



Será inaugurado a principios de 2012

## Ripley relanza construcción de Mall Mirador Concepción

- La obra contempla una inversión de US\$ 100 millones y más de 2.000 empleos permanentes a la región, convirtiéndose en una importante señal de reactivación económica de la zona, tras el terremoto y maremoto del pasado 27 de febrero.
- El proyecto, que contará con dos tiendas ancla, Ripley y Jumbo, y 85 tiendas menores, además de una moderna torre de oficinas de 22 pisos, destaca por insertarse armónicamente en el centro de la capital penquista y contribuye con la construcción de estacionamientos, mejoras de aceras y mobiliario urbano.

**Concepción, 21 de Octubre.** La región del Bío Bío se repone poco a poco luego del terremoto de febrero. Una importante señal de esa actividad reactivadora es la construcción del Mall Mirador Concepción, cuyas obras fueron relanzadas oficialmente esta mañana, en una ceremonia encabezada por la Intendenta Regional, Jacqueline Van Rysselberghe, el alcalde de Concepción, Patricio Kuhn, además de Lázaro Calderón, Gerente General de Ripley Corp y Sergio Hidalgo, director de Ripley Chile, quien lideró el proyecto.

Las obras contemplan 90.000 metros cuadrados construidos, con una inversión cercana a los US\$ 100 millones, desglosada entre el aporte de Ripley para la construcción del centro comercial y la que harán las tiendas que allí se instalen para poner en marcha sus operaciones. Mall de Concepción implicará también la creación de más de 2.000 empleos permanentes para la región.

“Hoy retomamos un proyecto que será un aporte relevante a la reconstrucción y normalización de las actividades de la región y de su gente. Estamos dando una señal muy potente a Concepción e invitamos a otras empresas a sumarse a estos esfuerzos”, dijo Lázaro Calderón, Gerente General de Ripley Corp.

De esta forma, se trata de un proyecto clave para el desarrollo de una de las ciudades más importantes del país, en la que a pesar del terremoto de febrero de 2010, se proyecta un crecimiento de la actividad económica de 6,8% para el 2011, y una población aproximada de más de 226 mil habitantes para ese mismo año.

Una vez que entre en operaciones, a principios de 2012, este mall será un importante centro urbano que brindará excelentes alternativas de compra y de recreación a los habitantes de Concepción. Además, su torre de 22 pisos se constituirá en un punto de referencia para la capital penquista y será una de las modernas edificaciones de su tipo en la región del Bío Bío. Se estima que tendrá más de 1 millón de visitas al mes y se proyectan ventas superiores a los



US\$ 160 millones al año, contribuyendo de forma relevante a la reactivación de la actividad económica, particularmente el comercio, de la ciudad.

Dados los efectos del terremoto, el diseño incorporó tecnologías de punta en materia antisísmica. Esto implicó realizar una serie de cambios al proyecto inicial, convirtiéndose en una de las edificaciones más seguras del país, al superar las exigencias de la normativa respectiva.

Esta obra también se hace parte del esfuerzo por recuperar el casco histórico de la ciudad, luego del terremoto, por eso Mall Nueva Concepción aportará con la construcción de estacionamientos, mejoras de aceras y mobiliario urbano.

Mall de Concepción tendrá como tiendas ancla a Ripley y el primer supermercado Jumbo, contará con cinco niveles comerciales y 85 tiendas de menor tamaño. Además, junto al centro comercial, se construirá una moderna torre de oficinas de 22 pisos.

La construcción contará con tres niveles subterráneos de estacionamientos, con espacio para más de 700 automóviles, seis salas de cine, un patio de comidas para 1.500 personas, y restaurantes de alto nivel, y un área de juegos infantiles.

El proyecto fue diseñado por la destacada oficina de arquitectos BMA ESTUDIO (Bodas Miani Anger), de Argentina, firma que ha realizado numerosos proyectos en Chile, como el Mall Center Curicó, Boulevard del Parque Arauco y el Boulevard Marina Arauco, entre otros.

De este modo Mall Mirador Concepción, se suma a los otros centros comerciales en los cuales Ripley participa de su propiedad, que son Marina Arauco (33%), Mall del Centro de Curicó (33%), Mall Plaza Sur (22,5%) y Mall Plaza Alameda (22,5%), en Chile, y Aventura Plaza Trujillo (40%) y Aventura Plaza Bellavista (40%), en Perú.

R I P L E Y

