



REPORTE DE RESULTADOS RIPLEY CORP AL 2º TRIMESTRE 2017

1. Resultados Acumulados

- Ripley Corp¹ mostró una positiva evolución durante el primer semestre de 2017 gracias al mejor desempeño del segmento retail en Chile, los sostenidos buenos resultados de su segmento financiero y a una buena evolución de su segmento inmobiliario.
- Los ingresos de Ripley del primer semestre del año 2017 alcanzaron los MM\$790.106, es decir, tuvieron un incremento de 6,0% con respecto a aquellos obtenidos durante el mismo período del año 2016. Lo anterior, debido principalmente al incremento de 7,4% en las ventas retail en Chile, a un aumento de 5,0% en los ingresos financieros consolidados y, en menor medida, a los ingresos inmobiliarios de Mall Aventura S.A. (“Aventura”) en Perú.
- La ganancia bruta alcanzó los MM\$291.560, lo que representa un aumento de 5,9% respecto al año anterior.
- La utilidad antes de impuestos fue un 111,2% mayor a la obtenida en el período comparable, alcanzando los MM\$28.648, que se explica principalmente por un sólido desempeño operacional en los negocios, menores costos de reestructuración y la venta de un terreno de Mall Aventura que generó una utilidad antes de impuestos de MM\$3.904.
- Por su parte, la ganancia neta ascendió a MM\$24.362, creciendo un 36,2% respecto al primer semestre del año 2016, que considera un gasto por impuestos en 6M17 mientras que en igual período de 2016 se registró una utilidad por dicho concepto.
- Por su parte, el EBITDA aumentó 12,1% en relación al período comparable del año anterior, llegando a los MM\$69.842.

RIPLEY CORP CONSOLIDADO (cifras en MM\$)	Trimestral			Acumulado		
	2T17	2T16	Var %	6M17	6M16	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	415.938	393.616	5,7%	790.106	745.292	6,0%
Costo de ventas	(262.081)	(248.254)	5,6%	(498.546)	(469.905)	6,1%
Ganancia Bruta	153.858	145.362	5,8%	291.560	275.387	5,9%
Gasto de administración y otros	(137.184)	(131.348)	4,4%	(264.908)	(257.173)	3,0%
Resultado Operacional	16.673	14.014	19,0%	26.652	18.214	46,3%
Otras ganancias (pérdidas)	5.671	(4.265)		6.255	(7.097)	
Costo financiero neto	(4.523)	(4.210)	7,4%	(9.589)	(7.757)	23,6%
Participación en las ganancias de asociados	3.772	6.524	-42,2%	7.314	10.043	-27,2%
Diferencias de cambio y resultados por unidades de reajuste	(950)	177		(1.986)	164	
Utilidad antes de impuestos	20.644	12.241	68,6%	28.648	13.567	111,2%
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	(2.765)	719		(4.459)	4.350	
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	17.879	12.960	38,0%	24.189	17.917	35,0%
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	352	(1.187)		173	(30)	
Ganancia (pérdida)	18.230	11.773	54,9%	24.362	17.887	36,2%
Gastos por intereses y reajustes	(12.175)	(13.081)	-6,9%	(23.755)	(24.549)	-3,2%
Depreciación y Amortización	9.777	9.631	1,5%	19.434	19.553	-0,6%
EBITDA	38.625	36.725	5,2%	69.842	62.316	12,1%

EBITDA: Resultado operacional más gastos por intereses y reajustes, depreciación y amortización

¹ En este reporte se usa Ripley o la Compañía para referirse a Ripley Corp

2. Análisis de los resultados trimestrales

Los ingresos de la Compañía durante el 2T17 aumentaron 5,7% respecto de 2T16 hasta los MM\$415.938 y, fueron impulsados mayormente por el crecimiento de 5,8% y 4,6% en las ventas de los segmentos retail en Chile y Perú, respectivamente, por los mayores ingresos en el segmento inmobiliario, asociados principalmente a la consolidación de Aventura - que se comenzó a reflejar a partir del tercer trimestre de 2016 luego de la escisión de Aventura Plaza S.A. - y, en menor medida, por la mejora en el segmento financiero a nivel consolidado.

El resultado operacional de Ripley Corp alcanzó los MM\$16.673 durante el trimestre, creciendo un 19,0% en relación a lo obtenido en el mismo período del año 2016, impulsado mayormente por el mejor desempeño del segmento retail en Chile, gracias al crecimiento en ventas, ganancia bruta y a una eficiencia a nivel de los gastos de administración y ventas ("GAV") y, a la consolidación de Aventura en Perú.

Por su parte, el EBITDA de Ripley Corp aumentó un 5,2%, alcanzando los MM\$38.625. Este aumento está explicado, nuevamente, por el mejor desempeño operacional de Chile en el segmento retail y por los resultados del segmento inmobiliario en Perú, asociados al inicio de la consolidación de Aventura.

El resultado no operacional, registró una ganancia de MM\$3.970 durante el 2T17, cifra que se compara positivamente con la pérdida de MM\$1.773 de igual trimestre del año anterior. Esta variación se explica principalmente por los mayores gastos de reestructuración registrados durante el 2T16 y que estaban asociados a un plan de eficiencia llevado a cabo durante el año 2016 y, por la venta de un terreno no esencial que la Compañía tenía disponible para la venta, perteneciente a Mall Aventura, que dejó una utilidad antes de impuestos de MM\$3.904 sobre el valor razonable al cual se tenía registrada dicha propiedad.

Como consecuencia de lo anterior, Ripley Corp registró una utilidad antes de impuestos de MM\$20.644, cifra superior a la obtenida en el trimestre comparable del año 2016 cuando alcanzó los MM\$12.241. Por su parte, la ganancia neta alcanzó los MM\$18.230, aumentando un 54,9% con respecto al trimestre comparable del año anterior, luego de reconocer un gasto por impuestos en 2T17 mientras que en igual período de 2016 se registró una utilidad por dicho concepto.

3. Hechos relevantes del trimestre

Emisión de instrumentos financieros y reparto de dividendos por parte de Banco Ripley Perú

Con fecha 10 de mayo de 2017, Banco Ripley Perú realizó su segunda emisión de Certificados de Depósitos Negociables, en lo que va del año, colocando la suma de S/ 50 millones a plazo de un año, obteniendo una sobredemanda de 2,3 veces. Además, el 18 de julio del año en curso, se llevó a cabo la segunda colocación de bonos corporativos del año por un monto de S/ 50 millones y con un plazo de 2,5 años, logrando una demanda de 1,2 veces el monto ofertado.

Por otra parte, el día martes 27 de junio de 2017, Banco Ripley Perú repartió S/ 30 millones como dividendos a su matriz por concepto de utilidades acumuladas del ejercicio 2016.

Canal online de Ripley en Perú recibe su segundo eCommerce Award consecutivo

El 20 de julio de 2017, el Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico y la Cámara de Comercio de Lima, premiaron el sitio web de Ripley en Perú por segundo año consecutivo, otorgándole el eCommerce Award al líder del eCommerce en Retail.

Venta de terreno de Mall Aventura

Con fecha 14 de marzo de 2017, Mall Aventura S.A. llevó a cabo la venta de un terreno ubicado en Los Olivos, Lima, en un monto de MM\$27.541. Este terreno se encontraba disponible para la venta y no tenía proyecto asociado. La utilidad antes de impuestos de dicha venta ascendió a MM\$3.904 sobre el valor razonable al cual se tenía registrada dicha propiedad y fue reconocida durante el segundo trimestre de este año.

Ampliación Mall Arequipa

Durante el mes de julio de este año, se dio inicio a los trabajos de ampliación de Mall Arequipa en Perú. Este proyecto entregará cerca de 7.000 metros cuadrados adicionales de superficie arrendable al mall. Se estima que esta expansión generará ventas adicionales para los locatarios por S/ 66 millones. Se contempla su apertura para el último trimestre de este año.

4. Ripley por países



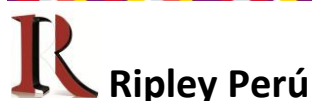
RIPLEY CHILE CONSOLIDADO (cifras en MM\$)	Trimestral			Acumulado		
	2T17	2T16	Var %	6M17	6M16	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	269.454	256.659	5,0%	522.970	489.943	6,7%
Costo de ventas	(168.042)	(159.693)	5,2%	(327.244)	(305.698)	7,0%
Ganancia Bruta	101.412	96.966	4,6%	195.726	184.244	6,2%
Gasto de administración y otros	(88.515)	(87.808)	0,8%	(172.863)	(172.129)	0,4%
Resultado Operacional	12.896	9.158	40,8%	22.863	12.115	88,7%
Otras ganancias (pérdidas)	1.583	(4.117)		2.260	(6.712)	
Costo financiero neto	(402)	(315)	27,7%	(1.184)	(343)	244,6%
Participación en las ganancias de asociados	2.736	5.766	-52,6%	6.436	8.186	-21,4%
Diferencias de cambio y resultados por unidades de reajuste	(102)	190		(265)	122	
Utilidad antes de impuestos	16.711	10.682	56,4%	30.109	13.368	125,2%
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	(2.332)	1.227		(4.631)	2.962	
Ganancia (pérdida)	14.379	11.909	20,7%	25.479	16.331	56,0%
Gastos por intereses y reajustes	(7.231)	(8.371)	-13,6%	(13.929)	(15.544)	-10,4%
Depreciación y Amortización	5.602	5.944	-5,7%	11.260	12.201	-7,7%
EBITDA	25.730	23.473	9,6%	48.052	39.860	20,6%

EBITDA: Resultado operacional más gastos por intereses y reajustes, depreciación y amortización

El resultado operacional del segundo trimestre del año alcanzó los MM\$12.896, cifra superior a los MM\$9.158 alcanzados en igual período del año anterior. En la misma línea, el EBITDA ascendió a los MM\$25.730 superando en un 9,6% al indicador del mismo trimestre de 2016. Este mejor resultado es consecuencia de los mayores ingresos de actividades ordinarias y de buenos márgenes, además de GAV que se mantuvieron prácticamente constantes en comparación a igual período del año anterior, como consecuencia de un plan de eficiencia impulsado por la Compañía.

El resultado no operacional alcanzó los MM\$3.814 durante el trimestre, cifra mayor a los MM\$1.525 registrados durante el período comparable del año anterior, el que consideró los gastos asociados a un plan de eficiencia llevado a cabo por la Compañía durante el año 2016, así como las ganancias asociadas a la valorización a *fair value* de las propiedades de inversión, valorización que no ha tenido variaciones durante el año 2017.

Dado lo anterior, durante el segundo trimestre de 2017, Ripley Chile alcanzó una utilidad antes de impuestos de MM\$16.711, cifra que se compara positivamente con los MM\$10.682 obtenidos en el mismo período del año anterior, mientras que la ganancia neta llegó a los MM\$14.379, aumentando un 20,7% con respecto al segundo trimestre de 2016, después de reconocer un gasto por impuestos en 2T17 mientras que durante el 2T16 se registró una ganancia por dicho concepto.



