



Por segundo año consecutivo

RIPLEY OBTIENE PREMIO IMPULSA 2018 POR PROMOVER EL TALENTO FEMENINO

El galardón distingue a las empresas comprometidas con la promoción e impulso del talento de las mujeres, mediante factores como tasas de contratación y desarrollo en la organización.

Santiago, 28 de junio 2018.- Un importante reconocimiento recibió Ripley, en el marco de la tercera edición del Premio Impulsa 2018. Esta iniciativa destaca a las empresas, por sector, que fomentan el trabajo de la mujer a través de altos niveles de contratación y desarrollo.

La premiación reconoció en la categoría retail a Ripley, valorando junto a las otras empresas ganadoras, el favorecer el cambio cultural al interior de las compañías y la promoción del talento femenino mediante una alta tasa de contratación y desarrollo en la organización. La ceremonia de premiación para las empresas que hayan ganado en sus respectivos rubros se realiza el próximo 28 de junio en el Edificio Transoceánica.

El estudio, que surge de una alianza entre la Fundación ChileMujeres, PwC Chile y PULSO, mide a las empresas de acuerdo con los datos públicos exigidos por la norma 386 de la Superintendencia de Valores y Seguros sobre gobiernos corporativos, responsabilidad social y desarrollo sostenible. *“Este reconocimiento reafirma el trabajo que hemos venido realizando al interior de nuestra compañía. Para nosotros, ha sido de vital importancia trabajar en políticas internas que generen un cambio cultural y promuevan temas tan importantes como la equidad de género. En Ripley estamos comprometidos con el fomento de la igualdad de oportunidades y el desarrollo del talento, por lo que este reconocimiento nos llena de orgullo”*, comentó Cristian Rodríguez, Gerente de Desarrollo Organizacional.

La metodología utilizada para la medición de este estudio contempla dos factores de análisis con ponderaciones diferenciadas: el total de mujeres trabajadoras (sobre el total de trabajadores) el cual es permanente en las diferentes mediciones anuales, y un segundo factor variable. La última edición de este galardón evidenció que en las empresas chilenas existe una brecha salarial que alcanza el 12% entre hombres y mujeres.

El reconocimiento se basa además en los principios de transparencia, liderazgo y sectorización. Francisca Jünemann, cofundadora y presidenta ejecutiva de Fundación ChileMujeres destaca el progreso en temas como la equidad de género en el interior de las empresas durante los últimos 20 años en Chile.

Sobre Ripley Corp

Ripley abrió su primera tienda en Santiago de Chile en el año 1956. Veinte años más tarde, en 1976, comenzó a desarrollar el negocio financiero. En 1985 Ripley abrió su primera tienda por departamento y, al año siguiente, realizó la apertura de su primera tienda fuera de Santiago, en la ciudad de Concepción.

En 1997 Ripley inició operaciones fuera del país al inaugurar su primera sucursal en Perú. En 2000, Ripley comenzó a desarrollar su corredora de seguros y el e-commerce.

Fue en 2002 cuando se lanzó Banco Ripley en Chile y, al año siguiente, se realizó la apertura de las oficinas Ripley en Hong Kong.

El negocio continuó expandiéndose en Perú y en 2007 se realizó la primera apertura fuera de Lima, en Trujillo.

Hoy, Ripley Corp tiene 47 tiendas en Chile y 29 tiendas en Perú.