



## RESULTADOS AÑO 2010

**EBITDA de Ripley Corp alcanza los \$99.305 millones impulsado por un resultado operacional que crece \$76.343 millones**

**UTILIDAD de Ripley Corp alcanza los \$50.012 millones el 2010**

### CORP

- ✓ EBITDA de Ripley Corp llega a los \$99.305 millones en el 2010, aumentando en \$78.479 millones respecto al 2009, impulsado por una mejora en el margen bruto de un 29,7%
- ✓ Utilidad de Ripley Corp alcanza los \$50.012 millones en el 2010, aumentando a 10 veces el resultado obtenido el año anterior.

### CHILE

- ✓ Las ventas retail crecen un 18,9% y los márgenes un 31,1% respecto al 2009, en línea con la estrategia de aumento de rentabilidad implementada por la compañía.
- ✓ El Margen financiero crece en un 49,4% el 2010, con una fuerte reducción del cargo neto por riesgo en un 59,8% respecto del año anterior, reflejando el adecuado manejo de los riesgos y continuando la positiva tendencia del negocio financiero.
- ✓ Los Gastos de Administración y Ventas aumentaron solo un 3,9% respecto al 2009, comparado con el 18,9% de incremento de las ventas retail y el 9,1% en el total de ingresos.
- ✓ El resultado operacional de Ripley Chile alcanzó los \$33.740 millones el 2010, explicado por la expansión de los márgenes retail y financiero, y la contención de costos que realizó la compañía.
- ✓ EBITDA de Ripley Chile supera los \$60.000 millones en el 2010, con un importante incremento del margen bruto de un 36,2% respecto a 2009.
- ✓ La utilidad de Ripley Chile llega a \$37.085 millones en el 2010.

### PERÚ

- ✓ Las ventas retail medidas en soles crecen un 10,4% y los márgenes un 18,8% respecto al 2009, en línea con la estrategia de aumento de rentabilidad que está implementando la compañía.
- ✓ Los ingresos financieros de la Tarjeta disminuyeron en un 3,3% respecto a 2009, aunque en el último trimestre del año ya se comenzó a mostrar una tendencia positiva, aumentando los ingresos financieros en un 5,3% respecto a 4T2009.
- ✓ Los cargos por riesgo neto de la Tarjeta se reducen un 27,6% respecto a 2009, y el ratio provisiones/cartera bruta termina el año 2010 en 9,8%, continuando con la positiva tendencia en el negocio financiero y un buen manejo en el riesgo.
- ✓ La cartera de colocaciones medida en soles creció un 15,5% respecto al cierre del año anterior.
- ✓ La utilidad de Perú del 2010 medida en soles aumenta en un 62,4% respecto a 2009.

## INDICE

<b>1. Hechos Relevantes .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Resultados consolidados trimestrales .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Resultados acumulados 2010 .....</b>	<b>7</b>
<b>4. Indicadores de Retail .....</b>	<b>12</b>
<b>5. Indicadores de Crédito .....</b>	<b>16</b>
<b>6. Estructura Financiera .....</b>	<b>19</b>
<b>A. Balance Ripley Corp .....</b>	<b>21</b>
<b>B. Estado de resultados de Ripley Corp.....</b>	<b>23</b>
<b>C. Estado de flujo de efectivo Ripley Corp.....</b>	<b>24</b>
<b>D. Balance Ripley Chile.....</b>	<b>25</b>
<b>E. Estado de resultado de Ripley Chile .....</b>	<b>26</b>
<b>F. Estado de flujo de efectivo Ripley Chile .....</b>	<b>27</b>

### Notas:

- *Resultados financieros consolidados en principios contables generalmente aceptados en Chile de acuerdo a las nuevas normas de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile, y consideran supuestos y criterios contables según Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS", por sus iniciales en inglés)*
- *Todos los datos están expresados en pesos chilenos, salvo indicación contraria*
- *El tipo de cambio cierre mes peso / dólar de Diciembre 2010 fue \$ 468,01 y de Diciembre 2009 fue \$507,1*
- *El tipo de cambio cierre sol / dólar de Diciembre 2010 fue \$2,8083 y de Diciembre 2009 fue \$2,8897*
- *Los cuadros con los estados de resultados consolidados fueron hechos como la suma de los negocios de las filiales bancarias más filiales no bancarias para simplificar el análisis*
- *Simbología:*  
*Chile: es el segmento que incluye Ripley Chile S.A., Banco Ripley Chile S.A. y demás compañías con operación en Chile*  
*Resultado Operacional: Ingresos de actividades ordinarias - Costos de ventas – Costos de distribución – Gasto de administración.*  
*1T = primer trimestre 2T = segundo trimestre 3T = tercer trimestre 4T = cuarto trimestre*  
*1S = primer semestre 9M = acumulado de los primeros nueve meses del año*

## 1. Hechos Relevantes

### Ripley abre 3 tiendas en Perú

El pasado jueves 16 de Diciembre de 2010 y con el fin de ofrecer a los clientes de Arequipa y Piura una propuesta comercial de primer nivel con las mejores marcas de los 5 continentes, Ripley abrió en simultáneo, dos tiendas en estas importantes ciudades, Ripley Arequipa y Ripley Piura. La tienda de Arequipa forma parte del nuevo "Mall Aventura Plaza", en el que Ripley participa con un 40% de la propiedad, mientras que en el caso de Piura, la tienda está ubicada en el centro comercial "Plaza Del Sol". Tan importantes aperturas realizadas por primera vez en el Perú en forma paralela, fueron recibidas con gran expectación por los consumidores del norte y sur de ese país.

Además de las 2 aperturas mencionadas anteriormente, el día 18 de Diciembre de 2010, Ripley abrió su tercera tienda del año, Ripley Lima Norte, la cual se sitúa en el centro comercial "Plaza Norte", ubicado en el distrito de Independencia.

De esta manera, en el marco de su plan de expansión en el Perú, con estas tres nuevas aperturas Ripley cuenta con 15 tiendas en el vecino país.

### Grupo Saieh vende el 9% de la propiedad de Ripley

El pasado 17 de Diciembre, el Grupo Saieh remató 174.244.707 acciones de Ripley Corp, correspondientes a un 9,0% de la propiedad, a través de la Bolsa de Comercio de Santiago (BCS). La operación se concretó a un valor de \$ 660 por acción.

### Cambio en el Directorio de Ripley Corp

El pasado 27 de Enero de 2011, Ripley Corp anunció la designación de David Farcas y Álvaro Rosenblut como nuevos miembros independientes de su directorio. Los nuevos directores reemplazaron a Fernando Massú y Juan Pablo Vega.

### Feller-rate sube clasificación de riesgo de Banco Ripley Chile a Clase "A"

El pasado 13 de diciembre de 2010, Feller Rate subió desde "A-" a "A" las clasificaciones de la solvencia, los depósitos a plazo a más de un año y las letras de crédito de Banco Ripley. A la vez, subió desde "Nivel 2" a "Nivel 1" la clasificación de sus depósitos a plazo hasta un año. Las perspectivas de la clasificación se mantuvieron en "Estables".

Feller señaló que "el alza en la clasificación de la solvencia otorgada a Banco Ripley se fundamenta en la consistencia de la estrategia implementada desde hace dos años y en el afianzamiento de profundas modificaciones realizadas al interior del banco (políticas, procedimientos, controles y estructura)."

## 2. Resultados consolidados trimestrales

RIPLEY CORP TRIMESTRAL						
Ripley Corp (MM\$ de cada Periodo)	4T2010	% Ing	4T2009	% Ing	Var MM\$	Var %
Ingresos No Bancarios	303.953	90,7%	272.042	89,7%	31.911	11,7%
Ingresos Bancarios	31.120	9,3%	31.377	10,3%	-257	-0,8%
<b>Total Ingresos</b>	<b>335.073</b>	<b>100,0%</b>	<b>303.419</b>	<b>100,0%</b>	<b>31.654</b>	<b>10,4%</b>
Costos No Bancarios	-194.809	-64,1%	-186.144	-68,4%	-8.665	4,7%
Costos Bancarios	-9.133	-29,3%	-10.682	-34,0%	1.550	-14,5%
<b>Total Costos</b>	<b>-203.942</b>	<b>60,9%</b>	<b>-196.826</b>	<b>64,9%</b>	<b>-7.115</b>	<b>3,6%</b>
<b>Margen Bruto</b>	<b>131.131</b>	<b>39,1%</b>	<b>106.593</b>	<b>35,1%</b>	<b>24.539</b>	<b>23,0%</b>
GAV	-102.944	-30,7%	-90.553	-29,8%	-12.392	13,7%
<b>EBIT</b>	<b>28.187</b>	<b>8,4%</b>	<b>16.040</b>	<b>5,3%</b>	<b>12.147</b>	<b>75,7%</b>
Ingresos Financieros	1.063	0,3%	1.085	0,4%	-22	-2,0%
Gastos Financieros	-4.368	-1,3%	-5.745	-1,9%	1.377	-24,0%
Ganancia (Pérdida) en Filiales	5.852	1,7%	3.515	1,2%	2.337	66,5%
Otras Ganancias (Pérdidas)	250	0,1%	-1.542	-0,5%	1.792	N/A
Diferencias de cambio	113	0,0%	29	0,0%	84	291,4%
Resultado por unidades de reajuste	-492	-0,1%	-1.848	-0,6%	1.356	-73,4%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>2.418</b>	<b>0,7%</b>	<b>-4.506</b>	<b>-1,5%</b>	<b>6.924</b>	<b>N/A</b>
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuestos</b>	<b>30.605</b>	<b>9,1%</b>	<b>11.534</b>	<b>3,8%</b>	<b>19.071</b>	<b>165,3%</b>
Impuesto a la Renta	-6.363	-1,9%	-1.129	-0,4%	-5.234	463,6%
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	24.235	7,2%	10.370	3,4%	13.865	133,7%
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	3	0,0%	11	0,0%	-8	-73,3%
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>24.243</b>	<b>7,2%</b>	<b>10.405</b>	<b>3,4%</b>	<b>13.837</b>	<b>133,0%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>36.909</b>	<b>11,0%</b>	<b>24.646</b>	<b>8,1%</b>	<b>12.263</b>	<b>49,8%</b>

EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación del ejercicio + Amortización de intangibles

### Ingresos trimestrales aumentaron un 10,4%, continuando con la tendencia positiva observada en los meses anteriores

#### Ingresos en Ripley Chile aumentaron 13,1% respecto al 4T2009

Los ingresos retail aumentaron un 14,8% en comparación con el 4T2009, continuando con la positiva tendencia mostrada en el 2010. Lo anterior refleja los cambios realizados por la compañía durante el último año, en términos de aumentar el valor de sus marcas y potenciar la relación precio calidad de sus productos en todas las áreas de negocio.

La venta a tiendas iguales (SSS) fue de 14,2% en el periodo.

En el negocio financiero, la cartera de colocaciones continúa su positiva tendencia, creciendo un 8,7% respecto al 4T2009, cerrando el año con un stock de colocaciones de \$392.000 millones. Lo anterior se ve reflejado en los ingresos financieros, los cuales mostraron una variación positiva, aumentado un 6,7% respecto al 4T2009

#### Los ingresos retail aumentaron 9,0% en Perú medidos en soles

Los ingresos retail medidos en soles aumentaron 9,0% respecto a 4T2009, mostrando un buen cierre de año y confirmando la positiva tendencia mostrada en los 3 trimestres anteriores, reflejando que los índices de consumo y la confianza a nivel local siguen altos. Importante mencionar que en Diciembre de abrieron 3 tiendas nuevas, de las cuales 2 fueron en regiones (Arequipa y Piura) y una tercera en Lima.

La venta a tiendas iguales (SSS) fue de 4,1% medido en soles en el trimestre.

Por su parte, en el negocio financiero, la cartera de colocaciones mostró una positiva tendencia, terminando el año con un crecimiento de un 15,5% respecto a

4T2009 medido en soles, lo cual se vio reflejado en los ingresos financieros<sup>1</sup>, que aumentaron 5,3% medido en soles respecto a 4T2009, principalmente por el aumento de la cartera promedio en un 11,0% y una estrategia de tasas más competitiva en conjunto a una colocación más selectiva.

En Perú, los ingresos totales aumentaron un 8,2% medido en soles respecto a 4T2009. Sin embargo, producto de la apreciación del peso chileno frente al sol peruano entre los dos periodos (-7,1%) y su efecto en la conversión a principios contables chilenos, los ingresos totales de Perú muestran un aumento de un 3,7% expresados en pesos chilenos.

### Composición de los ingresos de Ripley Corp

RIPLEY CORP TRIMESTRAL							
Ingresos (Cifras en MM\$)	4T2010	% Ing	4T2009	% Ing	Var MM\$	Var % CLP	Var % S/.
Ingresos Retail Ripley Chile	186.553	80,8%	162.566	79,6%	23.987	14,8%	
Ingresos Financieros Ripley Chile	44.333	19,2%	41.530	20,3%	2.803	6,7%	
Ingresos Inmobiliarios Ripley Chile	0	0,0%	8	0,0%	-8	N/A	
<b>Ingresos Totales Ripley Chile</b>	<b>230.886</b>	<b>68,9%</b>	<b>204.105</b>	<b>67,3%</b>	<b>26.781</b>	<b>13,1%</b>	
Ingresos Retail Perú	73.955	79,3%	70.776	78,7%	3.179	4,5%	9,0%
Ingresos Financieros Perú	19.282	20,7%	19.150	21,3%	131	0,7%	5,3%
<b>Ingresos Totales Perú</b>	<b>93.237</b>	<b>27,8%</b>	<b>89.926</b>	<b>29,6%</b>	<b>3.311</b>	<b>3,7%</b>	<b>8,2%</b>
<b>Ingresos Banco Ripley Chile</b>	<b>11.838</b>	<b>3,5%</b>	<b>12.227</b>	<b>4,0%</b>	<b>-388</b>	<b>-3,2%</b>	
Ajuste de Consolidación	-888		-2.839				
<b>Ingresos Totales Ripley Corp</b>	<b>335.073</b>	<b>100,0%</b>	<b>303.419</b>	<b>100,0%</b>	<b>31.654</b>	<b>10,4%</b>	

### Resultado operacional llegó a los \$28.187 millones, aumentando en un 75,7% respecto a 4T2009

**El resultado operacional de Ripley Chile aumentó un 86,8% respecto a 4T2009, alcanzado los \$19.105 millones**

El resultado operacional de Ripley Chile alcanzó los \$19.105 millones en el 4T2010, aumentando \$8.880 millones respecto al 4T09.

El buen resultado obtenido en Ripley Chile, se explica por el aumento en ventas y margen en el negocio retail y por el aumento de margen en el negocio financiero asociado a un aumento de los ingresos financieros y a la mejora en los cargos por provisiones de riesgo.

El margen retail creció 17,6% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, asociado a un incremento de un 14,8% en las ventas retail, y mostrando continuidad en el trabajo que se está realizando en el área de retail, donde el foco es incrementar las ventas aumentando los márgenes.

La venta por metro cuadrado promedio aumentó un 17,2% respecto a 4T2009.

Respecto al negocio financiero, el margen del negocio de Ripley Chile aumentó un 40,3%, retomando con fuerza el crecimiento del negocio financiero.

Lo anterior está explicado por el aumento en la cartera de colocaciones en un 8,7% respecto a 4T2009, terminando el 4T2010 en \$392.000 millones y una disminución en el cargo por riesgo neto de un 41,0% respecto a 4T2009, continuando con las mejoras en el comportamiento de la morosidad en la cartera.

<sup>1</sup> Los ingresos financieros en Perú se generan a través Banco Ripley Perú S.A. quién es el que emite la Tarjeta Ripley en Perú. Hasta Diciembre 2009 los resultados de esta filial no consolidaban en la matriz y eran reflejadas en la línea utilidad empresas relacionadas del resultado no operacional.

### **En Perú el resultado operacional aumentó 12,2% medido en soles**

El resultado operacional de Perú (resultado que incluye las filiales bancarias y no bancarias de Perú) aumentó un 12,2% medido en soles respecto al 4T2009. Este aumento es explicado por un incremento en las ventas retail, acompañados de un crecimiento del margen en el negocio retail.

El margen retail creció 23,3% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, empujado por un crecimiento en ventas de un 9,0% (ambos medidos en soles), mostrando continuidad en el trabajo que se está realizando en todas las áreas de retail, y en línea con lo que está viviendo el país en términos de consumo.

Por su parte, en el negocio financiero, la cartera de colocaciones terminó el trimestre con un crecimiento de un 15,5% respecto a 4T2009, lo cual se vio reflejado en los ingresos financieros, aumentando un 5,3% medido en soles respecto a 4T2009.

### **Resultado no operacional de Ripley Corp mejoró en \$7.581 millones respecto 4T2009**

**Ingresos Financieros:** Los ingresos financieros del trimestre disminuyeron en 2,0%, respecto a 4T2009, llegando a los \$1.063 millones, debido a la baja en el efectivo y equivalente al efectivo de un 48%, lo que fue compensado con el aumento de las tasas de corto plazo en los periodos comparados.

**Gastos Financieros:** Los gastos financieros disminuyeron \$1.377 millones equivalente a un 24,0% en comparación con 4T2009, lo que se explica principalmente por la reducción de un 26,9% en la deuda financiera promedio del trimestre comparable.

**Resultados por unidad de reajuste:** Los cargos asociados a las unidades de reajuste aumentaron 34,3%, llegando a los \$1.471 millones en el 4T2010. En esta línea se reflejan principalmente las fluctuaciones netas que generan nuestros activos y/o pasivos denominados en unidad de fomento.