RIPLEY PERÚ CONSOLIDADO (cifras en MM\$)	Trimestral			Acumulado		
	2T17	2T16	Var %	6M17	6M16	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	147.552	137.974	6,9%	269.019	257.208	4,6%
Costo de ventas	(95.106)	(89.577)	6,2%	(173.184)	(166.065)	4,3%
Ganancia Bruta	52.446	48.396	8,4%	95.834	91.143	5,1%
Gasto de administración y otros	(46.793)	(42.708)	9,6%	(88.850)	(82.859)	7,2%
Resultado Operacional	5.653	5.688	-0,6%	6.985	8.284	-15,7%
Otras ganancias (pérdidas)	4.938	(195)		4.845	(432)	
Costo financiero neto	(1.905)	(726)	162,5%	(3.726)	(1.248)	198,5%
Participación en las ganancias de asociados	-	740		-	2.190	
Diferencias de cambio	(150)	5		(26)	(585)	
Utilidad antes de impuestos	8.535	5.513	54,8%	8.078	8.208	-1,6%
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	(2.382)	(1.659)	43,6%	(2.520)	(2.402)	4,9%
Ganancia (pérdida)	6.153	3.854	59,6%	5.557	5.806	-4,3%
Gastos por intereses y reajustes	(4.944)	(4.710)	5,0%	(9.826)	(9.005)	9,1%
Depreciación y Amortización	4.175	3.687	13,2%	8.174	7.352	11,2%
EBITDA	14.772	14.085	4,9%	24.985	24.640	1,4%

EBITDA: Resultado operacional más gastos por intereses y reajustes, depreciación y amortización

El resultado operacional de Perú disminuyó levemente en comparación al 2T16, impactado por un margen bruto plano, dado el menor dinamismo que sigue mostrando la economía del Perú desde mediados de 2016 - afectada además por efectos climáticos- a pesar de mostrar un cambio de tendencia con respecto del trimestre anterior. Lo anterior afectó los márgenes del segmento retail y, adicionalmente, se observó un aumento en el costo por riesgo del segmento bancario atribuido en gran medida al incremento en la constitución de provisiones por alineamiento, exigencia regulatoria a todos los bancos y que obedece al empeoramiento en el riesgo a nivel industria. Finalmente, se apreció un incremento en los GAV del sector retail, producto de las aperturas de las tiendas Atocongo y Cayma, las que no estaban vigentes al 2T16 y, de la consolidación de Aventura.

El resultado no operacional del 2T17 aumentó en relación a igual período del año anterior, principalmente porque la Compañía reconoció una ganancia producto de la ya mencionada venta de un terreno perteneciente a Mall Aventura, lo que fue parcialmente compensado por el aumento en los costos financieros en comparación al 2T16, asociados en su mayoría al segmento inmobiliario en dicho país, producto de la ya mencionada consolidación de Aventura.

Todo lo anterior, generó que Ripley Perú tuviera una ganancia de MM\$6.153 durante este período versus la ganancia de MM\$3.854 registrada en el mismo período del año 2016.

5. Ripley por segmentos

1. Segmento Retail

Segmento Retail (cifras en MM\$)	Trimestral						Acumulado					
	Chile			Perú			Chile			Perú		
	2T17	2T16	Var %	2T17	2T16	Var %	6M17	6M16	Var %	6M17	6M16	Var %
Ingresos	197.341	186.516	5,8%	106.902	102.228	4,6%	376.810	350.908	7,4%	188.646	188.131	0,3%
Ganancia Bruta	62.510	58.594	6,7%	28.077	27.364	2,6%	114.238	104.139	9,7%	48.163	49.033	-1,8%
GAV y otros	(58.460)	(58.819)	-0,6%	(28.196)	(25.816)	9,2%	(110.503)	(108.207)	2,1%	(54.042)	(50.364)	7,3%
Resultado Operacional	4.050	(224)		(119)	1.548		3.735	(4.067)		(5.880)	(1.331)	341,9%
Resultado no Operacional	1.156	(2.989)		(1.109)	(856)	29,5%	2.703	(4.721)		(1.863)	(1.992)	-6,5%
Ganancia (pérdida)	2.937	(1.330)		(776)	277		3.954	(4.884)		(5.451)	(2.897)	88,2%
EBITDA	7.826	4.122	89,8%	2.927	4.258	-31,3%	11.375	4.610	146,7%	67	4.107	-98,4%

EBITDA: Resultado operacional más gastos por intereses y reajustes, depreciación y amortización

Chile:

Las ventas retail del segundo trimestre de 2017 aumentaron en 5,8% (5,1% en las ventas a tiendas iguales o "SSS") frente al 2T16. En línea con la estrategia del segmento, el aumento en ventas de los ítems moda y vestuario ha generado un incremento en los márgenes de ventas, que también se ha visto beneficiado por una mayor contribución por descuentos comerciales de Banco Ripley en comparación al mismo trimestre del año anterior. De esta forma, el margen bruto sobre ventas creció desde 31,4% en 2T16 hasta 31,7% en este trimestre.

Los GAV disminuyeron 0,6% en comparación con el 2T16, lo anterior como resultado de un plan de eficiencia en GAV que ha llevado a cabo la Compañía y de una mayor contribución del banco a la tienda. De este modo, el ratio de GAV/ventas disminuyó desde un 31,5%, hasta un 29,6% en relación al trimestre comparable de 2016. Con todo lo anterior, el EBITDA de retail aumentó un 89,8% alcanzando los MM\$7.826 en 2T17.

Perú:

Las ventas crecieron 4,9% en moneda local (+0,6% en SSS) en comparación al segundo trimestre del año 2016. La variación de las ventas se explica por la apertura de dos nuevas tiendas contra el trimestre comparable. Las ventas se han visto afectadas por un débil escenario macroeconómico en Perú, el que fue además impactado por el efecto climático que se produjo durante el primer semestre de 2017, así como por el cierre parcial de la tienda de Jockey Plaza por remodelación. Medido en pesos chilenos, las ventas aumentaron un 4,6% mientras que el margen bruto creció un 2,6% en el 2T17 versus 2T16. No obstante, el margen bruto como porcentaje de las ventas disminuyó levemente desde 26,8% hasta 26,3% entre dichos trimestres. Lo anterior, debido a un mayor nivel de liquidaciones realizadas durante el segundo trimestre de 2017, tras los efectos climáticos que azotaron al país durante dicho período.

Los GAV aumentaron 9,2% principalmente por el reconocimiento de los gastos asociados a la operación de dos nuevas tiendas, Atocongo y Cayma, cuyas aperturas fueron en agosto y diciembre de 2016 respectivamente. De esta forma el ratio GAV/Ingresos creció en relación a aquel observado en 2T16, pasando de 25,3% a 26,4%. En virtud de lo anterior, la pérdida de retail Perú fue de MM\$776 en 2T17, mientras que la ganancia obtenida en igual período del año 2016 fue de MM\$277. Por su parte, el EBITDA alcanzó los MM\$2.927 este trimestre.

2. Segmento Financiero

Segmento Bancario (cifras en MM\$)	Trimestral						Acumulado					
	Chile			Perú			Chile			Perú		
	2T17	2T16	Var %	2T17	2T16	Var %	6M17	6M16	Var %	6M17	6M16	Var %
Ingresos	71.684	69.138	3,7%	36.523	35.746	2,2%	144.142	136.874	5,3%	72.400	69.077	4,8%
Ganancia Bruta	44.690	47.353	-5,6%	20.995	21.793	-3,7%	90.163	89.105	1,2%	40.929	43.163	-5,2%
GAV y otros	(32.717)	(30.481)	7,3%	(17.417)	(17.633)	-1,2%	(64.859)	(62.451)	3,9%	(33.078)	(33.522)	-1,3%
Resultado Operacional	11.973	16.872	-29,0%	3.578	4.160	-14,0%	25.304	26.654	-5,1%	7.851	9.641	-18,6%
Resultado no Operacional	(506)	(3.602)	-86,0%	(26)	(63)	-58,8%	(814)	(4.013)	-79,7%	(98)	(282)	-65,2%
Ganancia (pérdida)	9.092	11.369	-20,0%	2.344	2.850	-17,7%	19.283	19.169	0,6%	5.129	6.527	-21,4%
EBITDA	20.510	26.403	-22,3%	9.506	9.847	-3,5%	41.766	44.543	-6,2%	19.619	20.561	-4,6%

EBITDA: Resultado operacional más gastos por intereses y reajustes, depreciación y amortización

Los resultados del segmento financiero corresponden a aquellos presentados a los reguladores bancarios de cada país (SBIF y SBS) de acuerdo a su respectiva normativa, la que para provisiones por créditos contingentes y riesgo adicionales tienen un tratamiento distinto a la NIIF. De esta forma los efectos de aumentos o disminuciones de dichas provisiones son reversados a nivel consolidado en oficinas centrales y ajustes de consolidación.

Chile:

La cartera de colocaciones al cierre de 2T17 aumentó 6,2% con respecto al mismo período del año 2016. En línea con lo anterior, los ingresos del negocio financiero aumentaron un 3,7% en comparación al 2T16. Por su parte, los costos operacionales del negocio financiero aumentaron 23,9%, explicado en su mayoría por un 44,7% de aumento en el costo por riesgo, el cual fue parcialmente compensado por la disminución en los gastos por intereses y reajustes de 13,2%, impulsado principalmente por la caída en las tasas base.

Cabe señalar que el aumento que se aprecia en el costo por riesgo de este trimestre, se explica principalmente por una base de comparación menor, debido a que durante el 2T16 hubo una liberación de provisiones por créditos contingentes y adicionales por MM\$2.261 (cargo por MM\$447 en 2T17). Eliminando estos efectos, el costo por riesgo habría crecido 17,4%, el que se explica tanto por el crecimiento de la cartera como por el aumento sistémico en el riesgo producto de un empeoramiento del empleo en Chile. Adicionalmente, en 2T16 se hicieron provisiones adicionales en Oficinas Centrales Chile por MM\$1.200 anticipándose al cambio en el modelo de provisiones en Chile.

Los GAV del negocio financiero aumentaron 7,3% con respecto al mismo período del año 2016, atribuido principalmente a una mayor contribución por descuentos comerciales del banco al segmento retail.

Todo lo expuesto anteriormente se tradujo en una utilidad para Banco Ripley Chile de MM\$9.092, un 20,0% menor a la obtenida durante el mismo período del año 2016. Sin considerar las variaciones de provisiones por créditos contingentes y adicionales, así como la contribución que realiza el banco al negocio retail, los resultados de este segmento mantuvieron un desempeño estable.

Perú:

Los ingresos financieros aumentaron 2,2% (2,8% en moneda local), impulsados por un crecimiento de 10,4% (8,9% en moneda local) en la cartera de colocaciones al cierre de 2T17. La diferencia entre el crecimiento en los ingresos financieros y el crecimiento de la cartera, se debe principalmente a que a nivel de ingresos hubo una caída producto del refinanciamiento que se realizó a los clientes afectados por el Fenómeno El Niño durante el 1T17. Adicionalmente, durante el 2T16 se realizó una venta de cartera castigada por S/ 3,7 millones, situación que no se dio durante este trimestre y que afecta la base de comparación.

