilidades por MM\$2.201 por operaciones discontinuadas, afectando la base comparable, mientras que en igual período del 2017, esta partida es levemente negativa.
- De este modo, la utilidad neta alcanzó los MM\$31.071 acumulados a septiembre de 2017, la que se compara con una utilidad de MM\$55.436 obtenida en 9M16 y que incluye la ganancia no recurrente ya mencionada.

2. Análisis de los resultados trimestrales

Los ingresos de la Compañía durante el 3T17 aumentaron 4,1% respecto del 3T16 hasta los MM\$384.383. Lo anterior, se debió principalmente al crecimiento en ventas del segmento retail en Chile de 5,8%, impulsadas por el canal online y por marcas propias y, en menor medida, a los mayores ingresos en los segmentos financieros de Chile y Perú.

El resultado operacional de Ripley Corp creció un 44,5% en relación a lo obtenido en el mismo período del año 2016, alcanzando los MM\$10.436 durante el trimestre, impulsado principalmente por un mejor desempeño de la operación en Chile y, en menor medida, del segmento bancario en Perú, así como por los frutos del plan de eficiencia en gastos, llevado a cabo por la Compañía durante el año 2016.

Por su parte, el EBITDA de Ripley Corp aumentó un 11,7%, llegando a los MM\$31.985. Esta cifra se explica, nuevamente, por el buen desempeño operacional en Chile y por mejores resultados del segmento bancario en Perú, impulsados a su vez por gastos de administración y ventas ("GAV") más eficientes.

El resultado no operacional, registró una pérdida de MM\$1.236 durante el 3T17, cifra que difiere significativamente con la ganancia de MM\$29.378 registrada en igual trimestre del año anterior. Esta variación se explica principalmente por la utilidad que generó en 3T16 el reconocimiento a valor razonable de Mall Aventura que, no obstante, fue parcialmente compensada por gastos asociados al plan de eficiencia llevado a cabo por la Compañía durante el año pasado.

Por otro lado, durante el 3T16 se registraron ganancias en operaciones discontinuadas, mientras que en 3T17 se reconoció una pérdida de MM\$235.

Como consecuencia de todo lo anterior, Ripley Corp registró una utilidad neta de MM\$6.709 durante el trimestre de 2017, la que se compara negativamente con una utilidad de MM\$37.549 registrada en 3T16 gracias a la ganancia no recurrente ya mencionada.

3. Hechos relevantes del trimestre

Aperturas de las tiendas Los Domínicos y Coquimbo en Chile

El 1 y 28 de septiembre de este año se inauguraron las tiendas de Los Domínicos y Coquimbo, respectivamente. La primera se ubica en el recientemente inaugurado Mall Plaza Los Domínicos, en Santiago, y cuenta con 8.317 m2 de superficie de venta, mientras que la tienda de Coquimbo posee 5.554 m2 de superficie de venta y se encuentra en Mall Vivo Coquimbo, ubicado en la localidad del mismo nombre.

Inauguración del séptimo mall de la sociedad Nuevos Desarrollos S.A.

El 1 de septiembre, se llevó a cabo la apertura de Mall Plaza Los Domínicos, ubicado en la comuna de Las Condes en Santiago. Este proyecto fue desarrollado por la asociada Nuevos Desarrollos S.A., donde Ripley es dueño del 22,5% de su propiedad, sumándose a los 6 malls anteriormente desarrollados por dicha sociedad. Mall Plaza Los Domínicos cuenta con la presencia de las principales tiendas departamentales y minoristas de Chile, así como un interesante mix de tiendas internacionales, en sus 91.000 m2 de superficie arrendable bruta.

Relanzamiento de la tienda Ripley Jockey Plaza en Perú

Con motivo de celebrar el vigésimo aniversario de la primera tienda Ripley inaugurada en el Perú, el 15 de septiembre se llevó a cabo el relanzamiento de la tienda Ripley Jockey Plaza. La remodelación se efectuó paulatinamente en todos los pisos de la tienda, sin alterar la superficie de venta inicial de 14.001 m2.

Mall Aventura celebra su primer año

El 6 de julio de 2017, se realizó un evento en conmemoración del primer aniversario de Mall Aventura S.A. Este hito marca el primer año de administración y desarrollo independiente del segmento inmobiliario por parte de Ripley en Perú. Mall Aventura es la sociedad de completa propiedad de Ripley y la resultante de la división de Aventura Plaza S.A. llevado a cabo en el año 2016, en dicho país. Producto de esta escisión, durante el tercer trimestre de 2016 y de acuerdo con las normas NIIF relacionadas, Ripley debió reconocer en su nueva filial Mall Aventura una ganancia por \$34.236 millones por la revalorización de sus activos a valor razonable.

Ampliación de Mall Aventura Arequipa y Mall Aventura Santa Anita

En agosto de 2017 se inició la segunda fase de la ampliación de Mall Aventura Arequipa, la cual agregará 7.018 m2 de área arrendable y contará con una *fast fashion*, nueva zona de restaurantes, ampliación del área asignada a los cines e incremento de tiendas especializadas, entre otros. El 10 de noviembre se dio inicio a la ampliación del Mall Aventura Santa Anita, la cual agregará 30.212 m2 de área arrendable convirtiendo a dicho centro comercial en formato súper regional con más de 87.000 m2 y en el más importante desarrollo de retail moderno de Lima Este.

Emisión de instrumentos financieros por parte de Banco Ripley Chile y Banco Ripley Perú

El 13 de septiembre de este año, Banco Ripley Chile realizó dos emisiones de bonos; la primera por \$26.500 millones a un plazo de 3 años y la segunda por UF1,5 millones a un plazo de 5 años. Por otro lado, el 10 de noviembre, se emitió un bono por UF 0,5 millones a un plazo de 3 años, completando así la línea de UF 3 millones.

Por su parte, en las mismas fechas, Banco Ripley Perú emitió la serie K de la Primera Emisión del Cuarto Programa de Certificados de Depósitos Negociable ("CDNs"), por S/ 50 millones a un año y posteriormente realizó la Primera Emisión del Quinto Programa de CDNs por S/ 75 millones a un año, lo que supera el monto usualmente emitido en este tipo de instrumentos.

Ripley incorpora a Aéropostale en su mix de marcas

Ripley ha sumado a su portfolio de marcas a Aéropostale, marca internacional que será comercializada de manera exclusiva en Ripley. Con esto, la Compañía sigue sumando marcas a su área juvenil tanto para el departamento femenino como masculino. Lo anterior, se encuentra en línea con la estrategia del segmento de retail de diferenciarse a través de un mix de marcas propias con foco en ropa y moda.

4. Ripley por países



RIPLEY CHILE CONSOLIDADO (cifras en MM\$)	Trimestral			Acumulado		
	3T17	3T16	Var %	9M17	9M16	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	247.979	236.677	4,8%	770.949	726.620	6,1%
Costo de ventas	(155.782)	(151.581)	2,8%	(483.027)	(457.279)	5,6%
Ganancia Bruta	92.196	85.096	8,3%	287.922	269.340	6,9%
Gasto de administración y otros	(85.018)	(83.539)	1,8%	(257.881)	(255.668)	0,9%
Resultado Operacional	7.179	1.557	361,0%	30.041	13.672	119,7%
Otras ganancias (pérdidas)	37	(2.748)		2.296	(9.460)	
Costo financiero neto	(233)	(373)	-37,6%	(1.417)	(716)	97,7%
Participación en las ganancias de asociados	3.491	2.765	26,2%	9.927	10.951	-9,4%
Diferencias de cambio y resultados por unidades de reajuste	22	(97)		(243)	25	
Utilidad antes de impuestos	10.496	1.104	850,5%	40.605	14.472	180,6%
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	(2.186)	1.464		(6.817)	4.427	
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	8.310	2.569	223,5%	33.789	18.899	78,8%
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	(214)	-		(214)	-	
Ganancia (pérdida)	8.095	2.569	215,2%	33.574	18.899	77,6%
Gastos por intereses y reajustes	(6.844)	(6.863)	-0,3%	(20.773)	(22.407)	-7,3%
Depreciación y Amortización	(5.709)	(6.070)	-6,0%	(16.969)	(18.271)	-7,1%
EBITDA	19.732	14.491	36,2%	67.784	54.351	24,7%

EBITDA: Resultado operacional más gastos por intereses y reajustes, depreciación y amortización

El resultado operacional del tercer trimestre del año alcanzó los MM\$7.179, superior al alcanzado en igual período del año anterior. En la misma línea, el EBITDA ascendió a los MM\$19.732 superando en un 36,2% al indicador del mismo trimestre de 2016. Este resultado es consecuencia de los mayores ingresos de actividades ordinarias y de un mayor margen bruto a nivel consolidado, explicado en parte por las provisiones tomadas de manera anticipada en 3T16, por el cambio de modelo de provisiones de riesgo a uno más conservador y que se implementó durante el último trimestre de ese año. Adicionalmente, contribuyó a este mejor resultado un ratio GAV/ventas que se muestra a la baja en comparación a igual período del año anterior como consecuencia del plan de eficiencia impulsado por la Compañía.

El resultado no operacional alcanzó los MM\$3.317 durante el trimestre- explicado mayoritariamente por los MM\$3.491 registrados por utilidades de asociadas- cifra mayor a los MM\$453 de pérdida registrados durante el período comparable del año anterior, el que consideró los gastos asociados al plan de eficiencia llevado a cabo por la Compañía durante el año 2016.

Dado lo anterior, durante el tercer trimestre de 2017, Ripley Chile alcanzó una utilidad antes de impuestos de MM\$10.496, cifra que se compara positivamente con los MM\$1.104 obtenidos en el mismo período del año anterior, mientras que la ganancia neta llegó a los MM\$8.095.



RIPLEY PERÚ CONSOLIDADO (cifras en MM\$)	Trimestral			Acumulado		
	3T17	3T16	Var %	9M17	9M16	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	137.354	133.468	2,9%	405.919	390.676	3,9%
Costo de ventas	(88.415)	(84.170)	5,0%	(261.599)	(250.236)	4,5%
Ganancia Bruta	48.940	49.297	-0,7%	144.320	140.440	2,8%
Gasto de administración y otros	(44.276)	(42.573)	4,0%	(132.671)	(125.432)	5,8%
Resultado Operacional	4.664	6.725	-30,6%	11.649	15.008	-22,4%
Otras ganancias (pérdidas)	39	31.445	-99,9%	4.884	31.013	-84,3%
Costo financiero neto	(1.466)	(1.588)	-7,7%	(5.192)	(2.836)	83,1%
Participación en las ganancias de asociados	-	(43)		-	2.147	
Diferencias de cambio	(93)	1.801		(119)	1.216	
Utilidad antes de impuestos	3.144	38.340	-91,8%	11.221	46.548	-75,9%
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	(1.179)	(1.713)	-31,1%	(3.700)	(4.116)	-10,1%
Ganancia (pérdida)	1.965	36.627	-94,6%	7.522	42.432	-82,3%
Gastos por intereses y reajustes	(4.896)	(4.919)	-0,5%	(14.722)	(13.924)	5,7%
Depreciación y Amortización	(4.099)	(3.573)	14,7%	(12.273)	(10.924)	12,4%
EBITDA	13.659	15.216	-10,2%	38.644	39.857	-3,0%

EBITDA: Resultado operacional más gastos por intereses y reajustes, depreciación y amortización

El resultado operacional de Perú disminuyó en comparación al 3T16, impactado por un margen bruto plano, dado el menor dinamismo que sigue mostrando la economía del país desde mediados del año 2016. Lo anterior, afectó principalmente el margen del segmento retail, lo que fue compensado parcialmente por los mayores márgenes de los segmentos financieros e inmobiliarios. Finalmente, se pudo observar un incremento en los GAV del sector retail como consecuencia de las nuevas tiendas abiertas en el segundo semestre de 2016 (Atocongo a finales de agosto y Cayma a mediados de diciembre) y por gastos de reapertura asociados a la tienda de Jockey Plaza.

