



Mayo 2017

Ripley Corp

Resultados 1^{er} Trimestre 2017

1. Resumen Resultados 1Q17 Ripley Corp
2. Hechos relevantes 1Q17
3. Segmento Retail
4. Segmento Bancario
5. Segmento Inmobiliario
6. A futuro

RESUMEN RESULTADOS 1Q17 RIPLEY CORP

- La utilidad alcanzó los MM\$6.132, cifra similar a la obtenida en 1Q16
- Utilidad antes de impuestos llegó a MM\$8.004, creciendo MM\$6.678 respecto del año anterior
 - Efectos 1Q16: Ganancia por impuestos (asociados a pérdidas de ese período) y Utilidad en Operaciones Discontinuas
- Positiva evolución del resultado operacional (+137,6%)
 - Los ingresos trimestrales crecieron 6,4%
 - Mayores ventas a tiendas iguales (“SSS”) en Chile (+9,3%) compensado parcialmente por Perú (-7,8%)
 - Los ingresos financieros crecieron 7,6%
 - Consolidación de Mall Aventura S.A. (“Aventura”)
- El EBITDA aumentó 22% hasta los MM\$31.216

RIPLEY CORP			
(montos en MM\$)	1Q17	1Q16	Var %
Ingresos totales	374.168	351.675	6,4%
Ganancia bruta	137.702	130.025	5,9%
Gasto de administración y otros	(127.723)	(125.825)	1,5%
Resultado operacional	9.979	4.200	137,6%
Ganancia antes de impuestos	8.004	1.326	503,7%
Ganancia procedente de operaciones continuadas	6.310	4.957	27,3%
Ganancia procedente de operaciones discontinuadas	(179)	1.157	
Ganancia (pérdida)	6.132	6.114	0,3%
EBITDA	31.216	25.590	22,0%

- ✓ Con fecha 19 de mayo de 2017, la Compañía informó mediante un hecho esencial, que el Grupo Controlador y El Puerto de Liverpool acordaron poner término al Acuerdo de Asociación, liberando a las partes de todos los derechos y obligaciones estipuladas en éste. Habiendo transcurrido más de 10 meses del anuncio del Acuerdo de Asociación, se han producido una serie de cambios en el entorno geopolítico y económico de los países y mercados en que ambos operan que motivan esta terminación. Tras esta decisión, las partes continuarán enfocando sus esfuerzos en el crecimiento de sus negocios y proyectos actuales. También, continuarán manteniendo una relación y diálogo cercano con Liverpool, para seguir compartiendo experiencias y mejores prácticas, así como también continuar evaluando futuras oportunidades de negocios conjuntos
- ✓ En la Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 13 de abril de 2017, se aprobó repartir un dividendo por acción de \$10,94, correspondiente al 30% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio 2016
- ✓ Adicionalmente, en dicha Junta se renovó el Directorio de Ripley Corp con la entrada de dos nuevos directores, Mauricio Balbontin y Alejandro Rosemblatt, en reemplazo de Gustavo Alcalde y Felipe Morandé
- ✓ Apertura de nueva tienda Ripley San Fernando, ubicada en Mall Vivo San Fernando, el 6 de mayo de 2017
 - ✓ 3.127 m2 de superficie de ventas



RIPLEY CHILE: NEGOCIO RETAIL

INGRESOS: aumentaron 9,2% (+9,3% SSS)

- ✓ Crecimiento en los departamentos de vestuario
- ✓ Ventas e-Commerce enfocadas en línea dura