Los costos operacionales crecieron un 11,3% en comparación con el 2T16, asociado al crecimiento de la cartera y al incremento en los niveles de riesgo que están en línea con el deterioro observado en el sistema bancario peruano, desde el segundo semestre del año 2016 como consecuencia de una desaceleración de la economía. Al mismo tiempo, durante el mes de junio se vio el mayor efecto en provisiones, por el concepto de alineamiento regulatorio, de los últimos doce meses. No obstante, la mora mayor a 90 días se encuentra en niveles saludables y similares a aquellos mostrados desde finales del año 2016 y, por debajo del que muestra el sistema bancario en Perú. Adicionalmente, durante el período, se constituyeron MM\$250 de provisiones adicionales con motivo de las lluvias que afectaron al país durante el primer trimestre.

El margen bruto sufrió una caída de 3,7%, debido a la ya mencionada alza de los costos operacionales, mientras que los GAV disminuyeron un 1,2%.

Como resultado de todo lo anteriormente expuesto, la utilidad antes de impuestos del negocio financiero en 2T17 disminuyó en 13,3% frente a igual trimestre de 2016, alcanzando los MM\$3.551. Eliminando el efecto de la provisión adicional anteriormente señalada, la disminución de esta partida habría sido un 7,4%.

3. Segmento Inmobiliario

Segmento Inmobiliario Trimestre (cifras en MM\$)	País	Propiedad	Inversión*	GLA*	Nº Malls	Promedio antigüedad (años)	Utilidad**			EBITDA*		
							2T17	2T16	Var %	2T17	2T16	Var %
Mall Concepción y prop. en arriendo	Chile	100%	77.444	26.000	1	5	1.292	995	29,8%	1.395	1.341	4,1%
Mall Aventura	Perú	100%	180.823	122.900	2	6	4.484			2.091		
Total empresas propias			258.268	148.900	3	6	5.777	995	480,4%	3.487	1.341	160,1%
Participación en resultados de empresas asociadas												
Inmob. Mall Viña del Mar S.A.	Chile	50,0%	105.571	58.500	2	15	1.930	2.179	-11,4%	3.068	3.148	-2,6%
Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	22,5%	123.839	76.605	6	6	805	3.587	-77,5%	2.132	2.375	-10,2%
Aventura Plaza S.A.	Perú	40,0%					-	740		-	2.920	
Total empresas asociadas			229.410	135.105	8	10	2.736	6.506	-58,0%	5.199	8.443	-38,4%
Total			487.678	284.005	11	8	8.513	7.501	13,5%	8.686	9.783	-11,2%

Segmento Inmobiliario Acumulado (cifras en MM\$)	País	Utilidad**			EBITDA*		
		6M17	6M16	Var %	6M17	6M16	Var %
Mall Concepción y prop. en arriendo	Chile	1.953	1.228	59,0%	2.841	2.409	17,9%
Mall Aventura	Perú	5.818			5.055		
Total empresas propias		7.770	1.228	532,7%	7.895	2.409	227,7%
Participación en resultados de empresas asociadas							
Inmob. Mall Viña del Mar S.A.	Chile	4.309	3.593	19,9%	6.460	6.052	6,7%
Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	2.127	4.593	-53,7%	4.791	5.000	-4,2%
Aventura Plaza S.A.	Perú	-	2.190		-	5.878	
Total empresas asociadas		6.435	10.375	-38,0%	11.250	16.930	-33,5%
Total		14.205	11.603	22,4%	19.145	19.339	-1,0%

(*) Inversión, GLA y Ebitda se presentan ponderados por la participación de Ripley en cada sociedad.

(**) La utilidad se presenta ponderada por la participación de Ripley en cada sociedad y ésta incorpora los ajustes a fair value realizados por Ripley

Chile:

El resultado de este segmento está relacionado al Mall de Concepción, de propiedad de Ripley, y a la participación en las empresas asociadas Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A. y Nuevos Desarrollos S.A. El resultado alcanzó los MM\$4.028 en 2T17, cifra inferior a la ganancia de MM\$6.762 registrada en igual período del año anterior. Esta disminución, se explica principalmente por la valorización a fair value de las propiedades de inversión, llevada a cabo en 2T16, valorización que no ha tenido variaciones durante el año 2017.

Por su parte, el EBITDA de Mall de Concepción alcanzó los MM\$1.395, es decir, creció un 4,1% respecto al 2T16. En cuanto al EBITDA de las empresas inmobiliarias asociadas, este alcanzó los MM\$5.199 un 5,9% menor a lo obtenido en 2T16, sin considerar la antigua participación en Aventura Plaza S.A.

Perú:

El resultado de este segmento en Perú se explica exclusivamente por Mall Aventura S.A. y arrojó una utilidad neta de MM\$4.484, cifra impulsada por la venta de un terreno, cuyos efectos se reconocieron en GAV (por la participación de los trabajadores sobre la utilidad tributaria producto de la venta), en otras ganancias (pérdidas) y en los impuestos asociados. Este era un terreno no esencial para el desarrollo de los proyectos de Mall Aventura, que generó una utilidad antes de impuestos de MM\$3.904 sobre el valor razonable al cual se tenía registrada dicha propiedad. El EBITDA, por su parte, alcanzó los MM\$2.091 impactado fuertemente por el reconocimiento de la participación de los trabajadores sobre la utilidad tributaria producto de la venta del terreno ya mencionado.

6. Riesgos y análisis del balance

1. Riesgos

Ripley está expuestos a los riesgos inherentes a los negocios en que participa y que están asociados a los ciclos económicos de la economías chilena y peruana, efectos climáticos, catástrofes naturales y cambios políticos, entre otros, que pueden afectar el curso normal de los negocios.

En todos los negocios en que participa está, además, expuesta a riesgos de mercado, de crédito y de liquidez. A continuación un resumen con algunos de los principales factores de riesgo que tienen los distintos segmentos de la Compañía, los cuales se encuentran descritos de manera más detalla en los Estados Financieros del período, en la nota 5. Gestión de riesgos financieros e instrumentos financieros.

Retail e inmobiliario

a) Riesgo de tasa de interés

Ripley Corp utiliza distintos instrumentos de financiamiento de corto y largo plazo, en pesos chilenos, UF, nuevos soles peruanos, dólares estadounidenses y euros. Generalmente, el financiamiento es contratado a tasa fija, para evitar el riesgo de tasa de interés. En el caso de existir financiamientos a tasa variable, la Compañía evalúa la contratación de derivados que permitan eliminar la volatilidad.

Al 30 de junio de 2017, del total de la deuda financiera de Ripley Corp S.A. y sus subsidiarias no bancarias, un 17,13% se encontraba a tasa de interés variable, equivalente a M\$71.610.989 (M\$51.610.989 corriente y M\$20.000.000 no corriente).

Al 30 de junio de 2017 y al 31 de diciembre de 2016, la Compañía y sus subsidiarias no mantienen derivados que permitan cubrir la volatilidad de riesgo de las tasas de interés variable.

b) Riesgo de tipo de cambio

La moneda funcional de Ripley Corp es el peso chileno, ya que sus operaciones de ingresos, costos, inversiones y deudas están principalmente denominadas en dicha moneda. Su exposición al riesgo tipo de cambio se da principalmente por cuentas comerciales con proveedores y préstamos en moneda extranjera como consecuencia de la adquisición de productos importados para la venta.

La política de la empresa consiste en cubrir el riesgo originado por las variaciones de tipo de cambio sobre la posición neta de pasivos exigible en moneda extranjera mediante instrumentos diseñados para dichos efectos.

Al 30 de junio de 2017, Ripley Corp S.A. y sus subsidiarias chilenas no bancarias tenían una exposición al riesgo de tipo de cambio de MUSD3 en activos. Por su parte las subsidiarias peruanas no bancarias al 30 de junio de 2017 tenían una exposición al riesgo de tipo de cambio era de MUSD1.318 en activos.

Al 30 de junio de 2017, Ripley Corp S.A. y sus subsidiarias chilenas no bancarias tenían MS./110.000 de deuda en moneda extranjera.

c) Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

El riesgo de incobrabilidad de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar de la Compañía es parte inherente del negocio de la sociedad, para lo cual la Compañía mantiene políticas de incobrabilidad, tanto para la incorporación de nuevos clientes, como para los saldos pendientes por cobrar. A su vez, monitorea y establece periódicamente las provisiones de incobrabilidad necesarias para mantener y registrar adecuadamente en sus Estados Financieros los efectos de esta incobrabilidad y otras pérdidas potenciales.

d) Riesgo de liquidez

Este riesgo está asociado a la capacidad de amortizar o refinanciar a precios razonables los compromisos financieros adquiridos y a su capacidad para ejecutar sus planes de negocios con fuentes de financiamiento estables.

Ripley Corp administra estos riesgos de acuerdo a una política financiera corporativa que incluye la mantención de flujos operacionales significativos de corto plazo, la obtención de pasivos financieros relacionados con las alternativas disponibles en el mercado como deudas con el público, préstamos bancarios, líneas de créditos de importación entre otros. Con el fin de mitigar el riesgo de liquidez, Ripley mantiene dentro de su estructura de financiamiento una mezcla de deuda de corto y largo plazo, diversificada por tipo de acreedor y mercado, gestionando con anticipación el refinanciamiento de las obligaciones a plazo.

Bancario

a) Riesgo de crédito

Una de las actividades cotidianas del banco es la concesión de créditos a clientes. El riesgo de crédito es la posibilidad de que los bancos puedan incurrir en una pérdida por el incumplimiento parcial o total de los recursos facilitados a un determinado cliente. Dado lo anterior, las instituciones financieras deben mantener permanentemente evaluada la totalidad de su cartera de colocaciones y sus créditos contingentes, a fin de constituir oportunamente las provisiones necesarias y suficientes para cubrir las pérdidas por la eventual no recuperación. Para este efecto, los bancos utilizan modelos de evaluación que estiman son los más adecuados considerando el tipo de cartera y las características de las operaciones.

b) Riesgo de liquidez

Este riesgo se refiere a la posibilidad de que una entidad encuentre dificultades, en tiempo y forma, para obtener los fondos necesarios para cumplir aquellos compromisos asociados a sus pasivos financieros y producto de ellos incurra en pérdidas patrimoniales. Con el fin de gestionar y mitigar este riesgo, los bancos tienen aprobada, definida e implementada una política de administración de liquidez, en concordancia con los cumplimientos con los requerimientos legales y normativos en cada país, además de ser monitoreado permanentemente por áreas especializadas de cada banco.