El resultado no operacional del 3T17 disminuyó en relación a igual período del año anterior, principalmente porque la Compañía registró una ganancia en 3T16 por MM\$34.236, producto del ya mencionado reconocimiento del valor razonable de Mall Aventura.

Todo lo anterior, generó que Ripley Perú tuviera una ganancia de MM\$1.965 durante este período versus la ganancia de MM\$36.627, registrada en el mismo período del año 2016.

5. Ripley por segmentos

1. Segmento Retail

Segmento Retail (cifras en MM\$)	Trimestral						Acumulado					
	Chile			Perú			Chile			Perú		
	3T17	3T16	Var %	3T17	3T16	Var %	9M17	9M16	Var %	9M17	9M16	Var %
Ingresos	174.736	165.105	5,8%	96.310	94.544	1,9%	551.546	516.013	6,9%	284.957	282.676	0,8%
Ganancia Bruta	50.036	49.652	0,8%	23.441	24.207	-3,2%	164.273	153.791	6,8%	71.603	73.240	-2,2%
GAV y otros	(52.259)	(52.712)	-0,9%	(27.857)	(25.762)	8,1%	(162.762)	(160.919)	1,1%	(81.900)	(76.126)	7,6%
Resultado Operacional	(2.223)	(3.060)	-27,4%	(4.417)	(1.555)	184,0%	1.512	(7.128)		(10.296)	(2.886)	256,8%
Resultado no Operacional	383	(1.902)		(1.043)	(1.382)	-24,5%	3.086	(6.623)		(2.907)	(3.374)	-13,8%
Ganancia (pérdida)	(512)	(3.164)	-83,8%	(3.859)	(2.485)	55,3%	3.443	(8.048)		(9.310)	(5.383)	73,0%
EBITDA	1.165	1.245	-6,4%	(1.490)	1.054		12.540	5.856	114,1%	(1.423)	5.161	

EBITDA: Resultado operacional más gastos por intereses y reajustes, depreciación y amortización

Chile:

Las ventas retail del tercer trimestre de 2017 aumentaron en 5,8% (4,1% en las ventas a tiendas iguales o "SSS") frente al 3T16, impulsadas principalmente por el canal online y las marcas propias. En línea con la estrategia del segmento, el aumento en ventas de los ítems moda y vestuario ha generado un incremento en la Ganancia Bruta, la que también se ha visto beneficiada por una mayor contribución por descuentos y aportes comerciales de Banco Ripley en comparación al mismo trimestre del año anterior. Sin embargo, dicho margen se vio también negativamente afectado por la extensión de la temporada de invierno, que afectó las ventas de avance de temporada las que tienen mejores márgenes. De esta forma, el margen bruto sobre ventas decreció desde 30,1% en 3T16 hasta 28,6% en este trimestre.

Los GAV disminuyeron un 0,9% en comparación con el 3T16, lo anterior como resultado del plan de eficiencia en gastos que ha llevado a cabo la Compañía. De este modo, el ratio de GAV/ventas disminuyó desde un 31,9%, hasta un 29,9% en relación al trimestre comparable de 2016. Con todo lo anterior, el EBITDA de retail disminuyó un 6,4% alcanzando los MM\$1.165 en 3T17.

Perú:

Las ventas crecieron 1,8% en moneda local (-0,7% en SSS) en comparación al tercer trimestre del año 2016. La variación de las ventas se explica por las nuevas tiendas que entraron en operación a finales de agosto y mediados de diciembre del año pasado, Atocongo y Cayma respectivamente. A pesar de lo anterior, las ventas se han visto afectadas por una economía más débil en Perú, la que también se vio impactada por fenómenos climáticos en el norte del país. Medido en pesos chilenos, las ventas aumentaron un 1,9% mientras que el margen bruto cayó un 3,2% en el 3T17 versus 3T16. Por su parte, el margen bruto como porcentaje de las ventas disminuyó desde 25,6% hasta 24,3% entre dichos trimestres. Lo anterior, debido a un mayor nivel de liquidaciones realizadas durante este trimestre, asociado a una menor demanda respecto de lo esperado por una economía menos dinámica y por los efectos climáticos que azotaron al país durante el primer trimestre.

Los GAV aumentaron 8,1% principalmente por el reconocimiento de los gastos asociados a las operaciones de las nuevas tiendas, previamente mencionadas y, a los gastos de reapertura de la tienda Ripley en Jockey Plaza, la cual fue reinaugurada a mediados de septiembre tras un proceso de remodelación. De esta forma, el ratio GAV/Ingresos creció en relación a aquel observado en 3T16, pasando de 27,2% a 28,9%. En virtud de lo anterior, la pérdida de retail Perú fue de MM\$3.859 en 3T17. Por su parte, el EBITDA alcanzó los MM\$1.490 negativos este trimestre.

2. Segmento Financiero

Segmento Bancario (cifras en MM\$)	Trimestral						Acumulado					
	Chile			Perú			Chile			Perú		
	3T17	3T16	Var %	3T17	3T16	Var %	9M17	9M16	Var %	9M17	9M16	Var %
Ingresos	72.587	70.427	3,1%	37.143	35.477	4,7%	216.729	207.301	4,5%	109.543	104.554	4,8%
Ganancia Bruta	45.947	44.809	2,5%	23.602	22.629	4,3%	136.110	133.915	1,6%	64.531	65.793	-1,9%
GAV y otros	(34.038)	(30.949)	10,0%	(17.102)	(17.048)	0,3%	(98.897)	(93.400)	5,9%	(50.180)	(50.570)	-0,8%
Resultado Operacional	11.908	13.860	-14,1%	6.500	5.581	16,5%	37.213	40.514	-8,1%	14.351	15.222	-5,7%
Resultado no Operacional	409	(467)		(30)	(176)	-82,8%	(405)	(4.481)	-91,0%	(128)	(459)	-72,0%
Ganancia (pérdida)	8.828	11.298	-21,9%	4.322	3.800	13,7%	28.111	30.467	-7,7%	9.451	10.328	-8,5%
EBITDA	20.542	21.907	-6,2%	12.409	11.459	8,3%	62.308	66.450	-6,2%	32.028	32.020	0,0%

EBITDA: Resultado operacional más gastos por intereses y reajustes, depreciación y amortización

Los resultados del segmento financiero corresponden a aquellos presentados a los reguladores bancarios de cada país (SBIF y SBS) de acuerdo a su respectiva normativa, la que para provisiones por créditos contingentes y riesgo adicionales tienen un tratamiento distinto a la NIIF. De esta forma, los efectos de aumentos o disminuciones de dichas provisiones son reversados a nivel consolidado en oficinas centrales y ajustes de consolidación.

Chile:

La cartera de colocaciones, al cierre de 3T17, aumentó 6,5% con respecto al mismo período del año 2016. En línea con lo anterior, los ingresos del negocio financiero aumentaron un 3,1% en comparación al 3T16, por debajo del crecimiento de la cartera, debido a una menor tasa de devengo de intereses producto del mix de colocaciones. Por su parte, los costos operacionales del negocio financiero aumentaron 4,0%, explicado en su mayoría por un 5,2% de aumento en el costo por riesgo y por gastos por intereses y reajustes estables. El incremento en el costo por riesgo se explica principalmente por el crecimiento de la cartera y por un mayor riesgo generado por un empeoramiento en la calidad del empleo y un menor dinamismo de la economía.

Los GAV del negocio financiero aumentaron 10,0% con respecto al mismo período del año 2016, atribuido principalmente a una mayor contribución y aportes comerciales del banco al segmento retail y por las mayores amortizaciones asociadas a las nuevas soluciones tecnológicas implementadas recientemente.

Todo lo expuesto anteriormente se tradujo en una utilidad antes de impuestos para Banco Ripley Chile de MM\$12.317, un 8,0% menor a lo obtenido en 3T16, mientras que la ganancia neta del periodo alcanzó los MM\$8.828.

Perú:

Los ingresos financieros aumentaron 4,7% (5,0 % en moneda local), impulsados por un crecimiento de 8,4% (7,6% en moneda local) en la cartera de colocaciones al cierre de 3T17 y un cambio en el mix de colocaciones. Los costos operacionales crecieron un 5,4% en comparación con el 3T16, lo que está en línea con el crecimiento de la cartera. El costo por riesgo creció un 7,7%, en línea con el crecimiento de la cartera.

El margen bruto se incrementó 4,3%, debido al aumento en los ingresos con un costo acotado, mientras que los GAV se mantuvieron prácticamente constantes.

Como resultado lo anteriormente expuesto, la utilidad antes de impuestos del negocio financiero llegó a los MM\$6.469 en 3T17, aumentando 19,7% con respecto a igual período de 2016, mientras que la ganancia neta alcanzó los MM\$4.322 durante el trimestre.

3. Segmento Inmobiliario

Segmento Inmobiliario Trimestre (cifras en MM\$)	País	Propiedad	Inversión*	GLA*	Nº Malls	Promedio antigüedad (años)	Utilidad**			EBITDA*		
							3T17	3T16	Var %	3T17	3T16	Var %
Mall Concepción y prop. en arriendo	Chile	100%	72.964	36.521	1	5	888	279	218,0%	1.516	1.242	22,1%
Mall Aventura	Perú	100%	174.738	122.900	2	6	1.701	1.133	50,1%	2.996	2.768	8,3%
Total empresas propias			247.702	159.421	3	6	2.590	1.412	83,4%	4.512	4.010	12,5%
Participación en resultados de empresas asociadas												
Inmob. Mall Viña del Mar S.A.	Chile	50,0%	107.256	58.500	2	15	2.407	1.724	39,7%	3.114	2.909	7,1%
Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	22,5%	124.799	97.080	7	5	1.084	1.042	4,1%	2.569	2.355	9,1%
Aventura Plaza S.A.	Perú	40,0%						-43				
Total empresas asociadas			232.056	155.580	9	10	3.491	2.722	28,2%	5.683	5.264	8,0%
Total			479.758	315.001	12	8	6.081	4.135	47,1%	10.195	9.274	9,9%

Segmento Inmobiliario Acumulado (cifras en MM\$)	País	Utilidad**			EBITDA*		
		9M17	9M16	Var %	9M17	9M16	Var %
Mall Concepción y prop. en arriendo	Chile	2.841	1.507	88,5%	4.357	3.651	19,3%
Mall Aventura	Perú	7.519	1.133	563,5%	8.051	2.768	190,9%
Total empresas propias		10.359	2.640	292,4%	12.407	6.418	93,3%
Participación en resultados de empresas asociadas							
Inmob. Mall Viña del Mar S.A.	Chile	6.716	5.317	26,3%	9.574	7.993	19,8%
Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	3.210	5.634	-43,0%	7.360	7.300	0,8%
Aventura Plaza S.A.	Perú		2.147			5.878	
Total empresas asociadas		9.926	13.098	-24,2%	16.934	21.171	-20,0%
Total		20.285	15.738	28,9%	29.341	27.589	6,4%

Nota: El GLA de Mall Concepción incluye los 10.521 m² que le añade la nueva torre de oficinas.