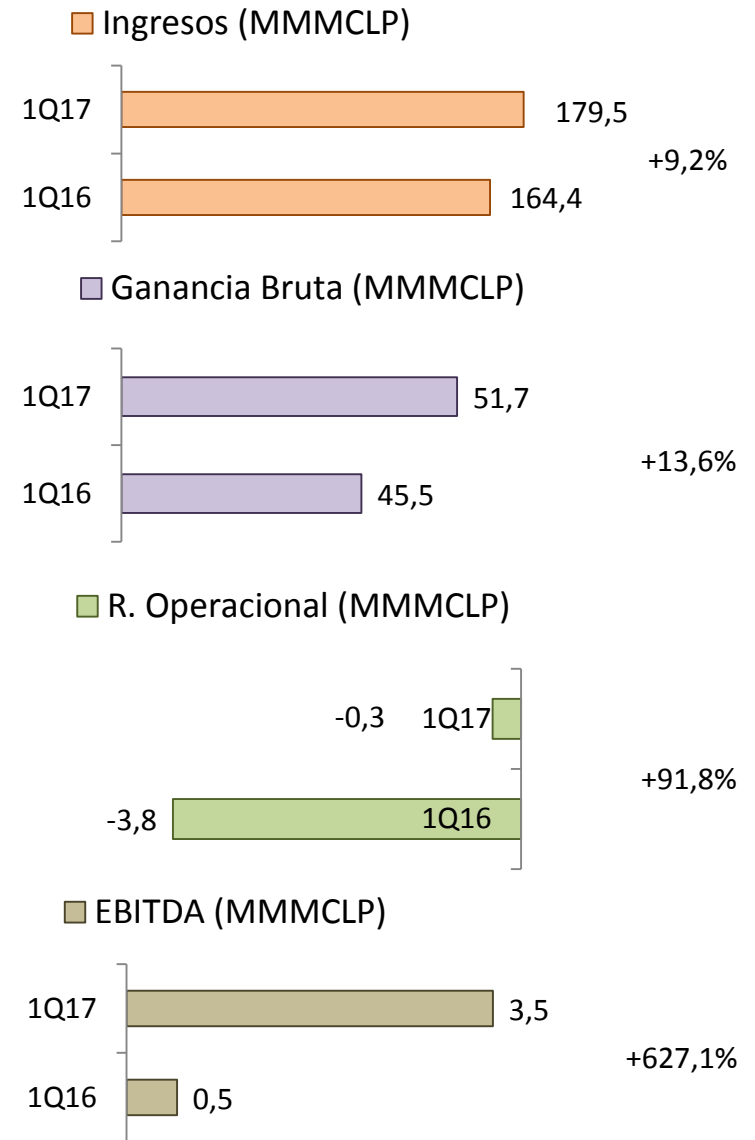
MARGEN BRUTO: crecimiento del margen bruto/ventas

- ✓ Mejor rendimiento de la línea blanda
- ✓ Mejor mix de productos blandos y duros
- ✓ Mayor contribución de descuentos comerciales desde Banco Ripley

RESULTADO OPERACIONAL: aumentó en MM\$3.528 en 1Q17

EBITDA: alcanzó los MM\$3.549 en 1Q17

- ✓ Los GAV aumentaron 5,4%
 - ✓ GAV directo estable
- ✓ Incremento de 170 bps en margen EBITDA





RIPLEY PERU: NEGOCIO RETAIL

INGRESOS: disminuyeron 4,8% en pesos chilenos

- ✓ 2,7% de disminución medido en nuevos soles peruanos (-7,8 % SSS)
- ✓ Consumo más débil ligado a una economía menos dinámica y azotada por el fenómeno climático El Niño

