



REPORTE DE RESULTADOS RIPLEY CORP AL 1º TRIMESTRE 2018

1. Resultados

RIPLEY CORP CONSOLIDADO (cifras en MM\$)	Acumulado		
	3M18	3M17	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	372.663	370.419	0,6%
Costo de ventas	(231.457)	(232.922)	-0,6%
Ganancia Bruta	141.206	137.497	2,7%
Gasto de administración y otros	(128.545)	(127.518)	0,8%
Resultado Operacional	12.661	9.979	26,9%
Otras ganancias (pérdidas)	504	584	-13,7%
Costo financiero neto	(4.955)	(5.066)	-2,2%
Participación en las ganancias de asociados	3.518	3.542	-0,7%
Diferencias de cambio y resultados por unidades de reajuste	(41)	(1.035)	-96,0%
Utilidad antes de impuestos	11.687	8.004	46,0%
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	(1.663)	(1.694)	
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	10.024	6.310	58,8%
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	103	(179)	
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	1	(2)	
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	10.126	6.134	65,1%
Gastos por intereses y reajustes	(10.218)	(11.580)	-11,8%
Depreciación y Amortización	(9.864)	(9.657)	2,1%
EBITDA	32.742	31.216	4,9%

- Los ingresos del primer trimestre de 2018 de Ripley Corp¹ alcanzaron los MM\$372.663 manteniéndose planos con respecto al mismo periodo del año 2017. Lo anterior, se explica principalmente por el aumento de los ingresos provenientes de los segmentos bancario en Chile (+7,6%) y retail en Perú (+6,2% en moneda local) los cuales fueron compensados principalmente por la depreciación del PEN con respecto al CLP (-6,7%), que redujo los ingresos de los negocios del Perú medidos en pesos.
- Por su parte, el resultado operacional de Ripley registró un aumento de 26,9% con respecto al 1T17, llegando a los MM\$12.661. Esta positiva evolución de la operación se logró gracias al mejor desempeño de la operación en Perú, que fue capaz de compensar el menor resultado operacional de los negocios en Chile y a la contención de gastos de administración y ventas ("GAV") a nivel consolidado.
- A su vez, el EBITDA² acumulado al cierre del primer trimestre aumentó 4,9% en relación al período comparable del año anterior, llegando a los MM\$32.742.
- Por su parte, la utilidad neta de operaciones continuadas, se incrementó en MM\$3.714 (+58,8%) en comparación a la del 1T17, alcanzando los MM\$10.024. Lo anterior, explicado en su mayoría por el mejor resultado operacional de la Compañía.
- Adicionalmente, durante el 1T18 se reconoció una ganancia en operaciones discontinuadas por MM\$103, mientras que en igual periodo del año anterior, se registró una pérdida por dicho concepto.
- De este modo, la utilidad neta del periodo alcanzó los MM\$10.126, un 65,1% mayor a lo obtenido en 1T17.

¹ En este reporte se usa Ripley o la Compañía para referirse a Ripley Corp

² En este reporte, EBITDA: Resultado operacional más gastos por intereses y reajustes, depreciación y amortización

2. Hechos relevantes del trimestre

Campaña contra el bullying en los colegios

A finales de marzo de este año, Ripley en Chile en conjunto con la Fundación Volando con V, lanzaron la campaña escolar *Yo elijo ser testigo* con el objetivo de incentivar a los testigos de matonaje/acoso escolar o *bullying*, a alzar la voz cada vez que vean un acto abusivo por parte de sus compañeros. Con este fin, se masificó la campaña a través de los canales de televisión, prensa y redes sociales. La campaña logró ser parte de los temas coyunturales de discusión nacional a la que se unieron más de 120 colegios, logrando un alto impacto social. Esta iniciativa contó con el apoyo del Ministerio de Educación y la participación de autoridades así como otras personas de alto reconocimiento.

Ganador del eCommerce Award a la Mejor Iniciativa Mobile

El pasado 10 de abril de 2018, Ripley fue elegido como la Mejor Iniciativa Mobile para eCommerce, por el Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico, entidad que reconoce a las empresas más destacadas en el desarrollo y aporte al Comercio Electrónico y Negocios por Internet en Chile. Este premio reconoce los esfuerzos e iniciativas dirigidas a mejorar la experiencia de compra omnicanal de nuestros clientes. Este reconocimiento se suma a los premios recibidos en los años 2015 y 2016 en Chile y 2016 y 2017 en Perú.

Inauguración de un nuevo mall y tienda en Arica

El 12 de abril de 2018, se realizó la inauguración de Mall Plaza Arica, en la ciudad del mismo nombre. Esta apertura se convierte en el octavo mall de la asociada Nuevos Desarrollos S.A., donde Ripley es dueño del 22,5% de la propiedad. Este último se convierte en el primer y único mall presente en la ciudad de Arica. El centro comercial, que tiene 34.000 m² de GLA, cuenta con la presencia de una tienda Ripley, cuya superficie de venta alcanza los 4.166 m², así como otras de las principales tiendas nacionales e internacionales, bancos, locales de comida y otros lugares de entretención.

Junta Ordinaria de Accionistas y reparto de dividendos

En la Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 24 de abril de 2018, se aprobó repartir el 40% de las utilidades líquidas distribuibles correspondientes al ejercicio 2017, lo que equivale a un dividendo definitivo por acción de \$12,17, el cual tuvo como fecha de pago el día 16 de mayo de 2018.

Adopción Normas NIIF 9 y 15

A partir del 1 de enero de 2018 se adoptaron las NIIF 9 y 15. Los efectos al 1 de enero de 2018 fueron reconocidos en el patrimonio en las ganancias acumuladas.

La adopción de la NIIF 9, asociada a instrumentos financieros, tuvo efectos principalmente relacionados a la determinación de provisiones de riesgo de las carteras en los segmentos bancarios, asociados a la implementación de modelos de riesgo por pérdida esperada. Dado que Banco Ripley Chile ya utilizaba un modelo de pérdida esperada de acuerdo a la regulación SBIF, se decidió mantener esta metodología, pero incorporando los efectos de provisiones por créditos contingentes que considera la norma NIIF, que hasta 2017 se reversaban en el segmento oficinas centrales. La Compañía decidió no re-expresar los estados financieros comparativos.