(*) Inversión, GLA y EBITDA se presentan ponderados por la participación de Ripley en cada sociedad.

(**) La utilidad se presenta ponderada por la participación de Ripley en cada sociedad y ésta incorpora los ajustes a fair value realizados por Ripley.

La utilidad del segmento Inmobiliario consolidado aumentó un 47,1% alcanzando los MM\$6.081, gracias a los crecimientos de las utilidades en Chile y Perú por 43,8% y 56,1% respectivamente.

Chile:

El resultado de este segmento está relacionado al Mall de Concepción, de propiedad de Ripley y, a la participación en las empresas asociadas Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A. y Nuevos Desarrollos S.A. El resultado de este segmento alcanzó los MM\$4.379 en 3T17, cifra mayor a la ganancia de MM\$3.045 registrada en igual período del año anterior. Este aumento se explica principalmente por los mejores resultados de Mall de Concepción y por un aumento del 39,7% en los resultados de Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A.

Por su parte, el EBITDA de Mall de Concepción alcanzó los MM\$1.516, es decir, creció un 22,1% respecto al 3T16 donde alcanzó los MM\$1.242. Adicionalmente, la torre de oficinas ubicada en este centro comercial (10.521 m²) está iniciando su etapa de arriendo a público. En cuanto al EBITDA de las empresas inmobiliarias asociadas, este alcanzó los MM\$5.683, un 8% mayor a lo obtenido en 3T16.

Perú:

A partir de este reporte de resultados, se puede apreciar la operación del nuevo y único vehículo del segmento inmobiliario en Perú, Mall Aventura, de manera comparable año contra año. Dicha operación tuvo inicio el 6 de julio del 2016.

Los ingresos asociados a este segmento mostraron un incremento de 13,4% en el periodo comparable, explicado principalmente por el aumento en los ingresos por arriendo. Adicionalmente, el ajuste a la baja en los costos financieros en 40,9% se explica por la cancelación de la deuda asociada al terreno ubicado en Los Olivos en el mes de marzo de 2017 y, por la mejor gestión del costo financiero.

Como resultado de lo anterior, este segmento obtuvo una utilidad neta de MM\$1.701, cifra un 56,1% mayor a la obtenida en 3T16. Por su parte, el EBITDA alcanzó los MM\$2.996 aumentando un 8,3% con respecto al periodo comparable.

6. Riesgos y análisis del balance

1. Riesgos

Ripley está expuestos a los riesgos inherentes a los negocios en que participa y que están asociados a los ciclos económicos de la economías chilena y peruana, efectos climáticos, catástrofes naturales y cambios políticos, entre otros, que pueden afectar el curso normal de los negocios.

En todos los negocios en que participa está, además, expuesta a riesgos de mercado, de crédito y de liquidez. A continuación, un resumen con algunos de los principales factores de riesgo que tienen los distintos segmentos de la Compañía, los cuales se encuentran descritos de manera más detalla en los Estados Financieros del período, en la nota 5. Gestión de riesgos financieros e instrumentos financieros.

Retail e inmobiliario

a) Riesgo de tasa de interés

Ripley Corp utiliza distintos instrumentos de financiamiento de corto y largo plazo, en pesos chilenos, UF, nuevos soles peruanos, dólares estadounidenses y euros. Generalmente, el financiamiento es contratado a tasa fija, para evitar el riesgo de tasa de interés. En el caso de existir financiamientos a tasa variable, la Compañía evalúa la contratación de derivados que permitan eliminar la volatilidad. No obstante esto, los financiamientos de corto plazo que eventualmente pudieran renovarse están expuestos a fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés de mercado con el consiguiente riesgo de aumento en los gastos financieros.

Al 30 de septiembre de 2017, del total de la deuda financiera de Ripley Corp S.A. y sus subsidiarias no bancarias, un 18,77% se encontraba a tasa de interés variable, equivalente a M\$73.142.393 (M\$53.142.393 corriente y M\$20.000.000 no corriente).

Al 30 de septiembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016, la Compañía y sus subsidiarias no mantienen derivados que permitan cubrir la volatilidad de riesgo de las tasas de interés variable.

b) Riesgo de tipo de cambio

La moneda funcional de Ripley Corp es el peso chileno, ya que sus operaciones de ingresos, costos, inversiones y deudas están principalmente denominadas en dicha moneda. Su exposición al riesgo tipo de cambio se da principalmente por cuentas comerciales con proveedores y préstamos en moneda extranjera como consecuencia de la adquisición de productos importados para la venta.

La política de la empresa consiste en cubrir el riesgo originado por las variaciones de tipo de cambio sobre la posición neta de pasivos exigible en moneda extranjera mediante instrumentos diseñados para dichos efectos.

Con el fin de mitigar este riesgo, el grupo ha suscrito contratos de cobertura de USD/CLP y USD/PEN, cuyo objetivo es cubrir la exposición que genera el tipo de cambio, considerando dentro del monto del ítem cubierto, tanto el capital como los intereses de la obligación.

Al 30 de septiembre de 2017, Ripley Corp S.A. y sus subsidiarias chilenas no bancarias tenían una exposición al riesgo de tipo de cambio de MUSD625 en activos. Por su parte, las subsidiarias peruanas no bancarias al 30 de septiembre de 2017 tenían una exposición al riesgo de tipo de cambio era de MUSD4.331 en activos.

c) Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

El riesgo de incobrabilidad de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar de la Compañía es parte inherente del negocio de la sociedad, para lo cual la Compañía mantiene políticas de incobrabilidad, tanto para la incorporación de nuevos clientes, como para los saldos pendientes por cobrar. A su vez, monitorea y establece periódicamente las provisiones de incobrabilidad necesarias para mantener y registrar adecuadamente en sus Estados Financieros los efectos de esta incobrabilidad y otras pérdidas potenciales.

d) Riesgo de liquidez

Este riesgo está asociado a la capacidad de amortizar o refinanciar a precios razonables los compromisos financieros adquiridos y a su capacidad para ejecutar sus planes de negocios con fuentes de financiamiento estables.

Ripley Corp administra estos riesgos de acuerdo a una política financiera corporativa que incluye la mantención de flujos operacionales significativos de corto plazo, la obtención de pasivos financieros relacionados con las alternativas disponibles en el mercado como deudas con el público, préstamos bancarios, líneas de créditos de importación entre otros. Con el fin de mitigar el riesgo de liquidez, Ripley mantiene dentro de su estructura de financiamiento una mezcla de deuda de corto y largo plazo, diversificada por tipo de acreedor y mercado, gestionando con anticipación el refinanciamiento de las obligaciones a plazo.

Bancario

a) Riesgo de crédito

Una de las actividades cotidianas del banco es la concesión de créditos a clientes. El riesgo de crédito es la posibilidad de que los bancos puedan incurrir en una pérdida por el incumplimiento parcial o total de los recursos facilitados a un determinado cliente. Dado lo anterior, las instituciones financieras deben mantener permanentemente evaluada la totalidad de su cartera de colocaciones y sus créditos contingentes, a fin de constituir oportunamente las provisiones necesarias y suficientes para cubrir las pérdidas por la eventual no recuperación. Para este efecto, los bancos utilizan modelos de evaluación que estiman son los más adecuados considerando el tipo de cartera y las características de las operaciones.

b) Riesgo de liquidez

Este riesgo se refiere a la posibilidad de que una entidad encuentre dificultades, en tiempo y forma, para obtener los fondos necesarios para cumplir aquellos compromisos asociados a sus pasivos financieros y producto de ellos incurra en pérdidas patrimoniales. Con el fin de gestionar y mitigar este riesgo, los bancos tienen aprobada, definida e implementada una política de administración de liquidez, en concordancia con los cumplimientos con los requerimientos legales y normativos en cada país, además de ser monitoreado permanentemente por áreas especializadas de cada banco.

2. Estado de Situación Financiera

Estados de Situación Financiera	30-09-2017	31-12-2016	Variación	Variación
Consolidados Resumidos	MM\$	MM\$	MM\$	%
Activos corrientes	1.290.887	1.299.037	-8.150	-0,63%
Activos no corrientes	1.359.076	1.383.835	-24.759	-1,79%
Total Activos	2.649.963	2.682.872	-32.909	-1,23%
Pasivos corrientes	1.166.673	1.294.281	-127.608	-9,86%
Pasivos no corrientes	574.581	493.155	81.426	16,51%
Total Pasivos	1.741.254	1.787.436	-46.182	-2,58%
Total Patrimonio	908.709	895.436	13.273	1,48%
Total Pasivos + Patrimonio	2.649.963	2.682.872	-32.909	-1,23%

Los activos totales consolidados a septiembre de 2017 disminuyeron en MM\$32.909 con respecto a diciembre de 2016. Esta variación que se explica principalmente por cinco efectos:

- 1) Disminución en efectivo y equivalentes al efectivo por MM\$39.484. Esta disminución se explica principalmente por un flujo operacional que ascendió a MM\$59.409 negativo, originado por pagos netos a proveedores por suministros de bienes y servicios y pago cuenta a los empleados por MM\$32.836 (neto de cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios), pagos de intereses (netos de intereses recibidos) por MM\$23.609 y pagos de impuestos por MM\$2.963, por un flujo de inversión que ascendió a MM\$3.811 positivo, originado por dividendos recibidos de asociadas por MM\$10.363 y por flujos recibidos por la venta del terreno "Ceper" y otros por MM\$22.756. Lo anterior es compensado por adiciones en propiedades, planta y equipo por MM\$16.476 (neto de importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo), adiciones de intangibles por MM\$4.211 y compras de otros activos a largo plazo por MM\$8.621 y, por un flujo de financiamiento ascendió a MM\$16.996 positivo, originado por obtención de importes procedentes de préstamos por MM\$38.192 (neto por pagos de préstamos y arrendamientos financieros), lo anterior es originado principalmente por la colocación de los bonos serie "D", serie "F" y serie "P" por un monto total de UF5.500.000. y un bono serie "M" por un total de MM\$26.500. Lo anterior es compensado por pagos de dividendos realizado por el grupo a sus accionistas por MM\$21.196;
- 2) Aumento en otros activos financieros por un total de MM\$35.986. La variación positiva se explica principalmente por incrementos en depósitos a plazo con vencimiento mayor a 90 días por MM\$13.754 e incrementos en inversiones en bonos del Banco Central de Chile por MM\$20.831;
- 3) Disminución en los activos clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas por MM\$17.906, explicado principalmente por la venta de un terreno en Perú por MM\$22.361, compensado con un edificio en Chile por MM\$4.462;
- 4) Disminución en propiedades, planta y equipo, intangibles y propiedades de inversión por MM\$14.100 y dicha disminución se explica principalmente por la depreciación del período por MM\$29.243, diferencia conversión negativa por MM\$6.123 y traspaso a activos mantenidos para la venta por edificio en Chile por MM\$4.462, compensado por adiciones del período por MM\$25.773 y ganancia por ajustes del valor razonable de las propiedades de inversión por MM\$1.030; y
- 5) Disminución en deudores comerciales y otras cuentas cobrar y derechos por cobrar por un total de MM\$20.087

Respecto a las operaciones de crédito de las subsidiarias bancarias, estas presentan una disminución neta de MM\$16.107, el detalle por tipo de cartera y país es el siguiente:

