



## RESULTADOS 1er Trimestre 2011

### EBITDA de Ripley Corp aumenta 66% y UTILIDADES crecen 316% respecto a 1T2010

#### CORP

- ✓ Ingresos totales de Ripley Corp aumentan 15,0% respecto a 1T2010
- ✓ EBITDA de Ripley Corp llega a los \$22.065 millones en el 1T2011, aumentando en \$8.751 millones respecto al 1T2010, impulsado por una mejora en el margen bruto de un 22,1%
- ✓ Utilidad de Ripley Corp alcanza los \$12.208 millones en el 1T2011, creciendo 316,3% respecto a igual periodo del año anterior.

#### CHILE

- ✓ Las ventas retail crecen un 18,1% y los márgenes un 23,9% respecto al 1T2010, en línea con la estrategia de aumento de rentabilidad implementada por la compañía.
- ✓ Los ingresos financieros crecieron un 13,5%, acompañados de un aumento en el margen financiero de un 26,9% el 1T2011, mostrando una reducción en el cargo neto por riesgo de un 14,6% respecto a 1T2010, continuando la positiva tendencia del negocio financiero.
- ✓ El resultado operacional de Ripley Chile alcanzó los \$8.096 millones el 1T2011, explicado por la expansión de los márgenes retail y financiero, y la contención de costos que continua realizando la compañía.
- ✓ EBITDA de Ripley Chile se duplicó en relación a lo alcanzado en el 2010 llegando a los \$14.293 millones en el 1T2011, impulsado por un crecimiento del margen bruto de un 25,4% respecto a 1T2010.
- ✓ La utilidad de Ripley Chile llega a \$9.368 millones en el 1T2011, los cuales se comparan muy favorablemente con los \$1.481 millones alcanzados en el 2010.
- ✓ Banco Ripley Chile aumentó su utilidad en un 75,7% respecto a 1T2010, alcanzando los \$2.036 millones

#### PERÚ

- ✓ Las ventas retail medidas en soles crecen un 21,0% y los márgenes un 19,9% respecto al 1T2010, en línea con la estrategia de aumento de rentabilidad que está implementando la compañía.
- ✓ Los ingresos financieros crecieron un 18,0%, acompañados de un aumento en el margen financiero de un 17,6% el 1T2011, continuando la positiva tendencia del negocio financiero.
- ✓ El resultado operacional de Ripley Perú aumentó un 19,4% respecto a 1T2010, impulsado por el aumento de los márgenes retail y financiero, y acompañados de una contención en los gastos.
- ✓ La cartera de colocaciones medida en soles creció un 28,8% respecto a 1T2010.
- ✓ La utilidad de Ripley Perú medida en soles aumentó un 28,6% respecto a 1T2010.

## INDICE

<b>1.</b>	<b>Hechos Relevantes .....</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Resultados consolidados.....</b>	<b>4</b>
<b>3.</b>	<b>Indicadores de Retail.....</b>	<b>9</b>
<b>4.</b>	<b>Indicadores de Crédito .....</b>	<b>13</b>
<b>5.</b>	<b>Estructura Financiera .....</b>	<b>16</b>
<b>A.</b>	<b>Balance Ripley Corp .....</b>	<b>18</b>
<b>B.</b>	<b>Estado de resultados de Ripley Corp.....</b>	<b>20</b>
<b>C.</b>	<b>Estado de flujo de efectivo Ripley Corp.....</b>	<b>21</b>
<b>D.</b>	<b>Balance Ripley Chile.....</b>	<b>22</b>
<b>E.</b>	<b>Estado de resultado de Ripley Chile .....</b>	<b>23</b>
<b>F.</b>	<b>Estado de flujo de efectivo Ripley Chile .....</b>	<b>24</b>

**Notas:**

- *Resultados financieros consolidados en principios contables generalmente aceptados en Chile de acuerdo a las nuevas normas de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile, y consideran supuestos y criterios contables según Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS", por sus iniciales en inglés)*
- *Todos los datos están expresados en pesos chilenos, salvo indicación contraria*
- *El tipo de cambio cierre mes peso / dólar de Marzo 2011 fue \$ 479,46 y de Marzo 2010 fue \$524,46*
- *El tipo de cambio cierre sol / dólar de Marzo 2011 fue \$2, 8095 y de Marzo 2010 fue \$2,84*
- *Los cuadros con los estados de resultados consolidados fueron hechos como la suma de los negocios de las filiales bancarias más filiales no bancarias para simplificar el análisis*
- **Simbología:**  
*Chile: es el segmento que incluye Ripley Chile S.A., Banco Ripley Chile S.A. y demás compañías con operación en Chile*  
*Resultado Operacional: Ingresos de actividades ordinarias - Costos de ventas – Costos de distribución – Gasto de administración.*  
*1T = primer trimestre 2T = segundo trimestre 3T = tercer trimestre 4T = cuarto trimestre*  
*1S = primer semestre 9M = acumulado de los primeros nueve meses del año*

## 1. Hechos Relevantes

### Elección Directorio Ripley Corp

El pasado jueves 28 de Abril de 2011, se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Ripley Corp. En esta Junta se eligió el Directorio de la compañía para los próximos 3 años, el cual quedó constituido por los siguientes directores:

Felipe Lamarca C.  
Andrés Calderón V.  
Michel Calderón V.  
Hernán Uribe G.  
Jorge Rosenblut R.  
Sergio Henriquez D.  
Débora Calderón K.  
Felipe Morandé L.  
Veronica Edwards G.  
Eduardo Bitrán C.  
Gustavo Alcalde L.

En la sesión de directorio del día 29 de abril, el Directorio acordó elegir como Presidente del mismo y de la Compañía al director don Felipe Lamarca Claro, como Vicepresidente al director don Andrés Calderón Volochinsky y como secretario del Directorio al abogado don Juan Pablo Matus Pickering.

Asimismo, se dejó constancia que los miembros elegidos del Comité de Directores, son los señores Eduardo Bitrán Colodro, Verónica Edwards Guzmán y Gustavo Alcalde Lemarie.

## 2. Resultados consolidados

RIPLEY CORP ACUMULADO						
Ripley Corp (MM\$ de cada Periodo)	1T2011	% Ing	1T2010	% Ing	Var MM\$	Var %
Ingresos No Bancarios	227.268	87,5%	195.172	86,4%	32.097	16,4%
Ingresos Bancarios	32.522	12,5%	30.666	13,6%	1.857	6,1%
<b>Total Ingresos</b>	<b>259.791</b>	<b>100,0%</b>	<b>225.837</b>	<b>100,0%</b>	<b>33.954</b>	<b>15,0%</b>
Costos No Bancarios	-146.340	-64,4%	-129.631	-66,4%	-16.709	12,9%
Costos Bancarios	-9.719	-29,9%	-11.256	-36,7%	1.537	-13,7%
<b>Total Costos</b>	<b>-156.060</b>	<b>60,1%</b>	<b>-140.887</b>	<b>62,4%</b>	<b>-15.173</b>	<b>10,8%</b>
<b>Margen Bruto</b>	<b>103.731</b>	<b>39,9%</b>	<b>84.950</b>	<b>37,6%</b>	<b>18.781</b>	<b>22,1%</b>
GAV	-90.165	-34,7%	-80.874	-35,8%	-9.291	11,5%
<b>EBIT</b>	<b>13.566</b>	<b>5,2%</b>	<b>4.076</b>	<b>1,8%</b>	<b>9.490</b>	<b>232,8%</b>
Ingresos Financieros	758	0,3%	725	0,3%	32	4,5%
Gastos Financieros	-3.903	-1,5%	-5.367	-2,4%	1.464	-27,3%
Ganancia (Pérdida) en Filiales	1.214	0,5%	907	0,4%	306	33,8%
Otras Ganancias (Pérdidas)	79	0,0%	325	0,1%	-246	-75,7%
Diferencias de cambio	296	0,1%	284	0,1%	12	4,1%
Resultado por unidades de reajuste	-265	-0,1%	1.308	0,6%	-1.573	N/A
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>-1.821</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-1.818</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-3</b>	<b>0,2%</b>
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuestos</b>	<b>11.745</b>	<b>4,5%</b>	<b>2.258</b>	<b>1,0%</b>	<b>9.487</b>	<b>420,1%</b>
Impuesto a la Renta	463	0,2%	674	0,3%	-211	-31,3%
Ganancia (pérdida), atribuible a los prop. de la controladora	12.207	4,7%	0	0,0%	12.207	N/A
Ganancia (pérdida), atribuible a part. no controladoras	1	0,0%	0	0,0%	1	N/A
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>12.208</b>	<b>4,7%</b>	<b>2.932</b>	<b>1,3%</b>	<b>9.275</b>	<b>316,3%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>22.065</b>	<b>8,5%</b>	<b>13.313</b>	<b>5,9%</b>	<b>8.751</b>	<b>65,7%</b>

EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación del ejercicio + Amortización de intangibles

### Ingresos trimestrales aumentaron un 15,0% respecto a 1T2010

#### Ingresos totales en Ripley Chile aumentaron 16,8% respecto al 1T2010

Los ingresos retail aumentaron un 18,1% en comparación con el 1T2010, continuando con la positiva tendencia mostrada en el 2010. Lo anterior refleja los cambios realizados por la compañía durante el último año, en términos de aumentar el valor de sus marcas y potenciar la relación precio calidad de sus productos en todas las áreas de negocio.

La venta a tiendas iguales (SSS) fue de 16,9% en el periodo.

En el negocio financiero, los ingresos financieros crecieron un 13,5%, debido a un aumento en el stock de colocaciones de un 13,9% respecto a 1T2010.

#### Los ingresos totales aumentaron 20,2% en Perú medidos en soles

Los ingresos retail medidos en soles aumentaron 21,0% respecto a 1T2010, mostrando que la estrategia de la compañía de aumentar el valor de las marcas y potenciar la relación precio calidad está dando sus frutos.

La venta a tiendas iguales (SSS) fue de 9,1% medido en soles en el trimestre.

Por su parte, en el negocio financiero, la cartera de colocaciones mostró una positiva tendencia, terminando el trimestre con un crecimiento de un 28,8% respecto a 1T2010 medido en soles, lo cual se vio reflejado en los ingresos financieros<sup>1</sup>, que aumentaron 18,0% medido en soles respecto a 1T2010, debido a un aumento de la cartera promedio de un 24,8% respecto al mismo periodo del año anterior.

<sup>1</sup> Los ingresos financieros en Perú se generan a través Banco Ripley Perú S.A. quién es el que emite la Tarjeta Ripley en Perú. Hasta Diciembre 2009 los resultados de esta filial no consolidaban en la matriz y eran reflejadas en la línea utilidad empresas relacionadas del resultado no operacional.

En Perú, los ingresos totales aumentaron un 20,2% medido en soles respecto a 1T2010. Sin embargo, producto de la apreciación del peso chileno frente al sol peruano entre los dos periodos (-7,6%) y su efecto en la conversión a principios contables chilenos, los ingresos totales de Perú muestran un aumento de un 14,2% expresados en pesos chilenos.

### Composición de los ingresos de Ripley Corp

RIPLEY CORP ACUMULADO							
Ingresos (Cifras en MM\$)	1T2011	% Ing	1T2010	% Ing	Var MM\$	Var % CLP	Var % S/.
Ingresos Retail Ripley Chile	126.819	73,9%	107.408	73,1%	19.412	18,1%	
Ingresos Financieros Ripley Chile	44.874	26,1%	39.536	26,9%	5.339	13,5%	
Ingresos Inmobiliarios Ripley Chile	0	0,0%	0	0,0%	0	N/A	
<b>Ingresos Totales Ripley Chile</b>	<b>171.694</b>	<b>66,1%</b>	<b>146.943</b>	<b>65,1%</b>	<b>24.750</b>	<b>16,8%</b>	
Ingresos Retail Perú	56.146	73,2%	48.732	72,6%	7.415	15,2%	21,0%
Ingresos Financieros Perú	20.518	26,8%	18.386	27,4%	2.132	11,6%	18,0%
<b>Ingresos Totales Perú</b>	<b>76.664</b>	<b>29,5%</b>	<b>67.118</b>	<b>29,7%</b>	<b>9.546</b>	<b>14,2%</b>	<b>20,2%</b>
<b>Ingresos Banco Ripley Chile</b>	<b>12.005</b>	<b>4,6%</b>	<b>12.280</b>	<b>5,4%</b>	<b>-275</b>	<b>-2,2%</b>	
Ajuste de Consolidación	-571		-503				
<b>Ingresos Totales Ripley Corp</b>	<b>259.791</b>	<b>100,0%</b>	<b>225.837</b>	<b>100,0%</b>	<b>33.954</b>	<b>15,0%</b>	

### Resultado operacional llegó a los \$13.566 millones, aumentando en un 232,8% respecto a 1T2010

**El resultado operacional de Ripley Chile llegó a \$8.096 millones, aumentando \$8.018 millones respecto a 1T2010**

El buen resultado obtenido en Ripley Chile, se explica por el aumento en ventas y margen en el negocio retail y por el aumento de los ingresos financieros y disminución de los cargos por riesgo en el negocio financiero.

El margen retail creció 23,9% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, asociado a un incremento de un 18,1% en las ventas retail, y mostrando continuidad en el trabajo que se está realizando en el área de retail, donde el foco es incrementar las ventas aumentando los márgenes.

La venta por metro cuadrado promedio aumentó un 19,1% respecto a 1T2010.

Respecto al negocio financiero, el margen aumentó un 26,9%, continuando con la estrategia de aumentar la cartera de manera atomizada y sin apalancar a los clientes.

Lo anterior está explicado por el aumento de los ingresos financieros en un 13,5%, acompañados de una reducción en el cargo neto por riesgo de un 14,6%, por lo tanto un aumento en el margen financiero de un 26,9% respecto al 1T2010.

### En Perú el resultado operacional aumentó 19,4% medido en soles

El resultado operacional de Perú (resultado que incluye las filiales bancarias y no bancarias de Perú) aumentó un 19,4% medido en soles respecto al 1T2010. Este aumento es explicado por un incremento en las ventas retail y aumento en los ingresos financieros, acompañados de un crecimiento del margen en el negocio retail y financiero.

El margen retail creció 19,9% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, empujado por un crecimiento en ventas de un 21,0% (ambos medidos en soles), mostrando continuidad en el trabajo que se está realizando en todas las áreas de retail, y en línea con lo que está viviendo el país en términos de consumo.

Por su parte, en el negocio financiero, el margen aumentó 17,6% respecto del 1T2010, en línea con el aumento en los ingresos financieros, que crecieron un 18,0% medido en soles respecto a 1T2010.

### **Resultado no operacional de Ripley Corp se mantiene respecto 1T2010**

**Ingresos Financieros:** Los ingresos financieros del trimestre disminuyeron en 4,5%, respecto a 1T2010, llegando a los \$758 millones, debido a la baja en el efectivo y equivalente al efectivo promedio de un 47,4%, lo que se vio compensado con el aumento de las tasas de corto plazo en los periodos comparados.