La norma NIIF 15, asociada al reconocimiento de ingresos por contratos con clientes, implicó cambios de presentación menores en las partidas de ingresos y costos de explotación. Al adoptar esta norma la compañía decidió re-expresar los estados financieros comparativos.

3. Ripley por países



RIPLEY CHILE CONSOLIDADO (cifras en MM\$)	Trimestral		
	1T18	1T17	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	255.079	250.406	1,9%
Costo de ventas	(159.182)	(156.092)	2,0%
Ganancia Bruta	95.896	94.314	1,7%
Gasto de administración y otros	(87.834)	(84.348)	4,1%
Resultado Operacional	8.063	9.966	-19,1%
Otras ganancias (pérdidas)	1.138	677	68,1%
Costo financiero neto	(397)	(782)	-49,2%
Participación en las ganancias de asociados	3.518	3.700	-4,9%
Diferencias de cambio y resultados por unidades de reajuste	114	(163)	
Utilidad antes de impuestos	12.435	13.399	-7,2%
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	(1.278)	(2.298)	-44,4%
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	11.157	11.100	0,5%
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	103	-	
Ganancia (pérdida)	11.261	11.100	1,4%
Gastos por intereses y reajustes	(5.942)	(6.698)	-11,3%
Depreciación y Amortización	(5.725)	(5.658)	1,2%
EBITDA	19.729	22.322	-11,6%

El resultado operacional del primer trimestre del año alcanzó los MM\$8.063, cifra inferior en un 19,1% a la alcanzada en igual período del año anterior. En la misma línea, el EBITDA alcanzó los MM\$19.729 disminuyendo un 11,6% con respecto al indicador del mismo trimestre de 2017. Este menor resultado se explica principalmente por la caída de la ganancia bruta del segmento retail, asociadas en gran medida a las menores ventas de extranjeros, principalmente argentinos, que en 2017 alcanzaron niveles muy superiores a un año promedio. Asimismo, Banco Ripley muestra mayores amortizaciones como consecuencia de los nuevos sistemas implementados durante el año 2017. Todo lo anteriormente expuesto, fue parcialmente compensado por el incremento en el margen bruto del segmento bancario, y por el mejor desempeño del segmento inmobiliario.

Por su parte, el resultado no operacional alcanzó los MM\$4.373 durante el trimestre, un 27,4% mayor a lo obtenido en 1T17, explicado por menores costos financieros y por la ganancia por ajuste a valor razonable de propiedades de inversión.

De esta forma, Ripley Chile alcanzó una utilidad neta durante el 1T18 de MM\$11.261, cifra levemente superior a los MM\$11.100 obtenidos en el mismo período del año anterior.



RIPLEY PERÚ CONSOLIDADO (cifras en MM\$)	Trimestral		
	1T18	1T17	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	118.408	120.828	-2,0%
Costo de ventas	(73.098)	(77.645)	-5,9%
Ganancia Bruta	45.310	43.183	4,9%
Gasto de administración y otros	(39.973)	(41.851)	-4,5%
Resultado Operacional	5.338	1.332	300,8%
Otras ganancias (pérdidas)	(249)	(93)	168,7%
Costo financiero neto	(1.341)	(1.821)	-26,4%
Diferencias de cambio	(153)	124	-223,8%
Utilidad antes de impuestos	3.594	(458)	-885,3%
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	(1.426)	(138)	932,6%
Ganancia (pérdida)	2.168	(596)	-463,9%
Gastos por intereses y reajustes	(4.276)	(4.882)	-12,4%
Depreciación y Amortización	(4.139)	(3.999)	3,5%
EBITDA	13.752	10.213	34,6%

El resultado operacional de Perú el 1T18 aumentó 300,8% (+322,4% en moneda local) comparado al 1T17, alcanzando los MM\$5.338. Esta significativa mejora se explica por un mayor resultado operacional del negocio retail, comparado al 1T17 (trimestre impactado por el fenómeno climático *El Niño*), y al mejor desempeño del negocio financiero a nivel consolidado (considerando ajustes en oficinas centrales asociados a la NIIF 9). Adicionalmente, la operación de Perú logró una reducción de gastos a nivel consolidado, atribuido a los planes de eficiencia puestos en marcha por la Compañía.

Por su parte, el resultado no operacional del 1T18 se mantuvo en un nivel constante con respecto igual período del año anterior, registrando una pérdida de MM\$1.743. Este mejor resultado, se logra pese a la depreciación que sufrió el PEN respecto al CLP (-6,7%).

De esta forma, Ripley Perú registró una ganancia de MM\$2.168 durante este período versus la pérdida de MM\$596, obtenida en el mismo período del año 2017, lo que representa un aumento de MM\$2.764.

4. Ripley por segmentos

1. Segmento Retail

Segmento Retail (cifras en MM\$)	Trimestral					
	Chile			Perú		
	1T18	1T17	Var %	1T18	1T17	Var %
Ingresos	175.767	176.359	-0,3%	81.468	81.311	0,2%
Ganancia Bruta	51.547	51.727	-0,3%	21.260	20.086	5,8%
GAV y otros	(53.190)	(52.043)	2,2%	(24.689)	(25.847)	-4,5%
Resultado Operacional	(1.643)	(315)	421,5%	(3.429)	(5.761)	-40,5%
Resultado no Operacional	1.049	1.547	-32,2%	(1.068)	(755)	41,6%
Ganancia (pérdida)	(160)	1.017		(3.392)	(4.675)	-27,4%
EBITDA	1.822	3.549	-48,6%	(559)	(2.861)	-80,5%

Chile:

Las ventas retail del primer trimestre de 2018 se vieron impactadas por una baja demanda de consumo local y una caída significativa en las compras de extranjeros, principalmente argentinos, así como por un día hábil menos durante este trimestre (asociado a la Semana Santa), con respecto al 1T17. Sin embargo, las ventas se mantuvieron relativamente planas, disminuyendo sólo un -0,3% (-3,7% en las ventas a tiendas iguales o "SSS") gracias al aporte de las nuevas tiendas inauguradas durante el año 2017. El segmento retail logró mantener su margen bruto en un nivel estable, gracias a al foco moda y vestuario especialmente marcas propias y a mayor contribución de Banco Ripley asociado a descuentos y aportes comerciales.

