



Marzo 2017

# Ripley Corp

## Resultados 4<sup>to</sup> Trimestre 2016

1. Resumen Resultados 2016 Ripley Corp
2. Hechos relevantes 4Q16
3. Resumen Resultados 4Q16 Ripley Corp
4. Segmento Retail
5. Segmento Bancario
6. Segmento Inmobiliario
7. A futuro

- La utilidad alcanzó los MM\$114.518
  - Positiva evolución del resultado operacional
  - Ganancia por valor razonable de las propiedades de inversión
  - Ganancias atribuibles a la escisión de Aventura Plaza
  - Efecto positivo en los impuestos
- Los ingresos anuales crecieron 3,7%
  - Mayores ventas a tiendas iguales (“SSS”) en Chile (+3,6%) y Perú (+1,8%)
  - Los ingresos financieros crecieron 6,3%
  - Consolidación de Mall Aventura S.A. (“Aventura”)
- 4,1% de incremento en la ganancia bruta
- El EBITDA aumentó 6,8% hasta los MM\$151.808

## RIPLEY CORP

(montos en MM\$)

	2016	2015	Var %
Ingresos totales	1.598.865	1.541.334	3,7%
Ganancia bruta	597.427	573.657	4,1%
Gasto de administración y otros	(532.828)	(514.840)	3,5%
Resultado operacional	64.600	58.818	9,8%
Ganancia procedente de operaciones continuadas	77.767	39.505	96,9%
Ganancia procedente de operaciones discontinuadas	36.751	(90.640)	
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>114.518</b>	<b>(51.135)</b>	
<b>EBITDA</b>	<b>151.808</b>	<b>142.076</b>	<b>6,8%</b>

- ✓ En febrero de 2017, la compañía informó que Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A. y la Municipalidad de Viña del Mar habían llegado a un acuerdo, dando término al conflicto que comenzó en julio de 2015
- ✓ En diciembre de 2016, se modificó la definición de Utilidad Líquida Distribuible, la cual considerará adiciones y deducciones provenientes de las valorizaciones a valor razonable y los efectos de los resultados por combinación de negocios. Estos efectos serán reintegrados cuando dichos resultados se realicen o moneticen
- ✓ Exitosas colocaciones de instrumentos financieros por alrededor de USD 230 millones:
  - ✓ Ripley Corp: Bonos por aproximadamente USD 160 millones (UF 4 millones) y plazo de hasta 21 años, para refinanciamiento de deuda
  - ✓ Banco Ripley Chile: bono por aproximadamente USD 40 millones (CLP 27,370 millones) a 3 años plazo
  - ✓ Banco Ripley Perú:
    - ✓ Bono por USD 15 millones (S/.50 millones) a 2,5 años
    - ✓ Certificado de Depósito Negociables por USD 15 millones (S/. 50 millones) a un año
- ✓ El grupo controlador de Ripley y El Puerto de Liverpool (“Liverpool”) acordaron posponer la fecha límite para lanzar la oferta pública de adquisición de acciones (“OPA”) hasta el 30 de abril de 2017
- ✓ Apertura de la nueva tienda en Cayma (Arequipa, Perú) el 15 de diciembre de 2016
  - ✓ 6,160 m2 de superficie de ventas
- ✓ Durante el 4Q16, Ripley Corp reconoció un crédito en los impuestos asociado al cierre de las operaciones en Colombia. Como resultado, las operaciones discontinuadas generaron una ganancia por MM\$35.661

# RESUMEN RESULTADOS 4Q16 RIPLEY CORP

- La utilidad alcanzó los MM\$59.082
  - El resultado operacional aumentó 23,9%
  - Ganancia por valor razonable de las propiedades de inversión
  - Efecto positivo en los impuestos
- Los ingresos del cuarto trimestre aumentaron 2,0%
  - Segmento retail en Chile creció 1,3%
  - Ingresos financieros incrementaron 6,9%
  - Consolidación de Mall Aventura
- La ganancia bruta creció 5,1%
- El EBITDA aumentó 12,4% alcanzando los MM\$60.847