**Gastos Financieros:** Los gastos financieros disminuyeron \$1.464 millones equivalente a un 27,3% en comparación con 1T2010, lo que se explica principalmente por la reducción de un 19,5% en la deuda financiera promedio del trimestre comparable.

**Resultados por unidad de reajuste:** Los cargos asociados a las unidades de alcanzaron los -\$265 millones en el 1T2011. En esta línea se reflejan principalmente las fluctuaciones netas que generan nuestros activos y/o pasivos denominados en unidad de fomento.

**Banco Ripley Chile aumentó su utilidad en un 75,7% respecto a 1T2010**

Banco Ripley S.A. (Chile) es una filial en la que Ripley Corp S.A. tiene una participación de un 99,61%. Hasta el año pasado, esta filial se contabilizaba en la matriz utilizando el método de participación, por lo que sus resultados eran reflejados en la línea “utilidad en empresas relacionadas” del resultado no operacional. Sin embargo, producto de la adopción de las normas contables IFRS, a partir del 2010 sus estados financieros consolidan con la matriz a nivel de activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo.

El margen financiero neto aumentó en un 29,4% respecto a 1T2010 producto principalmente de una disminución en los cargos por riesgo de un 54,5% respecto a 1T2010, continuando con las mejoras en el comportamiento de la morosidad en la cartera.

La utilidad del Banco Ripley Chile, creció de manera importante, llegando a una utilidad de \$2.036 millones para el cierre de 1T2011, aumentando un 75,7% respecto a igual periodo del año anterior.

Los resultados del banco son reflejo del cambio de estrategia adoptado a principios de 2009 con un foco puesto en los clientes de la tienda y la eliminación de la fuerza de venta externa, potenciando la colocación a través de la red interna del banco y aumentando la productividad por ejecutivo.

**Banco Ripley Perú mejora su utilidad en 42,8% respecto a 1T2010**

Banco Ripley Perú S.A. es una filial en la que Ripley Corp S.A. tiene una participación de un 100%. Hasta el año pasado, esta filial se contabilizaba en la matriz utilizando el método de participación, por lo que sus resultados eran reflejados en la línea “utilidad en empresas relacionadas” del resultado no operacional. Sin embargo, producto de la adopción de las normas contables IFRS, a partir del 2010 sus estados financieros consolidan con la matriz a nivel de activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo.

Por su parte, la cartera de colocaciones continua mostrando una positiva tendencia, creciendo 28,8% respecto a 1T2010, llegando a los MS\ 914.404. Esto también se vio reflejado en los ingresos financieros, aumentando un 18,0% medido en soles respecto a 1T2010, reflejando la estrategia de concentrarse en productos de créditos que generan mejor rentabilidad.

El margen financiero aumentó un 13,9% medido en soles respecto a 1T2010, esto se debe fundamentalmente al aumento del margen operacional neto de un 17,9%, compensado por un aumento en los gastos de administración y ventas en un 10,5%, asociado a los gastos relacionados con apertura de 3 nuevas tiendas, así como a la captación extraordinaria de clientes nuevos para dichas plazas.

Por último, Banco Ripley Perú cerró el 1T2011 con un aumento en su utilidad de un 42,8%, reportando MS\ 20.005



### 3. Indicadores de Retail

#### CHILE

<b>VARIACION VENTAS RETAIL (Nominal) <sup>1</sup></b>							
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>	<b>1S</b>	<b>9M</b>	<b>Año</b>
<b>2007</b>	11,4%	7,3%	10,7%	12,5%	9,1%	9,6%	10,5%
<b>2008</b>	3,7%	-4,5%	-8,0%	-7,0%	-0,8%	-3,2%	-4,4%
<b>2009</b>	-10,3%	-7,9%	1,9%	9,0%	-9,0%	-5,6%	-2,2%
<b>2010</b>	11,5%	30,4%	20,0%	14,8%	21,5%	21,0%	18,9%
<b>2011</b>	18,1%						

<b>VARIACION VENTAS RETAIL SAME STORE SALES (Nominal)</b>							
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>	<b>1S</b>	<b>9M</b>	<b>Año</b>
<b>2007</b>	3,7%	3,9%	1,8%	4,8%	3,8%	3,2%	1,8%
<b>2008</b>	-2,6%	-5,7%	-13,4%	-12,0%	-4,6%	-9,5%	-10,3%
<b>2009</b>	-14,1%	-9,1%	0,9%	8,5%	-11,5%	-7,6%	-2,6%
<b>2010</b>	10,6%	28,5%	17,4%	14,2%	20,3%	19,4%	17,6%
<b>2011</b>	16,9%						

<b>ROTACIÓN DE INVENTARIO <sup>2</sup></b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
<b>2007</b>	3,7	3,5	3,5	3,6
<b>2008</b>	3,7	3,9	3,9	3,6
<b>2009</b>	3,6	3,6	3,6	3,8
<b>2010</b>	4,0	4,3	4,3	4,4
<b>2011</b>	4,3			

<sup>1</sup> Los porcentajes de cambio se calculan de acuerdo a las ventas en el presente período respecto a igual período del año anterior. En las ventas retail se incluyen las ventas por internet y remates.

<sup>2</sup> La rotación de inventario se calcula en pesos nominales, como el costo de la explotación acumulado en los últimos cuatro trimestres, dividido por el promedio de la existencia al cierre durante esos cuatro trimestres.

**PERÚ**

<b>VARIACION VENTAS RETAIL (Soles nominal) 1</b>							
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>	<b>1S</b>	<b>9M</b>	<b>Año</b>
<b>2007</b>	7,5%	15,8%	14,6%	22,0%	12,1%	13,0%	15,6%
<b>2008</b>	20,7%	14,0%	11,7%	7,7%	16,9%	15,0%	12,8%
<b>2009</b>	-3,3%	-9,1%	-5,6%	7,0%	-6,5%	6,2%	-2,3%
<b>2010</b>	5,9%	16,9%	9,5%	9,0%	11,9%	11,1%	10,4%
<b>2011</b>	21,0%						

<b>VARIACION VENTAS RETAIL SAME STORE SALES (Soles nominal)</b>							
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>	<b>1S</b>	<b>9M</b>	<b>Año</b>
<b>2007</b>	3,8%	10,5%	13,4%	18,7%	7,6%	9,6%	12,3%
<b>2008</b>	14,1%	2,5%	12,3%	4,4%	12,2%	10,0%	7,8%
<b>2009</b>	-5,6%	-10,9%	-7,5%	3,6%	-8,5%	-8,2%	-4,8%
<b>2010</b>	2,2%	13,3%	5,5%	4,1%	8,3%	7,3%	6,6%
<b>2011</b>	9,1%						

<b>ROTACIÓN DE INVENTARIO <sup>2</sup></b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
<b>2007</b>	3,8	4,0	4,0	4,1
<b>2008</b>	4,1	4,1	4,2	3,9
<b>2009</b>	3,8	3,6	3,6	3,9
<b>2010</b>	3,8	4,1	4,1	4,0
<b>2011</b>	3,9			

<sup>1</sup> La contabilidad en Ripley Perú se lleva en soles peruanos. Para el traspaso a pesos de las cifras de resultado se utiliza el tipo de cambio promedio de cada mes, mientras que para las cifras de balance se utiliza el tipo de cambio de cierre del periodo.

<sup>2</sup> La rotación de inventario se calcula en soles nominales, como el costo de la explotación acumulado en los últimos cuatro trimestres, dividido por el promedio de la existencia al cierre durante esos cuatro trimestres.