Los GAV aumentaron un 2,2%, en comparación con el 1T17, levemente por sobre la inflación del periodo. Este aumento está principalmente explicado por las nuevas tiendas Ripley inauguradas durante el año pasado, mostrando de esta forma la eficiencia de gastos del segmento. Por su parte, el EBITDA de retail disminuyó un 48,6% alcanzando los MM\$1.822 en 1T18.

Perú:

Las ventas crecieron 6,2% en moneda local (+7,3% en SSS) con respecto al mismo periodo del año 2017, trimestre que se vio impactado por los aluviones causados por el fenómeno *El Niño* y, en menor medida, por la remodelación parcial de la tienda Jockey Plaza en Lima. Sin embargo, medido en pesos chilenos las ventas se mantuvieron prácticamente planas, debido a la ya mencionada depreciación del PEN entre los periodos comparables. El margen bruto por su parte aumentó un 13,4% en moneda local (+5,8% en pesos chilenos), impulsado por un menor nivel de liquidaciones con respecto al trimestre comparable. Por su parte, el margen bruto como porcentaje de las ventas siguió la misma línea y se incrementó desde un 24,7% en 1T17 hasta un 26,1% en 1T18.

Los GAV, por su parte, decrecieron 4,5% (+2,4% en moneda local) gracias a eficiencias en gastos. En virtud de lo anterior, la pérdida del segmento retail se redujo en un 27,4% alcanzando los MM\$3.392 en 1T18, mientras que el EBITDA registró una pérdida de MM\$559, mejorando en MM\$2.302 con respecto a 1T17.

2. Segmento Financiero³

Segmento Bancario (cifras en MM\$)	Trimestral					
	Chile			Perú		
	1T18	1T17	Var %	1T18	1T17	Var %
Ingresos	77.973	72.458	7,6%	33.236	35.877	-7,4%
Ganancia Bruta	48.445	45.474	6,5%	19.624	19.934	-1,6%
GAV y otros	(36.061)	(32.142)	12,2%	(15.380)	(15.661)	-1,8%
Resultado Operacional	12.385	13.332	-7,1%	4.244	4.273	-0,7%
Resultado no Operacional	(28)	(308)	-90,8%	(83)	(72)	15,8%
Ganancia (pérdida)	9.346	10.190	-8,3%	2.845	2.785	2,2%
EBITDA	20.049	21.256	-5,7%	9.650	10.113	-4,6%

Chile:

La cartera de colocaciones, al cierre de 1T18, aumentó 9,5% con respecto al mismo período del año 2017. En línea con lo anterior, los ingresos del negocio financiero aumentaron un 7,6% en comparación al 1T17, por debajo del crecimiento de la cartera debido principalmente a una menor tasa de devengo de intereses. Por su parte, los costos operacionales del negocio financiero aumentaron 9,4%, explicado en su mayoría por un 11,6% de aumento en el costo por riesgo, los que fueron compensados en parte por una disminución en los gastos por intereses y reajustes. Por su parte, el costo por riesgo, excluyendo provisiones por créditos contingentes aumentó 10,2%. Esta variación, está en línea con el crecimiento de la cartera, lo que muestra un cambio de tendencia respecto al año anterior, así como con los indicadores de riesgo del segmento de consumo del sistema bancario en general. De esta forma, el margen bruto aumentó en 6,5% durante el primer trimestre.

Por su parte, los GAV del negocio financiero aumentaron 12,2% con respecto al mismo período del año 2017, atribuido principalmente a la amortización de nuevas aplicaciones de sistemas, como el core bancario y la nueva aplicación móvil, a la apertura de sucursales de la mano de las nuevas tiendas Ripley y, a una mayor contribución por descuentos y aportes comerciales al segmento retail.

Todo lo expuesto anteriormente se tradujo en una utilidad neta para Banco Ripley Chile de MM\$9.346, un 8,3% menor a lo obtenido en 1T17.

Perú:

Los ingresos financieros disminuyeron 0,7% en moneda local, (-7,4% en pesos chilenos), mientras que la cartera de colocaciones al cierre de 1T18 creció 1,9% medido en moneda local (-6,5% en pesos chilenos) con respecto al cierre de 1T17. Por su parte, en moneda local, los costos operacionales decrecieron un 8,5% (-14,6% en CLP) en comparación con el 1T17, explicado principalmente por un costo por riesgo que disminuyó un 11,6% (-17,6% en CLP) desde el trimestre comparable.

El margen bruto aumentó 5,5% medido en moneda local entre dichos trimestres, aunque disminuyó levemente en CLP. Como resultado de lo anteriormente expuesto, la utilidad neta del negocio financiero llegó a los MM\$2.845 en 1T18, aumentando un 9,0% en moneda local (+2,2% en CLP) con respecto a igual período de 2017.

³ Corresponden a aquellos presentados a los reguladores bancarios de cada país (SBIF y SBS). En los segmentos de oficinas centrales se realizan los ajustes NIIF.

3. Segmento Inmobiliario ⁴

Segmento Inmobiliario Trimestre (cifras en MM\$)	País	Propiedad	Inversión	GLA	Nº Malls	Promedio antigüedad (años)	Utilidad			EBITDA		
							1T18	1T17	Var %	1T18	1T17	Var %
Mall Concepción y prop. en arriendo	Chile	100%	74.941	36.800	1	6	1.315	661	98,9%	1.599	1.445	10,6%
Mall Aventura	Perú	100%	173.986	126.000	2	7	1.418	1.333	6,3%	2.709	2.963	-8,6%
Total empresas propias			248.926	162.800	3	7	2.733	1.995	37,0%	4.307	4.408	-2,3%
Participación en resultados de empresas asociadas												
Inmob. Mall Viña del Mar S.A.	Chile	50,0%	113.250	59.700	2	16	2.321	2.379	-2,4%	3.487	3.392	2,8%
Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	22,5%	146.557	97.425	7	6	1.198	1.321	-9,4%	3.238	2.659	21,8%
Total empresas asociadas			259.808	157.125	9	11	3.518	3.700	-4,9%	6.725	6.051	11,1%
Total			508.734	319.925	12	9	6.252	5.695	9,8%	11.033	10.460	5,5%

La utilidad del segmento Inmobiliario consolidado aumentó un 9,8% alcanzando los MM\$6.252, gracias al mejor desempeño de Mall de Concepción y Mall Aventura, que logró contrarrestar el menor resultado obtenido de las empresas inmobiliarias asociadas.