Tipo de Cartera	Pais	30.09.2017			31.12.2016			Variaciones		
		Cartera	Provisiones	Cartera neta	Cartera	Provisiones	Cartera neta	Cartera	Provisiones	Cartera neta
		Total	constituidas		Total	constituidas		Total	constituidas	
MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	
Deudores por operaciones de tarjetas créditos	Chile	536.752	70.784	465.968	533.087	67.247	465.840	3.665	3.537	128
Deudores por Colocaciones de Vivienda	Chile	33.993	132	33.861	36.663	185	36.478	(2.670)	(53)	(2.617)
Deudores por Colocaciones de Consumo	Chile	201.349	14.901	186.448	206.144	15.001	191.143	(4.795)	(100)	(4.695)
Deudores por Colocaciones Comerciales	Chile	2.379	200	2.179	2.766	192	2.574	(387)	8	(395)
Subtotal Chile		774.473	86.017	688.456	778.660	82.625	696.035	(4.187)	3.392	(7.579)
Deudores por operaciones de tarjetas créditos	Perú	352.843	19.404	333.439	359.414	17.447	341.967	(6.571)	1.957	(8.528)
Subtotal Perú		352.843	19.404	333.439	359.414	17.447	341.967	(6.571)	1.957	(8.528)
Totales		1.127.316	105.421	1.021.895	1.138.074	100.072	1.038.002	(10.758)	5.349	(16.107)

Los pasivos totales consolidados disminuyeron en MM\$46.182, variación que se explica principalmente por:

- 1) Aumento en otros pasivos financieros corriente y no corriente por MM\$38.309. Este incremento se explica principalmente por un aumento de obligaciones con el público por MM\$121.438 producto de la emisión y colocación de bonos de series "D", "F" y "P", por un total de UF5.500.000 y un bono serie "M" por un total de MM\$26.500, neto del pago realizado del bono en soles peruanos (PEN 110.000.000). Lo anterior es compensado por disminución de préstamos de entidades financieras por MM\$80.518;
- 2) Disminución en cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar por MM\$70.095. Esta variación se explica básicamente por pagos a proveedores por las compras de existencias efectuada a fin del año 2016; y
- 3) Disminución de cuentas por pagar a empresas relacionadas por MM\$12.967, atribuido principalmente al pago de dividendos a los accionistas por MM\$21.195, compensado con la provisión de dividendo mínimo a septiembre 2017 por un monto de MM\$9.096.

El patrimonio aumentó en MM\$13.273, variación que se explica principalmente por la utilidad del periodo por MM\$31.071, reserva de conversión (efecto positivo) MM\$8.251 y la provisión de dividendos mínimos por MM\$9.096.

2.1 Indicadores

Los indicadores de liquidez, endeudamiento y actividad- que excluyen las subsidiarias bancarias- y los indicadores de rentabilidad son los siguientes:

Liquidez	Unidades	sep-17	dic-16	Var
Liquidez Corriente	Veces	1,11	0,95	0,16
Razón Acida	Veces	0,48	0,48	(0,00)
Capital de Trabajo	MM\$	46.411	(27.281)	73.693
Endeudamiento	Unidades	sep-17	dic-16	Var
Razon de endeudamiento	Veces	0,36	0,31	0,06
Deuda Corriente	Veces	0,60	0,70	(0,11)
Deuda no Corriente	Veces	0,40	0,30	0,11
Actividad	Unidades	sep-17	dic-16	Var
Rotación de inventario	Veces	3,20	3,52	(0,32)
Rotación de propiedades, plantas y equipo	Veces	4,89	4,72	0,17
Rotación de activos totales	Veces	0,93	0,96	(0,03)
Rentabilidad	Unidades	sep-17	dic-16	Var
ROE	%	9,9%	12,8%	(2,87)
ROA	%	3,4%	4,3%	(0,87)

Liquidez Corriente (Activos Corriente/ Pasivo Corrientes)

- El indicador de liquidez corriente presenta un aumento de 0,16 con respecto al año anterior, debido a la disminución de activos corrientes por MM\$48.507 (principalmente a la disminución del efectivo y equivalente al efectivo por MM\$42.830, activos clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas por MM\$17.906), compensado por el incremento de las existencias por MM\$10.585. También se observa una disminución de los pasivos corrientes por MM\$121.199 (principalmente por la disminución de las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar por MM\$64.734, otros pasivos financieros por MM\$42.190 y cuentas por pagar a entidades relacionadas por MM\$13.543).

Razón acida (Activos Corrientes – Inventarios)/Pasivo Corrientes

- El indicador de razón acida no presenta variación.

Capital de trabajo (Activos Corrientes – Pasivo Corrientes)

- El capital de trabajo tuvo un incremento por MM\$73.693 y se explica por la disminución de los activos corrientes, principalmente en efectivo y equivalente de efectivo y activos clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas, compensando por el incremento de las existencias. También se observa una disminución de los pasivos corrientes atribuido principalmente a la disminución de las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar otros activos financieros y cuentas por pagar a entidades relacionadas.

Razón de endeudamiento (Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes – efectivo)/Patrimonio Total

- El aumento de este indicador de 0,06 con respecto al 31 de diciembre de 2016, se debe mayormente al aumento de los otros pasivos financieros netos por MM\$12.236 y a la disminución que presenta el rubro efectivo y equivalente al efectivo por MM\$42.830. El patrimonio total tuvo un aumento en comparación con el año anterior por MM\$13.273.

Deuda corriente/Total Pasivos:

- La disminución de este indicador de 0,11 con respecto al año anterior, se explica principalmente por la disminución de las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar y, cuentas por pagar a entidades relacionadas.

Deuda no corriente/Total Pasivos:

El incremento de este indicador de 0,11 con respecto al año anterior, se explica básicamente por el incremento de los otros pasivos financieros no corrientes.

Rotación de inventario (Costo de ventas UDM/ Promedio de inventario UDM)

- Este indicador presenta una disminución con respecto al año anterior de 0,32 y dicha variación se explica por el aumento del costo de venta, el cual fue superior al incremento de los saldos de inventarios promedios, tanto en Chile como en Perú.

Rotación de propiedades, plantas y equipos (Ingresos totales UDM/Propiedad plantas y equipos)

- Este indicador presenta un incremento con respecto al período anterior de 0,17, el cual se explica por mayores ingresos obtenidos en los períodos comparables e incrementos en propiedades, plantas y equipos.

Rotación de activos totales (Ingresos totales UDM/Total activos)

- Este indicador (Ingresos totales UDM/total activos), presenta una disminución con respecto al año anterior por 0,03 la cual no es relevante a explicar.

Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE: Utilidad neta Corp / Patrimonio Corp)

- La variación observada se debe principalmente a la disminución de un 21,3% en la utilidad UDM versus el aumento de 1,5% en el patrimonio, con respecto a diciembre 2016.

Rentabilidad sobre los activos (ROA: Utilidad neta Corp / Total Activos Corp)

- La variación observada se debe principalmente a la disminución de un 21,3% en la utilidad UDM versus disminución de 1,2% en los activos, con respecto a diciembre 2016.

2.2 Indicadores retail y bancos

NEGOCIO RETAIL (Moneda Local)		2015				2016				2017		
		1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T
Ripley Chile	Variación de Ventas	3,8%	-1,4%	-2,2%	0,5%	3,4%	2,0%	4,4%	1,3%	9,2%	5,8%	5,8%
	Variación Ventas Iguales (SSS)	2,7%	0,8%	-1,8%	0,7%	4,8%	1,9%	5,2%	2,9%	9,3%	5,1%	4,1%
	Margen Retail	26,7%	29,5%	25,9%	31,2%	27,7%	31,4%	30,1%	34,6%	28,8%	31,7%	28,6%
	Días de Inventario	104	90	109	71	100	86	107	79	102	99	114
Ripley Perú	Variación de Ventas	2,3%	-3,5%	-0,9%	0,7%	2,5%	8,4%	1,9%	2,8%	-2,7%	4,9%	1,8%
	Variación Ventas Iguales (SSS)	-4,2%	-8,1%	-3,1%	-0,8%	2,8%	7,8%	2,4%	0,4%	-6,5%	0,7%	-0,7%
	Margen Retail	26,3%	27,5%	25,3%	27,9%	25,2%	26,8%	25,6%	28,2%	24,6%	26,3%	24,3%
	Días de Inventario	118	113	116	92	130	104	123	102	159	114	115

-La información de ventas se encuentra en moneda local de cada país.

-Cifras de SSS en términos nominales y en moneda local. Su cálculo no considera tiendas con cambios significativos en superficie de venta, por remodelaciones o cierres. Por este motivo, se ha excluido del cálculo para el año 2017 a la tienda Jockey Plaza en Perú.

-Los días de inventario se calculan como inventarios cierre de periodo por 90 dividido por el costo de venta del trimestre. Diferencias en cifras respecto a Reporte de Resultados anterior se debe a la incorporación de inventario en tránsito al cálculo.

NEGOCIO FINANCIERO (MM\$)		2015				2016				2017		
		1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T
Banco Ripley Chile - Tarjeta	Cartera de Colocaciones Brutas	480.599	477.564	471.153	503.414	475.227	490.186	485.495	533.087	519.556	532.617	536.752
	Stock de Provisiones	57.286	58.944	58.026	57.598	55.650	54.382	55.710	67.247	69.910	70.818	70.784
	Provisiones/Colocaciones	11,9%	12,3%	12,3%	11,4%	11,7%	11,1%	11,5%	12,6%	13,5%	13,3%	13,2%
	N° Tarjetas con Saldo (miles)	1.217	1.234	1.185	1.270	1.198	1.233	1.217	1.293	1.256	1.274	1.259
	Castigos Netos de Recuperos	14.007	12.171	13.738	12.021	15.091	12.162	11.256	10.542	11.741	11.571	12.420
	Castigos Netos (UDM)/ Cartera Prom(UDM)	8,3%	8,9%	9,8%	10,7%	11,0%	10,9%	10,3%	9,9%	9,0%	8,7%	8,7%
	Mora mayor a 90 días	4,9%	5,7%	5,9%	5,8%	5,5%	5,0%	5,3%	5,0%	5,9%	6,1%	6,2%
Banco Ripley Chile - Otros	Cartera de Colocaciones Brutas	237.287	235.879	238.044	242.905	240.352	239.422	241.626	245.572	247.263	242.498	237.720
	Stock de Provisiones	16.081	16.313	16.369	16.482	16.431	16.351	16.505	15.378	15.316	15.248	15.233
	Provisiones/Colocaciones	6,8%	6,9%	6,9%	6,8%	6,8%	6,8%	6,8%	6,3%	6,2%	6,3%	6,4%
	Castigos Netos de Recuperos	2.362	2.180	2.594	2.699	3.164	2.809	2.811	3.050	3.333	3.579	3.445
	Castigos Netos (UDM)/ Cartera Prom(UDM)	3,0%	3,3%	3,7%	4,1%	4,4%	4,7%	4,8%	4,9%	4,9%	5,2%	5,5%
	Mora mayor a 90 días	3,3%	3,6%	3,7%	3,7%	3,8%	3,5%	3,4%	3,6%	3,8%	4,1%	4,4%
	Banco Ripley Chile - Total	Cartera de Colocaciones Brutas	717.886	713.443	709.197	746.319	715.579	729.608	727.121	778.659	766.819	775.115
Stock de Provisiones		73.367	75.257	74.395	74.080	72.081	70.733	72.215	82.625	85.226	86.066	86.017
Provisiones/Colocaciones		10,2%	10,5%	10,5%	9,9%	10,1%	9,7%	9,9%	10,6%	11,1%	11,1%	11,1%
N° Tarjetas con Saldo (miles)		1.217	1.234	1.185	1.270	1.198	1.233	1.217	1.293	1.256	1.274	1.259
Castigos Netos de Recuperos		16.369	14.351	16.332	14.720	18.255	14.971	14.067	13.592	15.074	15.150	15.865
Castigos Netos (UDM)/ Cartera Prom(UDM)		6,6%	7,1%	7,8%	8,6%	8,8%	8,9%	8,5%	8,3%	7,7%	7,6%	7,7%
Mora mayor a 90 días		4,4%	5,1%	5,3%	5,2%	5,0%	4,6%	4,7%	4,6%	5,3%	5,5%	5,7%
Banco Ripley Perú	Cartera de Colocaciones Brutas	248.454	271.204	304.335	325.078	319.880	335.812	325.483	359.414	356.302	370.752	352.843
	Stock de Provisiones	16.685	17.508	17.235	16.943	17.388	15.825	14.094	17.447	19.475	19.367	19.404
	Provisiones/Colocaciones	6,7%	6,5%	5,7%	5,2%	5,4%	4,7%	4,3%	4,9%	5,5%	5,2%	5,5%
	N° Tarjetas con Saldo (miles)	492	499	480	497	476	480	466	498	466	486	478
	Castigos Netos de Recuperos	4.393	5.111	7.485	4.594	6.309	10.506	7.916	5.723	9.472	10.074	6.533
	Castigos Netos (UDM)/ Cartera Prom(UDM)	9,7%	8,2%	8,1%	7,5%	7,7%	9,0%	9,0%	9,1%	9,8%	9,4%	8,8%
	Mora mayor a 90 días	2,7%	3,1%	2,3%	2,1%	2,2%	1,6%	1,3%	2,4%	2,6%	2,5%	2,7%