### 3. Resultados acumulados 2010

RIPLEY CORP ACUMULADO						
Ripley Corp (MM\$ de cada Periodo)	2010	% Ing	2009	% Ing	Var MM\$	Var %
Ingresos No Bancarios	975.519	88,7%	896.887	87,2%	78.633	8,8%
Ingresos Bancarios	124.695	11,3%	131.340	12,8%	-6.645	-5,1%
<b>Total Ingresos</b>	<b>1.100.215</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.028.227</b>	<b>100,0%</b>	<b>71.988</b>	<b>7,0%</b>
Costos No Bancarios	-636.568	-65,3%	-640.956	-71,5%	4.388	-0,7%
Costos Bancarios	-38.956	-31,2%	-60.723	-46,2%	21.767	-35,8%
<b>Total Costos</b>	<b>-675.524</b>	<b>61,4%</b>	<b>-701.679</b>	<b>68,2%</b>	<b>26.155</b>	<b>-3,7%</b>
<b>Margen Bruto</b>	<b>424.690</b>	<b>38,6%</b>	<b>326.548</b>	<b>31,8%</b>	<b>98.143</b>	<b>30,1%</b>
GAV	-361.555	-32,9%	-339.755	-33,0%	-21.800	6,4%
<b>EBIT</b>	<b>63.136</b>	<b>5,7%</b>	<b>-13.207</b>	<b>-1,3%</b>	<b>76.343</b>	<b>N/A</b>
Ingresos Financieros	3.582	0,3%	4.891	0,5%	-1.309	-26,8%
Gastos Financieros	-19.251	-1,7%	-27.520	-2,7%	8.269	-30,0%
Ganancia (Pérdida) en Filiales	8.426	0,8%	7.191	0,7%	1.235	17,2%
Otras Ganancias (Pérdidas)	-3.615	-0,3%	34.436	3,3%	-38.051	N/A
Diferencias de cambio	960	0,1%	-330	0,0%	1.290	N/A
Resultado por unidades de reajuste	349	0,0%	-9.466	-0,9%	9.815	N/A
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>-9.549</b>	<b>-0,9%</b>	<b>9.202</b>	<b>0,9%</b>	<b>-18.751</b>	<b>N/A</b>
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuestos</b>	<b>53.587</b>	<b>4,9%</b>	<b>-4.005</b>	<b>-0,4%</b>	<b>57.592</b>	<b>N/A</b>
Impuesto a la Renta	-3.575	-0,3%	8.856	0,9%	-12.431	N/A
Ganancia (pérdida), atribuible a los prop. de la controladora	50.004	4,5%	4.816	0,5%	45.188	938,3%
Ganancia (pérdida), atribuible a part. no controladoras	8	0,0%	35	0,0%	-27	-78,2%
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>50.012</b>	<b>4,5%</b>	<b>4.851</b>	<b>0,5%</b>	<b>45.161</b>	<b>930,9%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>99.305</b>	<b>9,0%</b>	<b>20.826</b>	<b>2,0%</b>	<b>78.479</b>	<b>376,8%</b>

EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación del ejercicio + Amortización de intangibles

#### Ingresos totales acumulados aumentaron un 7,0% durante el año 2010

##### Ingresos en Ripley Chile aumentaron 9,1% respecto al 2009

Los ingresos retail en Chile aumentaron un 18,9% en comparación con 2009, en línea con la estrategia propuesta por la compañía de aumentar el valor de sus marcas y potenciar la relación precio calidad de sus productos en todas las áreas de negocio, apoyado además por los mayores niveles de consumo observados en el país.

La venta a tiendas iguales (SSS) para el 2010 fue de 17,6%.

En el negocio financiero, la cartera de colocaciones continúa su positiva tendencia, creciendo un 8,7% respecto al cierre de 2009, cerrando el año con un stock de colocaciones de \$392.000 millones. A pesar de lo anterior, los ingresos financieros disminuyeron un 13,9% respecto a 2009, debido a una baja en la cartera promedio durante el primer semestre del año en un 18,1%, la cual revirtió su tendencia durante el segundo semestre, aumentando un 4,8%, mostrando en 4T2010 una variación positiva en los ingresos financieros de un 6,7% respecto al 4T2009

Los ingresos de Ripley Chile se vieron afectados en menor medida por la venta de los centros comerciales efectuada el primer semestre del 2009, que llevaron a una disminución de \$3.216 millones en los ingresos inmobiliarios.

##### Los ingresos totales en Perú aumentaron 6,8% medidos en soles respecto a 2009

Los ingresos retail medidos en soles aumentaron 10,4% respecto a 2009, continuando con la estrategia de la compañía de aumentar el valor de sus marcas y potenciar la relación precio calidad de sus productos en todas las áreas de negocio y en línea con el crecimiento en consumo que ha presentado el país.

La venta a tiendas iguales (SSS) medida en soles para el 2010 fue de 6,6%



Por su parte, la cartera de colocaciones muestra una positiva tendencia, creciendo 15,5% medido en soles respecto del cierre del 2009, llegando a los M\\$ 891.937. A pesar de lo anterior, los ingresos financieros<sup>2</sup>, disminuyeron un 3,3% medido en soles respecto a 2009, debido a que la cartera promedio de colocaciones del 2010 disminuyó en un 4,7%, por los menores niveles de consumo mostrados el año 2009 en Perú y reflejando la estrategia de la compañía de concentrarse en productos de créditos que generan mejor rentabilidad.

### Composición de los ingresos de Ripley Corp

RIPLEY CORP ACUMULADO							
Ingresos (Cifras en MM\$)	2010	% Ing	2009	% Ing	Var MM\$	Var % CLP	Var % S/.
Ingresos Retail Ripley Chile	569.426	77,8%	478.954	71,4%	90.472	18,9%	
Ingresos Financieros Ripley Chile	162.357	22,2%	188.575	28,1%	-26.219	-13,9%	
Ingresos Inmobiliarios Ripley Chile	0	0,0%	3.216	0,5%	-3.216	N/A	
<b>Ingresos Totales Ripley Chile</b>	<b>731.782</b>	<b>66,5%</b>	<b>670.745</b>	<b>65,2%</b>	<b>61.038</b>	<b>9,1%</b>	
Ingresos Retail Perú	246.363	76,5%	228.431	73,9%	17.932	7,9%	10,4%
Ingresos Financieros Perú	75.730	23,5%	80.507	26,1%	-4.777	-5,9%	-3,3%
<b>Ingresos Totales Perú</b>	<b>322.093</b>	<b>29,3%</b>	<b>308.938</b>	<b>30,0%</b>	<b>13.155</b>	<b>4,3%</b>	<b>6,8%</b>
<b>Ingresos Banco Ripley Chile</b>	<b>48.966</b>	<b>4,5%</b>	<b>50.833</b>	<b>4,9%</b>	<b>-1.868</b>	<b>-3,7%</b>	
Ajuste de Consolidación	-2.626		-2.289				
<b>Ingresos Totales Ripley Corp</b>	<b>1.100.215</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.028.227</b>	<b>100,0%</b>	<b>71.988</b>	<b>7,0%</b>	

### Resultado operacional de Ripley Corp llega a los \$63.136 millones en 2010, generando un EBITDA de \$99.305 millones

#### El resultado operacional de Ripley Chile alcanza los \$33.740 millones en el 2010

El resultado operacional de Ripley Chile fue de \$33.740 millones en el 2010, generando un EBITDA de \$60.880 millones

Este resultado se explica por el aumento en ventas y margen en el negocio retail, menores cargos por provisiones de crédito y un buen control de los gastos de administración y ventas.

Lo anterior, se ve reflejado en un crecimiento en el margen retail de un 31,1% respecto a 2009, empujado por un crecimiento en ventas de un 18,9%, mostrando continuidad en el trabajo que se está realizando en el área de retail, donde el foco es crecer aumentando los márgenes.

Por su parte, el margen financiero de Ripley Chile aumentó un 49,4% respecto a 2009, debido principalmente a la disminución en los cargos por riesgo neto de un 59,8%, mostrando continuas mejoras en comportamiento de la morosidad en la cartera durante todo el 2010.

Respecto de los gastos de administración y ventas de Ripley Chile, estos tuvieron una mejora importante, disminuyendo 1,7 puntos porcentuales como porcentaje de la venta respecto de 2009, mostrando que los esfuerzos en eficiencia realizados por la compañía están dando frutos.

<sup>2</sup> Los ingresos financieros en Perú se generan a través Banco Ripley Perú S.A. quién es el que emite la Tarjeta Ripley en Perú. Hasta Diciembre 2009 los resultados de esta filial no consolidaban en la matriz y eran reflejadas en la línea utilidad empresas relacionadas del resultado no operacional.



**En Perú, el resultado operacional aumentó 30,5% medido en soles respecto a 2009**

El resultado obtenido en Perú, está dado por un aumento de margen en el negocio retail y menores cargos por provisiones de crédito en el negocio financiero.

Respecto al margen retail, este creció 19,0% en comparación con 2009, empujado por un 10,4% de crecimiento en ventas (ambos medidos en soles), mostrando continuidad en el trabajo que se está realizando en el área de retail, y en línea con lo que está viviendo el país en términos de consumo y confianza.

Respecto al negocio financiero, el resultado operacional aumentó un 6,3% medido en soles respecto a 2009, esto se debe fundamentalmente al aumento del margen operacional neto de un 8,5%, compensado por un aumento en los gastos de administración y ventas en un 9,6%, asociado a los gastos relacionados con apertura de 3 nuevas tiendas, así como a la captación extraordinaria de clientes nuevos para dichas plazas. Por su parte, el cargo por riesgo disminuyó un 27,6% en soles respecto a 2009, continuando con las mejoras en el comportamiento de la morosidad en la cartera.

**Resultado no operacional de Ripley Corp disminuyó en \$ 18.751 millones respecto 2009**

**Ingresos Financieros:** Los ingresos financieros disminuyeron en 26,8%, llegando a los \$3.582 millones el 2010. Esta baja fue debido a que la caja y efectivo equivalente promedio disminuyó en un 26,7%.