**TIENDAS**
**CHILE**

Nº	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (MTS <sup>2</sup> )	SITUACIÓN	APERTURA
1	Huérfanos	3.364	Propia	May-64
2	Irarrázabal	1.690	Propia	Jun-79
3	Barros Arana	1.697	Propia	May-86
4	Viña del Mar	4.301	Propia	Jun-89
5	Temuco	4.792	Propia	Ago-90
6	Castellón	4.164	Propia	Dic-92
7	Parque Arauco	11.999	Arrendada	Abr-93
8	Plaza Vespucio	8.064	Arrendada	Sep-94
9	Puerto Montt	4.439	Arrendada	Oct-95
10	Astor	2.287	Propia	Dic-95
11	Puente	7.382	Arrendada	Oct-96
12	Rancagua	6.650	Arrendada	Nov-98
13	Valparaíso	5.918	Propia	Dic-98
14	Marina Arauco	8.369	Arrendada*	Dic-99
15	Antofagasta	7.289	Propia	Dic-99
16	Alto Las Condes	9.361	Arrendada	Oct-00
17	La Serena	5.350	Propia	Sep-01
18	Calama	4.662	Arrendada	Abr-02
19	Plaza Oeste	9.840	Arrendada	Sep-02
20	Plaza Tobalaba	5.714	Arrendada	Ago-02
21	Iquique	5.880	Propia	Mar-02
22	El Trébol	5.631	Arrendada	Feb-03
23	Plaza Norte	4.977	Arrendada	Nov-03
24	Florida Center	9.629	Arrendada	Abr-04
25	Crillón	4.394	Arrendada	Oct-05
26	Portal Temuco	7.057	Arrendada	Nov-05
27	La Dehesa	6.634	Arrendada	Oct-06
28	Curicó	8.500	Arrendada*	Nov-06
29	Talca	6.327	Arrendada	Nov-06
30	Puerto Montt (Paseo del Mar)	9.500	Arrendada	Abr-07
31	La Calera	4.000	Propia	Jun-07
32	Outlet Maipú	7.010	Arrendada	Nov-07
33	Quilpué	4.501	Arrendada	Nov-07
34	Chillán <sup>1</sup>	4.610	Arrendada	Nov-07
35	Punta Arenas	7.297	Arrendada	Abr-08
36	Plaza Alameda	8.262	Arrendada*	Abr-08
37	Plaza de los Ríos	5.443	Arrendada	Nov-08
38	San Bernardo	5.836	Arrendada*	Dic-08
39	Los Andes	4.390	Arrendada	Nov-09
<b>Total</b>		<b>237.210</b>		

<sup>1</sup> A partir de 2Q09, las tiendas de Chillán que se publicaban fueron agrupadas en una sola, sin embargo, esto no tiene efectos en los metros cuadrados totales en Chile.

\* En estas tiendas Ripley arrienda a centros comerciales en los que tiene algún porcentaje de propiedad. En Marina Arauco y Curicó posee el 33%, en Plaza Alameda y Plaza Sur (San Bernardo) el 22,5% y en Perú el 40% de los Malls en Trujillo, Callao y Arequipa.

**PERÚ**

Nº	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (MTS <sup>2</sup> )	SITUACIÓN	APERTURA
1	Ripley Jockey Plaza	14.001	Arrendada	Oct-97
2	Ripley San Isidro	10.420	Propia	Nov-99
3	Ripley San Miguel	12.465	Arrendada	Nov-00
4	Ripley Miraflores	9.447	Propia	Oct-01
5	Max Cono Norte	9.193	Arrendada	Dic-02
6	Ripley Primavera	9.493	Arrendada	Nov-03
7	Ripley Asia	2.490	Arrendada	Ene-04
8	Ripley Chorrillos	11.524	Arrendada	Dic-05
9	Max Minka	8.620	Arrendada	Jul-06
10	Ripley Trujillo	7.325	Arrendada*	Dic-07
11	Ripley Callao	7.132	Arrendada*	Dic-08
12	Ripley Chiclayo	4.465	Propia	Nov-09
13	Ripley Arequipa	5.830	Arrendada*	Dic-10
14	Ripley Piura	4.331	Arrendada	Dic-10
15	Ripley Lima Norte	7.746	Arrendada	Dic-10
<b>Total</b>		<b>124.482</b>		

\* En estas tiendas Ripley arrienda a centros comerciales en los que tiene algún porcentaje de propiedad. En Marina Arauco y Curicó posee el 33%, en Plaza Alameda y Plaza Sur (San Bernardo) el 22,5% y en Perú el 40% de los Malls en Trujillo, Callao y Arequipa.

## 4. Indicadores de Crédito

### Tarjeta Ripley Chile

<b>Stock de Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período) 1</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2005	226.975	244.451	257.426	298.774
2006	299.335	312.099	302.764	354.897
2007	368.646	405.151	417.242	463.794
2008	476.758	488.527	495.810	524.520
2009*	430.649	379.881	333.699	360.611
2010	332.716	347.763	353.838	392.000
2011	378.977			

<b>Stock de Provisiones (MM\$ de cada período)</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2005	16.688	15.316	17.490	20.546
2006	23.677	23.670	24.824	26.330
2007	28.926	31.223	34.457	38.886
2008	40.114	48.324	53.411	64.064
2009*	52.950	59.282	54.358	53.713
2010	47.137	46.208	46.110	50.519
2011	54.619			

<b>Provisiones / Colocaciones</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2005	7,4%	6,3%	6,8%	6,9%
2006	7,9%	7,6%	8,2%	7,4%
2007	7,8%	7,7%	8,3%	8,4%
2008	8,4%	9,9%	10,8%	12,2%
2009*	12,3%	15,6%	16,3%	14,9%
2010	14,2%	13,3%	13,0%	12,9%
2011	14,4%			

<b>Número de tarjetas Emitidas (millones) 2</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2005	3,3	3,5	3,6	3,7
2006	3,8	4,0	4,2	4,3
2007	4,7	4,8	5,0	5,1
2008	5,1	5,2	5,2	5,4
2009	5,4	5,6	5,6	5,8
2010	5,8	6,0	6,1	6,1
2011	6,3			

<sup>1</sup> A contar del año 2007 el stock de colocaciones brutas corresponde al stock de colocaciones de las filiales CAR y Extra S.A.

\*A partir del 1 de Enero de 2009, de acuerdo a la aplicación de NIIF, se han aplicado las exigencias adicionales de la NIC N°39 referente a identificar pérdidas para la cartera al día (deterioro incurrido, pero no reconocido - GA 90) y la exigencia de realizar los ajustes a las tasas históricas de pérdida a las condiciones actuales de mercado (GA 91). Los números del 2009 se presentan proforma de acuerdo a lo anterior y considerando la política de castigar el total de la deuda morosa de cliente a los 180 días de mora, adoptada por la compañía a mediados de ese año.

<sup>2</sup> Corresponde al total de cuentas aprobadas (titulares y adicionales), de Tarjetas Ripley y Tarjeta Extra. A partir del 3Q 2009 se eliminó Extra, por lo que sólo se consideran las tarjetas de CAR S.A.