## RIPLEY CORP

(montos en MM\$)	4Q16	4Q15	Var %
Ingresos totales	484.143	474.538	2,0%
Ganancia bruta	187.431	178.380	5,1%
Gasto de administración y otros	(148.265)	(146.757)	1,0%
Resultado operacional	39.165	31.623	23,9%
Ganancia procedente de operaciones continuadas	24.532	21.928	11,9%
Ganancia procedente de operaciones discontinuadas	34.550	(81.935)	
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>59.082</b>	<b>(60.006)</b>	
<b>EBITDA</b>	<b>60.847</b>	<b>54.130</b>	<b>12,4%</b>



## RIPLEY CHILE: NEGOCIO RETAIL

**INGRESOS:** aumentaron 1,3% (+2,9% SSS)

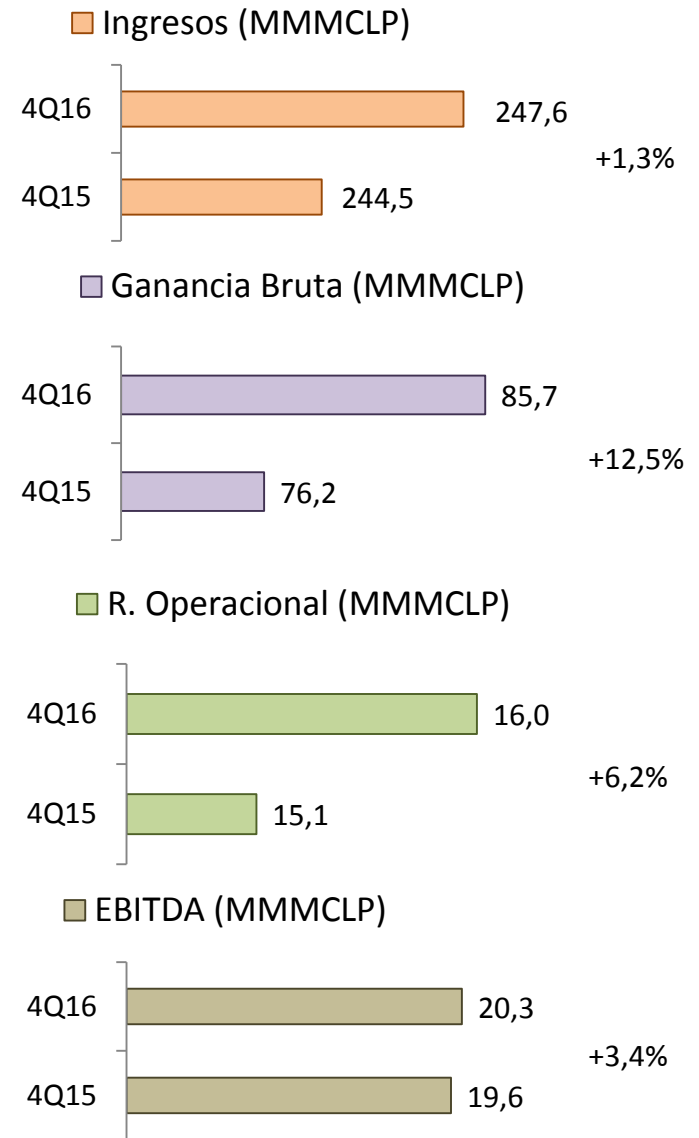
- ✓ Crecimiento en los departamentos de vestuario
- ✓ Ventas e-Commerce enfocadas en línea dura

**MARGEN BRUTO:** crecimiento del margen bruto/ventas

- ✓ Mejor rendimiento de la línea blanda
- ✓ Mayor contribución de descuentos comerciales desde Banco Ripley

**EBITDA:** alcanzó los \$20.302 en 4Q16

- ✓ Los GAV aumentaron 14,1%
  - ✓ GAV directo estable
  - ✓ Menor contribución del banco en gastos
  - ✓ Gastos no recurrentes atribuidos al nuevo modelo de atención en tiendas
- ✓ Incremento de 20 bps en margen EBITDA