2. Estado de Situación Financiera

Estados de Situación Financiera		30-06-2017	31-12-2016	Variación	Variación
Consolidados Resumidos		MM\$	MM\$	MM\$	%
Activos corrientes		1.313.587	1.299.037	14.550	1,12%
Activos no corrientes		1.380.708	1.383.835	-3.127	-0,23%
Total Activos		2.694.295	2.682.872	11.423	0,43%
Pasivos corrientes		1.239.452	1.294.281	-54.829	-4,24%
Pasivos no corrientes		535.277	493.155	42.122	8,54%
Total Pasivos		1.774.729	1.787.436	-12.707	-0,71%
Total Patrimonio		919.566	895.436	24.130	2,69%
Total Pasivos + Patrimonio		2.694.295	2.682.872	11.423	0,43%

Los activos totales consolidados a junio de 2017 aumentaron en MM\$11.423 con respecto a diciembre de 2016. Esta variación que se explica principalmente por cuatro efectos:

- 1) Aumento en efectivo y equivalentes al efectivo por MM\$40.808. Este aumento se explica principalmente por un flujo de financiamiento que ascendió a MM\$30.769 positivo, debido en su mayoría a la colocación de los bonos serie "D" y Serie "F" por un monto total de UF 4.000.000 y, por un flujo de inversión positivo por MM\$13.987 originado por dividendos recibidos de asociadas y por flujos recibidos por la venta de un terreno en Perú y otros y que fue compensado sólo parcialmente por un flujo operacional negativo en MM\$4.735, originado por cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios y pagos de intereses.
- 2) Disminución en los activos clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas por MM\$22.127, lo anterior se explica principalmente por la venta de un terreno ubicado en Perú.
- 3) Disminución en deudores comerciales y otras cuentas cobrar y derechos por cobrar por un total de MM\$16.715.
- 4) Aumento de inventarios por MM\$7.600, explicado por el mayor stock que mantiene el negocio retail necesario para el abastecimiento de las tiendas.

Respecto a las operaciones de crédito de las subsidiarias bancarias estas presentan un aumento neto de MM\$2.434, el detalle por tipo de cartera y país es el siguiente:

Tipo de Cartera	País	30.06.2017			31.12.2016			Variaciones		
		Cartera	Provisiones	Cartera	Cartera	Provisiones	Cartera	Cartera	Provisiones	Cartera
		Total	constituidas	neta	Total	constituidas	neta	Total	constituidas	neta
		MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$
Deudores por operaciones de tarjetas créditos	Chile	532.617	70.818	461.799	533.087	67.247	465.840	(470)	3.571	(4.041)
Deudores por Colocaciones de Vivienda	Chile	34.980	128	34.852	36.662	186	36.476	(1.682)	(58)	(1.624)
Deudores por Colocaciones de Consumo	Chile	205.007	14.923	190.084	206.144	15.001	191.143	(1.137)	(78)	(1.059)
Deudores por Colocaciones Comerciales	Chile	2.511	197	2.314	2.766	192	2.574	(255)	5	(260)
Subtotal Chile		775.115	86.066	689.049	778.659	82.626	696.033	(3.544)	3.440	(6.984)
Deudores por operaciones de tarjetas créditos	Perú	370.752	19.367	351.385	359.414	17.447	341.967	11.338	1.920	9.418
Subtotal Perú		370.752	19.367	351.385	359.414	17.447	341.967	11.338	1.920	9.418
Totales		1.145.867	105.433	1.040.434	1.138.073	100.073	1.038.000	7.794	5.360	2.434

Los pasivos totales consolidados disminuyeron en MM\$12.707, variación que se explica principalmente por:

- 1) Aumento en otros pasivos financieros corriente y no corriente por MM\$60.800. Este incremento se explica principalmente por un aumento de obligaciones con el público por MM\$103.382 producto de la emisión y colocación de bonos serie "D" y "F" por un total de UF 4.000.000, disminución de préstamos de entidades financieras por MM\$53.406 y aumento en depósitos y otros instrumentos de deuda emitidos MM\$10.456;
- 2) Disminución en cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar por MM\$59.473. Esta variación se explica básicamente por pagos a proveedores por las compras de existencias efectuada a fin del año 2016 y disminución de la cuenta por pagar por impuesto al valor agregado; y
- 3) Una disminución de cuentas por pagar a empresas relacionadas por MM\$15.267, lo anterior se explica principalmente por pago de dividendos a los accionistas por MM\$21.195 compensado con provisión de dividendo mínimo a junio 2017 por un monto de MM\$7.077.

El patrimonio aumentó en MM\$24.130, variación que se explica principalmente por la utilidad del por MM\$24.362, reserva de conversión (efecto positivo) MM\$7.295 y la provisión de dividendos mínimos por MM\$7.077.

2.1 Indicadores

Los indicadores de liquidez, endeudamiento y actividad- que excluyen las subsidiarias bancarias- y los indicadores de rentabilidad son los siguientes:

Liquidez	Unidades	jun-17	dic-16	Var
Liquidez Corriente	Veces	1,14	0,95	0,19
Razón Acida	Veces	0,58	0,48	0,10
Capital de Trabajo	MM\$	63.177	(27.281)	90.458
Endeudamiento	Unidades	jun-17	dic-16	Var
Razon de endeudamiento	Veces	0,33	0,31	0,02
Deuda Corriente	Veces	0,61	0,70	(0,09)
Deuda no Corriente	Veces	0,39	0,30	0,09
Actividad	Unidades	jun-17	dic-16	Var
Rotación de inventario	Veces	3,26	3,54	(0,28)
Rotación de propiedades, plantas y equipo	Veces	4,76	4,83	(0,07)
Rotación de activos totales	Veces	0,87	1,07	(0,20)
Rentabilidad	Unidades	jun-17	dic-16	Var
ROE	%	13,2%	12,8%	0,37
ROA	%	4,5%	4,3%	0,22

Liquidez Corriente (Activos Corriente/ Pasivo Corrientes)

- El indicador de liquidez corriente presenta un aumento de 0,19 veces con respecto al año anterior, debido al incremento de los activos corrientes por MM\$18.864 (principalmente incrementos efectivo y equivalente al efectivo por MM\$36.146 e inventarios por MM\$7.600, compensando por la disminución de los activos clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas por MM\$22.127). También se observa una disminución de los pasivos corrientes por MM\$71.594 (dado principalmente por la disminución de las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar por MM\$53.766 y cuentas por pagar a entidades relacionadas por MM\$13.861).

Razón acida (Activos Corrientes – Inventarios)/Pasivo Corrientes

- El indicador de razón acida presenta un incremento de 0,10 veces debido al aumento en los activos corrientes con respecto al año anterior por MM\$11.264 (principalmente por el incremento del efectivo y equivalente al efectivo por MM\$36.146, compensado por la disminución de los activos clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas por MM\$22.127). También se observa una disminución de los pasivos corrientes por MM\$71.594 (dado principalmente por la disminución de las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar por MM\$53.766 y cuentas por pagar a entidades relacionadas por MM\$13.861).

Capital de trabajo (Activos Corrientes – Pasivo Corrientes)

- El capital de trabajo tuvo un incremento por MM\$90.458 y se explica por el aumento de los activos corrientes principalmente en efectivo y equivalente de efectivo, inventarios, compensando por la disminución de los activos clasificados como mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas. También se observa una disminución de los pasivos corrientes dado principalmente por la disminución de las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar y cuentas por pagar a entidades relacionadas.

Razón de endeudamiento (Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes – efectivo)/Patrimonio Total

- El indicador Razón endeudamiento (Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes-efectivo)/Patrimonio total no presenta una variación significativa a explicar.

Deuda corriente/Total Pasivos:

- La disminución de este indicador de 0,09 con respecto al año anterior, se explica principalmente por la disminución de las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar y cuentas por pagar a entidades relacionadas.

Deuda no corriente/Total Pasivos:

- El incremento de este indicador de 0,09 con respecto al año anterior, se explica básicamente por el incremento de los otros pasivos financieros no corrientes.

Rotación de inventario (Costo de ventas UDM/ Promedio de inventario UDM)

- Este indicador presenta una disminución con respecto al año anterior de 0,28 y dicha variación se explica por el aumento del costo de venta y que dicho incremento fue superior al incremento de los saldos de inventarios promedios tanto en Chile como en Perú.

Rotación de propiedades, plantas y equipos (Ingresos totales UDM/Propiedad plantas y equipos)

- El indicador Rotación de propiedades, plantas y equipos (Ingresos totales UDM/Propiedad plantas y equipos) no presenta una variación significativa.

Rotación de activos totales (Ingresos totales UDM/Total activos)

- Este indicador rotación de activos totales (Ingresos totales UDM/total activos) presenta una disminución con respecto al año anterior por 0,2 y dicha disminución se explica básicamente que el incremento de los ingresos promedios fue menor al incremento de los activos totales de igual período comparables.

Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE: Utilidad neta Corp / Patrimonio Corp)

- La variación observada se debe principalmente al incremento de un 5,7% en la utilidad UDM versus el incremento de 2,7% en el patrimonio.

Rentabilidad sobre los activos (ROA: Utilidad neta Corp / Total Activos Corp)

- La variación observada se debe principalmente al incremento de un 5,7% en la utilidad UDM versus el incremento de 0,4% en los activos.

2.2 Indicadores retail y bancos

NEGOCIO RETAIL (Moneda Local)		2015				2016				2017	
		1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T
Ripley Chile	Variación de Ventas	3,8%	-1,4%	-2,2%	0,5%	3,4%	2,0%	4,4%	1,3%	9,2%	5,8%
	Variación Ventas Iguales (SSS)	2,7%	0,8%	-1,8%	0,7%	4,8%	1,9%	5,2%	2,9%	9,3%	5,1%
	Margen Retail	26,7%	29,5%	25,9%	31,2%	27,7%	31,4%	30,1%	34,6%	28,8%	31,7%
	Días de Inventario	104	90	109	71	100	86	107	79	102	99
Ripley Perú	Variación de Ventas	2,3%	-3,5%	-0,9%	0,7%	2,5%	8,4%	1,9%	2,8%	-2,7%	4,9%
	Variación Ventas Iguales (SSS)	-4,2%	-8,1%	-3,1%	-0,8%	2,8%	7,8%	0,7%	-1,0%	-6,5%	0,6%
	Margen Retail	26,3%	27,5%	25,3%	27,9%	25,2%	26,8%	25,6%	28,2%	24,6%	26,3%
	Días de Inventario	118	113	116	92	130	104	123	102	159	114

-La información de ventas se encuentra en moneda local de cada país.

-Cifras de SSS en términos nominales y en moneda local. Su cálculo no considera tiendas con cambios significativos en superficie de venta, por remodelaciones o cierres. Por este motivo, se ha excluido del cálculo para el año 2017 a la tienda Jockey Plaza en Perú.

-Los días de inventario se calculan como inventarios cierre de periodo por 90 dividido por el costo de venta del trimestre. Diferencias en cifras respecto a Reporte de Resultados anterior se debe a la incorporación de inventario en tránsito al cálculo.

