



UTILIDAD DE RIPLEY CORP CRECE 65% Y ALCANZA LOS \$10.126 MILLONES EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2018

- La utilidad neta y resultado operacional aumentaron 65,1% y 26,9% respectivamente en comparación con primer trimestre 2017.
- La operación en Perú mostró un significativo repunte
- El esfuerzo en eficiencia en gastos a nivel corporativo se mantiene

Santiago, 25 de mayo, 2018. Una utilidad neta consolidada de MM\$10.126 registró Ripley Corp durante el primer trimestre de 2018, que representa un alza de 65,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

Los ingresos en el primer trimestre de 2018 crecieron un 0,6% con respecto al mismo periodo de 2017, debido principalmente al incremento de 7,6% en los ingresos del negocio financiero en Chile y al crecimiento de 6,2% de los ingresos del negocio retail en Perú, en moneda local, los que fueron parcialmente compensados por la depreciación del Sol peruano respecto al peso chileno. A esto se suma que el negocio retail en Chile logró mantener sus ventas y su margen en un contexto desafiante caracterizado por una industria menos dinámica en la demanda y con menores compras de extranjeros.

Adicionalmente, a nivel consolidado Ripley logró mantener sus gastos de administración estables, gracias a los planes de eficiencia puestos en marcha por la Compañía. De esta forma, se logró alcanzar un resultado operacional de MM\$12.661, superior en un 26,9% al obtenido el periodo comparable anterior.

Ripley Chile

El resultado operacional del trimestre alcanzó los MM\$8.063, lo que representa una caída de 19,1% respecto al 1T17. Pese al contexto desafiante en la industria del retail, las ventas y el margen se mantuvieron constantes gracias al aporte de las nuevas tiendas inauguradas durante el año 2017. Por otro lado, el segmento bancario logró mejorar su margen bruto pero mostró un menor resultado operacional debido a los mayores gastos asociados a amortizaciones de nuevos sistemas, nuevas sucursales y mayores aportes al negocio retail. El segmento inmobiliario sigue mostrando un sólido desempeño.

Gracias a los menores costos financieros y por la ganancia por valorización de mall Concepción, el resultado no operacional alcanzó los MM\$4.373 durante el trimestre, un 27,4% mayor a lo obtenido en 1T17. De esta forma, Ripley Chile alcanzó una utilidad neta durante el trimestre de MM\$11.261, cifra levemente superior a los MM\$11.100 obtenidos en el mismo período del año anterior.

Ripley Perú

El resultado operacional de Perú en el 1T18 registró un incremento de MM\$4.006 alcanzando los M\$5.338, lo que representa un 300,8%. Esto representa una significativa mejora al comparar con el 1T17, el cual fue impactado por el fenómeno climático de *El Niño*. La mejora en los resultados se



explica por un crecimiento en las ventas del retail (6,2% en soles peruanos) junto con un mejor margen bruto y un buen desempeño del negocio financiero por menores provisiones por riesgo.

Asimismo, los **ingresos del segmento inmobiliario alcanzaron** MM\$ 3.881 (+8,2% en soles peruanos), mientras que la utilidad neta creció un 13,9% en soles peruanos.

De esta forma, y sumado al esfuerzo en eficiencia de gastos de administración, Ripley Perú registró una ganancia de MM\$2.168 durante este período versus la pérdida de MM\$596 obtenida en el año 2017.



ANEXO: Hechos destacados primer trimestre 2018

Ganador del eCommerce Award a la *Mejor Iniciativa Mobile*

El pasado 10 de abril de 2018, Ripley fue elegido como la Mejor Iniciativa Mobile para eCommerce, por el Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico, entidad que reconoce a las empresas más destacadas en el desarrollo y aporte al Comercio Electrónico y Negocios por Internet en Chile. Este premio reconoce los esfuerzos e iniciativas dirigidas a mejorar la experiencia de compra omnicanal de nuestros clientes. Este reconocimiento se suma a los premios recibidos en los años 2015 y 2016 en Chile y 2016 y 2017 en Perú.

Inauguración de un nuevo mall y tienda en Arica

El 12 de abril de 2018, se realizó la inauguración de Mall Plaza Arica, en la ciudad del mismo nombre. Esta apertura se convierte en el octavo mall de la asociada Nuevos Desarrollos S.A., donde Ripley tiene el 22,5% de la propiedad. Este último se convierte en el primer y único mall presente en la ciudad de Arica. El centro comercial, que tiene 34.000 m² de GLA, cuenta con la presencia de una tienda Ripley, cuya superficie de venta alcanza los 4.166 m², así como otras de las principales tiendas nacionales e internacionales, bancos, locales de comida y otros lugares de entretención.