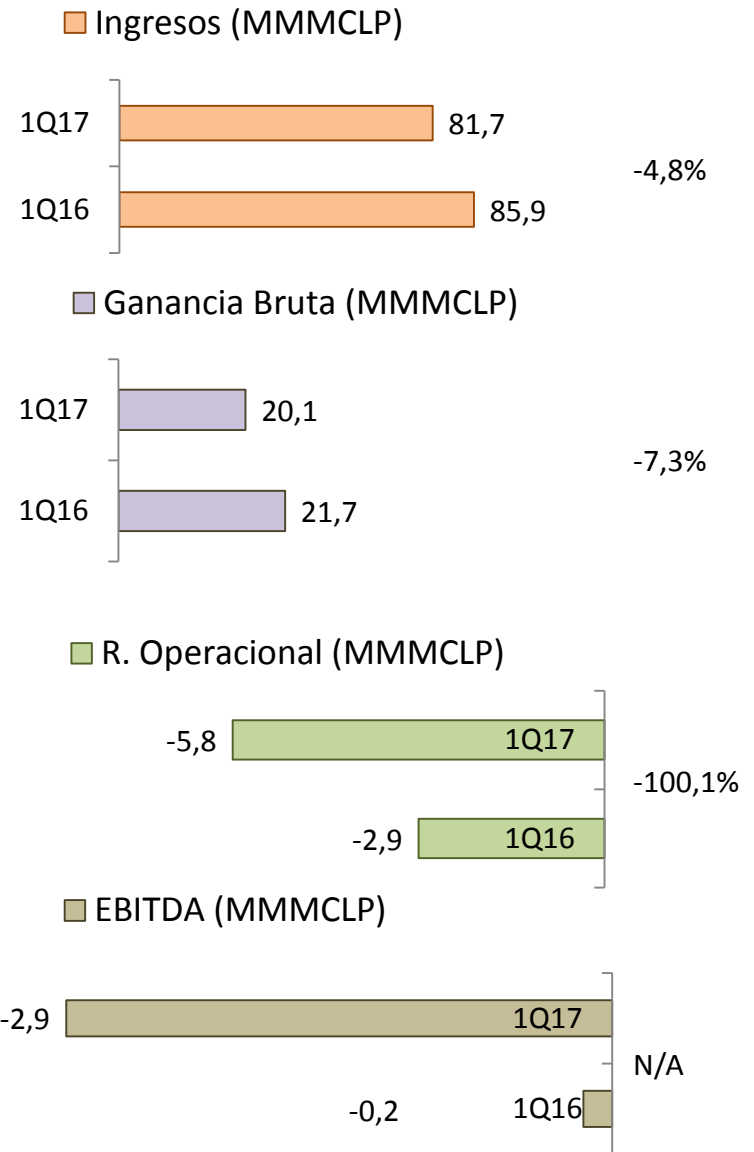
MARGEN BRUTO: disminución del margen bruto/ventas

- ✓ Menor demanda durante campaña comercial de verano (débil evolución económica y El Niño)
- ✓ Contribución estable de descuentos comerciales por parte de Banco Ripley

RESULTADO OPERACIONAL: cayó en MM\$2.882

EBITDA: alcanzó los MM\$-2.861, cifra menor a la obtenida en 1Q16

- ✓ Los GAV aumentaron 5,3%
 - ✓ Dos nuevas tiendas abrieron en el 2016 (agosto y diciembre)
 - ✓ Aumento en gastos publicitarios





RIPLEY CHILE: NEGOCIO FINANCIERO

INGRESOS: aumentaron 7,0%

- ✓ La cartera creció 7,2%

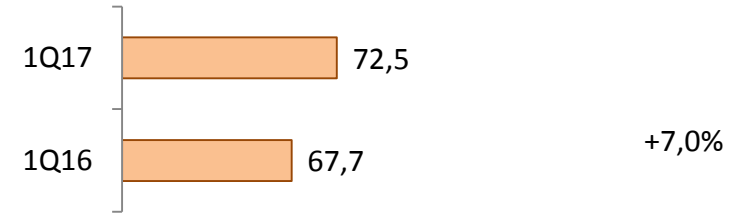
COSTOS OPERACIONALES: crecieron un 3,9%

- ✓ Los costos de fondeo decrecieron 7,2%
- ✓ El costo por riesgo neto aumentó 5,7%

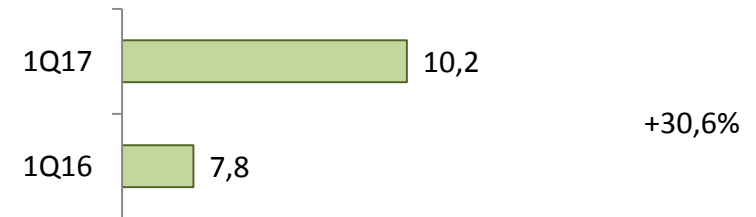
UTILIDAD: aumentó 30,6% hasta los MM\$10.190