Chile:

El resultado de este segmento está relacionado al Mall de Concepción, de propiedad de Ripley y, a la participación en las empresas asociadas Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A. y Nuevos Desarrollos S.A.

La utilidad de Mall de Concepción alcanzó los MM\$1.315, un incremento del 98,9% respecto de la utilidad obtenida en igual período del año anterior, impulsada por menores costos financieros y una ganancia por ajuste a valor razonable, mientras que el EBITDA alcanzó los MM\$1.599, creciendo un 10,6% con respecto al 1T17, atribuido en parte a un incremento del 5,3% en la superficie arrendada. Adicionalmente, la torre de oficinas ubicada en este centro comercial (10.975 m²) está iniciando su etapa de arriendo a público.

El resultado de empresas asociadas alcanzó a MM\$3.518 en 1T18, un 4,9% menor a la utilidad registrada en igual período del año anterior. Esta disminución se explica por el menor resultado en comparación al 1T17, de Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A. y Nuevos Desarrollos S.A. en 2,4% y 9,4%, respectivamente. En cuanto al EBITDA, este alcanzó los MM\$6.725, creciendo un 11,1% con respecto a lo obtenido en 1T17. Este aumento está impulsado principalmente por el crecimiento de 21,8% de Nuevos Desarrollos S.A., sociedad que incrementó su superficie en un 27% en comparación al cierre del 1T17, por la apertura de Mall Los Domínicos en septiembre de 2017.

Perú:

El resultado de este segmento está exclusivamente relacionado a Mall Aventura S.A., donde Ripley posee la totalidad de la propiedad. Los ingresos aumentaron en 8,2% medido en moneda local (0,9% medido en pesos chilenos). Los GAV aumentaron por mayores remuneraciones asociadas a una estructura corporativa que se prepara para el crecimiento y, a remuneraciones que el año pasado fueron registrados en 2T17. Como resultado de lo anterior, el EBITDA disminuyó un 2,0% en moneda local (8,6% en pesos chilenos) con respecto al 1T17.

La utilidad neta por su parte alcanzó los MM\$1.418, cifra un 6,3% mayor a la obtenida en 1T17 (+13,9% en moneda local), producto principalmente de la disminución de los costos financieros asociados al terreno no esencial vendido durante el 2T17.

⁴ El GLA de Mall Concepción incluye los 10.975 m² que le añade la nueva torre de oficinas. Inversión, GLA y EBITDA y Utilidad se presentan ponderados por la participación de Ripley en cada sociedad, incluyendo los ajustes de valor razonable de sus propiedades de inversión si correspondiera.

Principales indicadores⁵

		2016				2017				2018
		1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T
		NEGOCIO RETAIL								
Retail Chile	Variación de Ventas	3,4%	2,0%	4,4%	1,3%	9,2%	5,8%	5,8%	3,6%	-0,3%
	Variación Ventas Iguales (SSS)	4,8%	1,9%	5,2%	2,9%	9,3%	5,1%	4,1%	0,8%	-3,7%
	Margen Retail	27,7%	31,4%	30,1%	34,6%	28,8%	31,7%	28,6%	32,6%	29,3%
	Días de Inventario	100	86	107	79	102	99	114	81	114
Retail Perú	Variación de Ventas	2,5%	8,4%	1,9%	2,8%	-2,7%	4,9%	1,8%	-0,1%	6,2%
	Variación Ventas Iguales (SSS)	2,8%	7,8%	2,4%	0,4%	-6,5%	0,7%	-0,7%	-1,9%	7,3%
	Margen Retail	25,2%	26,8%	25,6%	28,2%	24,6%	26,3%	24,3%	29,1%	26,1%
	Días de Inventario	130	104	123	102	159	114	115	93	141
		NEGOCIO FINANCIERO								
Banco Ripley Chile (millones CLP)	Cartera de Colocaciones Brutas	715.579	729.608	727.121	778.659	766.819	775.115	774.472	847.759	839.556
	Stock de Provisiones	72.081	70.733	72.215	82.625	85.226	86.066	86.017	92.765	94.425
	Provisiones/Colocaciones	10,1%	9,7%	9,9%	10,6%	11,1%	11,1%	11,1%	10,9%	11,2%
	Costo por riesgo neto	16.256	13.623	15.547	24.006	17.675	15.991	15.814	23.647	19.475
	Costo por riesgo neto UDM/Cartera Prom(UDM)	8,7%	8,4%	8,3%	9,6%	9,6%	9,8%	9,7%	9,4%	9,5%
	N° Tarjetas con Saldo (miles)	1.198	1.233	1.217	1.293	1.256	1.274	1.259	1.339	1.291
	Castigos Netos de Recuperos	18.255	14.971	14.067	13.592	15.074	15.150	15.865	16.898	17.816
	Castigos Netos (UDM)/ Cartera Prom(UDM)	8,9%	9,0%	8,6%	8,4%	7,8%	7,7%	7,9%	8,1%	8,3%
	Mora mayor a 90 días	5,0%	4,5%	4,7%	4,5%	5,2%	5,4%	5,6%	5,0%	5,1%
Banco Ripley Perú (miles PEN)	Cartera de Colocaciones Brutas (MMCLP)	319.880	335.812	325.483	359.414	356.302	370.752	352.843	355.539	333.198
	Stock de Provisiones (MMCLP)	17.388	15.825	14.094	17.447	19.475	19.367	19.404	20.368	24.690
	Castigos Netos de Recuperos (MMCLP)	6.309	10.506	7.916	5.723	9.472	10.074	6.533	6.114	8.285
	Cartera de Colocaciones Brutas	1.565.909	1.646.734	1.657.443	1.775.733	1.717.066	1.793.153	1.783.584	1.853.999	1.750.006
	Stock de Provisiones	100.346	92.706	86.833	101.476	109.265	110.076	113.325	121.413	124.901
	Provisiones/Colocaciones	6,4%	5,6%	5,2%	5,7%	6,4%	6,1%	6,4%	6,5%	7,1%
	Costo por riesgo neto	36.348	43.466	38.587	37.925	53.996	50.183	41.489	45.080	47.773
	Costo por riesgo neto UDM/Cartera Prom(UDM)	8,1%	8,8%	9,4%	9,6%	10,4%	10,6%	10,5%	10,8%	10,3%
	N° Tarjetas con Saldo (miles)	476	480	466	498	466	486	478	504	469
	Castigos Netos de Recuperos	31.380	51.118	44.463	23.282	46.209	49.382	38.388	37.081	44.289
	Castigos Netos (UDM)/ Cartera Prom(UDM)	7,8%	9,3%	9,8%	9,2%	9,9%	9,5%	9,0%	9,7%	9,5%
	Mora mayor a 90 días	2,2%	1,6%	1,3%	2,4%	2,6%	2,5%	2,7%	2,7%	2,9%
			NEGOCIO INMOBILIARIO							
Mall de Concepción	Ventas locatarios (MMCLP)					15.345	16.960	16.595	18.935	16.120
	Vacancia promedio					0,7%	0,7%	0,3%	0,2%	0,2%
	GLA promedio (m2)					25.888	25.888	25.974	36.800	36.800
Mall Aventura	Ventas locatarios (miles PEN)					219.450	234.145	232.147	271.884	231.604
	Vacancia promedio					3,3%	3,1%	3,1%	3,0%	3,0%
	GLA promedio (m2)					122.870	122.833	122.863	123.236	126.000

