



US\$272 millones de dólares invertirá Ripley en los próximos cuatro años en Colombia

Ripley, uno de los retails mas importantes de Latinoamerica llega a Colombia

- **Una tienda de 7.000 metros cuadrados se abrió en Bucaramanga el viernes 5 de abril. La modernidad y belleza arquitectónica componen una plataforma única para los Bumangueses.**
- **La llegada de Ripley a Colombia contempla alcanzar ingresos de US\$1.000 millones anuales y 500.000 tarjetahabientes dentro de los próximos 10 años.**
- **Ripley cuenta con ubicaciones confirmadas para sus primeras 10 tiendas en el país, abriendo 4 de ellas este año.**

Bucaramanga, 4 de abril de 2013.- Con una inversión de US\$272 millones de dólares en cuatro años y un agresivo plan para el mercado colombiano, la chilena Ripley abre las puertas de la primera tienda en Colombia, escogiendo a Bucaramanga como la ciudad pionera en tener este concepto de retail, el cual conjuga en grandes espacios la belleza arquitectónica con las ultimas tendencias de moda, para convertirse así en la mejor plataforma de ventas para sus marcas.

Ripley tiene una historia de éxito sostenida en el retail latinoamericano. Desde 1956 viene presentando productos y servicios innovadores con una estrategia comercial y comunicacional dirigida a liderar en la preferencia de las mujeres. Con más de 60 tiendas en Chile y Perú, Ripley se ha transformado en uno de los retails financieros más importantes de Sudamérica. Desde sus inicios, la Compañía ha brindado a sus clientes el acceso a lo mejor de los cinco continentes, entregando experiencias y productos fascinantes para toda la familia.

La primera tienda de Ripley en Colombia, ubicada en el Centro Comercial Cacique, es un sueño hecho realidad. Sergio Collarte, gerente General de Ripley en Colombia, afirma que la decision de entrar al mercado colombiano se dio porque Colombia se ha destacado por mostrarle al mundo una buena gestion económica y estabilidad institucional. Esta situación ha generado un escenario propicio para la inversion.

"Las cifras de Inversión Extranjera Directa mostraron un crecimiento del 28 por ciento en los primeros cuatro meses del 2012. Hoy Colombia ocupa el cuarto lugar en América Latina como receptor de estos recursos y esta confianza inversionista esta sustentada en el desempeño positivo de la economía, que para este año prevé un crecimiento del PIB de 4,5 por ciento en el país", afirmó Collarte.

La propuesta que Ripley trae a Colombia incluye la oferta de las mejores marcas del mundo y, así mismo, está haciendo alianzas estratégicas con marcas locales y nacionales, no sólo para ofrecerles una propuesta de valor y diferenciación, sino también para jugar un papel fundamental en el crecimiento de la industria nacional.

Su llegada a Colombia contempla alcanzar ingresos de US\$1.000 millones de ingresos anuales y 500.000 tarjetahabientes de la tarjeta Ripley Visa que ofrece múltiples beneficios dentro de los próximos 10 años. Así mismo se planean inaugurar 15 tiendas en los primeros tres años.



Posterior a la primera apertura en el Centro Comercial Cacique en Bucaramanga se abrirán próximamente otras tiendas en Centro Comercial Calima, Centro Mayor, Fontanar Chía y Colina Campestre en Bogotá; así como en Villavicencio, Barranquilla, Envigado y Neiva entre otras ciudades.

Hasta el momento, Ripley cuenta con 1.000 personas contratadas para la apertura de las tres primeras tiendas en Colombia, que se unen a los más de 20.000 colaboradores que actualmente trabajan con la Compañía en América Latina.

Actualmente, Ripley cuenta con una superficie de venta en Chile y Perú de 400.000 metros cuadrados, ingresos anuales son de US\$2.700 millones de dólares y su centro de operaciones de distribución en Chile es reconocido como el más moderno de Latinoamérica.

Es así como su estrategia comercial, con foco en la mujer y la moda, busca liderar, ofreciendo las mejores marcas del mundo en una plataforma moderna, cómoda y exclusiva. Personalidades como la reconocida modelo Cindy Crawford y las actrices Penélope Cruz y Staphanie Cayo han participado en diferentes campañas como imágenes de la marca.

“Potencializamos las marcas que nos acompañan, invirtiendo en espacios y *corners Premium*. Así mismo planificamos el futuro con una visión de largo plazo y una estrategia clara de crecimiento sostenible y rentabilidad. Para Ripley la rentabilidad se basa en la incorporación de nuevas marcas y aumento de valor de las ya existentes; así mismo el aumento de la base de la cartera de clientes, el mejoramiento continuo y la eficiencia”, reiteró Collarte.

Reconocidas marcas internacionales como Pepe Jeans, Guess, Tatiene, Barbados, Calvin Klein, Oasis, Nike, Sony, Levis y Carulla Gourmet, entre otras.

Más de medio siglo de historia

Ripley abrió su primera tienda en Chile en 1956 y veinte años después comienza a operar en Chile el crédito semiautomático Ripley, conocido actualmente como 'Tarjeta Ripley'. Hoy en día cuenta con más de 3,5 millones de tarjetas activas en Chile y Perú, facilita la compra a cuotas, entregando beneficios y descuentos en miles de comercios asociados.

En 1985 se abrió la primera gran tienda por departamentos en Santiago de Chile y doce años más tarde traspasaron fronteras sorprendiendo a Lima con una gran tienda. Hoy en día Ripley cuenta con 40 tiendas en Chile y 20 en Perú.

En el año 2000 Ripley debutó en la era digital con un portal que recibe actualmente 100.000 visitas diarias con una experiencia de compra ágil y conveniente. En ese mismo año se creó la Corredora de Seguros Ripley, una marca fuerte en la venta de seguros a personas.



En el 2002 se inaugura el Banco Ripley, ya consolidado en las instituciones financieras de Chile y Perú. En el 2004 Ripley abre oficinas en Hong Kong, mejorando su abastecimiento en Asia y coordinando el envío eficiente a Chile y Perú. En el 2008 se abrió el Centro de Distribución más moderno de Latinoamérica y en el año 2012 se abrió Ripley Costanera Center, la tienda más grande del proyecto inmobiliario más importante de los últimos años en Chile.

En el 2013 llega a Colombia con un plan de inversión sólido y consistente, que aportará a la generación de empleo y en consecuencia al desarrollo económico y social del país.

Ripley en cifras

- Inversión Total US\$272 millones para los cuatro primeros años del proyecto en Colombia.
- Durante el 2012 los gastos pre-operativos de este proyecto alcanzaron los US\$3.400 millones lo que se reflejó en los resultados de Ripley Corp del año 2012.
- Ubicaciones confirmadas para las 10 primeras tiendas
 - 6 tiendas en centros comerciales
 - 1 tienda en Calima Bogotá
 - 1 tienda en Bucaramanga
 - 1 tienda en Centro Mayor
 - 1 tienda en Fontanar Chía
- **Proyecciones del plan Colombia esperados al año 10 del proyecto (2023)**
 - Total de ingresos esperados al año 10 del proyecto (2023): USD 1.000 MM anuales incluyendo ingresos de retail y crédito.
 - N° de tarjetas de crédito: 500.000
 - EBITDA: USD 110 MM anual
 - Superficie de venta: 200.000 m2