-Banco Ripley Chile - Tarjeta: Desde el 27 de diciembre de 2013, la administradora de Tarjetas Ripley en Chile (CAR S.A.) se integró bajo el Banco Ripley.

-Banco Ripley Chile - Otros: Incluye créditos de consumo y stock remanente de créditos hipotecarios (producto que ya no es ofrecido por el Banco Ripley).

-Castigos Netos de Recuperos: Corresponde al castigo de créditos netos de las recuperaciones de Castigos realizados en períodos registradas en el período actual.

- Banco Ripley Chile y Banco Ripley Perú no realizan colocaciones comerciales.

-Mora calculada con moneda funcional del país y sobre la cartera bruta.

-En Chile el castigo de la cartera de clientes se realiza para todo los saldos que tienen 180 días de mora, al cierre de cada mes; para el caso de Perú, se realiza para los saldos que tienen 150 días de mora.

-Stock de provisiones para Banco Ripley Chile y Banco Ripley Perú no consideran provisiones contingentes ni adicionales.

2.3 Estructura Financiera

Ripley Corp cerró el 3T17 con un alto nivel de liquidez y bajo apalancamiento en cada uno de sus segmentos de negocio, con un indicador de Deuda Financiera Neta/Patrimonio consolidado de 1,25x, mostrando una mejora de 0,1x comparado con el ratio al cierre del 3T16, incluyendo las filiales bancarias.

Sep-17 (cifras en MM\$)	Retail	Banco	Inmobiliario	Of. Centrales y ajustes de consolidación	Consolidado sep-17	Consolidado sep-16	Consolidado dic-16
Deuda financiera	50.261	1.008.882	32.386	280.007	1.371.536	1.260.736	1.333.227
Cuentas por pagar relacionadas	75.308	17.777	28.397	-112.056	9.427	16.768	22.394
(+) Deuda financiera + ctas. por pagar EE.RR	125.570	1.026.660	60.783	167.951	1.380.963	1.277.504	1.355.621
Caja e inversiones	28.523	205.435	585	3.472	238.015	160.896	234.286
Cuentas por cobrar relacionadas	5.612	5.922	2.087	-10.563	3.058	1.836	3.622
(-) Caja e inversiones + ctas. por cobrar EE.RR	34.135	211.357	2.673	-7.091	241.073	162.732	237.908
Deuda financiera neta (DFN)	91.435	815.303	58.110	175.042	1.139.889	1.114.772	1.117.713
Patrimonio	283.049	275.395	401.275	-51.010	908.709	824.178	895.436
Deuda financiera neta (DFN)/Patrimonio	0,32x	2,96x	0,14x	N/A	1,25x	1,35x	1,25x

Nivel de Endeudamiento vehículos bancarios: Frente a septiembre de 2016, el nivel de endeudamiento, calculado como DFN/Patrimonio, del negocio bancario registró un alza de 0,30x en Chile y una disminución de 0,32x en Perú. La deuda financiera del banco aumentó 5,3% en Chile, mientras que disminuyó 2,0% en Perú, en línea con el crecimiento de las carteras.

Banco Ripley	Chile			Perú		
	sep-17	sep-16	dic-16	sep-17	sep-16	dic-16
Caja e inversiones	136.852	89.967	101.306	68.582	44.084	57.810
CxC relacionadas	388	18.423	4.940	5.534	2.192	1.559
Deuda Financiera	660.411	584.078	627.300	348.471	327.443	355.509
CxP relacionadas	13.841	20.057	13.412	3.936	2.216	5.176
DFN	537.012	495.746	534.466	278.291	283.383	301.316
Patrimonio	197.225	204.913	210.108	78.170	72.950	78.881
Nivel de Endeudamiento	2,72x	2,42x	2,54x	3,56x	3,88x	3,82x
Basilea*	18,7%	21,4%	21,3%	14,4%	15,4%	14,7%

*El Índice Basilea publicado es la última cifra calculada con la metodología del regulador correspondiente (con diferencias en sus metodologías de cálculo). A agosto 2017 y 2016 en SBIF en Chile y SBS en Perú.

Basilea: Los bancos mantuvieron sólidos niveles de capitalización, con un índice de Basilea - el cual mide el nivel de capitalización del banco contrastado con sus activos ponderados por riesgo- de 18,7% en Chile y 14,4% en Perú, de acuerdo a la metodología de cálculo de cada país. Los niveles de apalancamiento de los bancos en ambos países, muestran una estructura de capital conservadora con respecto al sistema bancario de cada país, en línea con la política de la Compañía de mantener un negocio financiero patrimonialmente sólido.

7. Flujos de efectivo netos

SEGMEN TO	Chile					Perú					Consolidado	
	Oficinas centrales y ajustes de consolidación					Oficinas centrales y ajustes de consolidación					Oficinas centrales y ajustes de consolidación	
	Retail	Banco	Inmobiliario	Totales	Totales	Retail	Banco	Inmobiliario	Totales	Totales	Totales	
30.09.2017	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(38.598)	(15.887)	9.757	(35.846)	(80.574)	(18.875)	34.973	11.476	5.844	33.418	(12.254)	(59.410)
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(4.981)	(3.280)	13.493	(5.882)	(650)	(10.030)	(922)	12.457	-	1.505	2.955	3.810
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	6.472	23.861	(23.266)	41.691	48.758	25.246	(34.868)	(24.383)	(9.230)	(43.235)	11.474	16.997
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(37.107)	4.694	(16)	(37)	(32.466)	(3.659)	(817)	(450)	(3.386)	(8.312)	2.175	(38.603)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-	-	-	-	(222)	(531)	(93)	(87)	(933)	52	(881)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(37.107)	4.694	(16)	(37)	(32.466)	(3.881)	(1.348)	(543)	(3.473)	(9.245)	2.227	(39.484)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	61.080	31.019	32	56	92.186	8.081	25.842	1.112	4.399	39.434	301	131.921
Aumento (disminución) de efectivo y efectivo equivalente por operaciones discontinuadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	23.973	35.713	16	19	59.720	4.200	24.494	569	926	30.189	2.528	92.437

SEGMEN TO	Chile					Perú					Consolidado	
	Oficinas centrales y ajustes de consolidación					Oficinas centrales y ajustes de consolidación					Oficinas centrales y ajustes de consolidación	
	Retail	Banco	Inmobiliario	Totales	Totales	Retail	Banco	Inmobiliario	Totales	Totales	Totales	
30.09.2016	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(13.970)	38.831	3.512	(41.043)	(12.670)	(14.159)	6.747	2.609	11.439	6.636	(13.038)	(19.072)
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(7.822)	(5.167)	(44.881)	-	(57.870)	(12.848)	(2.511)	(539)	-	(15.898)	(164)	(73.932)
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(44.007)	(38.383)	41.399	41.217	226	23.956	(11.189)	899	(6.581)	7.085	(7.368)	(57)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(65.799)	(4.719)	30	174	(70.314)	(3.051)	(6.953)	2.969	4.858	(2.177)	(20.570)	(93.061)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-	-	-	-	105	-	17	(205)	(83)	45	(38)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(65.799)	(4.719)	30	174	(70.314)	(2.946)	(6.953)	2.986	4.653	(2.260)	(20.525)	(93.099)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	80.143	38.700	43	37	118.923	6.127	27.259	-	922	34.308	20.732	173.963
Aumento (disminución) de efectivo y efectivo equivalente por operaciones discontinuadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	14.344	33.981	73	211	48.609	3.181	20.306	2.986	5.575	32.048	207	80.864

a) RIPLEY CHILE

Al 30 de septiembre de 2017, los flujos netos presentan una disminución de MM\$32.466. Dicha disminución se explica por los flujos negativos de operación por MM\$80.574 y de inversión por MM\$650, compensado por flujos positivos de financiamiento por MM\$48.758.

Al 30 de septiembre de 2016, los flujos netos presentan una disminución de MM\$70.314. Dicha disminución se explica por los flujos negativos de operación por MM\$12.670 y de inversión por MM\$57.870, compensado por flujos positivos de financiamiento por MM\$226.

A continuación se describen las principales variaciones del flujo de efectivo por segmentos:

Segmento Retail:

- **Flujos operacionales:** Los flujos operacionales presentan un monto negativo a septiembre de 2017 por MM\$38.598 (monto negativo por MM\$13.970 a septiembre 2016). La variación negativa de MM\$24.628, se debe principalmente a desembolsos netos por pagos a proveedores por suministros de bienes y servicios y por pago de cuenta a los empleados (por cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios).
- **Flujos de Inversión:** Los flujos de inversión presentan un monto negativo a septiembre del 2017 de MM\$4.981 (monto negativo a septiembre de 2016 por MM\$7.822). La variación positiva de MM\$2.841 se explica principalmente por menores desembolsos por adquisición de propiedad, plantas y equipos.
- **Flujos de Financiación:** Los flujos de financiación presentan un monto positivo a septiembre del 2017 por MM\$6.472 (monto negativo a septiembre del 2016 de MM\$44.006). La variación positiva de flujos de financiación por MM\$50.478, se debe principalmente a mayor obtención de fondos de entidades relacionadas.

Segmento Banco:

- Flujos operacionales: Los flujos operacionales negativo a septiembre 2017 son MM\$15.887 (a septiembre 2016 es de MM\$38.831 positivo). La disminución en los flujos operacionales de MM\$54.718, se explica principalmente por depósitos y otras captaciones de Banco Ripley, disminución neta de las operaciones de colocación, así como también disminución en los cobros procedentes de contratos mantenidos con propósitos de intermediación o para negociar.
- Flujos de Inversión: Los flujos de inversión presentan un monto negativo a septiembre 2017 de MM\$3.280 (un monto negativo a septiembre 2016 de MM\$5.167). La variación positiva de MM\$1.887 se explica por menores desembolsos de intangibles distinto de plusvalía en comparación a igual periodo del año anterior.
- Flujos de Financiación: Los flujos de financiación presentan un monto positivo a septiembre 2017 de MM\$23.861 (un monto negativo a septiembre 2016 de MM\$38.383). La variación positiva por MM\$62.244 se explica principalmente a obtención de flujos por la emisión de bonos por un total de MM\$66.742.