## RIPLEY PERU: NEGOCIO RETAIL

**INGRESOS:** disminuyeron 3,8% en pesos chilenos (-1.0 % SSS)

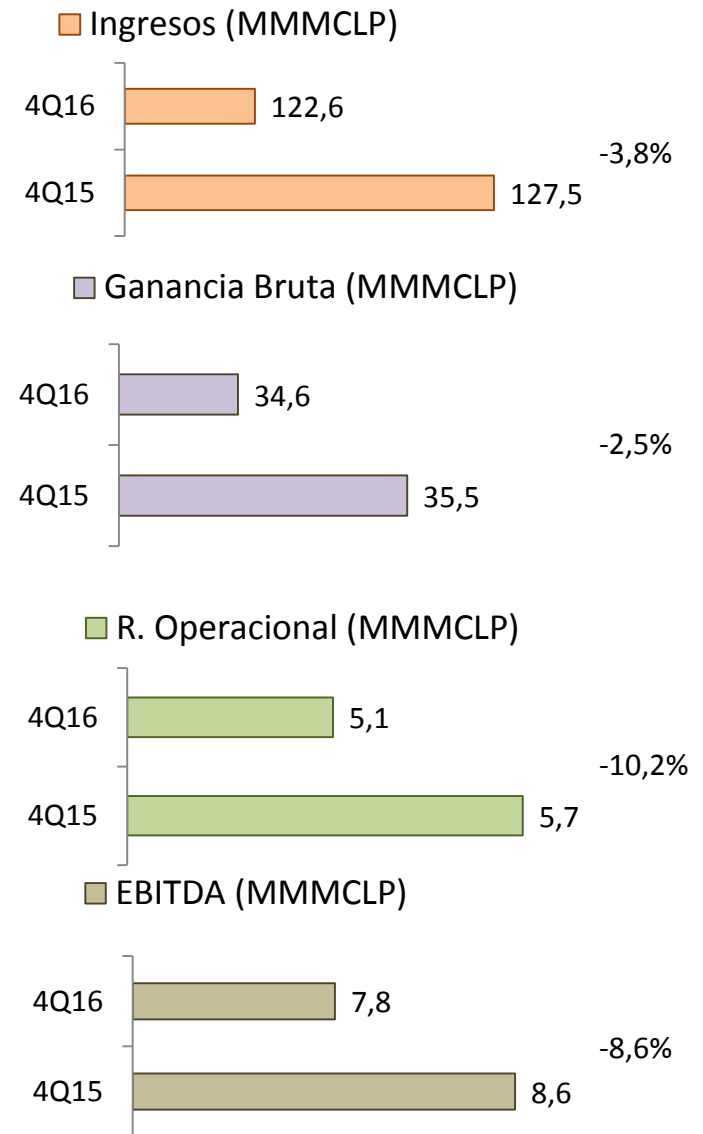
- ✓ 2,8% de aumento medido en nuevos soles peruanos
- ✓ Consumo más débil ligado a una economía menos dinámica

**MARGEN BRUTO:** ligero incremento del margen bruto/ventas

- ✓ Mejor mix de línea blanda/dura
- ✓ Contribución estable de descuentos comerciales por parte de Banco Ripley

**EBITDA:** alcanzó los \$7.828, 8,6% menos que en 4Q15

- ✓ Los GAV aumentaron 1,1% en moneda local impulsados por la apertura de la nueva tienda en Arequipa en diciembre
  - ✓ GAV directo estable
  - ✓ Contribución estable del banco al negocio retail





## RIPLEY CHILE: NEGOCIO FINANCIERO

**INGRESOS:** aumentaron 4,7%

- ✓ La cartera creció 4,3%

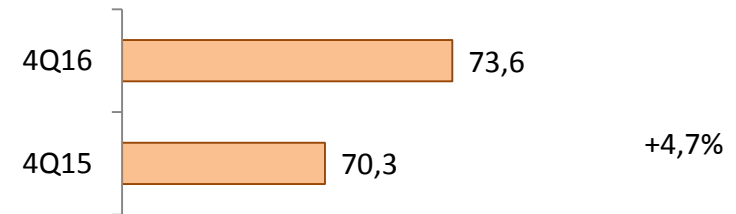
**COSTOS OPERACIONALES:** incrementaron 28,4%

- ✓ Los costos de fondeo decrecieron 17,4%
- ✓ El costo por riesgo neto aumentó 53,2%
  - ✓ Gasto no recurrente atribuido al cambio en el modelo de provisiones
  - ✓ Este cargo es reversado en oficinas centrales ya que fue reconocido en 3Q16