**Gastos Financieros:** Los gastos financieros disminuyeron \$8.269 millones equivalente a un 30,0% respecto a 2009, lo que se explica principalmente por la reducción de un 26,9% en la deuda financiera promedio del periodo comparable.

**Resultados por unidad de reajuste:** Los cargos asociados a las unidades de reajuste disminuyeron \$9.815 millones, llegando a \$349 millones en el 2010. En esta línea se reflejan principalmente las fluctuaciones netas que generan nuestros activos y/o pasivos denominados en unidad de fomento.

**Otras ganancias – pérdidas:** Las otras ganancias comparativas con 2009, disminuyen en \$38.051 millones producto principalmente del reconocimiento de la utilidad en venta de los centros comerciales Panorámico, Mall del Centro y Mall del Centro de Rancagua ascendente a \$44.649 millones efectuada en mayo de 2009.

**Banco Ripley Chile terminó el año 2010 con una utilidad de \$4.215 millones**

Banco Ripley S.A. (Chile) es una filial en la que Ripley Corp S.A. tiene una participación de un 99,61%. Hasta el año pasado, esta filial se contabilizaba en la matriz utilizando el método de participación, por lo que sus resultados eran reflejados en la línea “utilidad en empresas relacionadas” del resultado no operacional. Sin embargo, producto de la adopción de las normas contables IFRS, a partir del 2010 sus estados financieros consolidan con la matriz a nivel de activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo.

El margen financiero neto aumentó en un 61,8% respecto a 2009 producto principalmente de una disminución en los cargos por riesgo de un 51,1% respecto a 2009, continuando con las mejoras en el comportamiento de la morosidad en la cartera.

La utilidad del Banco Ripley Chile, creció de manera importante, llegando a una utilidad de \$4.215 millones para el cierre de 2010, en comparación con una pérdida de \$1.651 millones del año anterior.

Este cambio de tendencia en los resultados esta dado por los cambios en la estrategia de colocaciones, con un foco puesto en los clientes de la tienda y la eliminación de la fuerza de venta externa, potenciando la colocación a través de la red interna del banco y aumentando la productividad por ejecutivo.

**Banco Ripley Perú mejora su utilidad en 4,6% cerrando el 2010 con una utilidad de MS/. 51.734**

Banco Ripley Perú S.A. es una filial en la que Ripley Corp S.A. tiene una participación de un 100%. Hasta el año pasado, esta filial se contabilizaba en la matriz utilizando el método de participación, por lo que sus resultados eran reflejados en la línea "utilidad en empresas relacionadas" del resultado no operacional. Sin embargo, producto de la adopción de las normas contables IFRS, a partir del 2010 sus estados financieros consolidan con la matriz a nivel de activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo.

Por su parte, la cartera de colocaciones muestra una positiva tendencia, creciendo 15,5% respecto del cierre del 2009, llegando a los MS\891.937. A pesar de lo anterior, los ingresos financieros, disminuyeron un 3,3% medido en soles respecto a 2009, debido a que la cartera promedio de colocaciones disminuyó en un 4,7%, producto de la baja en los niveles de consumo mostrados el año 2009 en Perú y la región y reflejando la estrategia de concentrarse en productos de créditos que generan mejor rentabilidad.

El costo financiero de Banco Ripley Perú disminuyó un 37,8% respecto a 2009, principalmente debido a la fuerte reducción de las tasas de financiamiento y a las menores necesidades de caja.

El resultado operacional aumentó un 6,3% medido en soles respecto a 2009, esto se debe fundamentalmente al aumento del margen operacional neto de un 8,5%, compensado por un aumento en los gastos de administración y ventas en un 9,6%, asociado a los gastos relacionados con apertura de 3 nuevas tiendas, así como a la captación extraordinaria de clientes nuevos para dichas plazas.

Por último, Banco Ripley Perú cerró el 2010 con un aumento en su utilidad de un 4,6%, reportando MS\ 51.734

## 4. Indicadores de Retail

### CHILE

VARIACION VENTAS RETAIL (Nominal) <sup>1</sup>							
	1Q	2Q	3Q	4Q	1S	9M	Año
2007	11,4%	7,3%	10,7%	12,5%	9,1%	9,6%	10,5%
2008	3,7%	-4,5%	-8,0%	-7,0%	-0,8%	-3,2%	-4,4%
2009	-10,3%	-7,9%	1,9%	9,0%	-9,0%	-5,6%	-2,2%
2010	11,5%	30,4%	20,0%	14,8%	21,5%	21,0%	18,9%

VARIACION VENTAS RETAIL SAME STORE SALES (Nominal)							
	1Q	2Q	3Q	4Q	1S	9M	Año
2007	3,7%	3,9%	1,8%	4,8%	3,8%	3,2%	1,8%
2008	-2,6%	-5,7%	-13,4%	-12,0%	-4,6%	-9,5%	-10,3%
2009	-14,1%	-9,1%	0,9%	8,5%	-11,5%	-7,6%	-2,6%
2010	10,6%	28,5%	17,4%	14,2%	20,3%	19,4%	17,6%

ROTACIÓN DE INVENTARIO <sup>2</sup>				
	1Q	2Q	3Q	4Q
2007	3,7	3,5	3,5	3,6
2008	3,7	3,9	3,9	3,6
2009	3,6	3,6	3,6	3,8
2010	4,0	4,3	4,3	4,4

<sup>1</sup> Los porcentajes de cambio se calculan de acuerdo a las ventas en el presente período respecto a igual período del año anterior. En las ventas retail se incluyen las ventas por internet y remates.

<sup>2</sup> La rotación de inventario se calcula en pesos nominales, como el costo de la explotación acumulado en los últimos cuatro trimestres, dividido por el promedio de la existencia al cierre durante esos cuatro trimestres.

**PERÚ**

<b>VARIACION VENTAS RETAIL (Soles nominal) 1</b>							
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>	<b>1S</b>	<b>9M</b>	<b>Año</b>
<b>2007</b>	7,5%	15,8%	14,6%	22,0%	12,1%	13,0%	15,6%
<b>2008</b>	20,7%	14,0%	11,7%	7,7%	16,9%	15,0%	12,8%
<b>2009</b>	-3,3%	-9,1%	-5,6%	7,0%	-6,5%	6,2%	-2,3%
<b>2010</b>	5,9%	16,9%	9,5%	9,0%	11,9%	11,1%	10,4%

<b>VARIACION VENTAS RETAIL SAME STORE SALES (Soles nominal)</b>							
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>	<b>1S</b>	<b>9M</b>	<b>Año</b>
<b>2007</b>	3,8%	10,5%	13,4%	18,7%	7,6%	9,6%	12,3%
<b>2008</b>	14,1%	2,5%	12,3%	4,4%	12,2%	10,0%	7,8%
<b>2009</b>	-5,6%	-10,9%	-7,5%	3,6%	-8,5%	-8,2%	-4,8%
<b>2010</b>	2,2%	13,3%	5,5%	4,1%	8,3%	7,3%	6,6%

<b>ROTACIÓN DE INVENTARIO 2</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
<b>2007</b>	3,8	4,0	4,0	4,1
<b>2008</b>	4,1	4,1	4,2	3,9
<b>2009</b>	3,8	3,6	3,6	3,9
<b>2010</b>	3,8	4,1	4,1	4,0

<sup>1</sup> La contabilidad en Ripley Perú se lleva en soles peruanos. Para el traspaso a pesos de las cifras de resultado se utiliza el tipo de cambio promedio de cada mes, mientras que para las cifras de balance se utiliza el tipo de cambio de cierre del periodo.

<sup>2</sup> La rotación de inventario se calcula en soles nominales, como el costo de la explotación acumulado en los últimos cuatro trimestres, dividido por el promedio de la existencia al cierre durante esos cuatro trimestres.

**TIENDAS**
**CHILE**

Nº	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (MTS <sup>2</sup> )	SITUACIÓN	APERTURA
1	Huérfanos	3.364	Propia	May-64
2	Irarrázabal	1.690	Propia	Jun-79
3	Barros Arana	1.697	Propia	May-86
4	Viña del Mar	4.301	Propia	Jun-89
5	Temuco	4.792	Propia	Ago-90
6	Castellón	4.164	Propia	Dic-92
7	Parque Arauco	11.999	Arrendada	Abr-93
8	Plaza Vespucio	8.064	Arrendada	Sep-94
9	Puerto Montt	4.439	Arrendada	Oct-95
10	Astor	2.287	Propia	Dic-95
11	Puente	7.382	Arrendada	Oct-96
12	Rancagua	6.650	Arrendada	Nov-98
13	Valparaíso	5.918	Propia	Dic-98
14	Marina Arauco	8.369	Arrendada*	Dic-99
15	Antofagasta	7.289	Propia	Dic-99
16	Alto Las Condes	9.361	Arrendada	Oct-00
17	La Serena	5.350	Propia	Sep-01
18	Calama	4.662	Arrendada	Abr-02
19	Plaza Oeste	9.840	Arrendada	Sep-02
20	Plaza Tobalaba	5.714	Arrendada	Ago-02
21	Iquique	5.880	Propia	Mar-02
22	El Trébol	5.631	Arrendada	Feb-03
23	Plaza Norte	4.977	Arrendada	Nov-03
24	Florida Center	9.629	Arrendada	Abr-04
25	Crillón	4.394	Arrendada	Oct-05
26	Portal Temuco	7.057	Arrendada	Nov-05
27	La Dehesa	6.634	Arrendada	Oct-06
28	Curicó	8.500	Arrendada*	Nov-06
29	Talca	6.327	Arrendada	Nov-06
30	Puerto Montt (Paseo del Mar)	9.500	Arrendada	Abr-07
31	La Calera	4.000	Propia	Jun-07
32	Outlet Maipú	7.010	Arrendada	Nov-07
33	Quilpué	4.501	Arrendada	Nov-07
34	Chillán <sup>1</sup>	4.610	Arrendada	Nov-07
35	Punta Arenas	7.297	Arrendada	Abr-08
36	Plaza Alameda	8.262	Arrendada*	Abr-08
37	Plaza de los Ríos	5.443	Arrendada	Nov-08
38	San Bernardo	5.836	Arrendada*	Dic-08
39	Los Andes	4.390	Arrendada	Nov-09
<b>Total</b>		<b>237.210</b>		

<sup>1</sup> A partir de 2Q09, las tiendas de Chillán que se publicaban fueron agrupadas en una sola, sin embargo, esto no tiene efectos en los metros cuadrados totales en Chile.