⁵ a) La información de variación de ventas y SSS se encuentran en moneda local de cada país. Cálculo del SSS no considera tiendas con cambios significativos en superficie de venta, por remodelaciones o cierres.

b) Los días de inventario se calculan como inventarios cierre de período por 90 dividido por el costo de venta del trimestre.

c) Las cifras de los negocios de retail, se presentan ajustadas por los efectos de NIIF 15 a partir del 1T18

d) Mora calculada con moneda funcional del país y sobre la cartera bruta.

e) Las cifras financieras corresponden a los segmentos bancarios de cada país, de acuerdo a las metodologías de los reguladores, SBIF y SBS en Chile y Perú, respectivamente.

f) En Chile el castigo de la cartera de clientes se realiza para todos los saldos que tienen 180 días de mora, al cierre de cada mes; para el caso de Perú, se realiza para los saldos que tienen 150 días de mora.

g) Costo por riesgo neto no considera provisiones contingentes ni adicionales.

h) Cartera UDM considera cartera promedio de los últimos doce meses.

i) La vacancia promedio de Mall de Concepción no considera los m2 arrendables de la nueva torre de oficinas, la cual recién comenzó su etapa de comercialización, por lo que tiene una alta vacancia.

4. Estructura Financiera

Ripley Corp cerró el 1T18 con un alto nivel de liquidez y bajo apalancamiento en cada uno de sus segmentos de negocio, con un indicador de Deuda Financiera Neta/Patrimonio consolidado de 1,26x, mostrando una mejora frente al cierre del 1T17, disminuyendo 0,05x. El alza respecto al 4T17 se explica por la estacionalidad de los negocios retail.

Mar-18 (MMCLP)	Retail	Banco	Inmobiliario	Of. Centrales y ajustes de consolidación	Consolidado mar-18	Consolidado mar-17	Consolidado dic-17
Deuda financiera	47.397	994.143	39.286	281.342	1.362.168	1.448.227	1.389.715
Cuentas por pagar relacionadas	76.359	14.898	26.306	-96.661	20.902	24.084	17.901
(+) Deuda financiera + ctas. por pagar EE.RR	123.756	1.009.041	65.592	184.681	1.383.070	1.472.311	1.407.616
Caja e inversiones	35.756	125.586	4.969	35.089	201.399	285.181	242.733
Cuentas por cobrar relacionadas	11.023	6.470	4.391	-17.562	4.322	1.885	4.646
(-) Caja e inversiones + ctas. por cobrar EE.RR	46.779	132.056	9.360	17.527	205.721	287.066	247.379
Deuda financiera neta (DFN)	76.977	876.985	56.232	167.155	1.177.348	1.185.245	1.160.237
Patrimonio	286.099	268.090	433.615	-49.886	937.919	907.726	944.928
Deuda financiera neta (DFN)/Patrimonio	0,27x	3,27x	0,13x	N/A	1,26x	1,31x	1,23x

Nivel de Endeudamiento vehículos bancarios⁶: Frente a marzo de 2017, el nivel de endeudamiento, calculado como DFN/Patrimonio, del negocio bancario registró un alza de 0,49x en Chile y una disminución de 0,67x en Perú. Por su parte, la deuda financiera del banco aumentó 8,2% en Chile y disminuyó 9,4% en Perú, en línea con la evolución de las carteras en pesos chilenos.

Banco Ripley	Chile			Perú		
	mar-18	mar-17	dic-17	mar-18	mar-17	dic-17
Caja e inversiones	57.489	90.579	65.995	68.097	48.961	69.978
CxC relacionadas	1.039	3.915	633	5.432	4.039	2.176
Deuda Financiera	678.275	626.938	681.743	315.868	348.695	341.692
CxP relacionadas	11.492	9.460	15.687	3.406	2.016	4.824
DFN	631.239	541.904	630.802	245.745	297.712	274.362
Patrimonio	186.276	187.002	203.183	81.814	81.056	80.096
Nivel de Endeudamiento	3,39x	2,90x	3,10x	3,00x	3,67x	3,43x
Basilea	16,8%	18,7%	18,5%	14,3%	14,9%	14,4%

Nivel de Endeudamiento vehículos no bancarios: Frente a marzo de 2017, el nivel de endeudamiento de los segmentos no bancarios consolidados, calculado como DFN/Patrimonio, registró una disminución de 0,09x, mientras que la deuda financiera de los mismos disminuyó un 22,1%. El alza con respecto a los indicadores del 4T17 se explica por la estacionalidad de los negocios retail.

Ripley no bancario			
	mar-18	mar-17	dic-17
Caja e inversiones	75.813	145.641	106.760
CxC relacionadas	-2.148	-6.069	1.837
Deuda Financiera	368.025	472.593	366.280
CxP relacionadas	6.004	12.608	-2.610
DFN	300.364	345.629	255.074
Patrimonio	669.828	639.668	661.648
Nivel de Endeudamiento	0,45x	0,54x	0,39x

⁶ El Índice Basilea publicado es la última cifra calculada con la metodología del regulador correspondiente (con diferencias en sus metodologías de cálculo). A diciembre 2017 y marzo 2018 y 2017 en SBIF en Chile y diciembre 2017 y enero 2018 y 2017 en SBS en Perú.