Segmento Inmobiliario:

- Flujos operacionales: Los flujos operacionales positivos a septiembre 2017 son MM\$9.757 (a septiembre del 2016 son MM\$3.512 positivos). La variación positivo de MM\$6.245, se explica principalmente por devolución de impuestos por recuperar en el período 2017 por MM\$4.315 y menos desembolsos a proveedores por suministro de bienes y servicios por un monto de MM\$1.903.
- Flujos de Inversión: Los flujos de inversión a septiembre 2017 son MM\$13.493 (un monto negativo a septiembre 2016 por MM\$44.881). La variación positiva de MM\$58.374, se explica principalmente por compra del 16,666% de la participación en la Asociada Inmobiliaria Viña del Mar S.A. por un monto de MM\$55.287 en el año 2016, en 2017 no se han efectuado desembolsos por este concepto.
- Flujos de Financiación: Los flujos financiación presentan un monto negativo a septiembre 2017 por MM\$23.266 (un monto positivo a septiembre 2016 por MM\$41.399). La variación negativa de MM\$64.664, se explica principalmente por pagos a entidades relacionadas.

b) RIPLEY PERU

Al 30 de septiembre de 2017 presenta una disminución del saldo de efectivo y equivalentes al efectivo de MM\$8.312. Dicha disminución se explica por flujos corresponde a flujos negativos de financiación por MM\$43.235, lo anterior es compensado por obtención de flujos positivos de operación por MM\$33.418 y flujos de inversión por MM\$1.505.

A continuación se describen las principales variaciones del flujo de efectivo por segmentos:

Segmento Retail:

- Flujos operacionales: Los flujos operacionales presentan un monto negativo a septiembre 2017 por MM\$18.875 (un monto negativo a septiembre 2016 de MM\$14.159). La variación negativa por MM\$4.716 se origina por pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios, pagos de empleados y otros pagos por actividades de operación por MM\$12.887, por pago de intereses netos de MM\$1.148 y desembolso por pago de impuestos por MM\$2.644. Lo anterior, es compensado por cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios y otros por MM\$11.963.

- Flujos de Inversión: Los flujos de inversión presentan un monto negativo a septiembre 2017 de MM\$10.030 (a septiembre 2016 un monto negativo de MM\$12.848). La variación positiva es de MM\$2.818 y se explica principalmente por menores desembolsos por inversiones realizadas en propiedades planta y equipo.
- Flujos de Financiación: Los flujos de financiación a septiembre 2017 son MM\$25.246 (a septiembre 2016 MM\$23.956). La variación positiva por MM\$1.290 corresponde principalmente a la obtención de mayores flujos por concepto de aumento de capital por MM\$9.024 y, a la obtención de flujos de entidades relacionadas por MM\$19.996. Lo anterior, es compensado por mayores pagos de obligaciones con entidades financieras por MM\$27.635.

Segmento Banco:

- Flujos operacionales: Los flujos operacionales a septiembre 2017 son MM\$34.973 (a septiembre del 2016 MM\$6.747) cuya variación positiva fue por MM\$28.226, lo que se origina principalmente por mayor recaudación de cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios y otros cobros por MM\$51.981 y, por un menor pago de dividendos en comparación con el período anterior por MM\$5.751. Lo anterior, es compensado por pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios por MM\$27.787 e intereses pagados netos por MM\$1.461.
- Flujos de Inversión: Los flujos de inversión presentan un monto negativo a septiembre 2017 de MM\$922 (a septiembre del 2016 un flujo negativo de MM\$2.511), cuya variación positiva fue de MM\$1.589 y se explica principalmente por menores inversiones realizadas en propiedades planta y equipo e Intangibles.
- Flujos de Financiación: Los flujos de financiación presentan un monto negativo a septiembre 2017 por MM\$34.868 (a septiembre del 2016 un flujo negativo de MM\$11.189) cuya variación negativa de MM\$23.679, se explica por mayores pagos a instituciones financieras por MM\$35.402, compensado por obtenciones de préstamos de instituciones financieras por MM\$11.723.

Segmento Inmobiliario:

- Flujos operacionales: Los flujos operacionales a septiembre 2017 son MM\$11.476 (a septiembre 2016 MM\$2.609). La variación positiva de MM\$8.867 se origina principalmente por mayor recaudación de cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios y otros cobros por MM\$17.602, compensado por pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios y empleados por MM\$6.813 y pago de intereses por MM\$1.368.
- Flujos de Inversión: Los flujos de inversión a septiembre 2017 son MM\$12.457 (a septiembre del 2016 un flujo negativo de MM\$539). La variación positiva de MM\$12.996 corresponde a la obtención de flujos por la venta de un terreno en Perú por MM\$22.183, compensando por desembolsos de activos largo plazo e intangible por un total de MM\$8.187.
- Flujos de Financiación: Los flujos de financiación presentan un monto negativo a septiembre 2017 por MM\$24.383 (a septiembre 2016 un flujo positivo MM\$899). La variación negativa de MM\$25.282 corresponde a pagos de obligaciones financieras.

Anexos



A. Estado de Situación Financiera Ripley Corp

RIPLEY CORP CONSOLIDADO				
(cifras en MM\$)				
ACTIVOS	sep-17	dic-16	Var MM\$	Var %
Activos Corrientes				
Efectivo y equivalente al efectivo	92.436	131.920	(39.484)	-29,9%
Otros activos financieros	145.579	102.366	43.214	42,2%
Otros activos no financieros	13.026	9.008	4.018	44,6%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	690.144	700.783	(10.640)	-1,5%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	3.058	3.622	(564)	-15,6%
Inventarios	261.430	250.845	10.585	4,2%
Activos por impuestos	28.802	26.175	2.627	10,0%
Activos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	56.412	74.318	(17.906)	-24,1%
Activos Corrientes Totales	1.290.887	1.299.037	(8.150)	-0,6%
Activos no Corrientes				
Otros activos financieros	17.383	24.611	(7.228)	-29,4%
Otros activos no financieros	14.862	10.198	4.664	45,7%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	417.786	427.234	(9.448)	-2,2%
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	232.133	230.540	1.593	0,7%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	77.291	82.357	(5.065)	-6,2%
Plusvalía	21.741	22.197	(456)	-2,1%
Propiedades, planta y equipo	260.654	272.076	(11.421)	-4,2%
Propiedades de inversión	247.702	245.315	2.386	1,0%
Activos por impuestos diferidos	69.523	69.308	216	0,3%
Total Activos No Corrientes	1.359.076	1.383.836	(24.760)	-1,8%
TOTAL ACTIVOS	2.649.963	2.682.872	(32.909)	-1,2%
PASIVOS				
Pasivos Corrientes				
Otros pasivos financieros	853.011	897.542	(44.531)	-5,0%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	265.837	335.972	(70.135)	-20,9%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	9.427	22.394	(12.967)	-57,9%
Otras provisiones	9.425	10.467	(1.042)	-10,0%
Pasivos por impuestos	5.085	2.594	2.491	96,1%
Provisiones por beneficios a los empleados	14.693	13.167	1.526	11,6%
Otros pasivos no financieros	8.803	11.486	(2.683)	-23,4%
Pasivos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	391	659	(268)	-40,7%
Pasivos Corrientes Totales	1.166.673	1.294.281	(127.609)	-9,9%
Pasivos No Corrientes				
Otros pasivos financieros	518.525	435.685	82.840	19,0%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	77	37	40	109,1%
Pasivos por impuestos diferidos	40.289	42.728	(2.439)	-5,7%
Provisiones por beneficios a los empleados	7.853	7.225	627	8,7%
Otros pasivos no financieros	7.838	7.481	357	4,8%
Total Pasivos No Corrientes	574.581	493.155	81.426	16,5%
TOTAL PASIVOS	1.741.254	1.787.437	(46.183)	-2,6%
PATRIMONIO TOTAL RIPLEY CORP				
Capital emitido	203.873	203.873	-	
Ganancias acumuladas	546.708	524.733	21.975	4,2%
Primas de emisión	162.504	162.504	-	
Otras reservas	(4.664)	4.038	(8.702)	-215,5%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	908.421	895.147	13.274	1,5%
Participaciones no controladoras	288	289	(0)	-0,1%
TOTAL PATRIMONIO	908.709	895.436	13.273	1,5%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.649.963	2.682.872	(32.909)	-1,2%

B. Estado de Resultados Ripley Corp

RIPLEY CORP CONSOLIDADO (cifras en MM\$)	Acumulado			Trimestre		
	sep-17	sep-16	Var %	sep-17	sep-16	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	1.174.035	1.114.506	5,3%	384.383	369.214	4,1%
Costo de ventas	(741.793)	(704.726)	5,3%	(243.247)	(234.821)	3,6%
Ganancia Bruta	432.242	409.780	5,5%	141.136	134.393	5,0%
Costos de distribución	(5.304)	(4.658)	13,9%	(1.734)	(1.651)	5,0%
Gasto de administración	(389.849)	(379.688)	2,7%	(128.966)	(125.522)	2,7%
Otras ganancias (pérdidas)	6.325	21.500	-70,6%	69	28.597	-99,8%
Ingresos financieros	3.152	2.146	46,9%	448	563	-20,5%
Costos financieros	(16.826)	(14.818)	13,6%	(4.533)	(5.477)	-17,2%
Participación en las ganancias de asociados	10.731	13.225	-18,9%	3.416	3.182	7,4%
Diferencias de cambio	(1.753)	1.918		(700)	2.330	
Resultado por unidades de reajuste	(870)	760		63	184	-65,7%
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	37.848	50.165	-24,6%	9.200	36.598	-74,9%
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	(6.715)	3.070		(2.256)	(1.280)	76,2%
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	31.133	53.235	-41,5%	6.944	35.318	-80,3%
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	(62)	2.201		(235)	2.231	
Ganancia (pérdida)	31.071	55.436	-44,0%	6.709	37.549	-82,1%
Ganancia (pérdida) atribuible a						
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	31.071	55.418	-43,9%	6.707	37.530	-82,1%
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	(0)	18	-101,9%	2	18	-90,4%
Ganancia (pérdida)	31.071	55.436	-44,0%	6.709	37.549	-82,1%
Ganancia por acción básica (\$)						
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	16,1	27,5	-41,5%	3,6	18,2	-80,3%
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones discontinuadas	(0,0)	1,1		(0,1)	1,2	
Ganancia (pérdida) por acción básica	16,0	28,6	-43,9%	3,5	19,4	-82,1%