- ✓ Utilidad antes de impuestos aumentó 39,0%
- ✓ GAV estable

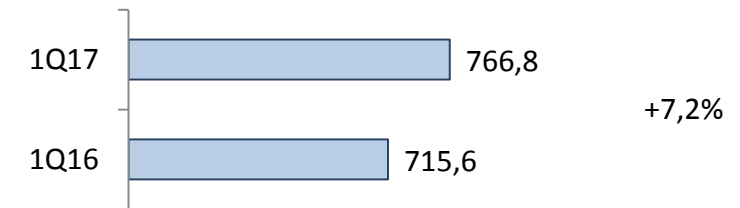
■ Ingresos (MMMCLP)



■ Utilidad (MMMCLP)



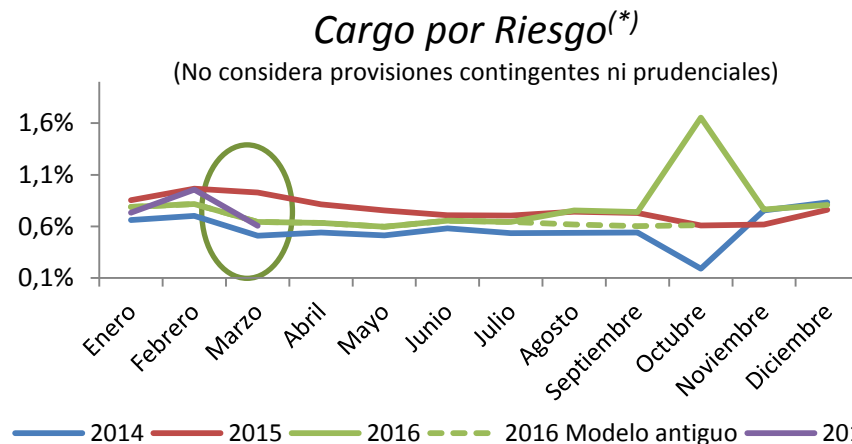
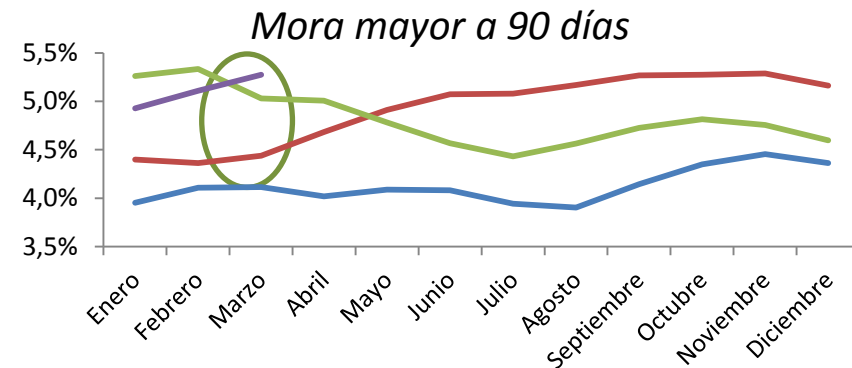
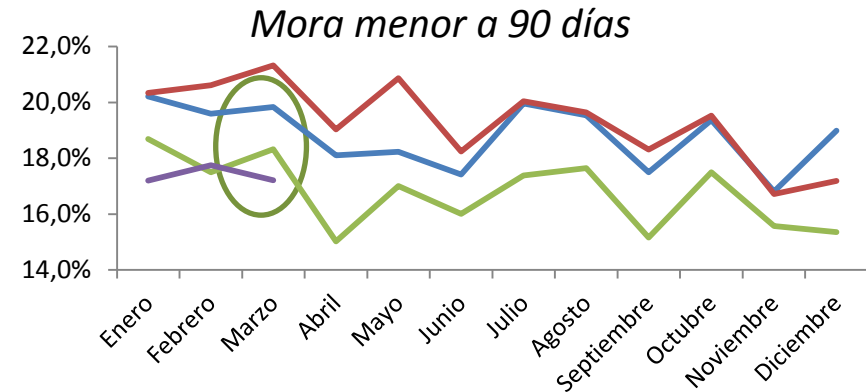
■ Cartera (MMMCLP)





RIPLEY CHILE: NEGOCIO FINANCIERO

- ✓ Saludable evolución de la mora temprana, mejorando al compararla con años anteriores
- ✓ La mora mayor a 90 días muestra una leve tendencia al alza pero en niveles saludables al compararla con años anteriores. Aún así, se encuentra en línea con el comportamiento del sistema bancario chileno durante los primeros meses del año 2017
- ✓ El costo por riesgo neto, con nuevo modelo de provisiones, sigue en niveles estables y en línea con años anteriores.