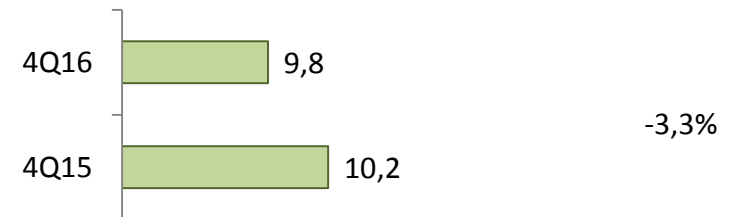
**UTILIDAD:** disminuyó 3,3% hasta los \$9.817

- ✓ Utilidad antes de impuestos aumentó 6,2%
  - ✓ Mejor desempeño incluso con provisiones extraordinarias
- ✓ Baja de 6,5% en los GAV
  - ✓ Menor GAV directo
  - ✓ Menor reembolso al negocio retail

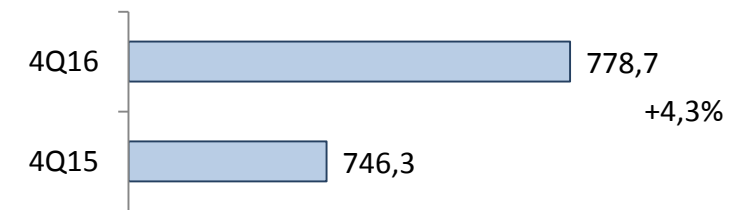
■ Ingresos (MMMCLP)



■ Utilidad (MMMCLP)



■ Cartera (MMMCLP)

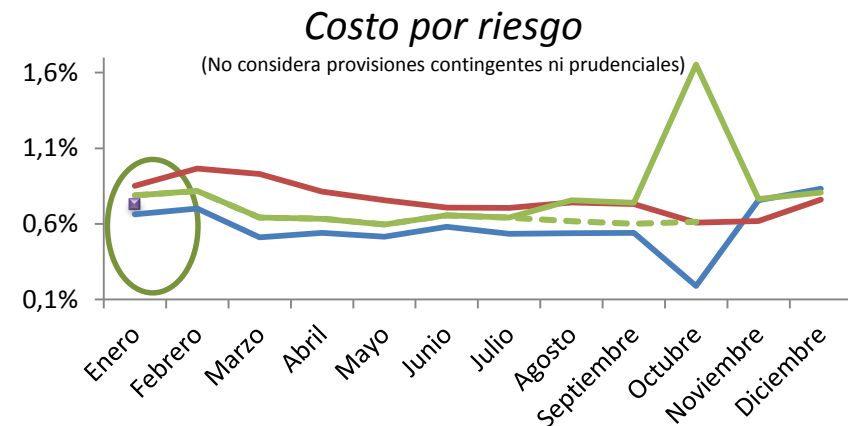
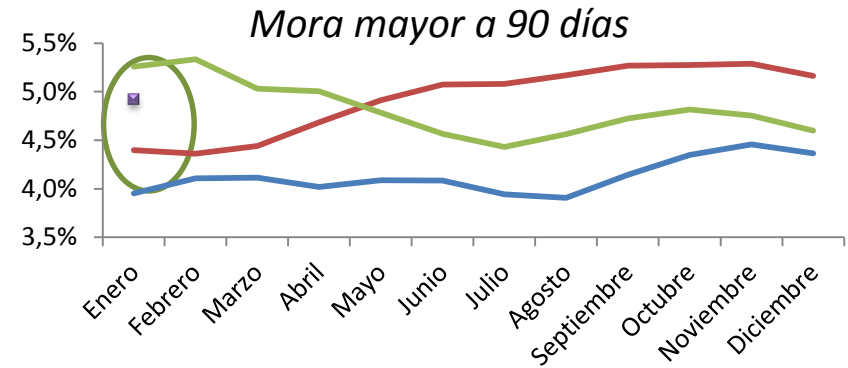
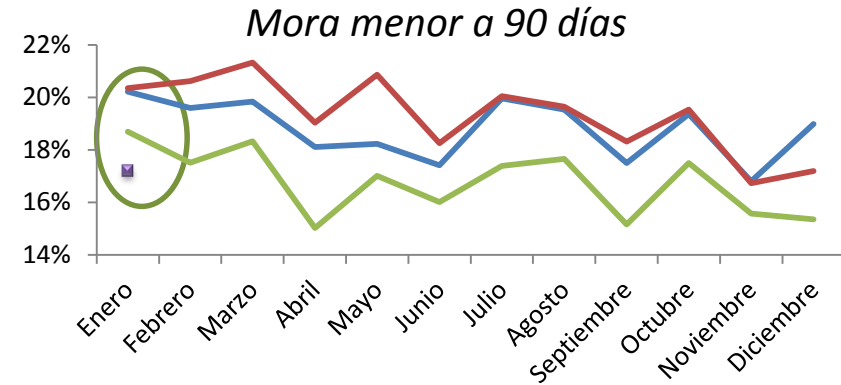