Anexos



A. Estado de Situación Financiera Ripley Corp

RIPLEY CORP CONSOLIDADO

(cifras en MM\$)

ACTIVOS	mar-18	dic-17	Var MM\$	Var %
Activos Corrientes				
Efectivo y equivalente al efectivo	123.533	145.643	(22.110)	-15,2%
Otros activos financieros	77.866	97.090	(19.224)	-19,8%
Otros activos no financieros	9.271	10.565	(1.293)	-12,2%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	731.184	768.232	(37.049)	-4,8%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	4.322	4.646	(323)	-7,0%
Inventarios	260.535	257.177	3.359	1,3%
Activos por impuestos	31.978	31.104	874	2,8%
Activos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	51.623	51.500	123	0,2%
Activos Corrientes Totales	1.290.313	1.365.957	(75.644)	-5,5%
Activos no Corrientes				
Otros activos financieros	43.426	52.589	(9.163)	-17,4%
Otros activos no financieros	15.707	15.968	(261)	-1,6%
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	421.325	425.896	(4.571)	-1,1%
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	259.877	257.183	2.695	1,0%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	73.679	74.361	(682)	-0,9%
Plusvalía	20.810	21.103	(294)	-1,4%
Propiedades, planta y equipo	254.710	258.712	(4.003)	-1,5%
Propiedades de inversión	248.926	248.719	207	0,1%
Activos por impuestos diferidos	82.087	72.515	9.571	13,2%
Total Activos No Corrientes	1.420.546	1.427.046	(6.500)	-0,5%
TOTAL ACTIVOS	2.710.859	2.793.003	(82.143)	-2,9%
PASIVOS				
Pasivos Corrientes				
Otros pasivos financieros	726.864	759.404	(32.540)	-4,3%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	281.640	344.770	(63.129)	-18,3%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	20.902	17.901	3.000	16,8%
Otras provisiones	16.027	5.080	10.947	215,5%
Pasivos por impuestos	10.099	6.825	3.274	48,0%
Provisiones por beneficios a los empleados	13.852	13.771	82	0,6%
Otros pasivos no financieros	8.536	9.692	(1.156)	-11,9%
Pasivos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	389	369	20	5,3%
Pasivos Corrientes Totales	1.078.310	1.157.812	(79.502)	-6,9%
Pasivos No Corrientes				
Otros pasivos financieros	635.304	630.311	4.993	0,8%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	97	97	1	0,7%
Pasivos por impuestos diferidos	43.213	43.988	(775)	-1,8%
Provisiones por beneficios a los empleados	7.959	7.932	27	0,3%
Otros pasivos no financieros	8.058	7.935	123	1,6%
Total Pasivos No Corrientes	694.631	690.263	4.368	0,6%
TOTAL PASIVOS	1.772.941	1.848.075	(75.134)	-4,1%
PATRIMONIO TOTAL RIPLEY CORP				
Capital emitido	203.873	203.873	-	
Ganancias acumuladas	589.770	592.910	(3.140)	-0,5%
Primas de emisión	162.504	162.504	-	
Otras reservas	(18.526)	(14.656)	(3.870)	26,4%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	937.621	944.631	(7.010)	-0,7%
Participaciones no controladoras	298	297	1	0,2%
TOTAL PATRIMONIO	937.919	944.928	(7.009)	-0,7%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.710.859	2.793.003	(82.143)	-2,9%

B. Estado de Resultados Ripley Corp

RIPLEY CORP CONSOLIDADO (cifras en MM\$)	Acumulado		
	3M18	3M17	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	372.663	370.419	0,6%
Costo de ventas	(231.457)	(232.922)	-0,6%
Ganancia Bruta	141.206	137.497	2,7%
Costos de distribución	(1.494)	(1.625)	-8,0%
Gasto de administración	(127.051)	(125.893)	0,9%
Otras ganancias (pérdidas)	504	584	-13,7%
Ingresos financieros	586	1.278	-54,2%
Costos financieros	(5.541)	(6.345)	-12,7%
Participación en las ganancias de asociados	3.518	3.542	-0,7%
Diferencias de cambio	(150)	(697)	
Resultado por unidades de reajuste	108	(338)	
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	11.687	8.004	46,0%
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	(1.663)	(1.694)	
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	10.024	6.310	58,8%
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	103	(179)	
Ganancia (pérdida)	10.127	6.132	65,2%
Ganancia (pérdida) atribuible a			
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	10.126	6.133	65,1%
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	1	(2)	-143,1%
Ganancia (pérdida)	10.127	6.132	65,2%
Ganancia por acción básica (\$)			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	5,2	3,3	58,8%
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones discontinuadas	0,1	(0,1)	
Ganancia (pérdida) por acción básica	5,2	3,2	65,1%