(*) En octubre 2016, Banco Ripley Chile modificó su política de provisiones de riesgo alineando su modelo a las definiciones de la SBIF



RIPLEY PERU: NEGOCIO FINANCIERO

INGRESOS: aumentaron 7,6%

- ✓ La cartera creció 11,4%

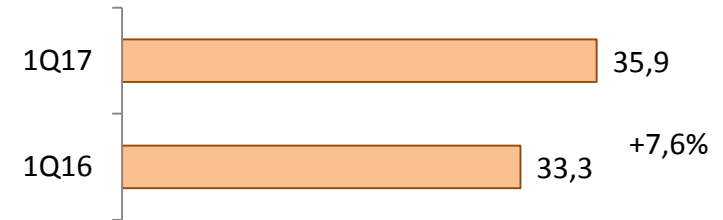
COSTOS OPERACIONALES:

- ✓ Aumento en el costo por riesgo neto
 - Deterioro en el comportamiento de pago del sistema bancario peruano
 - Consecuencias fenómeno climático El Niño

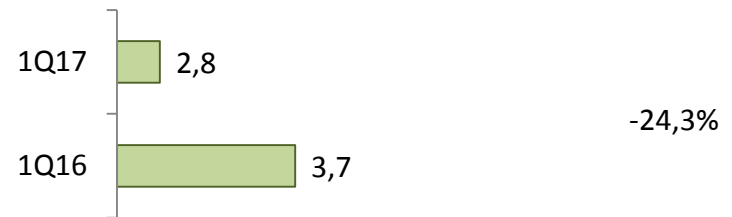
UTILIDAD: decreció 24,3% hasta los MM\$2.785

- ✓ GAV decrecieron 1,4%

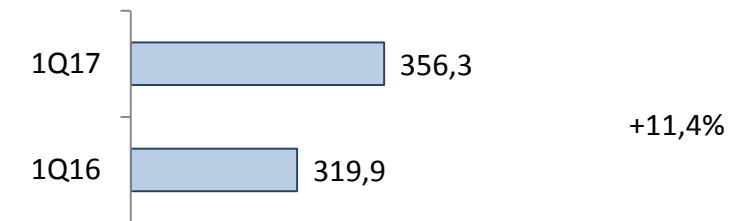
■ Ingresos (MMMCLP)



■ Utilidad (MMMCLP)



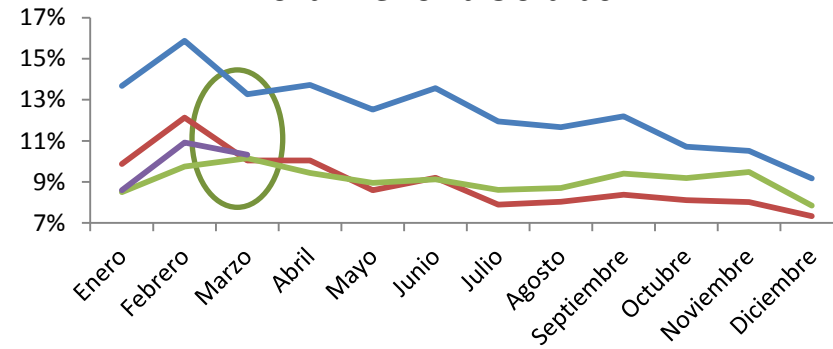
■ Cartera (MMMCLP)