C. Segmentos de Operación

Negocio en Chile (cifras en MM\$)	Retail			Banco			Inmobiliario			Of. Centrales y ajustes de consolidación			Consolidado		
	3T17	3T16	Var %	3T17	3T16	Var %	3T17	3T16	Var %	3T17	3T16	Var %	3T17	3T16	Var %
Ingresos retail	174.736	165.105	5,8%	-	-	-	-	-	-	(63)	(34)	85,1%	174.673	165.071	5,8%
Ingresos banco	-	-	-	72.587	70.427	3,1%	-	-	-	(752)	(448)	68,0%	71.834	69.979	2,7%
Ingresos inmobiliarios	-	-	-	-	-	-	1.621	1.782	-9,0%	(150)	(155)	-3,5%	1.471	1.627	-9,6%
Total ingresos de actividades ordinarias	174.736	165.105	5,8%	72.587	70.427	3,1%	1.621	1.782	-9,0%	(965)	(637)	51,5%	247.979	236.677	4,8%
Costo de ventas retail	(124.700)	(115.453)	8,0%	-	-	-	-	-	-	(6.012)	(4.897)	22,8%	(130.712)	(120.351)	8,6%
Gastos por intereses y reajustes	-	-	-	(6.844)	(6.858)	-0,2%	-	-	-	(0)	(5)	-	(6.844)	(6.863)	-0,3%
Costo de Riesgo Neto	-	-	-	(16.708)	(15.887)	5,2%	-	-	-	891	(5.962)	-	(15.816)	(21.849)	-27,6%
Otros	-	-	-	(3.088)	(2.873)	7,5%	-	-	-	678	354	91,3%	(2.410)	(2.518)	-4,3%
Total costo de ventas	(124.700)	(115.453)	8,0%	(26.640)	(25.618)	4,0%	-	-	-	(4.442)	(10.510)	-57,7%	(155.782)	(151.581)	2,8%
Total margen bruto	50.036	49.652	0,8%	45.947	44.809	2,5%	1.621	1.782	-9,0%	(5.407)	(11.147)	-51,5%	92.196	85.096	8,3%
Gasto de administración y otros	(52.259)	(52.712)	-0,9%	(34.038)	(30.949)	10,0%	(123)	(554)	-77,8%	1.402	676	107,2%	(85.018)	(83.539)	1,8%
Resultado operacional	(2.223)	(3.060)	-27,4%	11.908	13.860	-14,1%	1.498	1.228	22,0%	(4.005)	(10.471)	-61,7%	7.179	1.557	361,0%
Otras ganancias (pérdidas)	211	(2.007)	-	409	(467)	-187,5%	(7)	(73)	-89,7%	(576)	(202)	185,5%	37	(2.748)	-
Ingresos financieros	277	393	-29,6%	-	-	-	0	2	-85,2%	(110)	1	-8780,1%	167	396	-57,8%
Costos financieros	(101)	(99)	2,5%	-	-	-	(265)	(431)	-38,4%	(33)	(239)	-86,1%	(400)	(769)	-48,0%
Participación en asociadas	-	-	-	-	-	-	3.491	2.765	26,2%	-	-	-	3.491	2.765	26,2%
Dif. de cambio y result. unidades de reajustes	(4)	(190)	-	-	-	-	(47)	(262)	-81,9%	73	355	-79,4%	22	(97)	-
Total resultado no operacional	383	(1.902)	-	409	(467)	-187,5%	3.171	2.001	58,5%	(645)	(85)	663,0%	3.317	(453)	-832,4%
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(1.840)	(4.962)	-	12.317	13.393	-8,0%	4.669	3.229	44,6%	(4.651)	(10.555)	-55,9%	10.496	1.104	850,5%
Impuestos a las ganancias	1.328	1.799	-	(3.489)	(2.094)	66,6%	(291)	(185)	57,1%	265	1.945	-86,4%	(2.186)	1.464	-
Ganancia operaciones continuadas	(512)	(3.164)	-	8.828	11.298	-21,9%	4.379	3.045	43,8%	(4.386)	(8.610)	-49,1%	8.310	2.569	-
Ganancia operaciones discontinuadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(214)	-	-	(214)	-	-
Ganancia (pérdida)	(512)	(3.164)	-	8.828	11.298	-21,9%	4.379	3.045	43,8%	(4.601)	(8.610)	-46,6%	8.095	2.569	215,2%
Depreciación y amortización	3.388	4.306	-21,3%	1.790	1.189	50,5%	18	14	-	513	562	-8,6%	5.709	6.070	-6,0%
EBITDA	1.165	1.245	-6,4%	20.542	21.907	-6,2%	1.516	1.242	22,1%	(3.492)	(9.904)	-64,7%	19.732	14.491	36,2%

Negocio en Perú (cifras en MM\$)	Retail			Banco			Inmobiliario			Of. Centrales y ajustes de consolidación			Consolidado		
	3T17	3T16	Var %	3T17	3T16	Var %	3T17	3T16	Var %	3T17	3T16	Var %	3T17	3T16	Var %
Ingresos retail	96.310	94.544	1,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96.310	94.544	1,9%
Ingresos banco	-	-	-	37.143	35.477	4,7%	-	-	-	-	-	-	37.143	35.477	4,7%
Ingresos inmobiliarios	-	-	-	-	-	-	4.155	3.662	-	(254)	(216)	-	3.901	3.446	-
Total ingresos de actividades ordinarias	96.310	94.544	1,9%	37.143	35.477	4,7%	4.155	3.662	-	(254)	(216)	-	137.354	133.468	2,9%
Costo de ventas retail	(72.870)	(70.337)	3,6%	-	-	-	-	-	-	(1.756)	(985)	78,3%	(74.626)	(71.322)	4,6%
Gastos por intereses y reajustes	-	-	-	(4.899)	(4.919)	-0,4%	-	-	-	3	-	-	(4.896)	(4.919)	-0,5%
Costo de Riesgo Neto	-	-	-	(8.234)	(7.644)	7,7%	-	-	-	(250)	-	-	(8.484)	(7.644)	11,0%
Otros	-	-	-	(409)	(284)	43,8%	-	-	-	-	-	-	(409)	(284)	43,8%
Total costo de ventas	(72.870)	(70.337)	3,6%	(4.899)	(12.848)	-61,9%	-	-	-	(1.753)	(985)	78,0%	(88.415)	(84.170)	5,0%
Total margen bruto	23.441	24.207	-3,2%	23.602	22.629	4,3%	4.155	3.662	-	(2.258)	(1.201)	87,9%	48.940	49.297	-0,7%
Gasto de administración y otros	(27.857)	(25.762)	8,1%	(17.102)	(17.048)	0,3%	(1.196)	(899)	-	1.880	1.137	65,4%	(44.276)	(42.573)	4,0%
Resultado operacional	(4.417)	(1.555)	-	6.500	5.581	16,5%	2.959	2.763	-	(377)	(64)	-	4.664	6.725	-30,6%
Otras ganancias (pérdidas)	(103)	(400)	-	(30)	(176)	-82,8%	84	-	-	88	32.022	-	39	31.445	-
Ingresos financieros	110	128	-14,3%	-	-	-	11	0	-	(45)	40	-212,6%	75	168	-55,2%
Costos financieros	(963)	(690)	39,5%	-	-	-	(630)	(1.065)	-	51	(1)	-8323,3%	(1.541)	(1.756)	-12,2%
Participación en asociadas	-	-	-	-	-	-	-	(43)	-	-	-	-	-	(43)	-
Diferencias de cambio	(88)	(420)	-	-	-	-	(6)	2	-	0	2.219	-	(93)	1.801	-
Total resultado no operacional	(1.043)	(1.382)	-24,5%	(30)	(176)	-82,8%	(541)	(1.107)	-51,1%	94	34.280	-99,7%	(1.520)	31.615	-
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(5.460)	(2.937)	-	6.469	5.405	19,7%	2.418	1.657	45,9%	(283)	34.216	-	3.144	38.340	-91,8%
Impuestos a las ganancias	1.601	453	-	(2.147)	(1.604)	33,8%	(716)	(567)	-	84	6	-	(1.179)	(1.713)	-31,1%
Ganancia (pérdida)	(3.859)	(2.485)	-	4.322	3.800	13,7%	1.701	1.090	56,1%	(200)	34.222	-	1.965	36.627	-94,6%
Depreciación y amortización	2.927	2.610	12,2%	1.010	959	5,4%	38	4	-	125	-	-	4.099	3.573	14,7%
EBITDA	(1.490)	1.054	-241,3%	12.409	11.459	8,3%	2.996	2.768	-	(255)	(64)	-	13.659	15.216	-10,2%

EBITDA: Resultado operacional más gastos por intereses y reajustes, depreciación y amortización

Negocio en Chile (cifras en MM\$)	Retail			Banco			Inmobiliario			Of. Centrales y ajustes de consolidación			Consolidado		
	9M17	9M16	Var %	9M17	9M16	Var %	9M17	9M16	Var %	9M17	9M16	Var %	9M17	9M16	Var %
Ingresos retail	551.546	516.013	6,9%	-	-	-	-	-	-	(192)	(186)	3,1%	551.354	515.828	6,9%
Ingresos banco	-	-	-	216.729	207.301	4,5%	-	-	-	(1.913)	(1.340)	42,7%	214.816	205.961	4,3%
Ingresos inmobiliarios	-	-	-	-	-	-	5.295	5.294	0,0%	(517)	(463)	11,8%	4.778	4.831	-1,1%
Total ingresos de actividades ordinarias	551.546	516.013	6,9%	216.729	207.301	4,5%	5.295	5.294	0,0%	(2.622)	(1.989)	31,8%	770.949	726.620	6,1%
Costo de ventas retail	(387.273)	(362.222)	6,9%	-	-	-	-	-	-	(18.276)	(13.903)	31,5%	(405.548)	(376.125)	7,8%
Gastos por intereses y reajustes	-	-	-	(20.773)	(22.407)	-7,3%	-	-	-	0	(0)	-180,0%	(20.773)	(22.407)	-7,3%
Costo de Riesgo Neto	-	-	-	(50.945)	(44.096)	15,5%	-	-	-	1.463	(8.832)	-	(49.481)	(52.927)	-6,5%
Otros	-	-	-	(8.901)	(6.884)	29,3%	-	-	-	1.677	1.064	57,7%	(7.224)	(5.820)	24,1%
Total costo de ventas	(387.273)	(362.222)	6,9%	(80.619)	(73.386)	9,9%	-	-	-	(15.135)	(21.671)	-30,2%	(483.027)	(457.279)	5,6%
Total margen bruto	164.273	153.791	6,8%	136.110	133.915	1,6%	5.295	5.294	0,0%	(17.757)	(23.659)	-24,9%	287.922	269.340	6,9%
Gasto de administración y otros	(162.762)	(160.919)	1,1%	(98.897)	(93.400)	5,9%	(985)	(1.684)	-41,5%	4.763	335	-	(257.881)	(255.668)	0,9%
Resultado operacional	1.512	(7.128)	-121,2%	37.213	40.514	-8,1%	4.310	3.610	19,4%	(12.993)	(23.324)	-44,3%	30.041	13.672	119,7%
Otras ganancias (pérdidas)	1.542	(7.527)	-	(405)	(4.481)	-	937	438	114,2%	222	2.110	-89,5%	2.296	(9.460)	-
Ingresos financieros	2.142	1.523	40,6%	-	-	-	4	5	-25,2%	1	224	-99,3%	2.147	1.752	22,6%
Costos financieros	(262)	(352)	-25,5%	-	-	-	(937)	(1.296)	-27,7%	(2.364)	(820)	188,4%	(3.563)	(2.468)	44,4%
Participación en asociadas	-	-	-	-	-	-	9.927	10.951	-9,4%	-	-	-	9.927	10.951	-9,4%
Dif. de cambio y result. unidades de reajustes	(336)	(267)	25,5%	-	-	-	(494)	(919)	-46,2%	587	1.212	-51,5%	(243)	25	-
Total resultado no operacional	3.086	(6.623)	-	(405)	(4.481)	-	9.436	9.178	2,8%	(1.553)	2.726	-	10.564	800	1220,3%
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	4.598	(13.750)	-	36.808	36.034	2,1%	13.746	12.788	7,5%	(14.547)	(20.598)	-29,4%	40.605	14.472	180,6%
Impuestos a las ganancias	(1.155)	5.702	-	(8.697)	(5.566)	56,3%	(978)	(329)	197,5%	4.014	4.620	-13,1%	(6.817)	4.427	-
Ganancia operaciones continuadas	3.443	(8.048)	-	28.111	30.467	-7,7%	12.768	12.459	2,5%	(10.533)	(15.979)	-34,1%	33.789	18.899	-
Ganancia operaciones discontinuadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(214)	-	-	(214)	-	-
Ganancia (pérdida)	3.443	(8.048)	-	28.111	30.467	-7,7%	12.768	12.459	2,5%	(10.748)	(15.979)	-32,7%	33.574	18.899	77,6%
Depreciación y amortización	11.028	12.983	-15,1%	4.322	3.528	22,5%	47	42	11,9%	1.572	1.718	-8,5%	16.969	18.271	-7,1%
EBITDA	12.540	5.856	114,1%	62.308	66.450	-6,2%	4.357	3.651	19,3%	(11.421)	(21.606)	-47,1%	67.784	54.351	24,7%