NEGOCIO FINANCIERO (MM\$)		2015				2016				2017	
		1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T
Banco Ripley Chile - Tarjeta	Cartera de Colocaciones Brutas	480.599	477.564	471.153	503.414	475.227	490.186	485.495	533.087	519.556	532.617
	Stock de Provisiones	57.286	58.944	58.026	57.598	55.650	54.382	55.710	67.247	69.910	70.818
	Provisiones/Colocaciones	11,9%	12,3%	12,3%	11,4%	11,7%	11,1%	11,5%	12,6%	13,5%	13,3%
	N° Tarjetas con Saldo (miles)	1.217	1.234	1.185	1.270	1.198	1.233	1.217	1.293	1.256	1.274
	Castigos Netos de Recuperos	14.007	12.171	13.738	12.021	15.091	12.162	11.256	10.542	11.741	11.571
	Castigos Netos (UDM)/ Cartera Prom(UDM)	8,3%	8,9%	9,8%	10,7%	11,0%	10,9%	10,3%	9,9%	9,0%	8,7%
	Mora mayor a 90 días	4,9%	5,7%	5,9%	5,8%	5,5%	5,0%	5,3%	5,0%	5,9%	6,1%
Banco Ripley Chile - Otros	Cartera de Colocaciones Brutas	237.287	235.879	238.044	242.905	240.352	239.422	241.626	245.572	247.263	242.498
	Stock de Provisiones	16.081	16.313	16.369	16.482	16.431	16.351	16.505	15.378	15.316	15.248
	Provisiones/Colocaciones	6,8%	6,9%	6,9%	6,8%	6,8%	6,8%	6,8%	6,3%	6,2%	6,3%
	Castigos Netos de Recuperos	2.362	2.180	2.594	2.699	3.164	2.809	2.811	3.050	3.333	3.579
	Castigos Netos (UDM)/ Cartera Prom(UDM)	3,0%	3,3%	3,7%	4,1%	4,4%	4,7%	4,8%	4,9%	4,9%	5,2%
Banco Ripley Perú	Cartera de Colocaciones Brutas	248.454	271.204	304.335	325.078	319.880	335.812	325.483	359.414	356.302	370.752
	Stock de Provisiones	16.685	17.508	17.235	16.943	17.388	15.825	14.094	17.447	19.475	19.367
	Provisiones/Colocaciones	6,7%	6,5%	5,7%	5,2%	5,4%	4,7%	4,3%	4,9%	5,5%	5,2%
	N° Tarjetas con Saldo (miles)	492	499	480	497	476	480	466	498	466	486
	Castigos Netos de Recuperos	4.393	5.111	7.485	4.594	6.309	10.506	7.916	5.723	9.472	10.074
	Castigos Netos (UDM)/ Cartera Prom(UDM)	9,7%	8,2%	8,1%	7,5%	7,7%	9,0%	9,0%	9,1%	9,8%	9,4%
	Mora mayor a 90 días	2,7%	3,1%	2,3%	2,1%	2,2%	1,6%	1,3%	2,4%	2,6%	2,5%

-Banco Ripley Chile - Tarjeta: Desde el 27 de diciembre de 2013, la administradora de Tarjetas Ripley en Chile (CAR S.A.) se integró bajo el Banco Ripley.

-Banco Ripley Chile - Otros: Incluye créditos de consumo y stock remanente de créditos hipotecarios (producto que ya no es ofrecido por el Banco Ripley).

-Castigos Netos de Recuperos: Corresponde al castigo de créditos Netos de las recuperaciones de Castigos realizados en periodos registradas en el periodo actual.

-Banco Ripley Chile y Banco Ripley Perú no realizan colocaciones comerciales.

-Mora calculada con moneda funcional del país y sobre la cartera bruta.

-En Chile el castigo de la cartera de clientes se realiza para todo los saldos que tienen 180 días de mora, al cierre de cada mes; para el caso de Perú, se realiza para los saldos que tienen 150 días de mora.

-Stock de provisiones para Banco Ripley Chile y Banco Ripley Perú no consideran provisiones contingentes ni adicionales.

2.3 Estructura Financiera

Ripley Corp cerró el 2T17 con un alto nivel de liquidez y bajo apalancamiento en cada uno de sus segmentos de negocio, con un indicador de Deuda Financiera Neta/Patrimonio consolidado de 1,23x, incluyendo las filiales bancarias.

Jun-17 (cifras en MM\$)	Retail	Banco	Inmobiliario	Of. Centrales y ajustes de consolidación	Consolidado jun-17	Consolidado dic-16
Deuda financiera	68.453	980.782	33.777	311.016	1.394.027	1.333.227
Cuentas por pagar relacionadas	32.461	18.807	32.022	-76.163	7.127	22.394
(+) Deuda financiera + ctas. por pagar EE.RR	100.915	999.588	65.799	234.852	1.401.154	1.355.621
Caja e inversiones	31.076	160.152	4.192	75.998	271.418	234.286
Cuentas por cobrar relacionadas	6.002	7.905	1.457	-13.492	1.871	3.622
(-) Caja e inversiones + ctas. por cobrar EE.RR	37.078	168.057	5.649	62.506	273.290	237.908
Deuda financiera neta (DFN)	63.837	831.531	60.150	172.346	1.127.865	1.117.713
Patrimonio	294.092	270.352	400.922	-45.800	919.566	895.436
Deuda financiera neta (DFN)/Patrimonio	0,22x	3,08x	0,15x	N/A	1,23x	1,25x

Nivel de Endeudamiento vehículos bancarios: Frente a diciembre de 2016, el nivel de endeudamiento, calculado como DFN/Patrimonio, del negocio bancario registró un alza de 0,23x en Chile y de 0,01x en Perú. La deuda financiera del banco disminuyó 0,5% en Chile y aumentó 0,4% en Perú, en línea con el crecimiento de las carteras.

Banco Ripley	Chile		Perú	
	jun-17	dic-16	jun-17	dic-16
Caja e inversiones	98.747	101.306	61.405	57.810
CxC relacionadas	4.211	4.940	3.694	1.559
Deuda Financiera	623.906	627.300	356.875	355.509
CxP relacionadas	14.396	13.412	4.411	5.176
DFN	535.344	534.466	296.187	301.316
Patrimonio	193.031	210.108	77.321	78.881
Nivel de Endeudamiento	2,77x	2,54x	3,83x	3,82x
Basilea*	18,8%	21,3%	15,0%	14,7%

*El Índice Basilea publicado es la última cifra calculada con la metodología del regulador correspondiente (con diferencias en sus metodologías de cálculo). A mayo 2017 en SBIF en Chile y abril en SBS en Perú.

Basilea: Los bancos mantuvieron sólidos niveles de capitalización, con un índice de Basilea - el cual mide el nivel de capitalización del banco contrastado con sus activos ponderados por riesgo- de 18,8% en Chile y 15,0% en Perú, de acuerdo a la metodología de cálculo de cada país. Los niveles de apalancamiento de los bancos en ambos países, muestran una estructura de capital conservadora con respecto al sistema bancario de cada país, en línea con la política de la compañía de mantener un negocio financiero patrimonialmente sólido.

7. Flujos de efectivo netos

SEGMENTO	Chile					Perú					Consolidado	
	Oficinas centrales y ajustes de consolidación					Oficinas centrales y ajustes de consolidación					Oficinas centrales y ajustes de consolidación	
	Retail	Banco	Inmobiliario	Totales	Totales	Retail	Banco	Inmobiliario	Totales	Totales	Totales	
30.06.2017	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(71.663)	44.173	7.708	23.998	4.216	(20.819)	28.362	8.937	6.150	22.630	(31.581)	(4.735)
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(3.918)	(2.043)	7.810	(4.396)	(2.547)	(5.274)	(963)	15.419	-	9.182	7.351	13.986
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	39.833	(42.881)	(15.530)	(19.613)	(38.191)	23.459	(22.598)	(21.269)	(9.639)	(30.047)	99.007	30.769
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(35.748)	(751)	(12)	(11)	(36.522)	(2.634)	4.801	3.087	(3.489)	1.765	74.777	40.020
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-	-	-	-	251	613	(70)	(35)	759	27	786
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(35.748)	(751)	(12)	(11)	(36.522)	(2.383)	5.414	3.017	(3.524)	2.524	74.804	40.806
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	61.080	31.019	32	56	92.186	8.081	25.842	1.112	4.399	39.434	300	131.920
Aumento (disminución) de efectivo y efectivo equivalente por operaciones discontinuadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	25.332	30.268	20	45	55.664	5.698	31.256	4.129	875	41.958	75.104	172.726

SEGMENTO	Chile					Perú					Consolidado	
	Oficinas centrales y ajustes de consolidación					Oficinas centrales y ajustes de consolidación					Oficinas centrales y ajustes de consolidación	
	Retail	Banco	Inmobiliario	Totales	Totales	Retail	Banco	Inmobiliario	Totales	Totales	Totales	
30.06.2016	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(71.549)	50.265	1.771	31.844	12.331	(13.083)	5.530	-	5.833	(1.720)	(9.517)	1.094
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(4.571)	(3.341)	(44.881)	-	(52.793)	(3.949)	(2.195)	-	-	(6.144)	15	(58.922)
Totales flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	30.888	(42.497)	43.107	(31.844)	(346)	15.579	(6.650)	-	(4.022)	4.907	(11.116)	(6.555)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(45.232)	4.427	(3)	-	(40.808)	(1.453)	(3.315)	-	1.811	(2.957)	(20.618)	(64.383)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-	-	-	-	(291)	-	-	156	(135)	57	(78)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(45.232)	4.427	(3)	-	(40.808)	(1.744)	(3.315)	-	1.967	(3.092)	(20.561)	(64.461)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	80.143	38.700	43	37	118.923	6.127	27.259	-	922	34.308	20.732	173.963
Aumento (disminución) de efectivo y efectivo equivalente por operaciones discontinuadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	34.911	43.127	40	37	78.115	4.383	23.944	-	2.889	31.216	171	109.502

a) RIPLEY CHILE

Al 30 de junio de 2017, los flujos netos presentan una disminución de MM\$36.522. Dicha disminución se explica por los flujos positivos de operación por MM\$4.216, flujos negativos de inversión por MM\$2.547 y financiamiento por MM\$38.191.

Al 30 de junio de 2016, los flujos netos presentan una disminución de MM\$40.808. Dicha disminución se explica por los flujos positivos de operación por MM\$12.331, flujos negativos de inversión por MM\$52.793 y financiamiento por MM\$346.

A continuación se describen las principales variaciones del flujo de efectivo por segmentos:

Segmento Retail:

- **Flujos operacionales:** Los flujos operacionales presentan un monto negativo a junio de 2017 por MM\$71.663 (monto negativo junio 2016 por MM\$71.549), los menores flujos operaciones de MM\$114. Variación no significativa a explicar.
- **Flujos de Inversión:** Los flujos de inversión presentan un monto negativo a junio del 2017 de MM\$3.918 (monto negativo a junio de 2016 por MM\$4.571). La variación positiva de MM\$653, Variación no significativa a explicar
- **Flujos de Financiación:** Los flujos de financiación presentan un monto positivo a junio del 2017 por MM\$39.833. (Monto negativo a junio del 2016 de MM\$30.888). La variación positiva de flujos de financiación por MM\$8.945, se debe principalmente a mayor obtención de flujos de empresas relacionada durante el período en comparación con el período anterior.