C. Segmentos de Operación

Negocio en Chile (cifras en MM\$)	Retail			Banco			Inmobiliario			Of. Centrales y ajustes de consolidación			Consolidado		
	1T18	1T17	Var %	1T18	1T17	Var %	1T18	1T17	Var %	1T18	1T17	Var %	1T18	1T17	Var %
Total ingresos	175.767	176.359	-0,3%	77.973	72.458	7,6%	1.929	1.825	5,7%	(591)	(237)	149,2%	255.079	250.406	1,9%
Costo de ventas retail	(124.220)	(124.632)	-0,3%	-	-	-	-	-	-	(5.813)	(4.486)	29,6%	(130.033)	(129.118)	0,7%
Gastos por intereses y reajustes	-	-	-	(5.942)	(6.662)	-10,8%	-	-	-	-	(36)	-	(5.942)	(6.698)	-11,3%
Costo de Riesgo Neto	-	-	-	(19.873)	(17.800)	11,6%	-	-	-	-	125	-	(19.873)	(17.675)	12,4%
Otros	-	-	-	(3.713)	(2.522)	47,2%	-	-	-	378	(79)	-	(3.335)	(2.601)	28,2%
Total costo de ventas	(124.220)	(124.632)	-0,3%	(29.528)	(26.985)	9,4%	-	-	-	(5.435)	(4.475)	21,4%	(159.182)	(156.092)	2,0%
Total margen bruto	51.547	51.727	-0,3%	48.445	45.474	6,5%	1.929	1.825	5,7%	(6.025)	(4.712)	27,9%	95.896	94.314	1,7%
GAV y otros	(53.190)	(52.043)	2,2%	(36.061)	(32.142)	12,2%	(345)	(394)	-12,4%	1.763	231	663,6%	(87.834)	(84.348)	4,1%
Resultado operacional	(1.643)	(315)	421,5%	12.385	13.332	-7,1%	1.583	1.431	10,6%	(4.262)	(4.481)	-4,9%	8.063	9.966	-19,1%
Otras ganancias (pérdidas)	746	802	-7,0%	(28)	(308)	-90,8%	462	(6)	-	(41)	189	-	1.138	677	68,1%
Costo financiero neto	249	911	-72,7%	-	-	-	(80)	(295)	-73,0%	(566)	(1.397)	-59,5%	(397)	(782)	-49,2%
Participación en asociadas	-	-	-	-	-	-	3.518	3.700	-4,9%	-	-	-	3.518	3.700	-4,9%
Dif. de cambio y unids. de reajustes	54	(166)	-	-	-	-	(182)	(137)	32,5%	241	140	71,9%	114	(163)	-
Total resultado no operacional	1.049	1.547	-32,2%	(28)	(308)	-90,8%	3.719	3.262	14,0%	(366)	(1.068)	-65,7%	4.373	3.432	27,4%
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(595)	1.231	-	12.356	13.024	-5,1%	5.302	4.693	13,0%	(4.628)	(5.550)	-16,6%	12.435	13.399	-7,2%
Impuestos a las ganancias	435	(214)	-	(3.010)	(2.834)	6,2%	(468)	(332)	41,1%	1.765	1.081	63,2%	(1.278)	(2.298)	-44,4%
Ganancia operaciones continuadas	(160)	1.017	-	9.346	10.190	-8,3%	4.834	4.361	10,8%	(2.863)	(4.468)	-35,9%	11.157	11.100	0,5%
Ganancia operaciones discontinuadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	103	-	-	103	-	-
Ganancia (pérdida)	(160)	1.017	-	9.346	10.190	-8,3%	4.834	4.361	10,8%	(2.760)	(4.468)	-38,2%	11.261	11.100	1,4%
Depreciación y amortización	3.466	3.864	-10,3%	1.723	1.262	36,6%	15	14	8,0%	521	518	0,5%	5.725	5.658	1,2%
EBITDA	1.822	3.549	-48,6%	20.049	21.256	-5,7%	1.599	1.445	10,6%	(3.741)	(3.927)	-4,7%	19.729	22.322	-11,6%

Negocio en Perú (cifras en MM\$)	Retail			Banco			Inmobiliario			Of. Centrales y ajustes de consolidación			Consolidado		
	1T18	1T17	Var %	1T18	1T17	Var %	1T18	1T17	Var %	1T18	1T17	Var %	1T18	1T17	Var %
Total ingresos	81.468	81.311	0,2%	33.236	35.877	-7,4%	3.881	3.845	0,9%	(177)	(206)	-13,8%	118.408	120.828	-2,0%
Costo de ventas retail	(60.208)	(61.225)	-1,7%	-	-	-	-	-	-	(1.131)	(477)	137,2%	(61.339)	(61.702)	-0,6%
Gastos por intereses y reajustes	-	-	-	(4.276)	(4.882)	-12,4%	-	-	-	1	-	-	(4.276)	(4.882)	-12,4%
Costo de Riesgo Neto	-	-	-	(8.873)	(10.762)	-17,6%	-	-	-	1.853	-	-	(7.021)	(10.762)	-34,8%
Otros	-	-	-	(463)	(299)	54,9%	-	-	-	-	-	-	(463)	(299)	54,9%
Total costo de ventas	(60.208)	(61.225)	-1,7%	(13.612)	(15.943)	-14,6%	-	-	-	722	(477)	-	(73.098)	(77.645)	-5,9%
Total margen bruto	21.260	20.086	5,8%	19.624	19.934	-1,6%	3.881	3.845	0,9%	545	(683)	-	45.310	43.183	4,9%
GAV y otros	(24.689)	(25.847)	-4,5%	(15.380)	(15.661)	-1,8%	(1.195)	(898)	33,1%	1.290	554	132,9%	(39.973)	(41.851)	-4,5%
Resultado operacional	(3.429)	(5.761)	-40,5%	4.244	4.273	-0,7%	2.687	2.948	-8,9%	1.835	(129)	-	5.338	1.332	300,8%
Otras ganancias (pérdidas)	(262)	(47)	451,9%	(83)	(72)	15,8%	97	-	-	0	27	-	(249)	(93)	168,7%
Costo financiero neto	(645)	(857)	-24,7%	-	-	-	(701)	(1.032)	-32,1%	5	68	-92,7%	(1.341)	(1.821)	-26,4%
Diferencias de cambio	(161)	150	-	-	-	-	8	(6)	-	(0)	(20)	-97,8%	(153)	124	-223,8%
Total resultado no operacional	(1.068)	(755)	41,6%	(83)	(72)	15,8%	(596)	(1.038)	-42,6%	5	75	-93,9%	(1.743)	(1.789)	-2,6%
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(4.497)	(6.516)	-31,0%	4.161	4.201	-1,0%	2.091	1.910	9,5%	1.840	(53)	-	3.594	(458)	-
Impuestos a las ganancias	1.105	1.840	-40,0%	(1.316)	(1.416)	-7,1%	(673)	(577)	16,7%	(542)	14	-	(1.426)	(138)	932,6%
Ganancia (pérdida)	(3.392)	(4.675)	-27,4%	2.845	2.785	2,2%	1.418	1.333	6,3%	1.298	(39)	-	2.168	(596)	-
Depreciación y amortización	2.870	2.900	-1,0%	1.129	958	17,9%	22	15	43,1%	117	126	-6,7%	4.139	3.999	3,5%
EBITDA	(559)	(2.861)	-80,5%	9.650	10.113	-4,6%	2.709	2.963	-8,6%	1.952	(3)	-	13.752	10.213	34,6%