**Banco Ripley Perú**

<b>Stock de Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período) 3</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2005	63.632	70.291	64.457	77.798
2006	85.662	97.908	96.934	103.656
2007	108.435	117.911	125.302	141.802
2008	137.743	163.173	157.957	190.855
2009	157.723	144.824	141.681	135.498
2010	131.027	148.587	133.347	148.641
2011	156.049			

<b>Stock de Provisiones (MM\$ de cada período)</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2005	2.402	2.837	2.328	2.614
2006	3.420	4.639	4.887	5.430
2007	6.039	6.586	7.259	8.155
2008	9.265	10.985	10.322	14.847
2009	15.710	15.523	13.910	14.676
2010	15.680	15.119	13.790	14.670
2011	16.469			

<b>Provisiones / Colocaciones</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2005	3,8%	4,0%	3,6%	3,4%
2006	4,0%	4,7%	5,0%	5,2%
2007	5,6%	5,6%	5,8%	5,8%
2008	6,7%	6,7%	6,5%	7,8%
2009	10,0%	10,7%	9,8%	10,8%
2010	12,0%	10,2%	10,3%	9,9%
2011	10,6%			

<b>Número de tarjetas emitidas (millones) 4</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2005	1,4	1,5	1,5	1,6
2006	1,4	1,5	1,6	1,6
2007	1,7	1,7	1,8	1,9
2008	1,9	2,0	2,0	2,1
2009	2,1	2,1	2,1	2,3
2010	2,2	2,2	2,3	2,5
2011	2,6			

<sup>3</sup> Corresponde al stock de colocaciones brutas del Banco Ripley de Perú S.A.. La información se basa en los Estados de Resultado auditados y presentados a la SBS.

<sup>4</sup> Corresponde a titulares más adicionales de las tarjetas Clásica, Gold y Silver.

**Banco Ripley Chile**

<b>Stock de Colocaciones Brutas (MM\$ de cada período)</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2005	114.338	130.579	141.030	148.691
2006	166.792	183.813	196.360	213.732
2007	221.868	225.698	233.730	235.724
2008	235.890	242.340	235.376	230.068
2009	218.398	230.339	217.518	209.717
2010	203.835	199.174	198.584	199.128
2011	199.916			

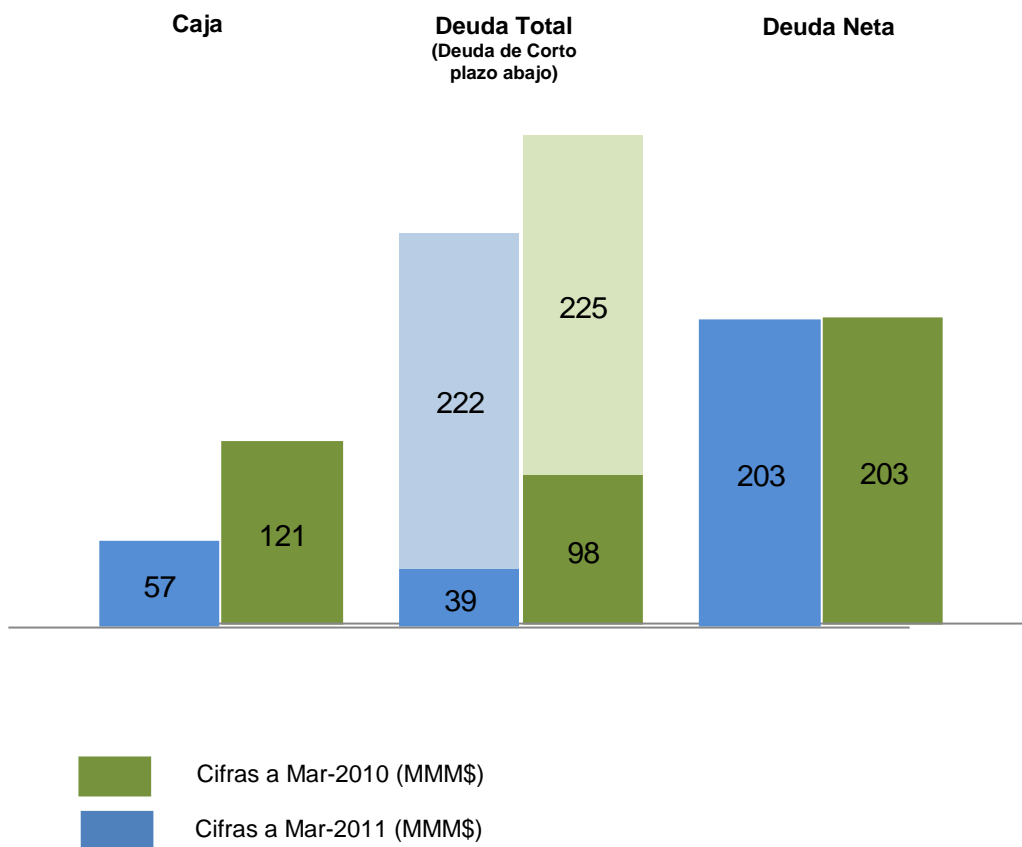
<b>Stock de Provisiones (MM\$ de cada período)</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2005	3.045	3.386	3.864	3.949
2006	4.727	5.029	5.552	7.418
2007	8.129	8.596	10.306	12.624
2008	12.184	11.973	13.267	14.539
2009	15.488	16.074	15.955	15.240
2010	15.619	16.125	15.432	15.555
2011	15.502			

<b>Provisiones / Colocaciones</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2005	2,7%	2,6%	2,7%	2,7%
2006	2,8%	2,7%	2,8%	3,5%
2007	3,7%	3,8%	4,4%	5,4%
2008	5,2%	4,9%	5,6%	6,3%
2009	7,1%	7,0%	7,3%	7,3%
2010	7,7%	8,1%	7,8%	7,8%
2011	7,8%			

<b>Cartera vencida (% colocaciones)</b>				
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>
2005	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
2006	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%
2007	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%
2008	0,4%	0,2%	0,5%	0,4%
2009	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%
2010	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
2011	0,3%			

## 5. Estructura Financiera

### a. Estructura Financiera de las filiales no bancarias de Ripley Corp



### b. Razones financieras de filiales no bancarias

	Mar-11	Dic-10	Var pp
ROE <sup>1</sup>	8,6%	7,3%	1,33

	Mar-11	Dic-10
Deuda Financiera Neta/Patrimonio <sup>2</sup>	0,3	0,3
Liquidez Corriente <sup>3</sup>	2,0	2,0

<sup>1</sup> Utilidad últimos doce meses/patrimonio promedio últimos doce meses

<sup>2</sup> Deuda financiera neta de caja de las filiales no bancarias de Ripley Corp

<sup>3</sup> Total Activos corriente/ Total Pasivos corrientes(ambos de las filiales no bancarias de Ripley Corp)