\* En estas tiendas Ripley arrienda a centros comerciales en los que tiene algún porcentaje de propiedad. En Marina Arauco y Curicó posee el 33%, en Plaza Alameda y Plaza Sur (San Bernardo) el 22,5% y en Perú el 40% de los Malls en Trujillo, Callao y Arequipa.

**PERÚ**

Nº	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (MTS <sup>2</sup> )	SITUACIÓN	APERTURA
1	Ripley Jockey Plaza	14.001	Arrendada	Oct-97
2	Ripley San Isidro	10.420	Propia	Nov-99
3	Ripley San Miguel	12.465	Arrendada	Nov-00
4	Ripley Miraflores	9.447	Propia	Oct-01
5	Max Cono Norte	9.193	Arrendada	Dic-02
6	Ripley Primavera	9.493	Arrendada	Nov-03
7	Ripley Asia	2.490	Arrendada	Ene-04
8	Ripley Chorrillos	11.524	Arrendada	Dic-05
9	Max Minka	8.620	Arrendada	Jul-06
10	Ripley Trujillo	7.325	Arrendada*	Dic-07
11	Ripley Callao	7.132	Arrendada*	Dic-08
12	Ripley Chiclayo	4.465	Propia	Nov-09
13	Ripley Arequipa	5.830	Arrendada*	Dic-10
14	Ripley Piura	4.331	Arrendada	Dic-10
15	Ripley Lima Norte	7.746	Arrendada	Dic-10
<b>Total</b>		<b>124.482</b>		

\* En estas tiendas Ripley arrienda a centros comerciales en los que tiene algún porcentaje de propiedad. En Marina Arauco y Curicó posee el 33%, en Plaza Alameda y Plaza Sur (San Bernardo) el 22,5% y en Perú el 40% de los Malls en Trujillo, Callao y Arequipa.



## 5. Indicadores de Crédito

### Tarjeta Ripley Chile

<b>Stock de Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período) 1</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2005	226.975	244.451	257.426	298.774
2006	299.335	312.099	302.764	354.897
2007	368.646	405.151	417.242	463.794
2008	476.758	488.527	495.810	524.520
2009*	430.649	379.881	333.699	360.611
2010	332.716	347.763	353.838	392.000

<b>Stock de Provisiones (MM\$ de cada período)</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2005	16.688	15.316	17.490	20.546
2006	23.677	23.670	24.824	26.330
2007	28.926	31.223	34.457	38.886
2008	40.114	48.324	53.411	64.064
2009*	52.950	59.282	54.358	53.713
2010	47.137	46.208	46.110	50.519

<b>Provisiones / Colocaciones</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2005	7,4%	6,3%	6,8%	6,9%
2006	7,9%	7,6%	8,2%	7,4%
2007	7,8%	7,7%	8,3%	8,4%
2008	8,4%	9,9%	10,8%	12,2%
2009*	12,3%	15,6%	16,3%	14,9%
2010	14,2%	13,3%	13,0%	12,9%

<b>Número de tarjetas Emitidas (millones) 2</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2005	3,3	3,5	3,6	3,7
2006	3,8	4,0	4,2	4,3
2007	4,7	4,8	5,0	5,1
2008	5,1	5,2	5,2	5,4
2009	5,4	5,6	5,6	5,8
2010	5,8	6,0	6,1	6,1

<sup>1</sup> A contar del año 2007 el stock de colocaciones brutas corresponde al stock de colocaciones de las filiales CAR y Extra S.A.

\*A partir del 1 de Enero de 2009, de acuerdo a la aplicación de NIIF, se han aplicado las exigencias adicionales de la NIC N°39 referente a identificar pérdidas para la cartera al día (deterioro incurrido, pero no reconocido – GA 90) y la exigencia de realizar los ajustes a las tasas históricas de pérdida a las condiciones actuales de mercado (GA 91). Los números del 2009 se presentan proforma de acuerdo a lo anterior y considerando la política de castigar el total de la deuda morosa de cliente a los 180 días de mora, adoptada por la compañía a mediados de ese año.

<sup>2</sup> Corresponde al total de cuentas aprobadas (titulares y adicionales), de Tarjetas Ripley y Tarjeta Extra. A partir del 3Q 2009 se eliminó Extra, por lo que sólo se consideran las tarjetas de CAR S.A

**Banco Ripley Perú**

<b>Stock de Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período) 3</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2005	63.632	70.291	64.457	77.798
2006	85.662	97.908	96.934	103.656
2007	108.435	117.911	125.302	141.802
2008	137.743	163.173	157.957	190.855
2009	157.723	144.824	141.681	135.498
2010	131.027	148.587	133.347	148.641

<b>Stock de Provisiones (MM\$ de cada período)</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2005	2.402	2.837	2.328	2.614
2006	3.420	4.639	4.887	5.430
2007	6.039	6.586	7.259	8.155
2008	9.265	10.985	10.322	14.847
2009	15.710	15.523	13.910	14.676
2010	15.680	15.119	13.790	14.602

<b>Provisiones / Colocaciones</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2005	3,8%	4,0%	3,6%	3,4%
2006	4,0%	4,7%	5,0%	5,2%
2007	5,6%	5,6%	5,8%	5,8%
2008	6,7%	6,7%	6,5%	7,8%
2009	10,0%	10,7%	9,8%	10,8%
2010	12,0%	10,2%	10,3%	9,8%

<b>Número de tarjetas emitidas (millones) 4</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2005	1,4	1,5	1,5	1,6
2006	1,4	1,5	1,6	1,6
2007	1,7	1,7	1,8	1,9
2008	1,9	2,0	2,0	2,1
2009	2,1	2,1	2,1	2,3
2010	2,2	2,2	2,3	2,5

<sup>3</sup> Corresponde al stock de colocaciones brutas del Banco Ripley de Perú S.A.. La información se basa en los Estados de Resultado auditados y presentados a la SBS.

<sup>4</sup> Corresponde a titulares más adicionales de las tarjetas Clásica, Gold y Silver.

**Banco Ripley Chile**

<b>Stock de Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2005	114.338	130.579	141.030	148.691
2006	166.792	183.813	196.360	213.732
2007	221.868	225.698	233.730	235.724
2008	235.890	242.340	235.376	230.068
2009	218.398	230.339	217.518	209.717
2010	203.835	199.174	198.584	199.128

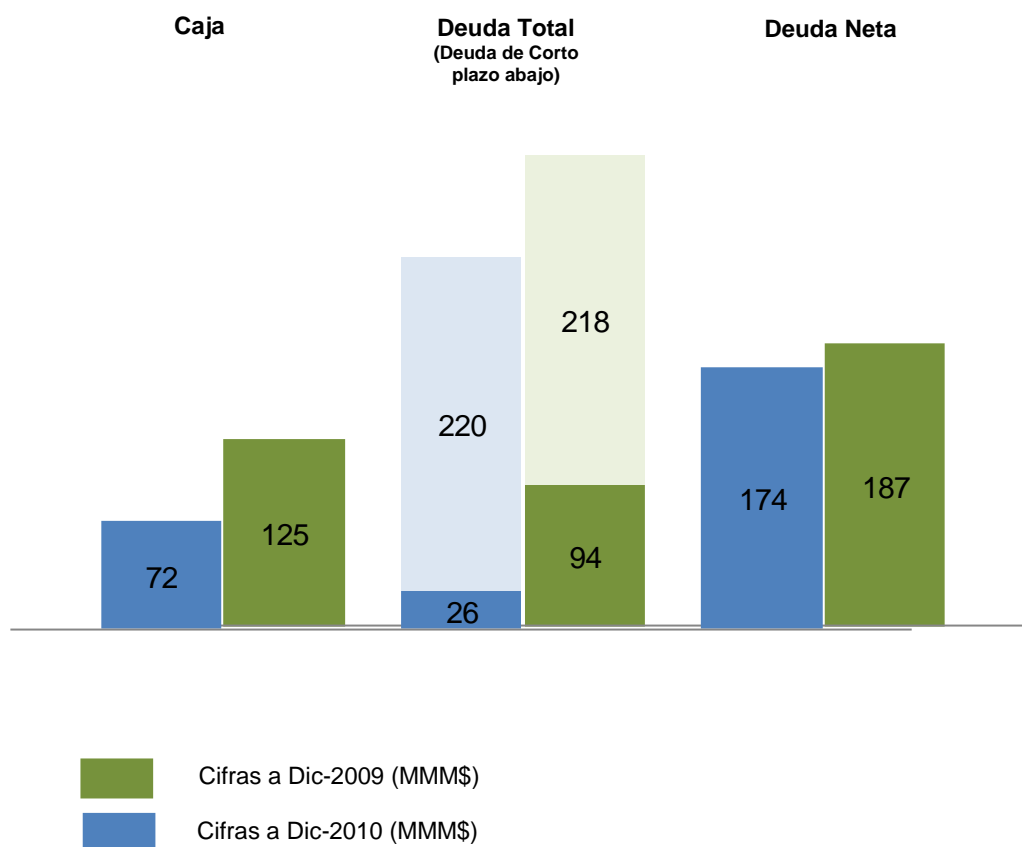
<b>Stock de Provisiones (MM\$ de cada período)</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2005	3.045	3.386	3.864	3.949
2006	4.727	5.029	5.552	7.418
2007	8.129	8.596	10.306	12.624
2008	12.184	11.973	13.267	14.539
2009	15.488	16.074	15.955	15.240
2010	15.619	16.125	15.432	15.555