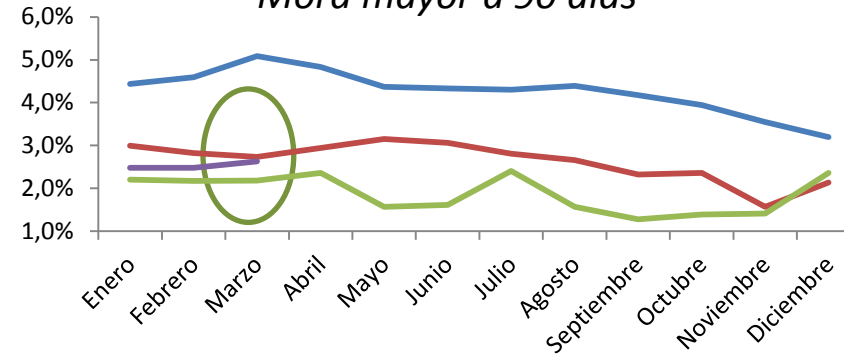
RIPLEY PERU: NEGOCIO FINANCIERO

- ✓ Tanto la mora temprana como la mora dura se mantienen en niveles sanos
- ✓ El incremento en el costo por riesgo se explica
 1. Por el deterioro en el comportamiento de pago del sistema bancario peruano y al requerimiento del regulador SBS de constituir provisiones basándose en el comportamiento de los clientes con el sistema bancario y no solo con Banco Ripley
 2. Las primeras consecuencias de El Niño