# Anexos

## A. Balance Ripley Corp

RIPLEY CORP				
MM\$ de cada Periodo	Mar-2011	Dic-2010	Var MM\$	Var %
<b>NEGOCIO NO BANCARIO</b>				
<b>ACTIVOS</b>				
<b>Activos corrientes</b>	<b>Mar-2011</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	57.154	71.902	-14.747	-20,5%
Otros activos financieros corrientes	6.065	46	6.018	12991,2%
Otros Activos No Financieros, Corriente	7.117	5.566	1.551	27,9%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	179.269	204.169	-24.900	-12,2%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corriente	2.669	2.262	407	18,0%
Inventarios	156.970	152.516	4.454	2,9%
Activos biológicos corrientes	0	0	0	N/A
Activos por impuestos corrientes	32.687	31.095	1.593	5,1%
<b>Total de activos corrientes</b>	<b>441.931</b>	<b>467.556</b>	<b>-25.625</b>	<b>-5,5%</b>
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>441.931</b>	<b>467.556</b>	<b>-25.625</b>	<b>-5,5%</b>
<b>Activos no corrientes</b>	<b>Mar-2011</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Otros activos financieros no corrientes	4.482	8.235	-3.753	-45,6%
Otros activos no financieros no corrientes	10.613	10.797	-184	-1,7%
Derechos por cobrar no corrientes	167.784	163.973	3.812	2,3%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	0	0	0	N/A
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	100.642	93.349	7.293	7,8%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	16.289	16.725	-436	-2,6%
Plusvalía	0	0	0	N/A
Propiedades, Planta y Equipo	261.455	257.867	3.587	1,4%
Activos biológicos, no corrientes	0	0	0	N/A
Propiedad de inversión	0	0	0	N/A
Activos por impuestos diferidos	61.423	55.443	5.981	10,8%
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>622.688</b>	<b>606.389</b>	<b>16.299</b>	<b>2,7%</b>
<b>Total de activos de negocios no bancarios</b>	<b>1.064.619</b>	<b>1.073.945</b>	<b>-9.326</b>	<b>-0,9%</b>
<b>PASIVOS</b>				
<b>Pasivos corrientes</b>	<b>Mar-2011</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Otros pasivos financieros corrientes	38.900	26.034	12.866	49,4%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	145.581	178.959	-33.378	-18,7%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	28.685	15.004	13.682	91,2%
Otras provisiones a corto plazo	1.504	1.780	-275	-15,5%
Pasivos por Impuestos corrientes	5.362	6.278	-917	-14,6%
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	0	1.524	-1.524	N/A
Otros pasivos no financieros corrientes	4.136	4.036	100	2,5%
<b>Total de pasivos corrientes</b>	<b>224.168</b>	<b>233.615</b>	<b>-9.447</b>	<b>-4,0%</b>
<b>Pasivos corrientes totales</b>	<b>224.168</b>	<b>233.615</b>	<b>-9.447</b>	<b>-4,0%</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>	<b>Mar-2011</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Otros pasivos financieros no corrientes	221.636	219.914	1.723	0,8%
Pasivos no corrientes	0	0	0	N/A
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corriente	2.648	2.612	36	1,4%
Otras provisiones a largo plazo	0	0	0	N/A
Pasivo por impuestos diferidos	12.537	12.844	-308	-2,4%
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	5.013	4.656	357	7,7%
Otros pasivos no financieros no corrientes	0	0	0	N/A
<b>Total de pasivos no corrientes</b>	<b>241.835</b>	<b>240.027</b>	<b>1.808</b>	<b>0,8%</b>
<b>Total de pasivos de negocios no bancarios</b>	<b>466.003</b>	<b>473.642</b>	<b>-7.639</b>	<b>-1,6%</b>

RIPLEY CORP				
NEGOCIO BANCARIO	Mar-2011	Dic-2010	Var MM\$	Var %
<b>ACTIVOS</b>				
Efectivo y depósitos en bancos	33.291	34.377	-1.086	-3,2%
Operaciones con liquidación en curso	496	216	280	129,9%
Instrumentos para Negociación	17.367	9.342	8.024	85,9%
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	0	0	0	N/A
Contratos de derivados financieros	5	0	5	N/A
Adeudado por bancos	0	562	-562	N/A
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	329.096	322.436	6.660	2,1%
Instrumentos disponibles para la venta	991	500	492	98,4%
Instrumentos de inversión hasta el vencimiento	0	0	0	N/A
Inversiones en sociedades	13	13	0	0,0%
Intangibles	9.811	9.200	610	6,6%
Activo Fijo	6.101	6.278	-176	-2,8%
Impuestos corrientes	0	0	0	N/A
Impuesto diferido	5.250	5.109	141	2,8%
Otros activos	5.426	4.139	1.286	31,1%
<b>Total activos negocios bancarios</b>	<b>407.846</b>	<b>392.172</b>	<b>15.674</b>	<b>4,0%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>1.472.465</b>	<b>1.466.117</b>	<b>6.348</b>	<b>0,4%</b>
<b>PASIVOS</b>	<b>Mar-2011</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Depósitos y otras obligaciones a la vista	3.831	3.758	73	1,9%
Operaciones con liquidación en curso	0	0	0	N/A
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	0	0	0	N/A
Depósitos y otras captaciones a plazo	204.248	188.852	15.396	8,2%
Contratos de derivados financieros	0	0	0	N/A
Obligaciones con bancos	39.036	25.129	13.907	55,3%
Instrumentos de deuda emitidos	49.438	67.085	-17.646	-26,3%
Otras Obligaciones Financieras	5.262	5.196	66	1,3%
Impuestos corrientes	236	232	4	1,9%
Impuestos diferidos	771	685	86	12,5%
Provisiones	3.298	3.275	23	0,7%
Otros pasivos	11.869	11.883	-13	-0,1%
<b>Total pasivo negocio bancario</b>	<b>317.990</b>	<b>306.094</b>	<b>11.896</b>	<b>3,9%</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>783.993</b>	<b>779.736</b>	<b>4.257</b>	<b>0,5%</b>
<b>PATRIMONIO TOTAL RIPLEY CORP</b>	<b>Mar-2011</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Capital emitido	203.873	203.873	0	0,0%
Ganancias (pérdidas) acumuladas	338.538	340.003	-1.465	-0,4%
Primas de emisión	162.504	162.504	0	0,0%
Acciones propias en cartera	0	0	0	N/A
Otras participaciones en el patrimonio	0	0	0	N/A
Utilidades Retenidas	0	0	0	N/A
Otras reservas	-16.934	-20.489	3.555	-17,4%
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>687.981</b>	<b>685.891</b>	<b>2.090</b>	<b>0,3%</b>
Participaciones no controladoras	492	490	1	0,2%
<b>Patrimonio total</b>	<b>688.472</b>	<b>686.381</b>	<b>2.091</b>	<b>0,3%</b>
<b>Total de patrimonio y pasivos</b>	<b>1.472.465</b>	<b>1.466.117</b>	<b>6.348</b>	<b>0,4%</b>

