



Estarán ubicadas en Arequipa, Piura y Lima Norte

RIPLEY ABRE TRES NUEVAS TIENDAS EN PERÚ

Continuando con su expansión en Perú, Ripley abrirá, en el mes de diciembre, tres nuevos locales en las ciudades de Piura, Arequipa y en Lima Norte. Con esto, la cadena de retail contará con 15 tiendas en el vecino país. Para la habilitación y capital de trabajo de las nuevas tiendas, la empresa realizó una inversión de US\$ 25 millones. También se informó que el plan de expansión de Ripley en Perú contempla la apertura de otros ocho nuevos locales entre 2011 y 2013.

La tienda de Arequipa forma parte del nuevo "Mall Aventura Plaza" y cuenta con una superficie de 7.000 mt², dividida en dos niveles. En el caso de Piura, la tienda está ubicada en el centro comercial "Plaza Del Sol", y tiene un área de 5.800 mts², dividida en tres niveles. La de Lima norte, en tanto, se sitúa en el centro comercial "Plaza Norte", ubicado en el distrito de Independencia, y cuenta con 10.000 mts² de superficie y tres niveles.

"Con estas tres aperturas, Tiendas por departamento Ripley está generando 1.800 puestos de trabajo directos y 3.000 indirectos, beneficiando así a muchas familias de estos lugares", dijo Diego Reyes, Gerente Corporativo de Marketing de Ripley Perú.

De este modo, los habitantes de Piura, Arequipa y los clientes de Lima Norte podrán encontrar una nueva alternativa de compras, con la mejor propuesta comercial, que incluye marcas líderes como Cacharel, Givenchy, Marquis, Navigata, Michelle Belau, Tatiene, Quicksilver entre otras. Así como productos para niños, decoración, electrodomésticos, lo último en tecnología, muebles, y distintos productos para el hogar.

"En Ripley nos preocupamos por llevar lo mejor del mundo a nuestros clientes y todas nuestras tiendas cuentan con una misma propuesta de valor, moda, marcas y calidad", expresó el Gerente Comercial de Ripley Perú, Eduardo Carriquiry.