<b>Provisiones / Colocaciones</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2005	2,7%	2,6%	2,7%	2,7%
2006	2,8%	2,7%	2,8%	3,5%
2007	3,7%	3,8%	4,4%	5,4%
2008	5,2%	4,9%	5,6%	6,3%
2009	7,1%	7,0%	7,3%	7,3%
2010	7,7%	8,1%	7,8%	7,8%

<b>Cartera vencida (% colocaciones)</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2005	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
2006	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%
2007	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%
2008	0,4%	0,2%	0,5%	0,4%
2009	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%
2010	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%

## 6. Estructura Financiera

### a. Estructura Financiera de las filiales no bancarias de Ripley Corp



### b. Razones financieras de filiales no bancarias

	Dic-10	Dic-09	Var pp
<b>ROE</b> <sup>1</sup>	7,3%	0,7%	6,6 pp

	Dic-10	Dic-09
Deuda Financiera Neta/ Patrimonio <sup>2</sup>	0,3	0,3
Liquidez Corriente <sup>3</sup>	2,0	1,9

<sup>1</sup> Utilidad últimos doce meses/patrimonio promedio últimos doce meses

<sup>2</sup> Deuda financiera neta de caja de las filiales no bancarias de Ripley Corp

<sup>3</sup> Total Activos corriente/ Total Pasivos corrientes(ambos de las filiales no bancarias de Ripley Corp)

# Anexos

## A. Balance Ripley Corp

RIPLEY CORP				
MM\$ de cada Periodo	Dic-2010	Dic-2009	Var MM\$	Var %
<b>NEGOCIO NO BANCARIO</b>				
<b>ACTIVOS</b>				
<b>Activos corrientes</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Dic-2009</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	71.902	124.568	-52.666	-42,3%
Otros activos financieros corrientes	46	1.563	-1.516	-97,0%
Otros Activos No Financieros, Corriente	5.566	5.119	447	8,7%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	204.169	185.881	18.288	9,8%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	2.262	3.019	-757	-25,1%
Inventarios	152.516	119.848	32.668	27,3%
Activos biológicos corrientes	0	0	0	N/A
Activos por impuestos corrientes	31.095	36.514	-5.420	-14,8%
<b>Total de activos corrientes</b>	<b>467.556</b>	<b>476.513</b>	<b>-8.957</b>	<b>-1,9%</b>
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>467.556</b>	<b>476.513</b>	<b>-8.957</b>	<b>-1,9%</b>
<b>Activos no corrientes</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Dic-2009</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Otros activos financieros no corrientes	8.235	3.323	4.912	147,8%
Otros activos no financieros no corrientes	10.797	10.769	28	0,3%
Derechos por cobrar no corrientes	163.973	147.300	16.673	11,3%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	0	0	0	N/A
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	93.349	85.362	7.987	9,4%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	16.725	16.019	706	4,4%
Plusvalía	0	0	0	N/A
Propiedades, Planta y Equipo	257.867	270.480	-12.613	-4,7%
Activos biológicos, no corrientes	0	0	0	N/A
Propiedad de inversión	0	0	0	N/A
Activos por impuestos diferidos	55.443	46.435	9.007	19,4%
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>606.389</b>	<b>579.688</b>	<b>26.701</b>	<b>4,6%</b>
<b>Total de activos de negocios no bancarios</b>	<b>1.073.945</b>	<b>1.056.201</b>	<b>17.744</b>	<b>1,7%</b>
<b>PASIVOS</b>				
<b>Pasivos corrientes</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Dic-2009</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Otros pasivos financieros corrientes	26.034	93.951	-67.916	-72,3%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	178.959	139.463	39.496	28,3%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	15.004	1.966	13.037	663,0%
Otras provisiones a corto plazo	1.780	789	990	125,4%
Pasivos por Impuestos corrientes	6.278	5.378	900	16,7%
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	1.524	3.008	-1.483	-49,3%
Otros pasivos no financieros corrientes	4.036	3.186	850	26,7%
<b>Total de pasivos corrientes</b>	<b>233.615</b>	<b>247.741</b>	<b>-14.126</b>	<b>-5,7%</b>
<b>Pasivos corrientes totales</b>	<b>233.615</b>	<b>247.741</b>	<b>-14.126</b>	<b>-5,7%</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Dic-2009</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Otros pasivos financieros no corrientes	219.914	217.545	2.369	1,1%
Pasivos no corrientes	0	0	0	N/A
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	2.612	2.470	143	5,8%
Otras provisiones a largo plazo	0	0	0	N/A
Pasivo por impuestos diferidos	12.844	10.984	1.860	16,9%
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	4.656	4.386	270	6,2%
Otros pasivos no financieros no corrientes	0	0	0	N/A
<b>Total de pasivos no corrientes</b>	<b>240.027</b>	<b>235.385</b>	<b>4.642</b>	<b>2,0%</b>
<b>Total de pasivos de negocios no bancarios</b>	<b>473.642</b>	<b>483.126</b>	<b>-9.484</b>	<b>-2,0%</b>

RIPLEY CORP				
NEGOCIO BANCARIO	Dic-2010	Dic-2009	Var MM\$	Var %
<b>ACTIVOS</b>				
Efectivo y depósitos en bancos	34.377	27.492	6.886	25,0%
Operaciones con liquidación en curso	216	232	-17	-7,2%
Instrumentos para Negociación	9.342	10.242	-900	-8,8%
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	0	0	0	N/A
Contratos de derivados financieros	0	0	0	N/A
Adeudado por bancos	562	0	562	N/A
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	322.436	320.795	1.641	0,5%
Instrumentos disponibles para la venta	500	0	500	N/A
Instrumentos de inversión hasta el vencimiento	0	0	0	N/A
Inversiones en sociedades	13	13	0	0,0%
Intangibles	9.200	7.326	1.874	25,6%
Activo Fijo	6.278	7.044	-766	-10,9%
Impuestos corrientes	0	122	-122	N/A
Impuesto diferido	5.109	6.170	-1.061	-17,2%
Otros activos	4.139	4.328	-188	-4,3%
<b>Total activos negocios bancarios</b>	<b>392.172</b>	<b>383.763</b>	<b>8.409</b>	<b>2,2%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>1.466.117</b>	<b>1.439.964</b>	<b>26.153</b>	<b>1,8%</b>
<b>PASIVOS</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Dic-2009</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Depósitos y otras obligaciones a la vista	3.758	3.795	-37	-1,0%
Operaciones con liquidación en curso	0	0	0	N/A
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	0	0	0	N/A
Depósitos y otras captaciones a plazo	188.852	182.931	5.921	3,2%
Contratos de derivados financieros	0	0	0	N/A
Obligaciones con bancos	25.129	27.394	-2.265	-8,3%
Instrumentos de deuda emitidos	67.085	70.453	-3.368	-4,8%
Otras Obligaciones Financieras	5.196	5.467	-271	-5,0%
Impuestos corrientes	232	0	232	N/A
Impuestos diferidos	685	797	-112	-14,0%
Provisiones	3.275	2.322	953	41,0%
Otros pasivos	11.883	10.818	1.065	9,8%
<b>Total pasivo negocio bancario</b>	<b>306.094</b>	<b>303.978</b>	<b>2.116</b>	<b>0,7%</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>779.736</b>	<b>787.104</b>	<b>-7.368</b>	<b>-0,9%</b>
<b>PATRIMONIO TOTAL RIPLEY CORP</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Dic-2009</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Capital emitido	203.873	203.873	0	0,0%
Ganancias (pérdidas) acumuladas	340.003	304.000	36.004	11,8%
Primas de emisión	162.504	162.504	0	0,0%
Acciones propias en cartera	0	0	0	N/A
Otras participaciones en el patrimonio	0	0	0	N/A
Utilidades Retenidas	0	0	0	N/A
Otras reservas	-20.489	-17.999	-2.490	13,8%
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>685.891</b>	<b>652.377</b>	<b>33.513</b>	<b>5,1%</b>
Participaciones no controladoras	490	483	8	1,6%
<b>Patrimonio total</b>	<b>686.381</b>	<b>652.860</b>	<b>33.521</b>	<b>5,1%</b>
<b>Total de patrimonio y pasivos</b>	<b>1.466.117</b>	<b>1.439.964</b>	<b>26.153</b>	<b>1,8%</b>