Segmento Banco:

- Flujos operacionales: Los flujos operacionales a junio 2017 son MM\$44.173 (a junio 2016 es de MM\$50.265). La disminución en los flujos operacionales de MM\$6.092, se explica principalmente por la disminución de cobros procedentes de contratos mantenidos con propósitos de intermediación o para negociar correspondiente a la operación crediticia.
- Flujos de Inversión: Los flujos de inversión presentan un monto negativo a junio 2017 de MM\$2.043 (un monto negativo a junio 2016 de MM\$3.341). La variación positiva de MM\$1.298 se explica por menores desembolsos de intangibles distinto de plusvalía en comparación a igual período del año anterior.
- Flujos de Financiación: Los flujos de financiación presentan un monto negativo a junio 2017 de MM\$42.881 (un monto negativo a junio 2016 de MM\$42.497). La variación negativa por MM\$384 no representa una variación significativa a explicar.

Segmento Inmobiliario:

- Flujos operacionales: Los flujos operacionales a junio 2017 son MM\$7.708 (a junio del 2016 son MM\$1.771). La variación de MM\$5.939, se explica principalmente por devolución de impuestos por recuperar en el período 2017 en comparación con el período anterior por MM\$4.338 y menos desembolsos a proveedores por suministro de bienes y servicios por un monto de MM\$1.765.
- Flujos de Inversión: Los flujos de inversión a junio 2017 son MM\$7.810 (un monto negativo a junio 2016 por MM\$44.881). La variación positiva de MM\$52.691, se explica principalmente por compra del 16,666% de la participación en la Asociada Inmobiliaria Viña del Mar S.A. por un monto de MM\$55.287 y en 2017 no se han efectuado desembolsos por este concepto.
- Flujos de Financiación: Los flujos financiación presentan un monto negativo a junio 2017 por MM\$15.530 (un monto positivo a junio 2016 por MM\$43.107). La variación negativa de MM\$58.637, se explica principalmente por pagos a entidades relacionadas.

b) RIPLEY PERU

Al 30 de junio de 2017 presenta un aumento del saldo de efectivo y equivalentes al efectivo de MM\$1.765. Dicho aumento se explica por flujos de operación MM\$22.630 y de inversión por MM\$9.182, lo anterior compensado por desembolsos de flujos de financiación por MM\$30.047. A continuación se describen las principales variaciones del flujo de efectivo por segmentos:

Segmento Retail:

- Flujos operacionales: Los flujos operacionales presentan un monto negativo a junio 2017 por MM\$20.819 (un monto negativo a junio 2016 de MM\$13.083). La variación negativa por MM\$7.736 se origina principalmente por pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios, pagos de empleados y otros pagos por actividades de operación por MM\$35.418 y pago de intereses netos de MM\$1.468, lo anterior es compensado por cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios y otros por MM\$28.748.
- Flujos de Inversión: Los flujos de inversión presentan un monto negativo a junio 2017 de MM\$5.274 (a junio 2016 un monto negativo de MM\$3.949). La variación negativa es de MM\$1.325, y se explica principalmente por mayores inversiones realizadas en propiedades planta y equipo.
- Flujos de Financiación: Los flujos de financiación a junio 2017 son MM\$23.459 (a junio 2016 MM\$15.579), cuya variación positiva fue de MM\$7.880 y que corresponde principalmente a la obtención de mayores flujos por

concepto de aumento de capital por MM\$9.456. Lo anterior es compensado por mayores pagos de arrendamientos financieros por MM\$2.129.

Segmento Banco:

- Flujos operacionales: Los flujos operacionales a junio 2017 son MM\$28.362 (a junio del 2016 MM\$5.530) cuya variación positiva fue por MM\$22.832, lo que se origina principalmente por mayor recaudación de cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios y otros cobros por MM\$26.428. Lo anterior compensado por pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios por MM\$2.846 e intereses pagados netos por MM\$656.
- Flujos de Inversión: Los flujos de inversión presentan un monto negativo a junio 2017 de MM\$963 (a junio del 2016 un flujo negativo de MM\$2.195), cuya variación positiva fue de MM\$1.232, la cual se explica principalmente por menores inversiones realizadas en propiedades planta y equipo.
- Flujos de Financiación: Los flujos de financiación presentan un monto negativo a junio 2017 por MM\$22.598 (a junio del 2016 un flujo negativo de MM\$6.650) cuya variación negativa de MM\$15.948, se explica por mayores pagos a instituciones financieras por MM\$28.201, compensado por obtenciones de préstamos de instituciones financieras por MM\$12.253.

Segmento Inmobiliario:

- Flujos operacionales: Los flujos operacionales a junio 2017 son MM\$8.937 (a junio 2016 MM\$0). Lo anterior se explica por qué a partir de julio 2016, se consolida la sociedad Mall Aventura S.A. (ex Ripley Aventura S.A.), producto de la escisión efectuada de la sociedad Aventura Plaza S.A. Debido a lo anterior, el flujo positivo se origina principalmente por cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios por MM\$15.769, compensado por pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios y empleados por MM\$5.382 e intereses netos pagados por MM\$1.400.
- Flujos de Inversión: Los flujos de inversión a junio 2017 son MM\$15.419 (a junio del 2016 un flujo de MM\$0). La variación positiva de MM\$15.419 corresponde a la obtención de flujos por la venta de un terreno en Perú por MM\$23.372 compensando por desembolsos de propiedades de inversión e intangible por un total de MM\$7.953
- Flujos de Financiación: Los flujos de financiación presentan un monto negativo a junio 2017 por MM\$21.269 (a junio 2016 un flujo MM\$0). La variación de MM\$21.269 corresponde a pagos de obligaciones financieras.

Anexos



A. Estado de Situación Financiera Ripley Corp

RIPLEY CORP CONSOLIDADO

(cifras en MM\$)

ACTIVOS	jun-17	dic-16	Var MM\$	Var %
Activos Corrientes				
Efectivo y equivalente al efectivo	172.728	131.920	40.808	30,9%
Otros activos financieros	98.690	102.366	(3.675)	-3,6%
Otros activos no financieros	11.034	9.008	2.026	22,5%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	690.480	700.783	(10.303)	-1,5%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	1.871	3.622	(1.750)	-48,3%
Inventarios	258.445	250.845	7.600	3,0%
Activos por impuestos	28.146	26.175	1.972	7,5%
Activos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	52.191	74.318	(22.127)	-29,8%
Activos Corrientes Totales	1.313.587	1.299.037	14.550	1,1%
Activos no Corrientes				
Otros activos financieros	18.682	24.611	(5.929)	-24,1%
Otros activos no financieros	15.472	10.198	5.273	51,7%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	420.821	427.234	(6.412)	-1,5%
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	229.533	230.540	(1.007)	-0,4%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	80.715	82.357	(1.642)	-2,0%
Plusvalía	22.724	22.197	526	2,4%
Propiedades, planta y equipo	265.200	272.076	(6.876)	-2,5%
Propiedades de inversión	258.268	245.315	12.952	5,3%
Activos por impuestos diferidos	69.293	69.308	(15)	0,0%
Total Activos No Corrientes	1.380.708	1.383.836	(3.128)	-0,2%
TOTAL ACTIVOS	2.694.295	2.682.872	11.422	0,4%
PASIVOS				
Pasivos Corrientes				
Otros pasivos financieros	914.975	897.542	17.432	1,9%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	276.499	335.972	(59.473)	-17,7%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	7.127	22.394	(15.267)	-68,2%
Otras provisiones	9.920	10.467	(546)	-5,2%
Pasivos por impuestos	5.179	2.594	2.585	99,7%
Provisiones por beneficios a los empleados	15.498	13.167	2.331	17,7%
Otros pasivos no financieros	9.856	11.486	(1.630)	-14,2%
Pasivos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	397	659	(262)	-39,8%
Pasivos Corrientes Totales	1.239.452	1.294.281	(54.829)	-4,2%
Pasivos No Corrientes				
Otros pasivos financieros	479.053	435.685	43.368	10,0%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	72	37	35	95,4%
Pasivos por impuestos diferidos	40.675	42.728	(2.053)	-4,8%
Provisiones por beneficios a los empleados	7.776	7.225	550	7,6%
Otros pasivos no financieros	7.701	7.481	220	2,9%
Total Pasivos No Corrientes	535.277	493.155	42.121	8,5%
TOTAL PASIVOS	1.774.729	1.787.437	(12.708)	-0,7%
PATRIMONIO TOTAL RIPLEY CORP				
Capital emitido	203.873	203.873	-	
Ganancias acumuladas	542.016	524.733	17.283	3,3%
Primas de emisión	162.504	162.504	-	
Otras reservas	10.883	4.038	6.845	169,5%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	919.275	895.147	24.128	2,7%
Participaciones no controladoras	291	289	2	0,7%
TOTAL PATRIMONIO	919.566	895.436	24.130	2,7%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.694.295	2.682.872	11.422	0,4%

B. Estado de Resultados Ripley Corp

RIPLEY CORP CONSOLIDADO (cifras en MM\$)	Acumulado			Trimestre		
	jun-17	jun-16	Var %	jun-17	jun-16	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	790.106	745.292	6,0%	415.938	393.616	5,7%
Costo de ventas	(498.546)	(469.905)	6,1%	(262.081)	(248.254)	5,6%
Ganancia Bruta	291.560	275.387	5,9%	153.858	145.362	5,8%
Costos de distribución	(3.570)	(3.007)	18,7%	(1.946)	(1.537)	26,6%
Gasto de administración	(261.337)	(254.166)	2,8%	(135.238)	(129.811)	4,2%
Otras ganancias (pérdidas)	6.255	(7.097)		5.671	(4.265)	
Ingresos financieros	2.704	1.583	70,8%	1.426	698	104,2%
Costos financieros	(12.293)	(9.340)	31,6%	(5.949)	(4.908)	21,2%
Participación en las ganancias de asociados	7.314	10.043	-27,2%	3.772	6.524	-42,2%
Diferencias de cambio	(1.053)	(412)	155,7%	(355)	(202)	75,8%
Resultado por unidades de reajuste	(933)	575		(595)	379	
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	28.648	13.567	111,2%	20.644	12.241	68,6%
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	(4.459)	4.350		(2.765)	719	
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	24.189	17.917	35,0%	17.879	12.960	38,0%
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	173	(30)		352	(1.187)	
Ganancia (pérdida)	24.362	17.887	36,2%	18.230	11.773	54,9%
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	24.360	17.886	36,2%	18.227	11.773	54,8%
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	2	1		4	(0)	
Ganancia (pérdida)	24.362	17.887	36,2%	18.230	11.773	54,9%
Ganancia por acción básica (\$)						
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	12,5	9,3	35,0%	9	7	37,9%
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones discontinuadas	0,1	(0,0)		0	(1)	
Ganancia (pérdida) por acción básica	12,6	9,2	36,2%	9,4	6,1	54,8%