EBITDA: Resultado operacional más gastos por intereses y reajustes, depreciación y amortización

D. Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS		
(cifras en MM\$)	mar-18	dic-17
Activos corrientes:		
Efectivo y equivalentes al efectivo	17	16
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	168	328
Activos por impuestos	1.173	1.114
Activos disponibles para la venta	4.462	4.462
Total activos corrientes	5.821	5.920
Activos no corrientes:		
Propiedades, planta y equipo	13.237	13.237
Activos por impuestos diferidos	32.566	32.343
Total activos no corrientes	45.803	45.580
Total activos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	51.623	51.500
PASIVOS		
Pasivos corrientes:		
Otras provisiones	389	369
Total pasivos corrientes	389	369
Total pasivos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	389	369

ESTADO DE RESULTADOS ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS		
(cifras en MM\$)	3M18	3M17
Gasto de administración	(172)	(229)
Diferencia de cambio	53	51
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(119)	(179)
Ganancia (pérdida) por impuestos a las ganancias	222	-
Ganancias (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	103	(179)

E. Tiendas

Nº	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (m2)	APERTURA
1	Huérfanos	3.364	may-64
2	Barros Arana	1.697	may-86
3	Viña del Mar	4.301	jun-89
4	Temuco	4.792	ago-90
5	Castellón	4.164	dic-92
6	Parque Arauco	11.999	abr-93
7	Plaza Vespucio	8.064	sep-94
8	Puerto Montt	4.439	oct-95
9	Astor	2.287	dic-95
10	Puente	7.382	oct-96
11	Rancagua	6.650	nov-98
12	Valparaíso	5.918	dic-98
13	Marina Arauco	8.369	dic-99
14	Antofagasta	7.289	dic-99
15	Alto Las Condes	9.361	oct-00
16	La Serena	5.350	sep-01
17	Calama	4.662	abr-02
18	Plaza Oeste	9.840	sep-02
19	Plaza Tobalaba	5.714	ago-02
20	Iquique	5.880	mar-02
21	El Trébol	10.295	feb-03
22	Plaza Norte	4.977	nov-03
23	Florida Center	9.629	abr-04
24	Crillón	4.394	oct-05
25	Portal Temuco	7.057	nov-05
26	Curicó	5.500	nov-06
27	Talca	6.327	nov-06
28	Puerto Montt (Paseo del Mar)	9.500	abr-07
29	La Calera	4.000	jun-07
30	Outlet Maipú	7.010	nov-07
31	Quilpué	4.501	nov-07
32	Chillán	4.610	nov-07
33	Punta Arenas	7.297	abr-08
34	Plaza Alameda	8.262	abr-08
35	Plaza de los Ríos	5.443	nov-08
36	San Bernardo	5.836	dic-08
37	Los Andes	4.390	nov-09
38	Costanera	12.831	jun-12
39	Concepción	6.691	oct-12
40	Los Angeles	6.170	jun-13
41	Plaza Egaña	9.431	dic-13
42	Copiapó	3.773	nov-14
43	San Fernando	3.374	may-17
44	Los Domínicos	8.317	sep-17
45	Coquimbo	5.554	sep-17
46	Outlet Buenaventura	1.062	nov-17
47	Arica	4.166	abr-18
Total		291.919	

Nº	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (m2)	APERTURA
1	Ripley Jockey Plaza	14.001	oct-97
2	Ripley San Isidro	10.420	nov-99
3	Ripley San Miguel	12.465	nov-00
4	Ripley Miraflores	9.447	oct-01
5	Max Cono Norte	9.193	dic-02
6	Ripley Primavera	9.493	nov-03
7	Ripley Asia	2.490	ene-04
8	Ripley Chorrillos	11.524	dic-05
9	Max Minka	8.620	jul-06
10	Ripley Trujillo	7.325	dic-07
11	Ripley Callao	7.132	dic-08
12	Ripley Chiclayo	4.465	nov-09
13	Ripley Arequipa	5.830	dic-10
14	Ripley Piura	4.331	dic-10
15	Ripley Lima Norte	7.746	dic-10
16	Ripley Chimbote	3.810	abr-12
17	Ripley Santa Anita	8.434	ago-12
18	Jirón de la Unión	3.300	oct-12
19	Huancayo	3.209	dic-12
20	San Borja	5.334	dic-12
21	Piura II	5.412	may-13
22	Ica	2.861	nov-13
23	Cajamarca	3.185	mar-14
24	Salaverry	7.800	may-14
25	Pucallpa	3.500	sep-14
26	Juliaca	1.862	dic-14
27	Breña	4.610	abr-15
28	Atocongo	8.925	ago-16
29	Cayma	6.160	dic-16
Total		192.884	

Aproximadamente un 77% de las tiendas en Chile son arrendadas, el resto son de propiedad de la empresa. En el caso de Perú aproximadamente el 83% son arrendadas y el 17% restante son de propiedad de la empresa. Considerando el análisis por metros cuadrados, el porcentaje de superficie arrendada en Chile es de 81% y en Perú de 80%. En algunos casos Ripley arrienda sus tiendas a centros comerciales en los que tiene algún porcentaje de propiedad. En Marina Arauco y Curicó posee el 50%, en Plaza Alameda, Plaza Sur (San Bernardo), Plaza Mirador Bío Bío, Plaza Egaña, Plaza Copiapó, Plaza Los Domínicos y Arica el 22,5%, en Las Américas el 21% y en Concepción, Santa Anita y Arequipa, estos dos últimos ubicados en Perú, un 100%.

Relación con Inversionistas

Subgerente de Relación con Inversionistas

Patricia Alvaro Aspillaga

Teléfono: (56 2) 2694 1404

Email: palvaroa@ripley.com

Analista de Relación con Inversionistas

Loreto Moreno Sánchez

Teléfono: (56 2) 2694 1524

Email: lmorenos@ripley.com

Website:

www.ripley.com

Click en "Inversionistas" en la parte inferior de la página

La presente información fue elaborada en base a los Estados Financieros entregados a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Ripley Corp S.A. no se hace responsable por daños, perjuicios y/o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este informe o de la evolución de los mercados, en particular en la Bolsa de Valores.