## RIPLEY CHILE: NEGOCIO FINANCIERO

- ✓ Mora temprana mejorando al compararla con años anteriores
- ✓ Durante los últimos meses de 2016, la mora dura ha mantenido la tendencia de años anteriores y en menores niveles a los mostrados en 2015
- ✓ El aumento en el costo por riesgo neto se explica por la modificación en el modelo de provisiones del banco, como se aprecia en la figura
  - ✓ Cargo no recurrente reconocido en 3Q16 en oficinas centrales
  - ✓ Reversado en oficinas centrales en 4Q16





## RIPLEY PERU: NEGOCIO FINANCIERO

### INGRESOS: aumentaron 10,2%

- ✓ La cartera creció 10,6%

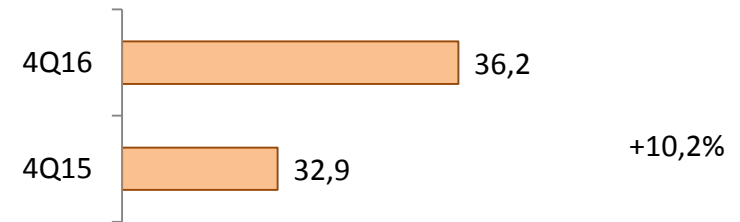
### COSTOS OPERACIONALES:

- ✓ Aumento en el costo por riesgo neto
  - ✓ Deterioro en el comportamiento de pago del sistema bancario peruano
- ✓ Los costos financieros crecieron debido al aumento de las tasas de interés en Perú

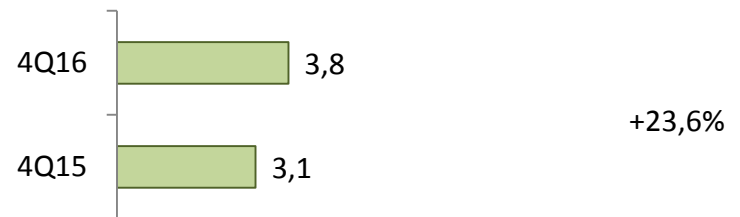
### UTILIDAD: creció 23,6% hasta los \$3.778

- ✓ GAV decrecieron 4,3%

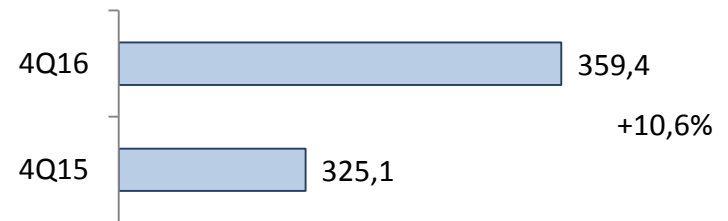
■ Ingresos (MMMCLP)



■ Utilidad (MMMCLP)