C. Segmentos de Operación

Negocio en Chile	Retail			Banco			Inmobiliario			Of. Centrales y ajustes de consolidación			Consolidado		
	2T17	2T16	Var %	2T17	2T16	Var %	2T17	2T16	Var %	2T17	2T16	Var %	2T17	2T16	Var %
Ingresos retail	197.341	186.516	5,8%	-	-	-	-	-	-	(63)	(95)	-34,3%	197.278	186.421	5,8%
Ingresos banco	-	-	-	71.684	69.138	3,7%	-	-	-	(1.160)	(511)	126,9%	70.523	68.627	2,8%
Ingresos inmobiliarios	-	-	-	-	-	-	1.849	1.766	4,7%	(197)	(154)	27,4%	1.653	1.612	2,5%
Total ingresos de actividades ordinarias	197.341	186.516	5,8%	71.684	69.138	3,7%	1.849	1.766	4,7%	(1.420)	(761)	86,5%	269.454	256.659	5,0%
Costo de ventas retail	(134.830)	(127.922)	5,4%	-	-	-	-	-	-	(7.778)	(6.943)	12,0%	(142.609)	(134.864)	5,7%
Gastos por intereses y reajustes	-	-	-	(7.267)	(8.368)	-13,2%	-	-	-	36	(3)	-	(7.231)	(8.371)	-13,6%
Costo de Riesgo Neto	-	-	-	(16.437)	(11.361)	44,7%	-	-	-	447	(3.461)	-	(15.990)	(14.822)	7,9%
Otros	-	-	-	(3.291)	(2.056)	60,0%	-	-	-	1.078	420	156,4%	(2.213)	(1.636)	35,3%
Total costo de ventas	(134.830)	(127.922)	5,4%	(26.994)	(21.785)	23,9%	-	-	-	(6.218)	(9.986)	-37,7%	(168.042)	(159.693)	5,2%
Total margen bruto	62.510	58.594	6,7%	44.690	47.353	-5,6%	1.849	1.766	4,7%	(7.637)	(10.747)	-28,9%	101.412	96.966	4,6%
Gasto de administración y otros	(58.460)	(58.819)	-0,6%	(32.717)	(30.481)	7,3%	(468)	(318)	47,4%	3.130	1.809	73,0%	(88.515)	(87.808)	0,8%
Resultado operacional	4.050	(224)	-1905,8%	11.973	16.872	-29,0%	1.381	1.448	-4,7%	(4.507)	(8.938)	-49,6%	12.896	9.158	40,8%
Otras ganancias (pérdidas)	528	(3.409)	-	(506)	(3.602)	-86,0%	951	513	85,3%	609	2.380	-74,4%	1.583	(4.117)	-
Ingresos financieros	838	525	59,6%	-	-	-	2	2	11,1%	111	55	101,7%	951	582	63,5%
Costos financieros	(44)	(131)	-66,2%	-	-	-	(375)	(392)	-4,4%	(934)	(373)	150,2%	(1.353)	(897)	50,9%
Participación en asociadas	-	-	-	-	-	-	2.736	5.766	-52,6%	-	(0)	-	2.736	5.766	-52,6%
Dif. de cambio y result. unidades de reajustes	(166)	26	-	-	-	-	(310)	(343)	-9,7%	374	507	-26,3%	(102)	190	-
Total resultado no operacional	1.156	(2.989)	-	(506)	(3.602)	-86,0%	3.003	5.546	-45,8%	161	2.569	-93,7%	3.814	1.525	150,2%
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	5.206	(3.213)	-	11.467	13.270	-13,6%	4.384	6.994	-37,3%	(4.346)	(6.368)	-31,8%	16.711	10.682	56,4%
Impuestos a las ganancias	(2.269)	1.883	-	(2.375)	(1.901)	24,9%	(356)	(233)	53,1%	2.667	1.478	80,5%	(2.332)	1.227	-
Ganancia (pérdida)	2.937	(1.330)	-	9.092	11.369	-20,0%	4.028	6.762	-40,4%	(1.679)	(4.891)	-65,7%	14.379	11.909	20,7%
Depreciación y amortización	3.776	4.347	-13,1%	1.271	1.164	9,2%	15	(108)	-	541	542	-0,2%	5.602	5.944	-5,7%
EBITDA	7.826	4.122	89,8%	20.510	26.403	-22,3%	1.395	1.341	4,1%	(4.002)	(8.393)	-52,3%	25.730	23.473	9,6%

Negocio en Perú	Retail			Banco			Inmobiliario			Of. Centrales y ajustes de consolidación			Consolidado		
	2T17	2T16	Var %	2T17	2T16	Var %	2T17	2T16	Var %	2T17	2T16	Var %	2T17	2T16	Var %
Ingresos retail	106.902	102.228	4,6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	106.902	102.228	4,6%
Ingresos banco	-	-	-	36.523	35.746	2,2%	-	-	-	-	-	-	36.523	35.746	2,2%
Ingresos inmobiliarios	-	-	-	-	-	-	4.127	-	-	-	-	-	4.127	-	-
Total ingresos de actividades ordinarias	106.902	102.228	4,6%	36.523	35.746	2,2%	4.127	-	-	-	-	-	147.552	137.974	6,9%
Costo de ventas retail	(78.825)	(74.863)	5,3%	-	-	-	-	-	-	(1.003)	(761)	31,8%	(79.828)	(75.624)	5,6%
Gastos por intereses y reajustes	-	-	-	(4.944)	(4.710)	5,0%	-	-	-	-	-	-	(4.944)	(4.710)	5,0%
Costo de Riesgo Neto	-	-	-	(10.216)	(8.878)	15,1%	-	-	-	250	-	-	(9.966)	(8.878)	12,3%
Otros	-	-	-	(367)	(366)	0,5%	-	-	-	-	-	-	(367)	(366)	0,5%
Total costo de ventas	(78.825)	(74.863)	5,3%	(15.528)	(13.953)	11,3%	-	-	-	(753)	(761)	-1,1%	(95.106)	(89.577)	6,2%
Total margen bruto	28.077	27.364	2,6%	20.995	21.793	-3,7%	4.127	-	-	(753)	(761)	-1,1%	52.446	48.396	8,4%
Gasto de administración y otros	(28.196)	(25.816)	9,2%	(17.417)	(17.633)	-1,2%	(2.052)	-	-	872	741	17,6%	(46.793)	(42.708)	9,6%
Resultado operacional	(119)	1.548	-	3.578	4.160	-14,0%	2.075	-	-	119	(20)	-	5.653	5.688	-0,6%
Otras ganancias (pérdidas)	135	(129)	-	(26)	(63)	-58,8%	4.818	-	-	11	(3)	-	4.938	(195)	-
Ingresos financieros	134	133	1,3%	-	-	-	(62)	-	-	15	9	60,2%	87	142	-38,5%
Costos financieros	(1.191)	(867)	37,4%	-	-	-	(801)	-	-	(1)	(1)	63,6%	(1.992)	(868)	129,7%
Participación en asociadas	-	-	-	-	-	-	-	740	-	-	-	-	-	740	-
Diferencias de cambio	(187)	7	-	-	-	-	37	-	-	1	(2)	-	(150)	5	-
Total resultado no operacional	(1.109)	(856)	29,5%	(26)	(63)	-58,8%	3.993	740	439,2%	25	4	578,7%	2.883	(175)	-
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(1.227)	692	-	3.551	4.097	-13,3%	6.068	740	719,5%	143	(16)	-	8.535	5.513	54,8%
Impuestos a las ganancias	452	(416)	-	(1.207)	(1.247)	-3,2%	(1.584)	-	-	(43)	4	-	(2.382)	(1.659)	43,6%
Ganancia (pérdida)	(776)	277	-	2.344	2.850	-17,7%	4.484	740	505,6%	100	(13)	-	6.153	3.854	59,6%
Depreciación y amortización	3.046	2.710	12,4%	984	977	0,7%	16	-	-	128	-	-	4.175	3.687	13,2%
EBITDA	2.927	4.258	-31,3%	9.506	9.847	-3,5%	2.091	-	-	247	(20)	-	14.772	14.085	4,9%

EBITDA: Resultado operacional más gastos por intereses y reajustes, depreciación y amortización

Negocio en Chile	Retail			Banco			Inmobiliario			Of. Centrales y ajustes de consolidación			Consolidado		
	6M17	6M16	Var %	6M17	6M16	Var %	6M17	6M16	Var %	6M17	6M16	Var %	6M17	6M16	Var %
Ingresos retail	376.810	350.908	7,4%	-	-	-	-	-	-	(129)	(152)	-15,3%	376.681	350.756	7,4%
Ingresos banco	-	-	-	144.142	136.874	5,3%	-	-	-	(1.160)	(892)	30,0%	142.982	135.982	5,1%
Ingresos inmobiliarios	-	-	-	-	-	-	3.674	3.512	4,6%	(368)	(308)	19,5%	3.307	3.204	3,2%
Total ingresos de actividades ordinarias	376.810	350.908	7,4%	144.142	136.874	5,3%	3.674	3.512	4,6%	(1.657)	(1.352)	22,6%	522.970	489.943	6,7%
Costo de ventas retail	(262.572)	(246.769)	6,4%	-	-	-	-	-	-	(12.264)	(9.005)	36,2%	(274.836)	(255.774)	7,5%
Gastos por intereses y reajustes	-	-	-	(13.929)	(15.549)	-10,4%	-	-	-	0	5	-98,1%	(13.929)	(15.544)	-10,4%
Costo de Riesgo Neto	-	-	-	(34.237)	(28.209)	21,4%	-	-	-	572	(2.870)	-	(33.665)	(31.078)	8,3%
Otros	-	-	-	(5.813)	(4.011)	44,9%	-	-	-	999	709	40,9%	(4.814)	(3.302)	45,8%
Total costo de ventas	(262.572)	(246.769)	6,4%	(53.979)	(47.769)	13,0%	-	-	-	(10.693)	(11.160)	-4,2%	(327.244)	(305.698)	7,0%
Total margen bruto	114.238	104.139	9,7%	90.163	89.105	1,2%	3.674	3.512	4,6%	(12.349)	(12.512)	-1,3%	195.726	184.244	6,2%
Gasto de administración y otros	(110.503)	(108.207)	2,1%	(64.859)	(62.451)	3,9%	(863)	(1.130)	-23,7%	3.361	(341)	-	(172.863)	(172.129)	0,4%
Resultado operacional	3.735	(4.067)	-191,8%	25.304	26.654	-5,1%	2.812	2.381	18,1%	(8.988)	(12.853)	-30,1%	22.863	12.115	88,7%
Otras ganancias (pérdidas)	1.331	(5.520)	-	(814)	(4.013)	-	945	510	85,1%	798	2.312	-65,5%	2.260	(6.712)	-
Ingresos financieros	1.865	1.130	65,0%	-	-	-	3	3	6,5%	111	222	-49,9%	1.980	1.356	46,0%
Costos financieros	(161)	(253)	-36,5%	-	-	-	(672)	(866)	-22,4%	(2.331)	(580)	301,6%	(3.163)	(1.699)	86,2%
Participación en asociadas	-	-	-	-	-	-	6.436	8.186	-21,4%	-	-	-	6.436	8.186	-21,4%
Dif. de cambio y result. unidades de reajustes	(332)	(78)	328,3%	-	-	-	(447)	(657)	-32,0%	514	857	-40,0%	(265)	122	-
Total resultado no operacional	2.703	(4.721)	-	(814)	(4.013)	-	6.265	7.177	-12,7%	(908)	2.810	-	7.247	1.253	478,3%
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	6.437	(8.788)	-	24.491	22.641	8,2%	9.077	9.558	-5,0%	(9.896)	(10.043)	-1,5%	30.109	13.368	125,2%
Impuestos a las ganancias	(2.483)	3.904	-	(5.208)	(3.472)	50,0%	(688)	(144)	377,7%	3.749	2.675	40,2%	(4.631)	2.962	-
Ganancia (pérdida)	3.954	(4.884)	-	19.283	19.169	0,6%	8.389	9.414	-10,9%	(6.147)	(7.368)	-16,6%	25.479	16.331	56,0%
Depreciación y amortización	7.640	8.678	-12,0%	2.533	2.339	8,3%	29	28	3,4%	1.059	1.156	-8,4%	11.260	12.201	-7,7%
EBITDA	11.375	4.610	146,7%	41.766	44.543	-6,2%	2.841	2.409	17,9%	(7.929)	(11.702)	-32,2%	48.052	39.860	20,6%