## B. Estado de resultados de Ripley Corp

RIPLEY CORP				
MM\$ de cada Periodo	Dic-2010	Dic-2009	Var MM\$	Var %
<b>NEGOCIO NO BANCARIO</b>				
Ingresos de actividades ordinarias	975.519	896.887	78.633	8,8%
Costo de ventas	-636.568	-640.956	4.388	-0,7%
<b>Ganancia bruta</b>	<b>338.951</b>	<b>255.931</b>	<b>83.020</b>	<b>32,4%</b>
Ganancias que surgen de la baja en cuentas de activos financieros medidos al costo	0	0	0	N/A
Pérdidas que surgen de la baja en cuentas de activos financieros medidos al costo a	0	0	0	N/A
Otros ingresos, por función	0	0	0	N/A
Costos de distribución	-5.716	-4.656	-1.060	22,8%
Gasto de administración	-288.688	-275.675	-13.013	4,7%
Otros gastos, por función	0	0	0	N/A
Otras ganancias (pérdidas)	-3.773	33.917	-37.690	N/A
Ingresos financieros	3.582	4.891	-1.309	-26,8%
Costos financieros	-19.251	-27.520	8.269	-30,0%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se c	8.426	7.185	1.242	17,3%
Diferencias de cambio	908	-701	1.609	N/A
Resultado por unidades de reajuste	349	-9.466	9.815	N/A
Ganancias (pérdidas) que surgen de la diferencia entre el valor libro anterior y el va	0	0	0	N/A
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuestos</b>	<b>34.789</b>	<b>-16.094</b>	<b>50.883</b>	<b>N/A</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	1.714	13.342	-11.628	-87,2%
<b>Ganancia (pérdida) de negocios no bancarios</b>	<b>36.503</b>	<b>-2.753</b>	<b>39.256</b>	<b>N/A</b>
<b>NEGOCIO BANCARIO</b>				
Ingresos por intereses y reajustes	95.205	103.737	-8.532	-8,2%
Gastos por intereses y reajustes	-14.689	-19.979	5.289	-26,5%
<b>Ingreso neto por intereses y reajustes</b>	<b>80.515</b>	<b>83.758</b>	<b>-3.243</b>	<b>-3,9%</b>
Ingresos por comisión	29.194	27.409	1.785	6,5%
Gastos por comisión	-1.601	-1.286	-315	24,5%
<b>Ingreso neto por comisiones</b>	<b>27.593</b>	<b>26.123</b>	<b>1.470</b>	<b>5,6%</b>
Utilidad neta de operaciones financieras	297	194	102	52,7%
Utilidad (pérdida) de cambio neta	51	371	-319	-86,2%
Otros ingresos operacionales	158	519	-360	-69,5%
<b>Total ingresos operacionales</b>	<b>108.615</b>	<b>110.965</b>	<b>-2.350</b>	<b>-2,1%</b>
Provisión por riesgo de crédito	-22.666	-39.459	16.793	-42,6%
<b>INGRESO OPERACIONAL NETO</b>	<b>85.949</b>	<b>71.506</b>	<b>14.442</b>	<b>20,2%</b>
Remuneraciones y gastos del personal	-25.962	-23.390	-2.572	11,0%
Gastos de administración	-37.674	-32.216	-5.458	16,9%
Depreciaciones y Amortizaciones	-3.418	-3.119	-299	9,6%
Deterioros	0	0	0	N/A
Otros gastos operacionales	-98	-699	602	-86,1%
<b>TOTAL GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>-67.151</b>	<b>-59.424</b>	<b>-7.727</b>	<b>13,0%</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>18.798</b>	<b>12.083</b>	<b>6.715</b>	<b>55,6%</b>
Resultado por inversiones en sociedades	0	7	-7	N/A
<b>Resultado antes de impuesto a la renta</b>	<b>18.798</b>	<b>12.090</b>	<b>6.708</b>	<b>55,5%</b>
Impuesto a la renta	-5.289	-4.486	-803	17,9%
<b>Ganancia (pérdida) servicios bancarios</b>	<b>13.509</b>	<b>7.604</b>	<b>5.905</b>	<b>77,7%</b>
Ganancia (pérdida), atribuible a	0	0	0	N/A
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	50.004	4.816	45.188	938,3%
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	8	35	-27	-78,2%
<b>Ganancia (pérdida) RIPLEY CORP CONSOLIDADO</b>	<b>50.012</b>	<b>4.851</b>	<b>45.161</b>	<b>930,9%</b>

## C. Estado de flujo de efectivo Ripley Corp

RIPLEY CORP				
MM\$ de cada Periodo	Dic-2010	Dic-2009	Var MM\$	Var %
<b>NEGOCIO NO BANCARIO</b>				
Clases de cobros por actividades de operación				
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	898.682	911.920	-13.238	-1,5%
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-726.639	-627.576	-99.063	15,8%
Pagos a y por cuenta de los empleados	-127.545	-127.117	-428	0,3%
Dividendos recibidos	1.067	1.048	19	1,8%
Intereses pagados	-19.221	-26.730	7.509	-28,1%
Intereses recibidos	1.638	2.160	-523	-24,2%
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	-3.036	-10.199	7.163	-70,2%
Otras entradas (salidas) de efectivo	1.858	-297	2.155	N/A
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación de negocios no bancarios</b>	<b>26.802</b>	<b>123.209</b>	<b>-96.407</b>	<b>-78,2%</b>
<b>NEGOCIO BANCARIO</b>				
<b>Utilidad consolidada del ejercicio</b>	<b>13.509</b>	<b>7.604</b>	<b>5.905</b>	<b>77,7%</b>
<b>Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>N/A</b>
Depreciaciones y amortizaciones	3.418	3.119	299	9,6%
Provisión por activos riesgosos	22.666	39.459	-16.793	-42,6%
Ajuste por inversión a valor de mercado	-182	-15	-167	1118,0%
Utilidad neta por inversiones en sociedades	0	7	-7	N/A
Utilidad neta en venta de activo fijo	0	-3	3	N/A
Otros cargos que no significan movimiento de efectivo	-1.557	-2.631	1.075	-40,8%
Variación neta de interés, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	-3.841	-1.880	-1.961	104,3%
<b>Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>N/A</b>
(Aumento) disminución neta en adeudado por bancos	-2.684	-13.012	10.328	-79,4%
(Aumento) disminución neta en créditos y cuentas por cobrar a clientes	-33.702	16.698	-50.399	N/A
(Aumento) disminución neta de inversiones	-2.293	0	-2.293	N/A
Aumento (disminución) de depósitos y otras obligaciones a la vista	36.084	-23.070	59.154	N/A
Aumento (disminución) de depósitos y otras captaciones a plazo	-14.791	-56.776	41.985	-73,9%
Aumento (disminución) de letra de crédito hipotecaria	0	0	0	N/A
Aumento de obligaciones con bancos	-6.172	5.324	-11.495	N/A
Aumento de otras obligaciones financieras	132	9.679	-9.547	-98,6%
Otros	-53	0	-53	N/A
<b>Subtotal flujos originados (utilizados) en actividades de la operación servicios bancarios</b>	<b>10.533</b>	<b>-15.498</b>	<b>26.031</b>	<b>N/A</b>
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>37.334</b>	<b>107.711</b>	<b>-70.376</b>	<b>-65,3%</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión:</b>				
<b>NEGOCIO NO BANCARIO</b>				
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	0	79.035	-79.035	N/A
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	0	-13.855	13.855	N/A
Compras de propiedades, planta y equipo	-29.789	-17.978	-11.811	65,7%
Compras de activos intangibles	-1.238	-1.458	220	-15,1%
Otras entradas (salidas) de efectivo	0	1.112	-1.112	N/A
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión negocios no bancarios</b>	<b>-31.027</b>	<b>46.856</b>	<b>-77.883</b>	<b>N/A</b>
<b>NEGOCIO BANCARIO</b>				
Compras de activos fijos	-1.477	-684	-792	115,8%
Inversiones en sociedades	0	25	-25	N/A
Aumento (disminución) neta de otros activos y pasivos	946	1.323	-377	-28,5%
<b>Subtotal flujos originados (utilizados) en actividades de inversión servicios bancarios</b>	<b>-3.387</b>	<b>-2.409</b>	<b>-978</b>	<b>40,6%</b>
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>N/A</b>
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación:</b>	<b>-34.945</b>	<b>45.111</b>	<b>-80.056</b>	<b>N/A</b>
<b>NEGOCIO NO BANCARIO</b>				
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	2.331	0	2.331	N/A
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	137.901	239.567	-101.665	-42,4%
<b>Total importes procedentes de préstamos</b>	<b>140.233</b>	<b>239.567</b>	<b>-99.334</b>	<b>-41,5%</b>
Préstamos de entidades relacionadas	0	0	0	N/A
Pagos de préstamos	-188.734	-344.404	155.670	-45,2%
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	-971	0	-971	N/A
Dividendos pagados	-1.964	-8.262	6.298	-76,2%
Otras entradas (salidas) de efectivo	0	-750	750	N/A
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación negocios no bancarios</b>	<b>-51.436</b>	<b>-113.850</b>	<b>62.413</b>	<b>-54,8%</b>
<b>NEGOCIO BANCARIO</b>				
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>-51.436</b>	<b>-113.850</b>	<b>62.413</b>	<b>-54,8%</b>
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	-49.047	38.972	-88.018	N/A
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-8	-22	15	-65,4%
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>-49.054</b>	<b>38.950</b>	<b>-88.004</b>	<b>N/A</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	162.456	123.507	38.950	31,5%
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>113.402</b>	<b>162.456</b>	<b>-49.054</b>	<b>-30,2%</b>