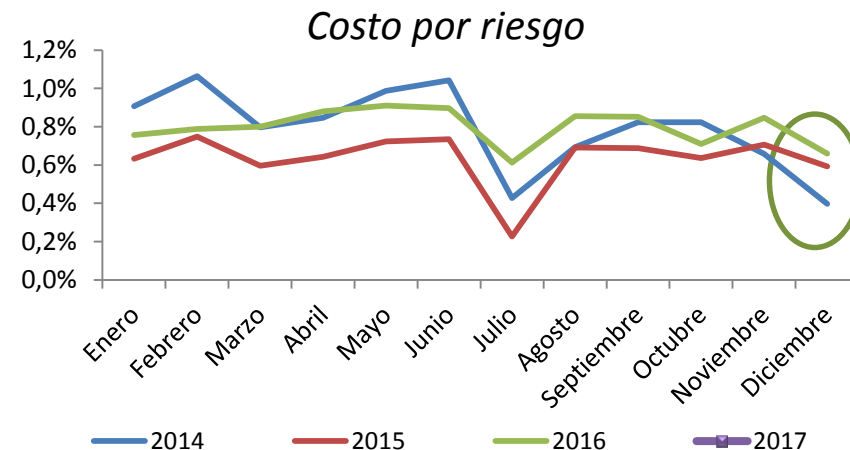
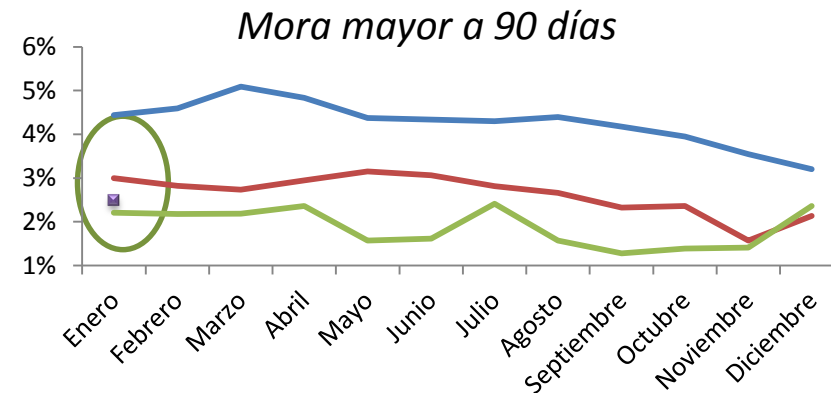
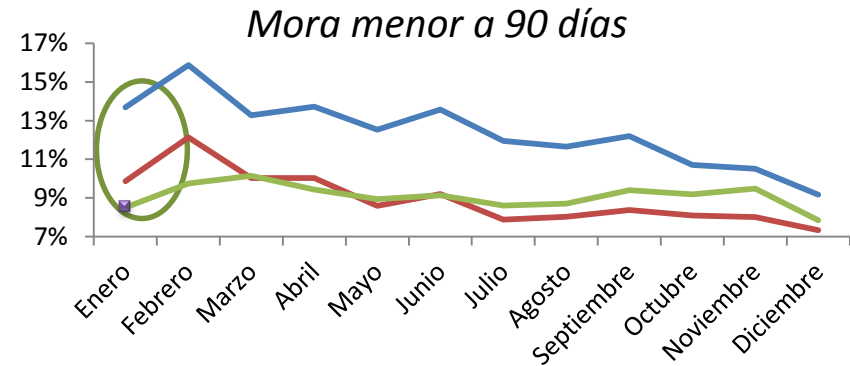
■ Cartera (MMMCLP)





## RIPLEY PERU: NEGOCIO FINANCIERO

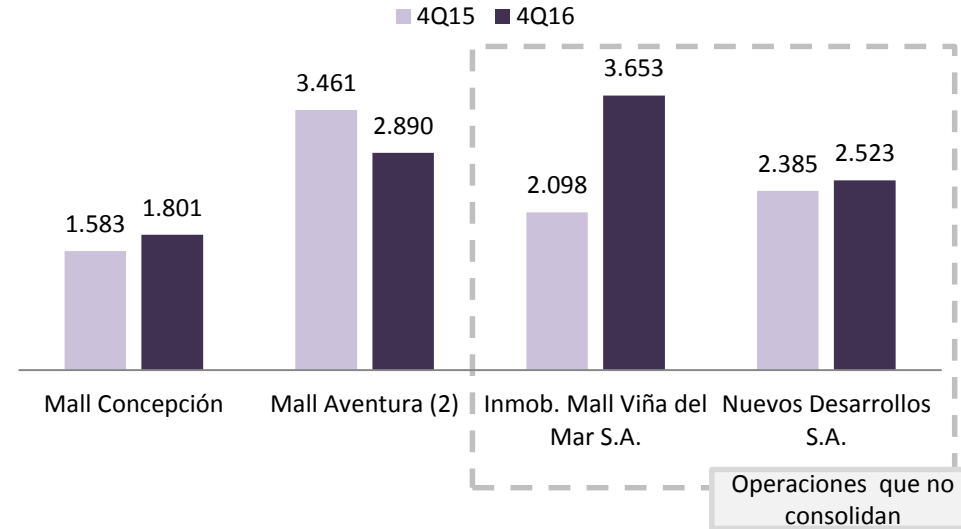
- ✓ Tanto la mora temprana como la mora dura se mantienen en niveles sanos
- ✓ El incremento en el costo por riesgo se explica por el requerimiento de constituir provisiones basándose en el comportamiento de los clientes del banco con otros bancos y no solo con Banco Ripley



