



## UTILIDAD DE RIPLEY CORP AUMENTA UN 54,9% Y ALCANZA LOS MM\$18.230 EN SEGUNDO TRIMESTRE DE 2017

- Los buenos resultados se explican por el mejor desempeño del segmento retail en Chile y los estables resultados de su segmento financiero y del segmento inmobiliario.
- La utilidad acumulada al primer semestre de 2017 aumentó hasta MM\$24.632, un 36,2% mayor a la obtenida en el mismo período del año anterior.

**Santiago, 17 de agosto, 2017.** Los resultados de Ripley Corp registraron utilidades por MM\$24.632 durante el primer semestre del año 2017, cifra que representa un incremento de un 36,2% con respecto a la utilidad alcanzada durante el mismo período del año anterior. Por su parte, la utilidad antes de impuestos tuvo un significativo crecimiento de un 111,2% respecto de 2016 alcanzando los MM\$28.648.

El buen desempeño de la primera mitad del año se explica por una positiva evolución operacional del segmento retail en Chile, donde se apreciaron incrementos en ventas, márgenes y eficiencias a nivel de gastos de administración y ventas, por la consolidación de Mall Aventura en el segmento inmobiliario en Perú y por los estables resultados del segmento financiero consolidado.

El resultado no operacional registró una utilidad por MM\$1.995, cifra que se compara positivamente con la pérdida de MM\$4.647 del primer semestre 2016. Esta variación se explica principalmente por los gastos de reestructuración asociados a los planes de eficiencia incurridos durante 2016 y por la venta durante el primer semestre de este año, en MM\$27.541, de un terreno perteneciente a Mall Aventura que estaba disponible y que dejó una utilidad antes de impuestos de MM\$3.904 sobre el valor razonable al cual estaba registrada dicha propiedad.

### Segundo Trimestre de 2017

#### Ripley Corp

Durante el segundo trimestre de 2017, los ingresos de la compañía aumentaron 5,7% respecto de 2016, llegando a MM\$415.938 que fueron impulsados mayormente por: el crecimiento de 5,8% y 4,6% en las ventas de los segmentos retail en Chile y Perú, respectivamente; por los mayores ingresos en el segmento inmobiliario, asociados principalmente a la consolidación de Aventura - que se comenzó a reflejar a partir del tercer trimestre de 2016 luego de la escisión de Aventura Plaza S.A.; y, en menor medida, por la mejoría en el segmento financiero a nivel consolidado.

El resultado operacional de Ripley Corp alcanzó los MM\$16.673 durante el trimestre, creciendo un 19,0% en relación a lo obtenido en el mismo periodo del año 2016, gracias al mejor desempeño del segmento retail en Chile – por el crecimiento en ventas, ganancia bruta y en eficiencia a nivel de los gastos de administración y ventas – y a la consolidación de Aventura en Perú.

El resultado no operacional, registró una ganancia de MM\$3.970 durante el segundo trimestre de 2017, cifra que se compara positivamente con la pérdida de MM\$1.773 de igual trimestre del año anterior. La ganancia neta alcanzó los MM\$18.230, aumentando un 54,9% con respecto al trimestre comparable del año anterior, luego de reconocer un gasto por impuestos en el trimestre mientras que en igual período de 2016 se registró una utilidad por dicho concepto.



### **Ripley Chile**

El resultado operacional del segundo trimestre del año alcanzó los MM\$12.896, cifra superior a los MM\$9.158 alcanzados en igual período del año anterior. En la misma línea, el EBITDA ascendió a MM\$25.730 superando en un 9,6% al indicador del mismo trimestre de 2016. Este mejor resultado es consecuencia de los mayores ingresos de actividades ordinarias, de un mejor margen bruto y de gastos de administración y ventas que se mantuvieron prácticamente constantes en comparación a igual período del año anterior.

El resultado no operacional alcanzó a una utilidad de MM\$3.814 durante el trimestre en comparación con la utilidad por MM\$1.525 registrada el año anterior, diferencia que se explica principalmente por los gastos asociados a planes de eficiencia llevados a cabo por la compañía durante el año 2016, neto de las ganancias asociadas a la revalorización a *fair value* de las propiedades de inversión como consecuencia del cambio de política contable durante el año 2016.

Dado lo anterior, la utilidad antes de impuestos del segundo trimestre de 2017 de Ripley Chile alcanzó los MM\$16.711, cifra que se compara positivamente con los MM\$10.682 obtenidos en el mismo período del año anterior. La ganancia neta, por su parte, llegó a los MM\$14.379, aumentando un 20,7% con respecto al segundo trimestre de 2016.

### **Ripley Perú**

Si bien los resultados de la operación en dicho país continuaron siendo afectados por el menor dinamismo de la economía en comparación con el año anterior, situación que se viene observando desde mediados de 2016, los ingresos mostraron un cambio de tendencia en el trimestre aumentando un 6,9% respecto de 2016. Este crecimiento se explica principalmente por un mayor volumen de ventas del segmento retail y por la consolidación de los ingresos de Mall Aventura. El margen bruto aumentó un 8,4%, cifra que permitió compensar el incremento en gastos de administración y ventas, asociado mayormente a dos tiendas adicionales y a la consolidación de Mall Aventura. De esta forma, el resultado operacional se mantuvo constante en relación a igual período del año anterior, alcanzando los MM\$5.653 durante el trimestre.

El resultado no operacional del segundo trimestre de 2017 aumentó en relación a igual período del año anterior, ya que tal como fue comentado, la compañía reconoció una ganancia antes de impuestos de MM\$3.904 por la venta de un terreno disponible para la venta perteneciente a Mall Aventura. Lo anterior, fue parcialmente compensado por el aumento en los costos financieros asociados en su mayoría al segmento inmobiliario producto de la ya mencionada consolidación de Aventura.

Todo lo anterior, generó que Ripley Perú tuviera una utilidad de MM\$6.153 durante este período versus los MM\$3.854 de ganancias registradas en el mismo periodo del año 2016.