

## Reconocimiento al área E- Commerce

### RIPLEY ES PREMIADA COMO LA MEJOR INICIATIVA MOBILE EN CHILE

- El galardón distingue a las empresas que han contribuido al desarrollo del comercio electrónico y los negocios por Internet.



**Santiago, 18 de abril 2018.-** Un importante reconocimiento por su aporte al desarrollo del comercio electrónico y los negocios por Internet recibió Ripley, en el marco del E-Commerce Day 2018.

La compañía obtuvo el E-Commerce Award como Mejor Iniciativa Mobile, “premio que corona el esfuerzo de todo nuestro equipo por brindar las mejores alternativas para que nuestros clientes tengan la mejor experiencia de compra y nos vuelvan a elegir”, indicó el gerente de Ripley.com, Carlos Honorato.

Criterios como usabilidad, estética y sobre todo seguridad y privacidad, fueron algunos de los factores considerados por el jurado de los E-Commerce Awards para entregar este galardón, por el que competían otras cinco compañías.

Con este reconocimiento, ya suman cinco oportunidades –tres en Chile y dos en Perú- en las que Ripley.com ha sido distinguida por su aporte al comercio electrónico, obteniendo durante dos años el premio en la categoría de mejor retail online.

#### **Plataforma al alza**

Según cifras del Centro de la Economía Digital de la Cámara de Comercio de Santiago, dadas a conocer durante el E-Commerce Day, actualmente hay más de 15 millones de personas conectadas en Chile, de las cuales más del 30% (5,5 millones) realiza compras por Internet.

Del total de visitas que recibe el comercio electrónico, un 70% se genera a través de dispositivos móviles, “lo que demuestra que las personas están cada vez más interesadas en comprar lo que quieren, cuando quieren y desde donde más les acomode, por lo que nuestro foco como compañía es estar preparados para satisfacer esas necesidades. El premio que hemos obtenido como mejor experiencia mobile nos llena de satisfacción y nos impone como desafío seguir trabajando para estar a la vanguardia de lo que nuestros clientes quieren”, agregó Honorato.



### **Sobre los eCommerce AWARDS**

El Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico, eCommerce Institute, en conjunto con sus capítulos locales en América Latina instauró estos premios con el objetivo de reconocer a las empresas que cumplen con las buenas prácticas y con su constante trabajo hacen posible el desarrollo de la Economía Digital en Chile y la Región.

### **Sobre Ripley Corp**

Ripley abrió su primera tienda en Santiago de Chile en el año 1956. Veinte años más tarde, en 1976, comenzó a desarrollar el negocio financiero. En 1985 Ripley abrió su primera tienda por departamento y, al año siguiente, realizó la apertura de su primera tienda fuera de Santiago, en la ciudad de Concepción.

En 1997 Ripley inició operaciones fuera del país al inaugurar su primera sucursal en Perú. En 2000, Ripley comenzó a desarrollar su corredora de seguros y el e-commerce.

Fue en 2002 cuando se lanzó Banco Ripley en Chile y, al año siguiente, se realizó la apertura de las oficinas Ripley en Hong Kong.

El negocio continuó expandiéndose en Perú y en 2007 se realizó la primera apertura fuera de Lima, en Trujillo.

Hoy, Ripley Corp tiene 45 tiendas en Chile y 29 tiendas en Perú.