## B. Estado de resultados de Ripley Corp

RIPLEY CORP				
MM\$ de cada Periodo	Mar-2011	Mar-2010	Var MM\$	Var %
<b>NEGOCIO NO BANCARIO</b>				
Ingresos de actividades ordinarias	227.268	195.172	32.097	16,4%
Costo de ventas	-146.340	-129.631	-16.709	12,9%
<b>Ganancia bruta</b>	<b>80.928</b>	<b>65.541</b>	<b>15.387</b>	<b>23,5%</b>
Ganancias que surgen de la baja en cuentas de activos financieros medidos al costo	0	0	0	N/A
Pérdidas que surgen de la baja en cuentas de activos financieros medidos al costo a	0	0	0	N/A
Otros ingresos, por función	0	0	0	N/A
Costos de distribución	-1.642	-1.330	-312	23,5%
Gasto de administración	-72.037	-64.377	-7.660	11,9%
Otros gastos, por función	0	0	0	N/A
Otras ganancias (pérdidas)	-178	49	-227	N/A
Ingresos financieros	758	725	32	4,5%
Costos financieros	-3.903	-5.367	1.464	-27,3%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se c	1.214	907	306	33,8%
Diferencias de cambio	237	171	66	38,8%
Resultado por unidades de reajuste	-265	1.308	-1.573	N/A
Ganancias (pérdidas) que surgen de la diferencia entre el valor libro anterior y el va	0	0	0	N/A
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuestos</b>	<b>5.113</b>	<b>-2.372</b>	<b>7.485</b>	<b>N/A</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	2.235	2.038	197	9,7%
<b>Ganancia (pérdida) de negocios no bancarios</b>	<b>7.348</b>	<b>-334</b>	<b>7.683</b>	<b>N/A</b>
<b>NEGOCIO BANCARIO</b>				
Ingresos por intereses y reajustes	24.275	23.714	561	2,4%
Gastos por intereses y reajustes	-3.823	-3.739	-84	2,2%
<b>Ingreso neto por intereses y reajustes</b>	<b>20.452</b>	<b>19.975</b>	<b>477</b>	<b>2,4%</b>
Ingresos por comisión	8.074	6.859	1.215	17,7%
Gastos por comisión	-477	-351	-126	35,9%
<b>Ingreso neto por comisiones</b>	<b>7.597</b>	<b>6.509</b>	<b>1.089</b>	<b>16,7%</b>
Utilidad neta de operaciones financieras	174	92	82	88,8%
Utilidad (pérdida) de cambio neta	58	113	-55	-48,3%
Otros ingresos operacionales	256	275	-19	-6,9%
<b>Total ingresos operacionales</b>	<b>28.538</b>	<b>26.964</b>	<b>1.574</b>	<b>5,8%</b>
Provisión por riesgo de crédito	-5.420	-7.166	1.746	-24,4%
<b>INGRESO OPERACIONAL NETO</b>	<b>23.118</b>	<b>19.798</b>	<b>3.320</b>	<b>16,8%</b>
Remuneraciones y gastos del personal	-6.430	-5.869	-561	9,6%
Gastos de administración	-9.183	-8.511	-672	7,9%
Depreciaciones y Amortizaciones	-774	-762	-13	1,7%
Deterioros	0	0	0	N/A
Otros gastos operacionales	-99	-25	-73	290,1%
<b>TOTAL GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>-16.486</b>	<b>-15.167</b>	<b>-1.319</b>	<b>8,7%</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>6.632</b>	<b>4.631</b>	<b>2.001</b>	<b>43,2%</b>
Resultado por inversiones en sociedades	0	0	0	N/A
<b>Resultado antes de impuesto a la renta</b>	<b>6.632</b>	<b>4.631</b>	<b>2.001</b>	<b>43,2%</b>
Impuesto a la renta	-1.772	-1.364	-409	30,0%
<b>Ganancia (pérdida) servicios bancarios</b>	<b>4.860</b>	<b>3.267</b>	<b>1.593</b>	<b>48,8%</b>
Ganancia (pérdida), atribuible a	0	0	0	N/A
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	12.207	0	12.207	N/A
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	1	0	1	N/A
<b>Ganancia (pérdida) RIPLEY CORP CONSOLIDADO</b>	<b>12.208</b>	<b>2.932</b>	<b>9.275</b>	<b>316,3%</b>

## C. Estado de flujo de efectivo Ripley Corp

RIPLEY CORP				
MM\$ de cada Periodo	Mar-2011	Mar-2010	Var MM\$	Var %
<b>NEGOCIO NO BANCARIO</b>				
Clases de cobros por actividades de operación				
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	237.754	202.950	34.805	17,1%
Cobros procedentes de regalías, cuotas, comisiones y otros ingresos de actividades	0	0	0	N/A
Clases de pagos				
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-209.303	-180.888	-28.415	15,7%
Pagos a y por cuenta de los empleados	-29.404	-33.471	4.067	-12,1%
Otros pagos por actividades de operación	0	0	0	N/A
Intereses pagados	-4.939	-6.809	1.870	-27,5%
Intereses recibidos	360	319	41	12,9%
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	-7.688	-1.873	-5.815	310,5%
Otras entradas (salidas) de efectivo	653	-8.365	9.018	N/A
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de oper</b>	<b>-12.567</b>	<b>-28.136</b>	<b>15.570</b>	<b>-55,3%</b>
<b>SERVICIO BANCARIOS</b>				
Utilidad consolidada del periodo	4.860	3.267	1.593	48,8%
	0	0	0	N/A
<b>Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:</b>				
Depreciaciones y amortizaciones	774	762	13	1,7%
Provisión por activos riesgosos	5.420	7.166	-1.746	-24,4%
Ajuste a valor de mercado de instrumentos para negociación	-87	-42	-45	107,1%
Otros cargos que no significan movimiento de efectivo	-58	0	-58	N/A
Variación neta de interés, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	125	1.649	-1.524	-92,4%
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional	0	0	0	N/A
(Aumento) disminución neta en adeudado por bancos	562	0		
(Aumento) disminución neta en créditos y cuentas por cobrar a clientes	-8.567	7.013	-15.579	N/A
(Aumento) disminución neta de instrumentos para negociación	-8.026	78	-8.104	N/A
Aumento (disminución) de depósitos y otras obligaciones a la vista	73	-170	243	N/A
Aumento (disminución) de depósitos y otras captaciones a plazo	-1.730	-1.602	-127	8,0%
Aumento de obligaciones con bancos	13.696	3.957	9.739	246,1%
Aumento de otras obligaciones financieras	-188	-4.483	4.295	-95,8%
Otros	-6.063	-2.232	-3.831	171,7%
<b>Subtotal flujos originados (utilizados) en actividades de la operación servicios banca</b>	<b>791</b>	<b>15.361</b>	<b>-14.570</b>	<b>-94,8%</b>
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>-11.776</b>	<b>-12.775</b>	<b>999</b>	<b>-7,8%</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>N/A</b>
<b>NEGOCIO NO BANCARIO</b>				
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	-5.873	0	-5.873	N/A
Préstamos a entidades relacionadas	0	-66	66	N/A
Compras de propiedades, planta y equipo	-9.666	-4.526	-5.140	113,6%
Compras de activos intangibles	-152	-567	415	-73,2%
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inve</b>	<b>-15.691</b>	<b>-5.159</b>	<b>-10.532</b>	<b>204,1%</b>
<b>SERVICIO BANCARIOS</b>				
Compras de activos fijos	-323	-265	-57	21,6%
Compras de intangibles	0	0	0	N/A
Aumento (disminución) neta de otros activos y pasivos	785	0	785	N/A
Otros	-600	-1.282	682	-53,2%
<b>Subtotal flujos originados (utilizados) en actividades de inversión servicios bancari</b>	<b>-138</b>	<b>-1.548</b>	<b>1.410</b>	<b>-91,1%</b>
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>-15.829</b>	<b>-6.707</b>	<b>-9.122</b>	<b>136,0%</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>N/A</b>
<b>NEGOCIO NO BANCARIO</b>				
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	34.464	41.217	-6.752	-16,4%
<b>Total importes procedentes de préstamos</b>	<b>34.464</b>	<b>41.217</b>	<b>-6.752</b>	<b>-16,4%</b>
Préstamos de entidades relacionadas	0	4	-4	N/A
Pagos de préstamos	-20.746	-25.901	5.154	-19,9%
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	-217	0	-217	N/A
<b>Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación negocios no bancarios</b>	<b>13.502</b>	<b>15.320</b>	<b>-1.818</b>	<b>-11,9%</b>
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>13.502</b>	<b>15.320</b>	<b>-1.818</b>	<b>-11,9%</b>
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	-14.103	-4.162	-9.941	238,8%
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	15	0	15	N/A
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	-14.088	-4.162	-9.926	238,5%
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	113.402	162.455	-49.053	-30,2%
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>99.314</b>	<b>158.293</b>	<b>-58.979</b>	<b>-37,3%</b>