## D. Balance Ripley Chile

RIPLEY CHILE				
MM\$ de cada Periodo	Dic-2010	Dic-2009	Var MM\$	Var %
<b>Activos corrientes</b>				
Efectivo y equivalentes al efectivo	55.217	119.333	-64.115	-53,7%
Otros activos financieros	0	1.664	-1.664	N/A
Otros activos no financieros	4.622	3.651	971	26,6%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	194.353	179.412	14.942	8,3%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	4.161	3.432	729	21,2%
Inventarios	104.314	83.890	20.424	24,3%
Activos por impuestos corrientes	29.641	32.336	-2.695	-8,3%
<b>Total activos, corrientes</b>	<b>392.309</b>	<b>423.717</b>	<b>-31.409</b>	<b>-7,4%</b>
<b>Activos no corrientes:</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Dic-2009</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Otros activos financieros	0	0	0	N/A
Otros activos no financieros	10.366	10.040	326	3,2%
Derechos por cobrar	162.220	144.597	17.624	12,2%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	16.472	0	16.472	N/A
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	68.134	61.141	6.993	11,4%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12.181	11.070	1.111	10,0%
Propiedades, planta y equipo	204.096	217.818	-13.722	-6,3%
Activos por impuestos diferidos	52.923	44.214	8.709	19,7%
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>526.394</b>	<b>488.881</b>	<b>37.512</b>	<b>7,7%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>918.702</b>	<b>912.599</b>	<b>6.104</b>	<b>0,7%</b>
<b>Pasivos corrientes</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Dic-2009</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Otros pasivos financieros	9.850	39.791	-29.941	-75,2%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	132.377	103.296	29.081	28,2%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	2.735	9.724	-6.989	-71,9%
Otras provisiones a corto plazo	1.473	514	959	186,5%
Provisiones por beneficios a los empleados	5.168	4.421	747	16,9%
Otros pasivos no financieros corrientes	4.002	3.147	855	27,2%
<b>Total pasivos, corrientes</b>	<b>155.604</b>	<b>160.893</b>	<b>-5.288</b>	<b>-3,3%</b>
<b>Pasivos no corrientes:</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Dic-2009</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Otros pasivos financieros	79.789	78.645	1.144	1,5%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	115.778	145.965	-30.187	-20,7%
Pasivo por impuestos diferidos	12.785	10.490	2.296	21,9%
Provisiones por beneficios a los empleados	4.656	4.386	270	6,2%
<b>Total pasivos, no corrientes</b>	<b>213.009</b>	<b>239.486</b>	<b>-26.477</b>	<b>-11,1%</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>368.613</b>	<b>400.379</b>	<b>-31.766</b>	<b>-7,9%</b>
<b>Patrimonio</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Dic-2009</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Capital emitido	517.888	517.888	0	0,0%
Otras reservas	10.876	10.390	486	4,7%
Ganancia (pérdida) acumulada	21.091	-16.277	37.367	N/A
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>549.855</b>	<b>512.001</b>	<b>37.854</b>	<b>7,4%</b>
Participaciones no controladas	235	219	16	7,2%
<b>Total Patrimonio</b>	<b>550.089</b>	<b>512.220</b>	<b>37.869</b>	<b>7,4%</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>918.702</b>	<b>912.599</b>	<b>6.104</b>	<b>0,7%</b>

## E. Estado de resultado de Ripley Chile

RIPLEY CHILE				
MM\$ de cada Periodo	Dic-2010	Dic-2009	Var MM\$	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	731.782	670.745	61.038	9,1%
Costo de ventas	-457.094	-469.077	11.983	-2,6%
<b>Ganancia bruta</b>	<b>274.688</b>	<b>201.667</b>	<b>73.021</b>	<b>36,2%</b>
Costos de distribución	-5.126	-4.049	-1.078	26,6%
Gasto de administración	-235.822	-227.749	-8.074	3,5%
Otras ganancias (pérdidas)	1.492	35.994	-34.502	-95,9%
Ingresos financieros	1.637	2.133	-496	-23,3%
Costos financieros	-12.538	-19.778	7.240	-36,6%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se co	7.952	6.137	1.815	29,6%
Diferencias de cambio	720	1.265	-546	-43,1%
Resultado por unidades de reajuste	345	-9.689	10.034	N/A
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuestos</b>	<b>33.347</b>	<b>-14.068</b>	<b>47.415</b>	<b>N/A</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	3.738	13.835	-10.097	-73,0%
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>37.085</b>	<b>-233</b>	<b>37.318</b>	<b>N/A</b>
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>37.085</b>	<b>-233</b>	<b>37.318</b>	<b>N/A</b>
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>N/A</b>
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	37.069	-354	37.423	N/A
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladas	16	121	-105	-87,0%
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>37.085</b>	<b>-233</b>	<b>37.318</b>	<b>N/A</b>

## F. Estado de flujo de efectivo Ripley Chile

RIPLEY CHILE				
MM\$ de cada Periodo	Dic-2010	Dic-2009	Var MM\$	Var %
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>				
Clases de cobros por actividades de operación				
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	650.794	673.946	-23.151	-3,4%
Cobros procedentes de regalías, cuotas, comisiones y otros ingresos de actividades de operación	3.086	0	3.086	N/A
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-509.487	-434.963	-74.523	17,1%
Pagos procedentes de contratos mantenidos para intermediación o para negociar	0	0	0	N/A
Pagos a y por cuenta de los empleados	-108.163	-104.762	-3.400	3,2%
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas	0	0	0	N/A
Otros pagos por actividades de operación	0	0	0	N/A
Dividendos pagados	0	0	0	N/A
Dividendos recibidos	1.067	1.048	19	1,8%
Intereses pagados	-6.126	-14.058	7.932	-56,4%
Intereses recibidos	1.637	2.160	-523	-24,2%
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	-499	-6.196	5.697	-91,9%
Otras entradas (salidas) de efectivo	1.696	5.227	-3.531	-67,6%
	0	0	0	N/A
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>34.007</b>	<b>122.401</b>	<b>-88.394</b>	<b>-72,2%</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Dic-2009</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	0	79.035	-79.035	N/A
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	0	0	0	N/A
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	0	-13.855	13.855	N/A
Préstamos a entidades relacionadas	-17.311	44.141	-61.453	N/A
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	0	0	0	N/A
Compras de propiedades, planta y equipo	-18.247	-9.550	-8.697	91,1%
Importes procedentes de ventas de activos intangibles	0	0	0	N/A
Compras de activos intangibles	-88	-591	503	-85,2%
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>-35.646</b>	<b>99.181</b>	<b>-134.826</b>	<b>N/A</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Dic-2009</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Importes procedentes de la emisión de acciones	0	60.000	-60.000	N/A
Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de patrimonio	0	0	0	N/A
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	0	-101.122	101.122	N/A
Pagos por otras participaciones en el patrimonio	0	0	0	N/A
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	0	0	0	N/A
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	66.674	159.954	-93.280	-58,3%
	0	0	0	N/A
<b>Total importes procedentes de préstamos</b>	<b>66.674</b>	<b>159.954</b>	<b>-93.280</b>	<b>-58,3%</b>
	0	0	0	N/A
Préstamos de entidades relacionadas	0	26.357	-26.357	N/A
Pagos de préstamos	-91.003	-255.665	164.662	-64,4%
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	-971	0	-971	N/A
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-37.177	0	-37.177	N/A
Otras entradas (salidas) de efectivo	0	-20.000	20.000	N/A
	0	0	0	N/A
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>-62.476</b>	<b>-130.477</b>	<b>68.000</b>	<b>-52,1%</b>
	0	0	0	N/A
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de la variación en la tasa de cambio</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>N/A</b>
	-64.115	91.105	-155.220	N/A
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Dic-2009</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	0	0	0	N/A
	0	0	0	N/A
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>-64.115</b>	<b>91.105</b>	<b>-155.220</b>	<b>N/A</b>
	0	0	0	N/A
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio</b>	<b>119.333</b>	<b>28.228</b>	<b>91.105</b>	<b>322,7%</b>
	0	0	0	N/A
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio</b>	<b>55.217</b>	<b>119.333</b>	<b>-64.115</b>	<b>-53,7%</b>

Relación con Inversionistas

Teléfono: (56 2) 694 1449

Email: [ir@ripley.cl](mailto:ir@ripley.cl)

**Website:**

[www.ripley.cl](http://www.ripley.cl)

click en “inversionistas” en la parte inferior de la página

---

La presente información fue elaborada en base a los Estados Financieros entregados a la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (SVS).

Ripley Corp S.A. no se hace responsable por daños, perjuicios y/o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este informe o de la evolución de los mercados, en particular la Bolsa de Valores.