Negocio en Perú	Retail			Banco			Inmobiliario			Of. Centrales y ajustes de consolidación			Consolidado		
	6M17	6M16	Var %	6M17	6M16	Var %	6M17	6M16	Var %	6M17	6M16	Var %	6M17	6M16	Var %
Ingresos retail	188.646	188.131	0,3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	188.646	188.131	0,3%
Ingresos banco	-	-	-	72.400	69.077	4,8%	-	-	-	-	-	-	72.400	69.077	4,8%
Ingresos inmobiliarios	-	-	-	-	-	-	7.973	-	-	-	-	-	7.973	-	-
Total ingresos de actividades ordinarias	188.646	188.131	0,3%	72.400	69.077	4,8%	7.973	-	-	-	-	-	269.019	257.208	4,6%
Costo de ventas retail	(140.484)	(139.099)	1,0%	-	-	-	-	-	-	(1.480)	(1.053)	40,5%	(141.964)	(140.152)	1,3%
Gastos por intereses y reajustes	-	-	-	(9.826)	(9.005)	9,1%	-	-	-	-	-	-	(9.826)	(9.005)	9,1%
Costo de Riesgo Neto	-	-	-	(20.979)	(16.276)	28,9%	-	-	-	250	-	-	(20.728)	(16.276)	27,4%
Otros	-	-	-	(666)	(632)	5,4%	-	-	-	-	-	-	(666)	(632)	5,4%
Total costo de ventas	(140.484)	(139.099)	1,0%	(31.471)	(25.913)	21,4%	-	-	-	(1.230)	(1.053)	16,7%	(173.184)	(166.065)	4,3%
Total margen bruto	48.163	49.033	-1,8%	40.929	43.163	-5,2%	7.973	-	-	(1.230)	(1.053)	16,7%	95.834	91.143	5,1%
Gasto de administración y otros	(54.042)	(50.364)	7,3%	(33.078)	(33.522)	-1,3%	(2.950)	-	-	1.220	1.026	18,9%	(88.850)	(82.859)	7,2%
Resultado operacional	(5.880)	(1.331)	341,9%	7.851	9.641	-18,6%	5.023	-	-	(10)	(27)	-64,2%	6.985	8.284	-15,7%
Otras ganancias (pérdidas)	87	(145)	-	(98)	(282)	-65,2%	4.818	-	-	38	(4)	-	4.845	(432)	-
Ingresos financieros	230	272	-15,2%	-	-	-	19	-	-	88	21	321,8%	337	293	15,3%
Costos financieros	(2.144)	(1.539)	39,3%	-	-	-	(1.913)	-	-	(6)	(1)	353,6%	(4.063)	(1.541)	163,7%
Participación en asociadas	-	-	-	-	-	-	-	2.190	-100,0%	-	-	-	-	2.190	-
Diferencias de cambio	(38)	(579)	-93,5%	-	-	-	31	-	-	(20)	(6)	215,7%	(26)	(585)	-
Total resultado no operacional	(1.863)	(1.992)	-6,5%	(98)	(282)	-65,2%	2.955	2.190	34,9%	100	9	987,9%	1.093	(75)	-
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(7.743)	(3.322)	133,1%	7.753	9.359	-17,2%	7.978	2.190	264,3%	90	(18)	-	8.078	8.208	-1,6%
Impuestos a las ganancias	2.292	426	-	(2.623)	(2.832)	-7,4%	(2.161)	-	-	(29)	4	-	(2.520)	(2.402)	4,9%
Ganancia (pérdida)	(5.451)	(2.897)	88,2%	5.129	6.527	-21,4%	5.818	2.190	165,7%	62	(14)	-	5.557	5.806	-4,3%
Depreciación y amortización	5.946	5.437	9,4%	1.942	1.914	1,5%	32	-	-	254	-	-	8.174	7.352	11,2%
EBITDA	67	4.107	-98,4%	19.619	20.561	-4,6%	5.055	-	-	244	(27)	-	24.985	24.640	1,4%

EBITDA: Resultado operacional más gastos por intereses y reajustes, depreciación y amortización

D. Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS		
(cifras en MM\$)	jun-17	dic-16
ACTIVOS		
Activos corrientes:		
Efectivo y equivalentes al efectivo	17	17
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	718	694
Activos por impuestos	1.305	1.596
Activos disponibles para la venta	-	22.361
Total activos corrientes	2.040	24.668
Activos no corrientes:		
Propiedades, planta y equipo	13.989	13.989
Activos por impuestos diferidos	36.162	35.661
Total activos no corrientes	50.151	49.649
Total activos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	52.191	74.318
PASIVOS		
Pasivos corrientes:		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	-	213
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	-	0
Otras provisiones	397	442
Pasivos por impuestos	-	3
Total pasivos corrientes	397	659
Total pasivos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	397	659

ESTADO DE RESULTADOS ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS		
(cifras en MM\$)	jun-17	jun-16
Ingresos de actividades ordinarias	-	13.524
Costo de ventas	-	(12.510)
Ganancia Bruta	-	1.014
Costos de distribución	-	(26)
Gasto de administración	(301)	(7.583)
Otras ganancias (pérdidas)	-	8.734
Ajuste a valor justo	-	3.669
Ingresos financieros	-	5
Costos financieros	-	714
Diferencia de cambio	(27)	609
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(328)	7.134
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	501	(7.164)
Ganancias (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	173	(30)

E. Tiendas

Nº	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (m2)	APERTURA
1	Huérfanos	3.364	may-64
2	Barros Arana	1.697	may-86
3	Viña del Mar	4.301	jun-89
4	Temuco	4.792	ago-90
5	Castellón	4.164	dic-92
6	Parque Arauco	11.999	abr-93
7	Plaza Vespucio	8.064	sep-94
8	Puerto Montt	4.439	oct-95
9	Astor	2.287	dic-95
10	Puente	7.382	oct-96
11	Rancagua	6.650	nov-98
12	Valparaíso	5.918	dic-98
13	Marina Arauco	8.369	dic-99
14	Antofagasta	7.289	dic-99
15	Alto Las Condes	9.361	oct-00
16	La Serena	5.350	sep-01
17	Calama	4.662	abr-02
18	Plaza Oeste	9.840	sep-02
19	Plaza Tobalaba	5.714	ago-02
20	Iquique	5.880	mar-02
21	El Trébol	10.295	feb-03
22	Plaza Norte	4.977	nov-03
23	Florida Center	9.629	abr-04
24	Crillón	4.394	oct-05
25	Portal Temuco	7.057	nov-05
26	Curicó	5.500	nov-06
27	Talca	6.327	nov-06
28	Puerto Montt (Paseo del Mar)	9.500	abr-07
29	La Calera	4.000	jun-07
30	Outlet Maipú	7.010	nov-07
31	Quilpué	4.501	nov-07
32	Chillán	4.610	nov-07
33	Punta Arenas	7.297	abr-08
34	Plaza Alameda	8.262	abr-08
35	Plaza de los Ríos	5.443	nov-08
36	San Bernardo	5.836	dic-08
37	Los Andes	4.390	nov-09
38	Costanera	12.831	jun-12
39	Concepción	6.691	oct-12
40	Los Angeles	6.170	jun-13
41	Plaza Egaña	9.431	dic-13
42	Copiapó	3.773	nov-14
43	San Fernando	3.127	may-17
Total		272.573	

Nº	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (m2)	APERTURA
1	Ripley Jockey Plaza	14.001	oct-97
2	Ripley San Isidro	10.420	nov-99
3	Ripley San Miguel	12.465	nov-00
4	Ripley Miraflores	9.447	oct-01
5	Max Cono Norte	9.193	dic-02
6	Ripley Primavera	9.493	nov-03
7	Ripley Asia	2.490	ene-04
8	Ripley Chorrillos	11.524	dic-05
9	Max Minka	8.620	jul-06
10	Ripley Trujillo	7.325	dic-07
11	Ripley Callao	7.132	dic-08
12	Ripley Chiclayo	4.465	nov-09
13	Ripley Arequipa	5.830	dic-10
14	Ripley Piura	4.331	dic-10
15	Ripley Lima Norte	7.746	dic-10
16	Ripley Chimbote	3.810	abr-12
17	Ripley Santa Anita	8.434	ago-12
18	Jirón de la Unión	3.300	oct-12
19	Huancayo	3.209	dic-12
20	San Borja	5.334	dic-12
21	Piura II	5.412	may-13
22	Ica	2.861	nov-13
23	Cajamarca	3.185	mar-14
24	Salaverry	7.800	may-14
25	Pucallpa	3.500	sep-14
26	Juliaca	1.862	dic-14
27	Breña	4.610	abr-15
28	Atocongo	8.925	ago-16
29	Cayma	6.160	dic-16
Total		192.884	

Aproximadamente un 74% de las tiendas en Chile son arrendadas, el resto son de propiedad de la empresa. En el caso de Perú aproximadamente el 83% son arrendadas y el 17% restante son de propiedad de la empresa. Considerando el análisis por metros cuadrados, el porcentaje de superficie arrendada en Chile y en Perú es de 80%.

En algunos casos Ripley arrienda sus tiendas a centros comerciales en los que tiene algún porcentaje de propiedad. En Marina Arauco y Curicó posee el 50%, en Plaza Alameda, Plaza Sur (San Bernardo), Plaza Mirador Bío Bío, Plaza Egaña y Plaza Copiapó el 22,5%, en Las Américas el 21% y en Concepción, Santa Anita y Arequipa, estos dos últimos ubicados en Perú, un 100%.

Relación con Inversionistas

Subgerente de Relación con Inversionistas

Leonardo Sánchez Douglas
Teléfono: (56 2) 2694 1404
Email: lsanchezd@ripley.com

Analista de Relación con Inversionistas

Loreto Moreno Sánchez
Teléfono: (56 2) 2694 4222
Email: lmorenos@ripley.com

Website:

www.ripley.cl

Click en "Inversionistas" en la parte inferior de la página

La presente información fue elaborada en base a los Estados Financieros entregados a la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (SVS).

Ripley Corp S.A. no se hace responsable por daños, perjuicios y/o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este informe o de la evolución de los mercados, en particular en la Bolsa de Valores.