## D. Balance Ripley Chile

RIPLEY CHILE				
MM\$ de cada Periodo	Mar-2011	Dic-2010	Var MM\$	Var %
<b>Activos corrientes</b>				
Efectivo y equivalentes al efectivo	50.403	55.217	-4.815	-8,7%
Otros activos financieros	37	0	37	N/A
Otros activos no financieros	6.519	4.622	1.897	41,0%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	171.049	194.353	-23.305	-12,0%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	4.423	4.161	262	6,3%
Inventarios	102.221	104.314	-2.093	-2,0%
Activos por impuestos corrientes	29.154	29.641	-487	-1,6%
<b>Total activos, corrientes</b>	<b>363.805</b>	<b>392.309</b>	<b>-28.504</b>	<b>-7,3%</b>
<b>Activos no corrientes:</b>	<b>Mar-2011</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Otros activos financieros	0	0	0	N/A
Otros activos no financieros	10.389	10.366	23	0,2%
Derechos por cobrar	166.290	162.220	4.070	2,5%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	17.953	16.472	1.481	9,0%
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	69.036	68.134	901	1,3%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	11.722	12.181	-459	-3,8%
Propiedades, planta y equipo	206.302	204.096	2.206	1,1%
Activos por impuestos diferidos	58.501	52.923	5.578	10,5%
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>540.193</b>	<b>526.394</b>	<b>13.800</b>	<b>2,6%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>903.999</b>	<b>918.702</b>	<b>-14.704</b>	<b>-1,6%</b>
<b>Pasivos corrientes</b>	<b>Mar-2011</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Otros pasivos financieros	10.394	9.850	544	5,5%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	110.684	132.377	-21.693	-16,4%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	1.760	2.735	-974	-35,6%
Otras provisiones a corto plazo	878	1.473	-595	-40,4%
Provisiones por beneficios a los empleados	3.754	5.168	-1.414	-27,4%
Otros pasivos no financieros corrientes	4.110	4.002	108	2,7%
<b>Total pasivos, corrientes</b>	<b>131.580</b>	<b>155.604</b>	<b>-24.024</b>	<b>-15,4%</b>
<b>Pasivos no corrientes:</b>	<b>Mar-2011</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Otros pasivos financieros	80.378	79.789	588	0,7%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	115.814	115.778	36	0,0%
Pasivo por impuestos diferidos	11.951	12.785	-834	-6,5%
Provisiones por beneficios a los empleados	5.013	4.656	357	7,7%
<b>Total pasivos, no corrientes</b>	<b>213.156</b>	<b>213.009</b>	<b>147</b>	<b>0,1%</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>344.737</b>	<b>368.613</b>	<b>-23.877</b>	<b>-6,5%</b>
<b>Patrimonio</b>	<b>Mar-2011</b>	<b>Dic-2010</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Capital emitido	517.888	517.888	0	0,0%
Otras reservas	11.007	11.203	-196	-1,7%
Ganancia (pérdida) acumulada	30.128	20.764	9.364	45,1%
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>559.023</b>	<b>549.855</b>	<b>9.168</b>	<b>1,7%</b>
Participaciones no controladas	239	235	4	1,9%
<b>Total Patrimonio</b>	<b>559.262</b>	<b>550.089</b>	<b>9.173</b>	<b>1,7%</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>903.999</b>	<b>918.702</b>	<b>-14.704</b>	<b>-1,6%</b>

## E. Estado de resultado de Ripley Chile

RIPLEY CHILE				
MM\$ de cada Periodo	Mar-2011	Mar-2010	Var MM\$	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	171.694	146.943	24.750	16,8%
Costo de ventas	-104.153	-93.078	-11.074	11,9%
<b>Ganancia bruta</b>	<b>67.541</b>	<b>53.865</b>	<b>13.676</b>	<b>25,4%</b>
Costos de distribución	-1.222	-1.055	-167	15,8%
Gasto de administración	-58.223	-52.732	-5.490	10,4%
Otras ganancias (pérdidas)	296	376	-80	-21,2%
Ingresos financieros	419	371	47	12,7%
Costos financieros	-2.772	-3.588	816	-22,7%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen	1.201	839	363	43,2%
Diferencias de cambio	-124	-99	-25	24,9%
Resultado por unidades de reajuste	-265	1.307	-1.572	N/A
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuestos</b>	<b>6.850</b>	<b>-716</b>	<b>7.567</b>	<b>N/A</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	2.518	2.198	320	14,6%
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>9.368</b>	<b>1.482</b>	<b>7.887</b>	<b>532,3%</b>
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>9.368</b>	<b>1.482</b>	<b>7.887</b>	<b>532,3%</b>
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>N/A</b>
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	9.364	1.481	7.882	532,1%
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladas	4	0	4	1197,4%
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>9.368</b>	<b>1.482</b>	<b>7.887</b>	<b>532,3%</b>

## F. Estado de flujo de efectivo Ripley Chile

RIPLEY CHILE				
MM\$ de cada Periodo	Mar-2011	Mar-2010	Var MM\$	Var %
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>				
Clases de cobros por actividades de operación				
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	179.831	155.418	24.413	15,7%
Cobros procedentes de regalías, cuotas, comisiones y otros ingresos de actividades ordinarias	185	0	185	N/A
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-141.867	-123.515	-18.352	14,9%
Pagos procedentes de contratos mantenidos para intermediación o para negociar	0	0	0	N/A
Pagos a y por cuenta de los empleados	-23.736	-24.712	976	-4,0%
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas	0	0	0	N/A
Otros pagos por actividades de operación	0	0	0	N/A
Dividendos pagados	0	0	0	N/A
Dividendos recibidos	0	0	0	N/A
Intereses pagados	-3.236	-388	-2.848	734,4%
Intereses recibidos	360	319	41	12,9%
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	-5.640	-1.152	-4.487	389,4%
Otras entradas (salidas) de efectivo	-1.595	-1.763	168	-9,5%
	0	0	0	N/A
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	4.303	4.207	96	2,3%
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>Mar-2011</b>	<b>Mar-2010</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	0	0	0	N/A
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	0	0	0	N/A
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	0	0	0	N/A
Préstamos a entidades relacionadas	0	-679	679	N/A
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	0	0	0	N/A
Compras de propiedades, planta y equipo	-6.458	-2.562	-3.897	152,1%
Importes procedentes de ventas de activos intangibles	0	0	0	N/A
Compras de activos intangibles	0	-11	11	N/A
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	-6.197	-3.251	-2.946	90,6%
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>Mar-2011</b>	<b>Mar-2010</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Importes procedentes de la emisión de acciones	0	0	0	N/A
Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de patrimonio	0	0	0	N/A
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	0	0	0	N/A
Pagos por otras participaciones en el patrimonio	0	0	0	N/A
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	0	0	0	N/A
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	20.543	17.086	3.457	20,2%
	0	0	0	N/A
Total importes procedentes de préstamos	20.543	17.086	3.457	20,2%
	0	0	0	N/A
Préstamos de entidades relacionadas	0	0	0	N/A
Pagos de préstamos	-20.663	-18.847	-1.815	9,6%
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	-217	0	-217	N/A
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-2.584	-5.596	3.012	-53,8%
Otras entradas (salidas) de efectivo	0	0	0	N/A
	0	0	0	N/A
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	-2.921	-7.358	4.437	-60,3%
	0	0	0	N/A
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios	0	0	0	N/A
en la tasa de cambio	-4.815	-6.402	1.587	-24,8%
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>Mar-2011</b>	<b>Mar-2010</b>	<b>Var MM\$</b>	<b>Var %</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	0	0	0	N/A
	0	0	0	N/A
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	-4.815	-6.402	1.587	-24,8%
	0	0	0	N/A
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	55.217	119.333	-64.115	-53,7%
	0	0	0	N/A
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	50.403	112.931	-62.528	-55,4%



Relación con Inversionistas

Teléfono: (56 2) 694 1449

Email: [ir@ripley.cl](mailto:ir@ripley.cl)

**Website:**

[www.ripley.cl](http://www.ripley.cl)

click en “inversionistas” en la parte inferior de la página

.....

La presente información fue elaborada en base a los Estados Financieros entregados a la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (SVS).

Ripley Corp S.A. no se hace responsable por daños, perjuicios y/o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este informe o de la evolución de los mercados, en particular la Bolsa de Valores.