



## UTILIDAD DE RIPLEY CORP PARA EL AÑO 2016 ALCANZA LOS MM\$114.518

- Esta utilidad reconoce parte del valor ya creado en la inversión inmobiliaria en Perú a través de Mall Aventura.
- Sin considerar los efectos no recurrentes del año la utilidad de operaciones continuadas antes de impuestos hubiese alcanzado MM\$57.649, un 12% mayor a la obtenida en 2015.

**Santiago, 24 de Marzo, 2017.** Los resultados de Ripley Corp registraron **utilidades** de MM\$114.518 durante el año 2016 y que se compara positivamente a la pérdida registrada en 2015. El buen desempeño del año 2016 fue impulsado por un mejor resultado operacional, por la utilidad generada en la escisión de Mall Aventura S.A. de MM\$34.236 y por la revalorización de las propiedades de inversión a valor razonable ("fair value") en lugar de costo histórico, los que fueron compensados parcialmente por gastos de reestructuración no recurrentes asociado al cambio de modelo de atención en tiendas y planes de eficiencia de la Compañía. Por otro lado, en 2016 Ripley reconoció una utilidad por impuestos gracias al reconocimiento de un activo por impuesto diferido por el cierre de las operaciones en Colombia en 2015.

Sin considerar los efectos no recurrentes de valorización de propiedades de inversión y escisión de Mall Aventura, la utilidad de las operaciones continuadas antes de impuestos hubiese alcanzado los MM\$57.649, un 12% mayor a la obtenida en 2015. Por su parte, el EBITDA del año 2016 alcanzó los MM\$151.808 superior en un 6,8% a los registrados en 2015.

### Trimestre

Los **ingresos** consolidados de Ripley Corp aumentaron 2,0% frente al mismo período del año anterior, alcanzando los MM\$484.143, lo que fue impulsado por el crecimiento de 1,3% en los ingresos retail en Chile y de 6,5% en los ingresos del segmento bancario, así como por los mayores ingresos del segmento inmobiliario impulsados en gran medida por la consolidación de Mall Aventura S.A.

El **EBITDA** de Ripley Corp creció un 12,4%, alcanzando los MM\$60.847 en el período. Este aumento está explicado principalmente por un mejor resultado del negocio retail e inmobiliario en Chile y bancario en Perú.

En cuanto a las **operaciones discontinuadas**, éstas registraron una importante utilidad gracias al reconocimiento de un activo por impuesto diferido asociado a la pérdida tributaria por el cierre de las operaciones en Colombia en 2015 y que alcanzó a MM\$35.660. Estos resultados reflejan que el plan de cierre de operaciones en Colombia avanza de acuerdo a lo planificado.

### **Ripley Chile**

Las **ventas retail** a tiendas iguales (SSS) aumentaron 2,9% frente al mismo período del año anterior, impulsadas por un crecimiento en las ventas de los departamentos de vestuario. Este mix, con un mayor énfasis en línea blanda y potenciando la venta a través del canal internet (principalmente línea dura), está en línea con el plan estratégico retail y ha generado un incremento en los márgenes. Es así como el **margen bruto sobre ventas** alcanzó un 34,6% en el período en comparación con un 31,2% en igual período de 2015.

Los ingresos del **negocio financiero** en Chile aumentaron 4,7% en comparación al 4° trimestre del año anterior. Los costos operacionales del negocio financiero aumentaron 28,4% explicado por un



aumento en el costo por riesgo por MM\$7.994 y que está en gran medida asociado al cambio en el modelo de provisiones llevado a cabo por Banco Ripley en el mes de octubre 2016. Este cambio de modelo no representa un aumento de riesgo de la cartera sino un modelo más conservador y totalmente apegado a los requerimientos del regulador. Lo anterior, fue levemente compensado por una disminución del costo financiero de MM\$1.427.

### **Ripley Perú**

Las **ventas retail** crecieron 2,8% en moneda local, mientras que las ventas a tiendas iguales (SSS) cayeron un 1,0% debido al menor dinamismo que se ha observado en la economía peruana y en mayor medida al 4,2% de depreciación del nuevo sol peruano versus el peso chileno. De esta manera, las ventas se vieron negativamente afectadas en un 3,8% (medido en pesos chilenos).

El **margen bruto** como porcentaje de las ventas presentó una leve alza en relación a igual período del año anterior desde 27,9% el 4Q15 hasta 28,2% este trimestre.

Los **ingresos financieros** aumentaron 10,2% (+17,3% en moneda local), debido a un crecimiento de 10,6% en la cartera de colocaciones. La mejora de la productividad de la red y los procesos de cobranza, junto con una relación más ágil entre banco y tienda, han sido los principales impulsores de este crecimiento.

### **Negocio Inmobiliario**

El **EBITDA** del segmento inmobiliario consolidado registró buenos resultados, alcanzando los MM\$4.692 durante el trimestre debido principalmente al inicio de la consolidación de Mall Aventura S.A. en Perú, a partir del tercer trimestre 2016. El resultado en empresas inmobiliarias asociadas alcanzó una utilidad de MM\$ 9.741 y que incluye un importante incremento debido a la valorización de las propiedades de inversión a valor razonable en 4Q16 versus aquella disminución registrada en 4Q15 por el mismo concepto.