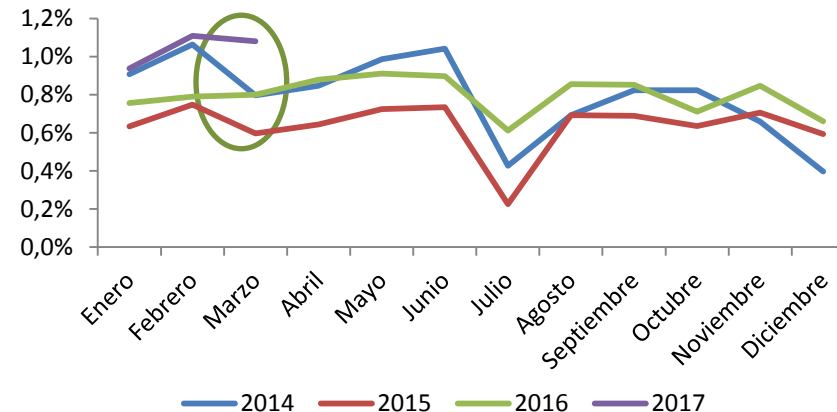
Mora menor a 90 días



Mora mayor a 90 días

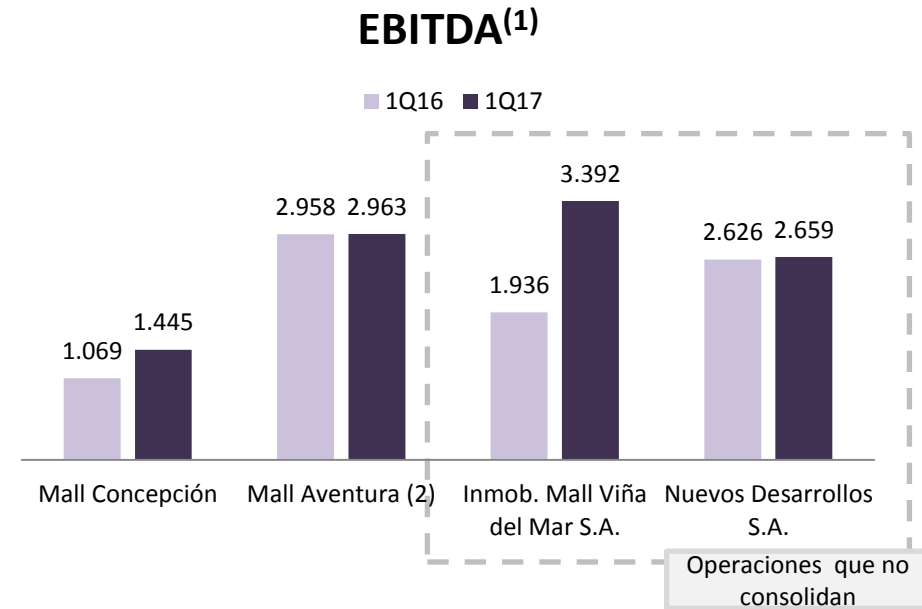


Costo por riesgo

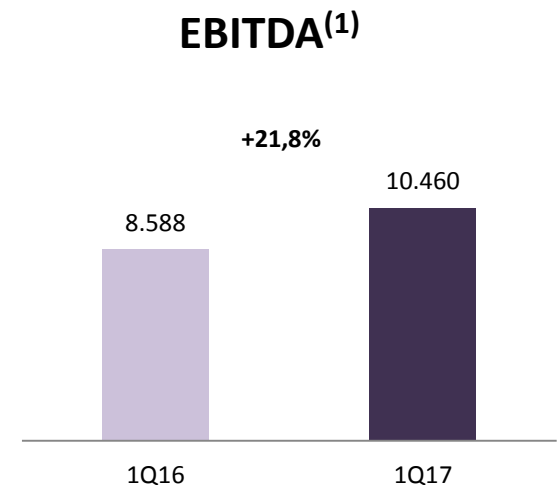


RIPLEY NEGOCIO INMOBILIARIO

- ✓ **Mall Concepción:** EBITDA creció 35,2% alcanzando los MM\$1.445 en 1Q17
- ✓ **Mall Aventura⁽²⁾:** EBITDA aumentó hasta los MM\$2.963
- ✓ **Inmobiliaria Mall Viña del Mar ("IMVM"):**
 - ✓ EBITDA creció 75,2% alcanzando los MM\$3.392, de los cuales MM\$1.131 fueron gracias al aumento en la participación de la propiedad desde 33,3% a 50,0%
 - ✓ IMVM aumentó su EBITDA 16,8%
- ✓ **Nuevos Desarrollos:**
 - ✓ EBITDA creció 1,3% hasta los MM\$2.659 en 1Q17



	Propiedad	País	Inversión ⁽¹⁾ (CLP MM)	GLA (m ²) ⁽¹⁾	Malls
Mall Concepción	100%	Chile	76.510	26.000	1
Inm. Mall Viña del Mar	50%	Chile	104.220	58.500	2
Nuevos Desarrollos	22,5%	Chile	122.831	76.605	6
Mall Aventura	100%	Perú	174.543	122.900	2
Total			478.104	284.005	11









(1) Montos proporcionales a la participación que tiene Ripley en cada sociedad

(2) EBITDA 2016 corresponde al 40% de la participación en Aventura Plaza S.A.



FOCOS PRINCIPALES

PRINCIPALES FUENTES DE CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD

	FOCOS PRINCIPALES		PRINCIPALES FUENTES DE CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD	
RETAIL	<ul style="list-style-type: none"> - Moda & Marcas - Aumentar rentabilidad 	 	<p>Crecimiento en márgenes a través del plan estratégico, enfocado en marcas</p> <p>Potenciar canal online</p>	<p>Crecimiento en m2 y mayor madurez de tiendas existentes</p>
BANCO	<ul style="list-style-type: none"> - Tarjeta de crédito competitiva - Nuevo sistema tecnológico bancario 	 	<p>Migrar clientes conocidos a Mastercard</p> <p>Crecimiento conservador apalancándose en clientes conocidos</p> <p>Mantener niveles saludables de apalancamiento</p>	<p>Implementar cuentas electrónicas, tarjetas de débito y otros servicios bancarios</p>
INMOBILIARIO	<ul style="list-style-type: none"> - Crecer en operaciones de Mall 	 	<p>Mayor madurez de malls existentes, nuevos malls mediante asociadas y expansión de malls propios existentes</p>	<p>Desarrollando nuevos proyectos</p>



Limitación de Responsabilidad

Esta presentación contiene proyecciones hacia el futuro relativas a expectativas de la Compañía, sus negocios, resultados y su administración. Se hace presente que las declaraciones aquí contenidas han sido elaboradas en base a información sujeta a cambios y a riesgos e incertidumbres futuras o propias de la actividad de la Compañía. En virtud de lo anterior, esta presentación no garantiza resultados futuros, pudiendo éstos diferir de los resultados aquí proyectados lo cual no es de responsabilidad de la Compañía o la administración.



RIPLEY

