



La segunda más alta de su historia

UTILIDAD DE RIPLEY CORP PARA EL AÑO 2017 ALCANZÓ LOS MM\$ 85.843

- La utilidad neta cae 25% pero, excluyendo los eventos extraordinarios de 2016 y 2017, crece un 24%.
- La utilidad de operaciones continuadas se incrementó en 16,8%, alcanzando los MM\$90.803.
- Los ingresos alcanzaron los MM\$1.674.748, mostrando un crecimiento de 4,8% con respecto a 2016, y el resultado operacional alcanzó los MM\$75.040, mostrando un crecimiento de 16,2%.

Santiago, 29 de marzo, 2018. Ripley Corp alcanzó la segunda mayor utilidad neta de su historia al registrar MM\$ 85.843 en 2017, lo que representa una caída de 25% respecto de aquella presentada en 2016. Sin embargo, la utilidad neta crece 24% al excluir los principales eventos extraordinarios de 2016 y 2017, como la utilidad por la escisión de Mall Aventura (MM\$34.236 en 2016), la utilidad por impuesto asociado al cierre de las operaciones de Colombia (MM\$35.661 en 2016) y la mayor utilidad en 2017 por valorizaciones de malls (MM\$15.753).

Los ingresos acumulados de Ripley Corp a diciembre 2017 crecieron un 4,8% con respecto al año 2016, debido principalmente al incremento de 5,8% en las ventas retail en Chile, las que fueron impulsadas por el crecimiento de las marcas propias de vestuario y del canal online, además del aumento de 4,9% en los ingresos financieros consolidados. Esta evolución positiva permitió alcanzar un resultado operacional acumulado de MM\$75.040, superior en un 16,2% al obtenido el año anterior. En la misma línea, la utilidad neta de operaciones continuadas se incrementó en MM\$13.036, alcanzando los MM\$90.803. El EBITDA acumulado al término del año aumentó en un 6,3% en relación al año anterior, llegando a los MM\$161.351.

De esta forma, la utilidad antes de impuestos alcanzó los MM\$100.492, aumentando un 9,4% con respecto al 2016, mientras que la utilidad neta consolidada alcanzó los MM\$85.843 acumulados a diciembre de 2017. Cabe recordar que si bien la utilidad de 2016 alcanzó los MM\$ 114.518, ésta incluye dos utilidades extraordinarias no recurrentes que afectan la base de comparación: la ya mencionada utilidad asociada a la escisión de Aventura Plaza S.A. por MM\$34.236 y la utilidad en operaciones discontinuadas atribuida al reconocimiento por activo por impuestos diferido por MM\$35.661.

Ripley Chile

El resultado operacional del año alcanzó los MM\$51.618, resultado que representa un alza de 21,22% respecto de 2016. Este mayor resultado se explica principalmente por el mejor desempeño del segmento retail debido al crecimiento en ventas de 5,8%, acompañado de mejoras a nivel de gastos, lo que terminó impulsando el resultado operacional de este negocio un 84,2%. El resultado operacional del negocio financiero, en tanto, cae en MM\$5.209 influido por el aumento del costo de riesgo asociado a una mayor morosidad, aunque menor al deterioro observado durante el 2017 en las carteras de consumo del sistema financiero en general.



El resultado no operacional del 2017 alcanzó los MM\$37.913, explicado mayoritariamente por los MM\$36.625 registrado por utilidades de asociadas, cuyos resultados incluyen los efectos de la revalorización a valor razonable de sus propiedades de inversión. De esta forma, Ripley Chile alcanzó una utilidad antes de impuestos en 2017 de MM\$89.531, cifra que supera en 66,3% a los MM\$53.831 obtenidos en el mismo período del año anterior, mientras que la ganancia neta aumentó un 73,7% entre los periodos comparables y llegó a los MM\$77.941.

Ripley Perú

El resultado operacional de Perú en 2017 registró una baja de 2,2%, explicada principalmente por una caída en los resultados del negocio retail debido al bajo dinamismo que mostró la economía de este país durante el año y a los fenómenos climáticos que lo afectaron a principios de 2017. El negocio financiero se mantuvo prácticamente sin variación (por sobre el promedio de la industria) en el mismo período a pesar del menor dinamismo de la economía. Sin embargo, el resultado operacional aumentó 20,7% en el cuarto trimestre de 2017, en comparación al mismo período del año anterior, alcanzando los MM\$16.046 y marcando un cambio de tendencia, debido principalmente a un mejor resultado operacional en los segmentos bancario e inmobiliario y a un resultado plano del segmento retail.

Ripley Perú registró una ganancia de MM\$18.799 en 2017, mientras que en 2016 fue de MM\$44.116. Esta caída se explica por la ya señalada utilidad no recurrente de MM\$34.236 que se reconoció en 2016 tras la escisión de Aventura Plaza S.A.