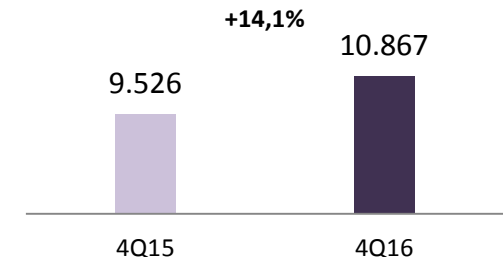
## RIPLEY NEGOCIO INMOBILIARIO

- ✓ **Mall Concepción:** EBITDA creció 13,8% alcanzando los \$1.801 en 4Q16
- ✓ **Mall Aventura:** EBITDA disminuyó hasta los \$2.890
- ✓ **Inmobiliaria Mall Viña del Mar:**
  - ✓ EBITDA creció 74,1% alcanzando los \$3,653
  - ✓ Crecimiento de 16,1% ajustado por el tamaño de la inversión, tomando como base de comparación un 33,3% de propiedad de Ripley
- ✓ **Nuevos Desarrollos:**
  - ✓ EBITDA creció 5,8% hasta los \$2.523 in 4Q16

### EBITDA<sup>(1)</sup>



### TOTAL EBITDA<sup>(1)</sup>









	Propiedad	País	Inversión <sup>(1)</sup> (CLP MM)	GLA (m <sup>2</sup> ) <sup>(1)</sup>	Malls
<b>Mall Concepción</b>	100%	Chile	76.487	26.000	1
<b>Inm. Mall Viña del Mar</b>	50%	Chile	106.760	58.500	2
<b>Nuevos Desarrollos</b>	22,5%	Chile	121.675	76.605	6
<b>Mall Aventura</b>	100%	Perú	168.828	122.900	2
<b>Total</b>			<b>473.750</b>	<b>284.005</b>	<b>11</b>



## FOCOS PRINCIPALES

## PRINCIPALES FUENTES DE CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD

	FOCOS PRINCIPALES		PRINCIPALES FUENTES DE CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD	
RETAIL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Moda &amp; Marcas</li> <li>- Aumentar rentabilidad</li> </ul>	 	<p>Crecimiento en márgenes a través del plan estratégico, enfocado en marcas y nuevo modelo de atención</p>	<p>Potenciar canal online</p> <p>Crecimiento en m2 y mayor madurez de tiendas existentes</p>
BANCO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tarjeta de crédito competitiva</li> <li>- Nuevo sistema tecnológico bancario</li> </ul>	 	<p>Migrar clientes conocidos a Mastercard</p> <p>Crecimiento conservador apalancándose en clientes conocidos</p>	<p>Mantener niveles saludables de apalancamiento</p> <p>Implementar cuentas electrónicas, tarjetas de débito y otros servicios bancarios</p>
INMOBILIARIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crecer en operaciones de Mall</li> </ul>	 	<p>Mayor madurez de malls existentes, nuevos malls mediante asociadas y expansión de malls propios existentes</p>	<p>Desarrollando nuevos proyectos</p>



# Limitación de Responsabilidad

Esta presentación contiene proyecciones hacia el futuro relativas a expectativas de la Compañía, sus negocios, resultados y su administración. Se hace presente que las declaraciones aquí contenidas han sido elaboradas en base a información sujeta a cambios y a riesgos e incertidumbres futuras o propias de la actividad de la Compañía. En virtud de lo anterior, esta presentación no garantiza resultados futuros, pudiendo éstos diferir de los resultados aquí proyectados lo cual no es de responsabilidad de la Compañía o la administración.



RIPLEY

