

Utilidad acumulada de Ripley Corp a junio creció 19,6% alcanzando los MM\$29.145

- Por su parte, el resultado operacional del segundo trimestre alcanzó los MM\$ 23.241, creciendo un 39,4% respecto de igual periodo de 2017, mientras que la utilidad del trimestre llegó a MM\$ 19.018.
- La clasificación de riesgo de Ripley Corp y Ripley Chile aumentó desde A hasta A+

Santiago, 31 de agosto, 2018.- Los ingresos del 1° semestre de Ripley Corp de este año crecieron un 3,0% con respecto a la primera mitad del 2017, impulsados por los mayores ingresos de los negocios en Chile (+5,6%) y en Perú en PEN (+4,8%).

El **resultado operacional** alcanzó los MM\$35.902 durante el 1° semestre 2018, creciendo un 34,7% en comparación con igual periodo 2017, principalmente gracias al mejor desempeño del segmento bancario en Chile (+MM\$2.412) y retail en Perú (+MPEN 4.729), además de un menor costo por riesgo del segmento bancario en Perú.

Por último, la **utilidad neta** de Ripley Corp a junio de 2018 llegó a los MM\$29.145, creciendo un 19,6% respecto al **primer semestre de 2017**.

Resultados 2° trimestre 2018

Los **ingresos** del 2° trimestre 2018 de Ripley Corp alcanzaron los MM\$434.686, creciendo un 5,2% con respecto al mismo periodo del año 2017. Lo anterior, se explica principalmente por el aumento de los ingresos provenientes de todos los segmentos en Chile (+9,2%). Por su parte, el crecimiento en los ingresos de los negocios retail e inmobiliario en Perú en PEN (+6,7% y +5,4%, respectivamente) fueron compensados por efecto de la depreciación del tipo de cambio.

El **resultado operacional** de Ripley registró un aumento de 39,4% con respecto al 2° trimestre de 2017, llegando a los MM\$23.241, impulsado por la positiva evolución de todos los segmentos de operación en Chile (+21,1%) y Perú (+68,6%).

La **utilidad neta de operaciones continuadas** alcanzó los MM\$19.017 este 2° trimestre, creciendo un 6,4% con respecto a la obtenida en el mismo periodo 2017. De esta forma, la **utilidad neta de Ripley Corp** en este periodo llegó a los MM\$19.018, un 4,3% mayor a lo obtenido en el 2° trimestre 2017.

Ripley Chile

El **resultado operacional** del 2° trimestre 2018 creció un 21,1%, alcanzando los MM\$15.621 gracias al positivo desempeño de todos los negocios. De esta forma, Ripley Chile alcanzó una **utilidad neta** de MM\$19.434 durante este periodo, cifra superior en un 35,2% a los MM\$14.379 obtenidos en el 2° trimestre de 2017.

Ripley Perú

El **resultado operacional** de Perú en este 2° trimestre aumentó 79,0% en PEN (+68,6% en CLP) comparado con el 2° trimestre 2017, alcanzando los MPEN 49.471 (MM\$9.532 en CLP). Esta significativa mejora se explica por un mayor resultado operacional de todos sus negocios y a la reducción de gastos a nivel consolidado, atribuido en gran medida a los planes de eficiencia puestos en marcha por los distintos segmentos de operación en dicho país. Las cifras en CLP se vieron impactados debido a la depreciación del PEN frente al CLP (-6,4%).

Hechos destacados segundo trimestre 2018

Ripley Corp y Ripley Chile aumentan sus clasificaciones de riesgo hasta A+

Feller Rate Clasificadora de Riesgo Limitada aumentó la clasificación de riesgo de Ripley Corp y Ripley Chile desde A hasta A+, lo que se logró gracias a la positiva evolución de la compañía y a la mantención de indicadores de cobertura producto de las eficiencias operacionales realizadas en periodos anteriores, además de planes de inversión acordes con la estrategia de la compañía de rentabilizar sus negocios actuales.

Entrada en operación de las primeras tiendas de la ampliación de Mall Aventura Arequipa

El 9 de agosto se inauguró la tienda H&M en Mall Aventura Arequipa, convirtiéndose así en la primera tienda de retail en entrar en operación tras la ampliación de dicho mall, la cual cuenta con una superficie de venta de 2.500 m² y llega a complementar la oferta a clientes que incluye tiendas por departamento, supermercado, gimnasio y diversos proveedores de productos y servicios.

Inicio de obras de la ampliación de Mall Aventura Santa Anita

Durante agosto se iniciaron las obras de ampliación del Mall Aventura Santa Anita, ubicado en la ciudad de Lima. La ampliación agregará 30.000 m² de superficie arrendable e incorporará una mayor variedad de tiendas, entre las cuales está la *fast fashion* H&M, cines, restaurantes, zonas de juegos infantiles y estacionamientos. Esta inversión, que alcanzará los US\$ 47 millones aproximadamente, transformará al Mall Aventura Santa Anita en uno de los más importantes de Lima y del Perú, con fecha de apertura estimada en el segundo semestre de 2019.