Negocio en Perú (cifras en MM\$)	Retail			Banco			Inmobiliario			Of. Centrales y ajustes de consolidación			Consolidado		
	9M17	9M16	Var %	9M17	9M16	Var %	9M17	9M16	Var %	9M17	9M16	Var %	9M17	9M16	Var %
Ingresos retail	284.957	282.676	0,8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	284.957	282.676	0,8%
Ingresos banco	-	-	-	109.543	104.554	4,8%	-	-	-	-	-	-	109.543	104.554	4,8%
Ingresos inmobiliarios	-	-	-	-	-	-	12.127	3.662	-	(708)	(216)	-	11.419	3.446	-
Total ingresos de actividades ordinarias	284.957	282.676	0,8%	109.543	104.554	4,8%	12.127	3.662	-	(708)	(216)	-	405.919	390.676	3,9%
Costo de ventas retail	(213.353)	(209.436)	1,9%	-	-	-	-	-	-	(3.236)	(2.038)	58,8%	(216.589)	(211.474)	2,4%
Gastos por intereses y reajustes	-	-	-	(14.725)	(13.924)	5,7%	-	-	-	3	-	-	(14.722)	(13.924)	5,7%
Costo de Riesgo Neto	-	-	-	(29.212)	(23.921)	22,1%	-	-	-	-	-	-	(29.212)	(23.921)	22,1%
Otros	-	-	-	(1.075)	(916)	17,3%	-	-	-	-	-	-	(1.075)	(916)	17,3%
Total costo de ventas	(213.353)	(209.436)	1,9%	(45.012)	(38.761)	16,1%	-	-	-	(3.233)	(2.038)	58,6%	(261.599)	(250.236)	4,5%
Total margen bruto	71.603	73.240	-2,2%	64.531	65.793	-1,9%	12.127	3.662	-	(3.942)	(2.255)	74,8%	144.320	140.440	2,8%
Gasto de administración y otros	(81.900)	(76.126)	7,6%	(50.180)	(50.570)	-0,8%	(4.146)	(899)	-	3.554	2.163	64,3%	(132.671)	(125.432)	5,8%
Resultado operacional	(10.296)	(2.886)	256,8%	14.351	15.222	-5,7%	7.982	2.763	-	(387)	(91)	323,3%	11.649	15.008	-22,4%
Otras ganancias (pérdidas)	(15)	(546)	-	(128)	(459)	-72,0%	4.902	-	-	125	32.017	-	4.884	31.013	-
Ingresos financieros	340	400	-14,9%	-	-	-	30	0	-	43	61	-30,2%	413	461	-10,4%
Costos financieros	(3.106)	(2.229)	39,3%	-	-	-	(2.543)	(1.065)	-	45	(2)	-2365,8%	(5.604)	(3.297)	70,0%
Participación en asociadas	-	-	-	-	-	-	-	2.147	-100,0%	-	-	-	-	2.147	-
Diferencias de cambio	(125)	(999)	-87,4%	-	-	-	25	2	-	(19)	2.213	-100,9%	(119)	1.216	-
Total resultado no operacional	(2.907)	(3.374)	-13,8%	(128)	(459)	-72,0%	2.414	1.083	122,8%	194	34.289	-99,4%	(427)	31.540	-
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(13.203)	(6.260)	110,9%	14.222	14.764	-3,7%	10.396	3.847	170,3%	(193)	34.198	-	11.221	46.548	-75,9%
Impuestos a las ganancias	3.893	877	-	(4.771)	(4.436)	7,5%	(2.877)	(567)	-	55	10	-	(3.700)	(4.116)	-10,1%
Ganancia (pérdida)	(9.310)	(5.383)	73,0%	9.451	10.328	-8,5%	7.519	3.280	129,2%	(138)	34.208	-	7.522	42.432	-82,3%
Depreciación y amortización	8.873	8.047	10,3%	2.953	2.873	2,8%	69	4	-	379	-	-	12.273	10.924	12,4%
EBITDA	(1.423)	5.161	-127,6%	32.028	32.020	0,0%	8.051	2.768	-	(11)	(91)	-	38.644	39.857	-3,0%

EBITDA: Resultado operacional más gastos por intereses y reajustes, depreciación y amortización

D. Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS		
(cifras en MM\$)	sep-17	dic-16
ACTIVOS		
Activos corrientes:		
Efectivo y equivalentes al efectivo	17	17
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	467	694
Activos por impuestos	1.305	1.596
Activos disponibles para la venta	4.471	22.361
Total activos corrientes	6.261	24.668
Activos no corrientes:		
Propiedades, planta y equipo	13.989	13.989
Activos por impuestos diferidos	36.162	35.661
Total activos no corrientes	50.151	49.649
Total activos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	56.412	74.318
PASIVOS		
Pasivos corrientes:		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	-	213
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	-	0
Otras provisiones	391	442
Pasivos por impuestos	-	3
Total pasivos corrientes	391	659
Total pasivos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	391	659

ESTADO DE RESULTADOS ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS		
(cifras en MM\$)	sep-17	sep-16
Ingresos de actividades ordinarias	-	13.572
Costo de ventas	-	(12.534)
Ganancia Bruta	-	1.038
Costos de distribución	-	(26)
Gasto de administración	(67)	(8.584)
Otras ganancias (pérdidas)	-	11.780
Ajuste a valor justo	-	3.669
Ingresos financieros	-	5
Costos financieros	-	752
Diferencia de cambio	5	742
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(62)	9.377
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	-	(7.176)
Ganancias (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	(62)	2.201

E. Tiendas

Nº	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (m2)	APERTURA
1	Huérfanos	3.364	may-64
2	Barros Arana	1.697	may-86
3	Viña del Mar	4.301	jun-89
4	Temuco	4.792	ago-90
5	Castellón	4.164	dic-92
6	Parque Arauco	11.999	abr-93
7	Plaza Vespuccio	8.064	sep-94
8	Puerto Montt	4.439	oct-95
9	Astor	2.287	dic-95
10	Puente	7.382	oct-96
11	Rancagua	6.650	nov-98
12	Valparaíso	5.918	dic-98
13	Marina Arauco	8.369	dic-99
14	Antofagasta	7.289	dic-99
15	Alto Las Condes	9.361	oct-00
16	La Serena	5.350	sep-01
17	Calama	4.662	abr-02
18	Plaza Oeste	9.840	sep-02
19	Plaza Tobalaba	5.714	ago-02
20	Iquique	5.880	mar-02
21	El Trébol	10.295	feb-03
22	Plaza Norte	4.977	nov-03
23	Florida Center	9.629	abr-04
24	Crillón	4.394	oct-05
25	Portal Temuco	7.057	nov-05
26	Curicó	5.500	nov-06
27	Talca	6.327	nov-06
28	Puerto Montt (Paseo del Mar)	9.500	abr-07
29	La Calera	4.000	jun-07
30	Outlet Maipú	7.010	nov-07
31	Quilpué	4.501	nov-07
32	Chillán	4.610	nov-07
33	Punta Arenas	7.297	abr-08
34	Plaza Alameda	8.262	abr-08
35	Plaza de los Ríos	5.443	nov-08
36	San Bernardo	5.836	dic-08
37	Los Andes	4.390	nov-09
38	Costanera	12.831	jun-12
39	Concepción	6.691	oct-12
40	Los Angeles	6.170	jun-13
41	Plaza Egaña	9.431	dic-13
42	Copiapó	3.773	nov-14
43	San Fernando	3.374	may-17
44	Los Dominicos	8.317	sep-17
45	Coquimbo	5.554	sep-17
Total		286.691	

Nº	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (m2)	APERTURA
1	Ripley Jockey Plaza	14.001	oct-97
2	Ripley San Isidro	10.420	nov-99
3	Ripley San Miguel	12.465	nov-00
4	Ripley Miraflores	9.447	oct-01
5	Max Cono Norte	9.193	dic-02
6	Ripley Primavera	9.493	nov-03
7	Ripley Asia	2.490	ene-04
8	Ripley Chorrillos	11.524	dic-05
9	Max Minka	8.620	jul-06
10	Ripley Trujillo	7.325	dic-07
11	Ripley Callao	7.132	dic-08
12	Ripley Chiclayo	4.465	nov-09
13	Ripley Arequipa	5.830	dic-10
14	Ripley Piura	4.331	dic-10
15	Ripley Lima Norte	7.746	dic-10
16	Ripley Chimbote	3.810	abr-12
17	Ripley Santa Anita	8.434	ago-12
18	Jirón de la Unión	3.300	oct-12
19	Huancayo	3.209	dic-12
20	San Borja	5.334	dic-12
21	Piura II	5.412	may-13
22	Ica	2.861	nov-13
23	Cajamarca	3.185	mar-14
24	Salaverry	7.800	may-14
25	Pucallpa	3.500	sep-14
26	Juliaca	1.862	dic-14
27	Breña	4.610	abr-15
28	Atocongo	8.925	ago-16
29	Cayma	6.160	dic-16
Total		192.884	

Aproximadamente un 76% de las tiendas en Chile son arrendadas, el resto son de propiedad de la empresa. En el caso de Perú aproximadamente el 83% son arrendadas y el 17% restante son de propiedad de la empresa. Considerando el análisis por metros cuadrados, el porcentaje de superficie arrendada en Chile es de 81% y en Perú de 80%.

En algunos casos Ripley arrienda sus tiendas a centros comerciales en los que tiene algún porcentaje de propiedad. En Marina Arauco y Curicó posee el 50%, en Plaza Alameda, Plaza Sur (San Bernardo), Plaza Mirador Bío Bío, Plaza Egaña, Plaza Copiapó y Plaza Los Dominicos el 22,5%, en Las Américas el 21% y en Concepción, Santa Anita y Arequipa, estos dos últimos ubicados en Perú, un 100%.

Relación con Inversionistas

Analista de Relación con Inversionistas

Loreto Moreno Sánchez

Teléfono: (56 2) 2694 1000 (Anexo 4222)

Email: lmorenos@ripley.com

Website:

www.ripley.cl

Click en “Inversionistas” en la parte inferior de la página

La presente información fue elaborada en base a los Estados Financieros entregados a la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (SVS).

Ripley Corp S.A. no se hace responsable por daños, perjuicios y/o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este informe o de la evolución de los mercados, en particular en la Bolsa de Valores.